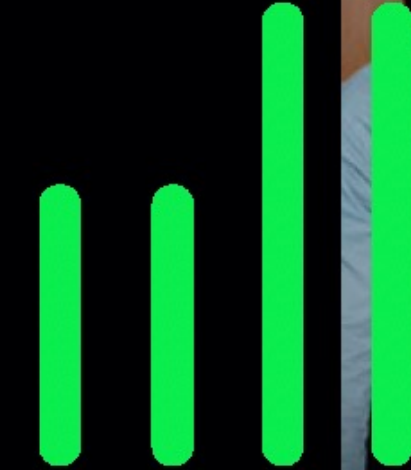


SYZYGY AG

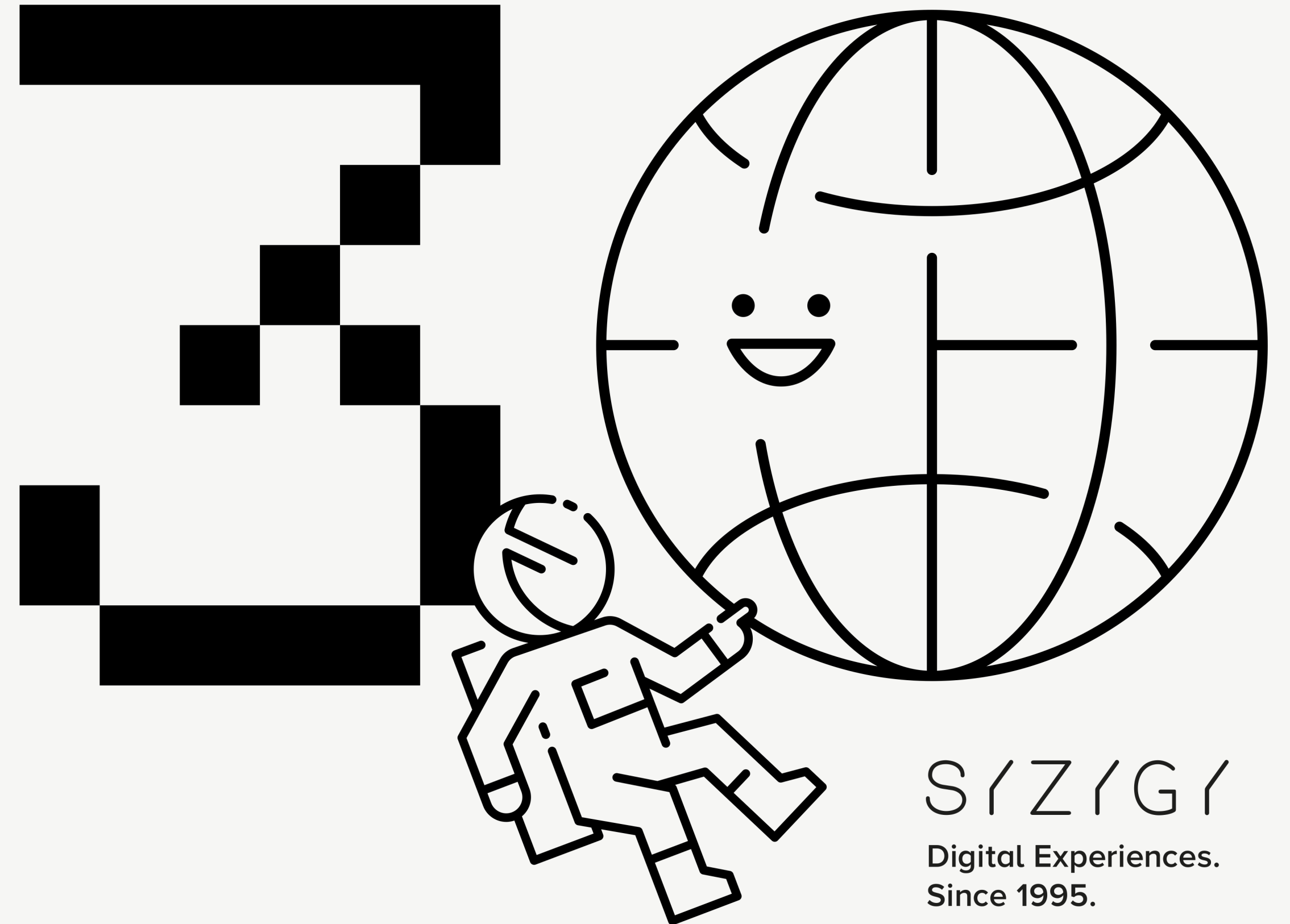
✓ Münchner Kapitalmarkt Konferenz 2026

SYZYGY AG



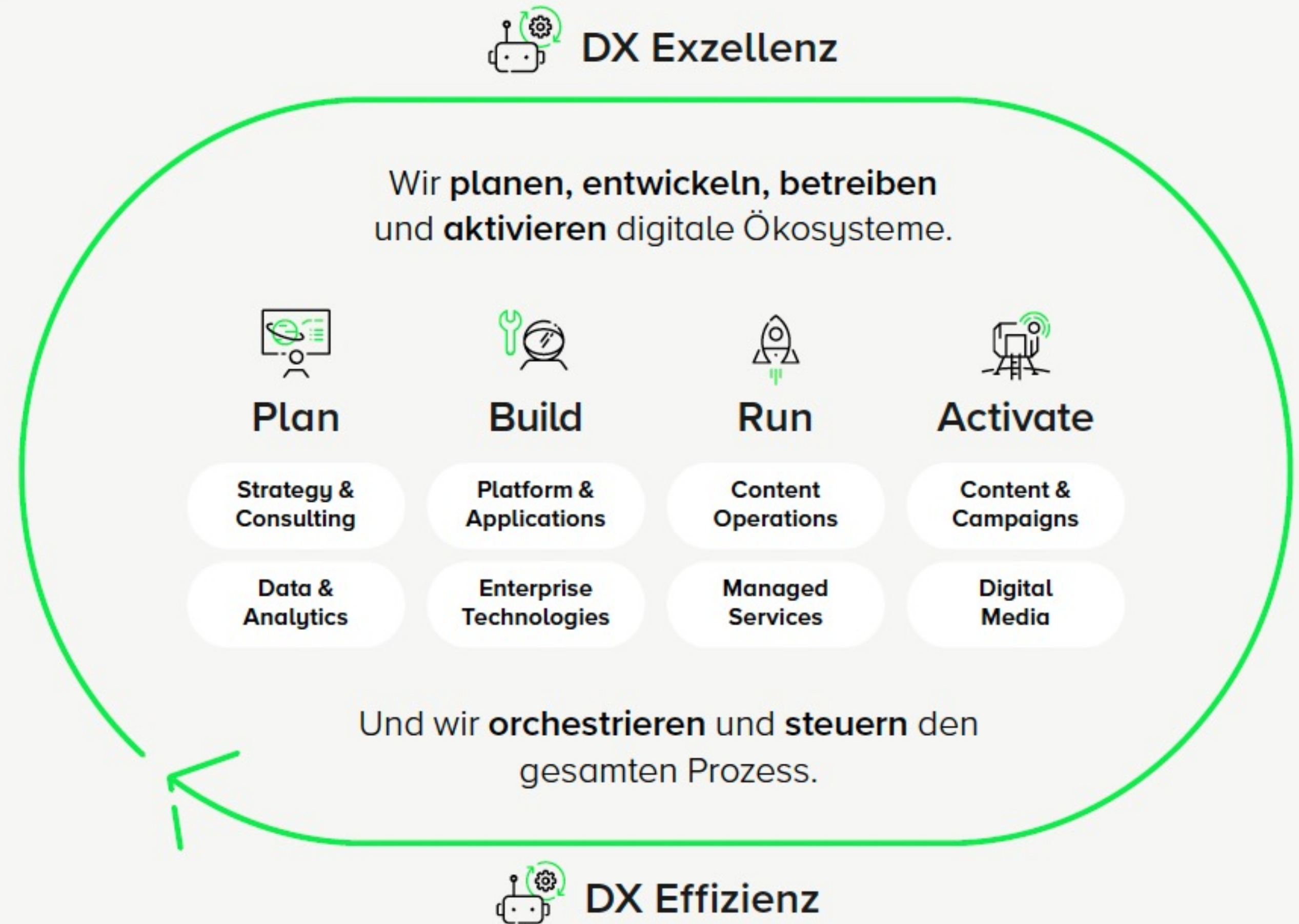
Wir sind die SYZYGY Gruppe

Einer der führenden Beratungs- und
Umsetzungspartner für ganzheitliche
Digital Experience.



SYZYGY
Digital Experiences.
Since 1995.

Digital Experiences End-to-End Services.



Positive Digital Experience

Für mehr Business Impact.

S / Z / G /

S / Z / G /
/ PERFORMANCE

S / Z / G /
/ TECHSOLUTIONS

Beratungs- und Umsetzungspartner
für Digital Experience

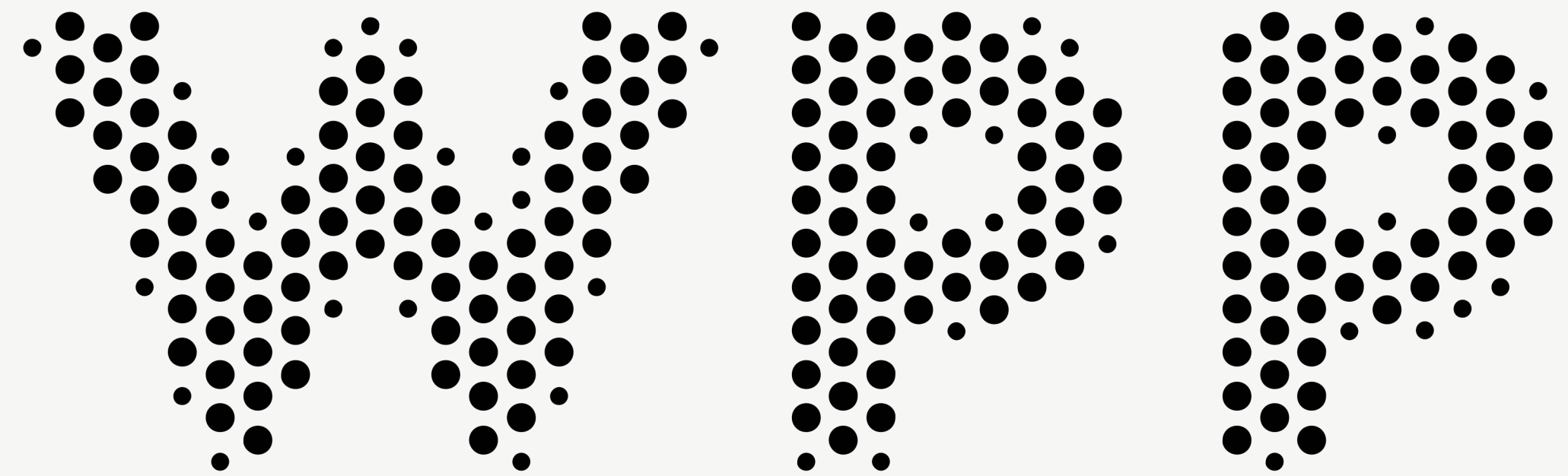
different

Strategieberatung für
Neues Wachstum

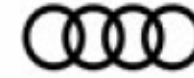
 **ArsThanea**

Creative Company

Wir sind ein Teil des
WPP-Netzwerks.



WPP IS THE TRUSTED GROWTH PARTNER
FOR THE WORLD'S LEADING BRANDS



Beiersdorf



BMW GROUP



B/S/H/

BUCHERER 1888

COMMERZBANK

condor

Continental



DKB
Deutsche Kreditbank AG

EnBW

energieAG
Oberösterreich



Haspa
Hamburger Sparkasse

HILTI



HYUNDAI

LUFTHANSA GROUP



Miles & More

mobile.de



NDR

Notare Bayern und Pfalz

O₂ Telefónica

PayPal

Paysafe

PORSCHE

RTVEUROAGD

SAMSUNG



SENNHEISER

STIHL



WEMPE

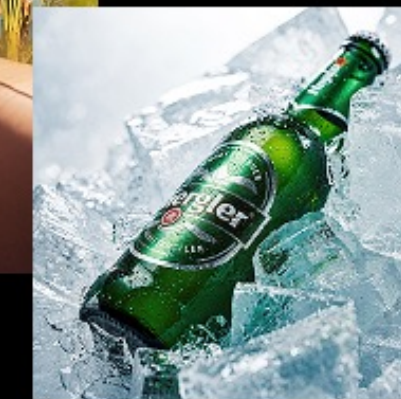
worldpay

Unsere Kunden

SYZYG/AG

/ MKK 2026

Unsere Strategie



Mi



Die KI-Ära stellt die massivste Transformation der Wissensarbeit in der Menschheitsgeschichte dar. **Diese Transformation braucht Menschen, die mit Mut, Können und Optimismus die Chancen erkennen und Unternehmen helfen, Potenziale zu heben. Wir bei SYZGY versammeln über 500 dieser Menschen.**



An der Schwelle zwischen
Bedürfnis und Angebot steht ein
neuer Türsteher, der KI-Assistent.

Er filtert, priorisiert und entscheidet
in vielen Fällen, welche Inhalte und
Angebote überhaupt bis zum
Menschen durchdringen.

Trend Report: Marketing 2030
<https://www.szygy.de/marketing2030>

S/Z/Y/G/Y × different

Marketing 2030

Wie wir Menschen und Maschinen überzeugen

—
Unser Ausblick auf ein KI-geprägtes Morgen
und Empfehlungen für heute

→ www.szygy.de





„95 % der GenAI-Pilotprojekte liefern keinen messbaren ROI.

Die meisten bleiben im PoC stecken statt echten Geschäftswert zu schaffen.



The GenAI Divide
**STATE OF AI IN
BUSINESS 2025**



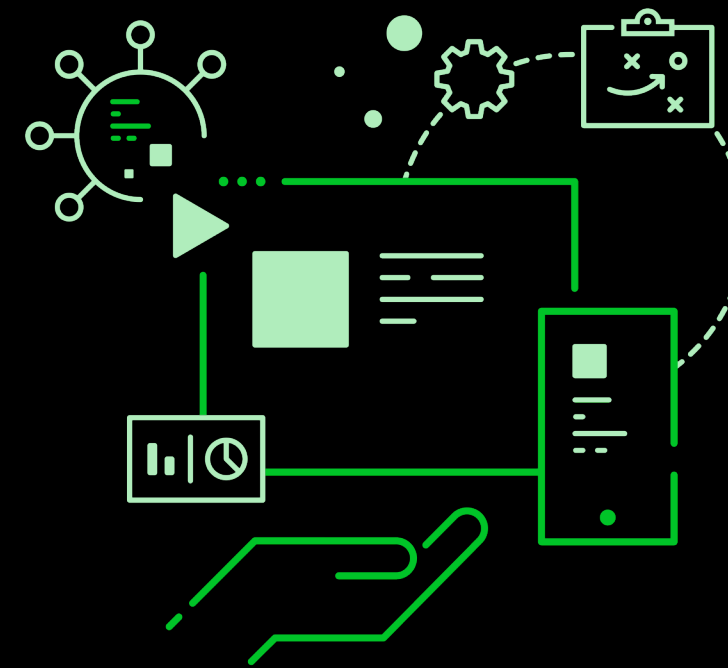
Von KI-Experimenten zur echten Wertschöpfung!



Proof of Value

KI muss messbaren Nutzen liefern.

- Klare Anwendungsfälle
- Stabile Ergebnisse
- Skalierbarer Impact



Fit for Purpose

KI-Lösungen müssen zum Einsatzzweck passen.

- Kontextuelle Einbettung
- Marken- und Rechtskonformität
- Systemintegration

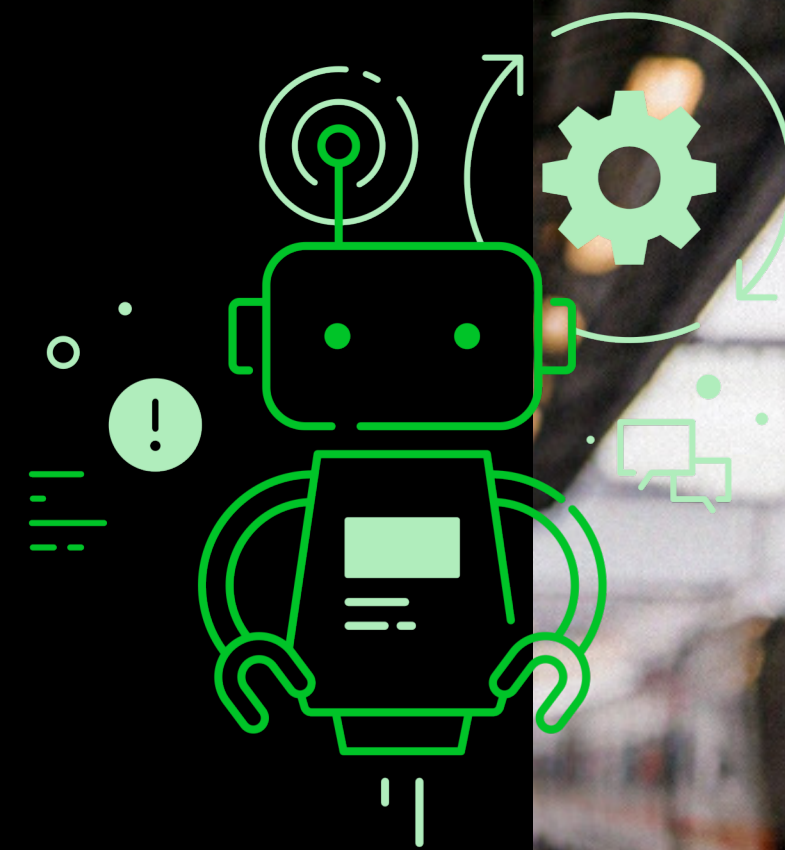


Experts in the Lead

KI verstärkt Expertise, sie ersetzt sie nicht.

- Fachliche Urteilskraft
- Menschliche Verantwortung
- KI als Enabler

Unsere KI-Lösungen: More Efficiency. More Excellence. More Experience.



AI-powered Insights

KI-gestützte Analyse von Daten und Research liefert schneller umsetzbare Erkenntnisse, bessere Entscheidungen und messbaren Geschäftserfolg.

AI-powered Experience

Personalisierte, kontextbasierte Kundenerlebnisse über alle Touchpoints hinweg – relevant, adaptiv und nachweislich wirksam.

AI-powered Production

KI-gestützte Content-Produktion. Schnell, effizient und als integriertes System mit klarer Governance gesteuert. Für konsistente Qualität über alle Kanäle.

AI-powered Operations

Agentische Workflows orchestrieren Prozesse entlang der gesamten Marketing-Wertschöpfungskette – für mehr Effizienz, Qualität und Skalierung.

AI-ready Organisation

Wir befähigen Organisationen, KI strategisch, operativ und rechtskonform einzusetzen. Immer mit klarer Governance, Skalierbarkeit und Expertenführung.

Ich brauche Texte in der Tonalität von BMW Motorrad Adventure. Kannst du das für mich einstellen?

Ja, ich habe die BMW Motorrad Adventure Tonalität geladen. Deine Texte werden jetzt mit dem typischen Abenteuer-Spirit umgeschrieben. Möchtest du einen bestehenden Text umformulieren oder eine neue Passage schreiben lassen?

Ich fahr die Straße runter und die Sonne scheint.

Du fährst die Straße entlang, der Wind streicht über dein Visier und die Sonne taucht alles in goldenes Licht. Pure Freiheit auf zwei Rädern.

Ein Ausflug zum See und dann ab in den Biergarten.

Ein Ausflug zum See, die Maschine brummt unter dir, das Wasser glitzert in der Sonne. Danach ein kühles Getränk im Biergarten – genau so fühlt sich echtes Motorradleben an.

Klingt super! Ich brauche jetzt den

Ich möchte eine Kampagne für BMW Motorrad entwickeln, die gezielt auf unsere Person abzielt. Hast du eine passende Persona für mich?

Ja, ich habe eine Persona für BMW Motorrad Urban Mobility gespeichert. Soll ich sie dir vorstellen?

Ja, bitte!

Hier ist eine kurze Zusammenfassung der BMW Motorrad Urban Mobility Persona:

Name: Urban Explorer Alex
Alter: 28-40 Jahre

Bevorzugte Kanäle: Instagram, Facebook, YouTube, Podcasts, Social Media

Interessen: Abenteuer-Sport, Tech-Gadgets, Social Media

Herausforderungen:

- Schwierigkeiten bei der Navigation in der Stadt
- Zeitmangel für regelmäßige YouTube-Tutorials
- Möchte mehr über nachhaltige Lösungen für längere Strecken

Suchst du nach weiteren Informationen in der Stadt?

Suchst du nach weiteren Informationen in der Stadt?

Suchst du nach weiteren Informationen in der Stadt?

Soll ich dir helfen, eine Customer Journey für diese Persona zu skizzieren?

Ja, gerne!

1. Awareness: Sieht eine Instagram Ad mit einer Person-Challenge („Wie schnell bist du mit dem BMW CE 04?“). Entdeckt einen YouTube-Review mit echtem Fahrerlebnis in der Stadt.

2. Consideration: Nutzt Social Media, um Bewertungen zu lesen. Testet das Modell in einer BMW-Experience-Week in der Stadt. Lädt die BMW Mobility App herunter, um Preise & Abo-Modelle zu vergleichen.

3. Decision:

Wir möchten einen WCAG 2.1 Audit für die Website von Hyundai durchführen. Die Stenmap ist hochgeladen. Starte den Audit.

Ja, ich habe die Stenmap analysiert. Der Audit kann vollständig oder modular erfolgen. Möchtest du...? AI alle 40 WCAG-Kriterien in Serie prüfen? BI für bestimmte Kriterien analysieren. Welche Option möchtest du wählen?

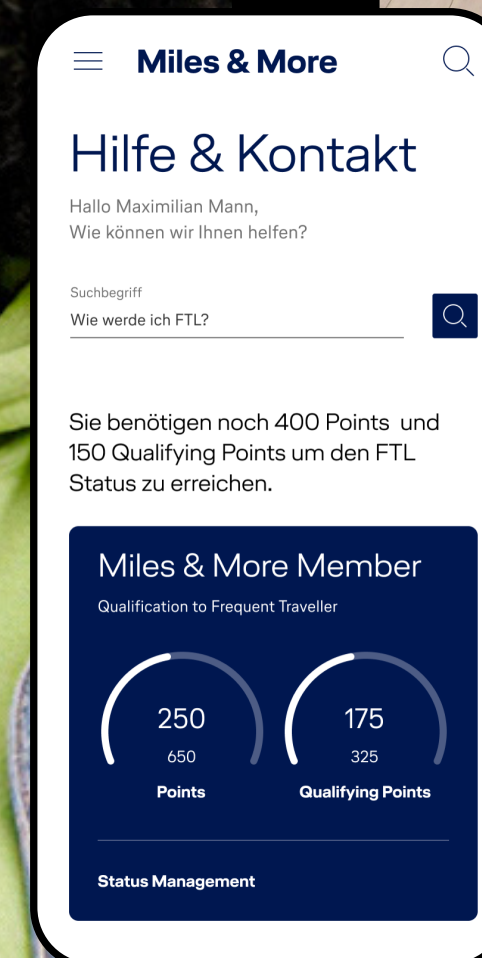
Führe bitte den kompletten WCAG-Check aus.

Der Audit wird jetzt durchgeführt. Jedes Kriterium wird von einem spezialisierten Agenten geprüft. Dies kann einige Minuten dauern.

- 1. Farbkontrast (AA/AAA-Check): Bestanden
- 2. Alternativen für Bilder: Fehlende Alt-Texte auf 5 Seiten
- 3. Tastaturbedienbarkeit: Probleme bei Dropdown-Menüs auf 3 Seiten
- 4. Struktur und Überschriften-Hierarchie: Bestanden
- 5. ARIA-Attribute und Screenreader-Kompatibilität: 724 Fehlende Attribute auf 82 Seiten

MPRE: Audit abgeschlossen. Möchtest du detaillierte Analysen oder eine gezielte Fehlerabfrage starten? Gib mir bitte eine Liste der Seiten mit fehlenden Alt-Texten.

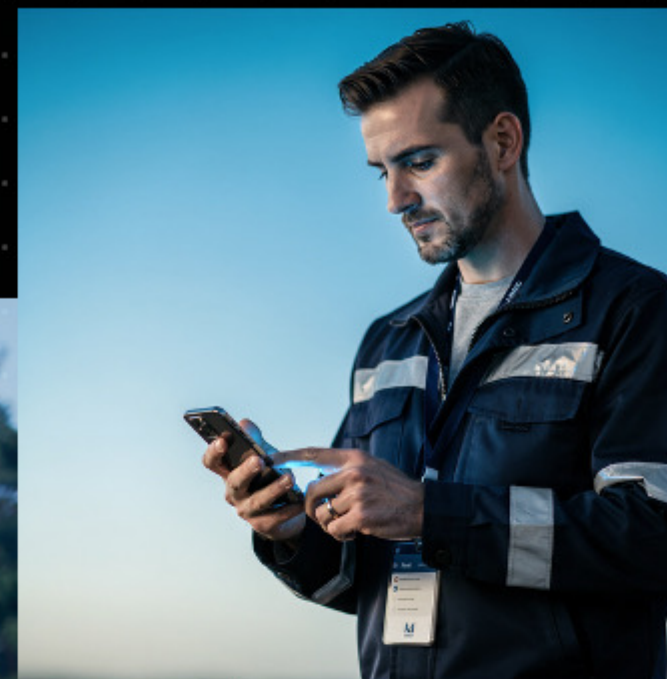
ChatGPT Claude Gemini



SYZYGY

RAIN

Die neue Welt der
KI-Bildproduktion.

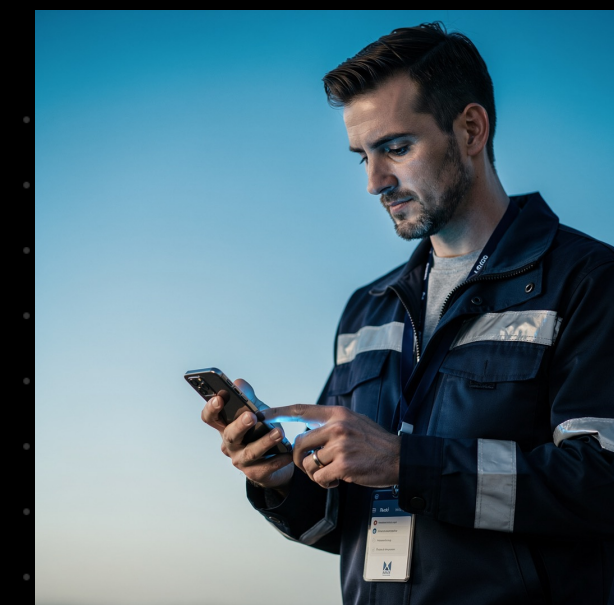




RAIN

Die neue Welt der KI-Bildproduktion. CI-Konform. Skalierbar. Rechtssicher.

RAIN verändert, wie hochemotionale, produkttreue Marken- und EU-rechtskonforme Bilder entstehen. Unfassbar schnell. Unglaublich variabel. Alles aus einem Guss. Und in atemberaubender Qualität.



RAIN

Welche Welt willst du heute erschaffen?

Beschreibe Motiv



LPO5592
DR8550
LX0492-01



Gezieltes Training

Was KI nicht kennt,
kann sie nicht zeigen.



RAIIN

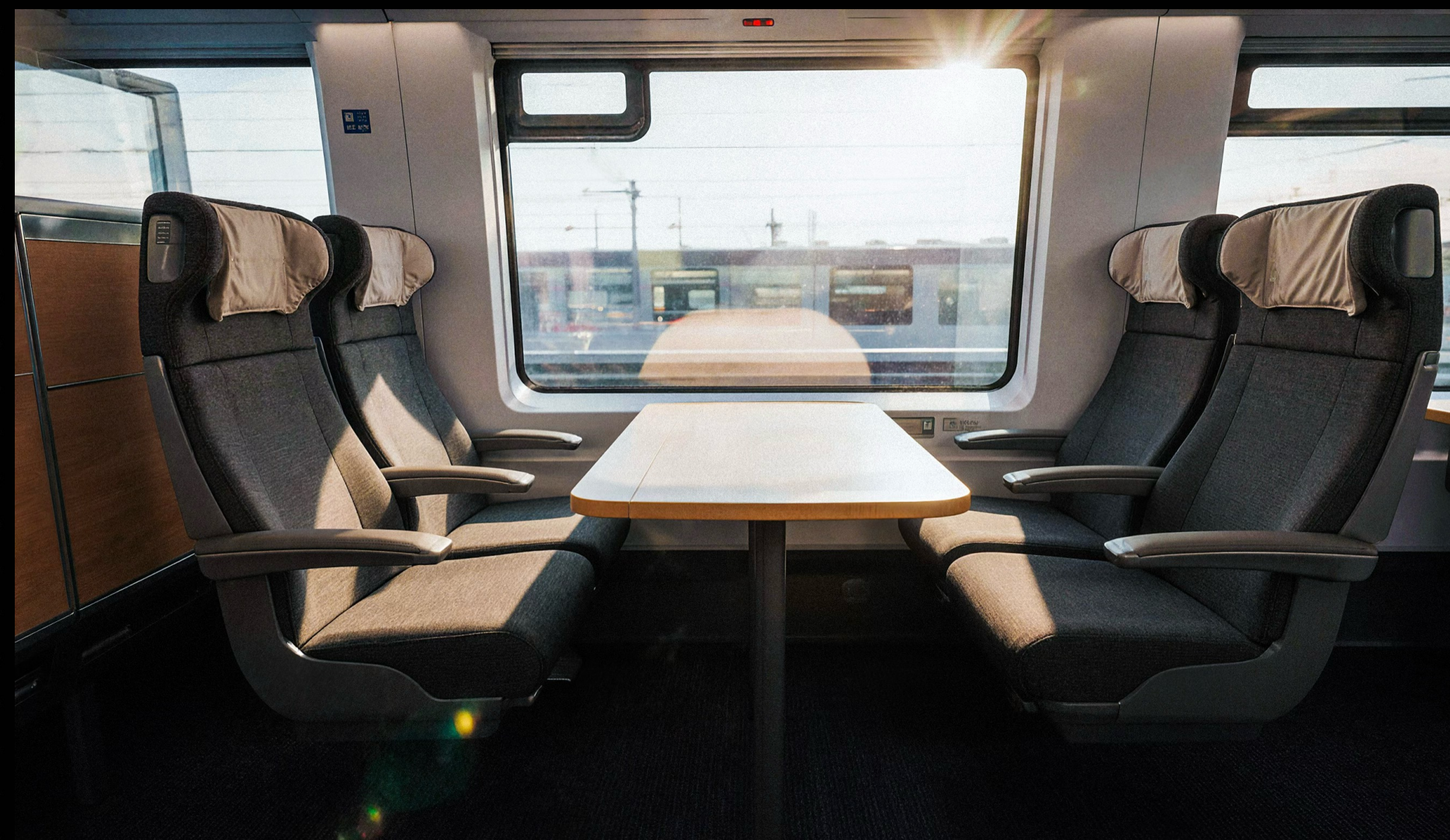
Produktnähe

Eigene trainierte Modelle und Workflows

Ohne LoRA



Mit LoRA ICE 3Neo



Volle Kontrolle über jedes Detail

Workflows für nahezu jeden
individuellen Anwendungsfall
möglich



RAIIN

Visuelle Konsistenz & CI-Optik.

Keine generische KI-Optik, sondern echte Markenidentität.



Rechtssicher Gebaut für Corporate Governance. Deutsches Modell, gehostet in Europa.

NUTZUNGSVEREINBARUNG

Rechtliche Prüfung und Risikobewertung in Abgleich mit Richtlinien und rechtlichen Rahmenbedingungen



KI-Vo

Keine Hochrisiko-KI, Nutzung dokumentiert, auf Bias geprüft und transparent gekennzeichnet.



Nutzungsrecht

Inhalte geprüft, dokumentiert und vertraglich geregelt.



DSGVO

Eigene Cloud Infrastruktur und abgesicherte Tools. Löschbarkeit von Trainingsdaten..

SYZYGY

1 App zur KI-Bilderzeugung - Aktionsplan zur Risikominimierung

1.1 Einleitung

Dieser Aktionsplan basiert auf den Vorgaben des Dokumentes „Maßnahmen der Risikominimierung bei Beschaffung einer Softwarelösung zur Integration eines **GenAI**-Modells aus dem **GenAI** Hub (Cluster 3.1)“ der Deutschen Bahn (DB).

Die im Folgenden aufgeführten Maßnahmen zur Risikominimierung sind in verschiedenen Phasen der Beschaffung umzusetzen. Technische Maßnahmen zur Softwarelösung werden beispielsweise im Beschaffungsvertrag festgelegt. Die Datenschutzfolgenabschätzung erfolgt wiederum nach Vertragsschluss, jedoch zwingend vor der Inbetriebnahme des durch die Integration des **GenAI**-Modells entstehenden KI-Systems.

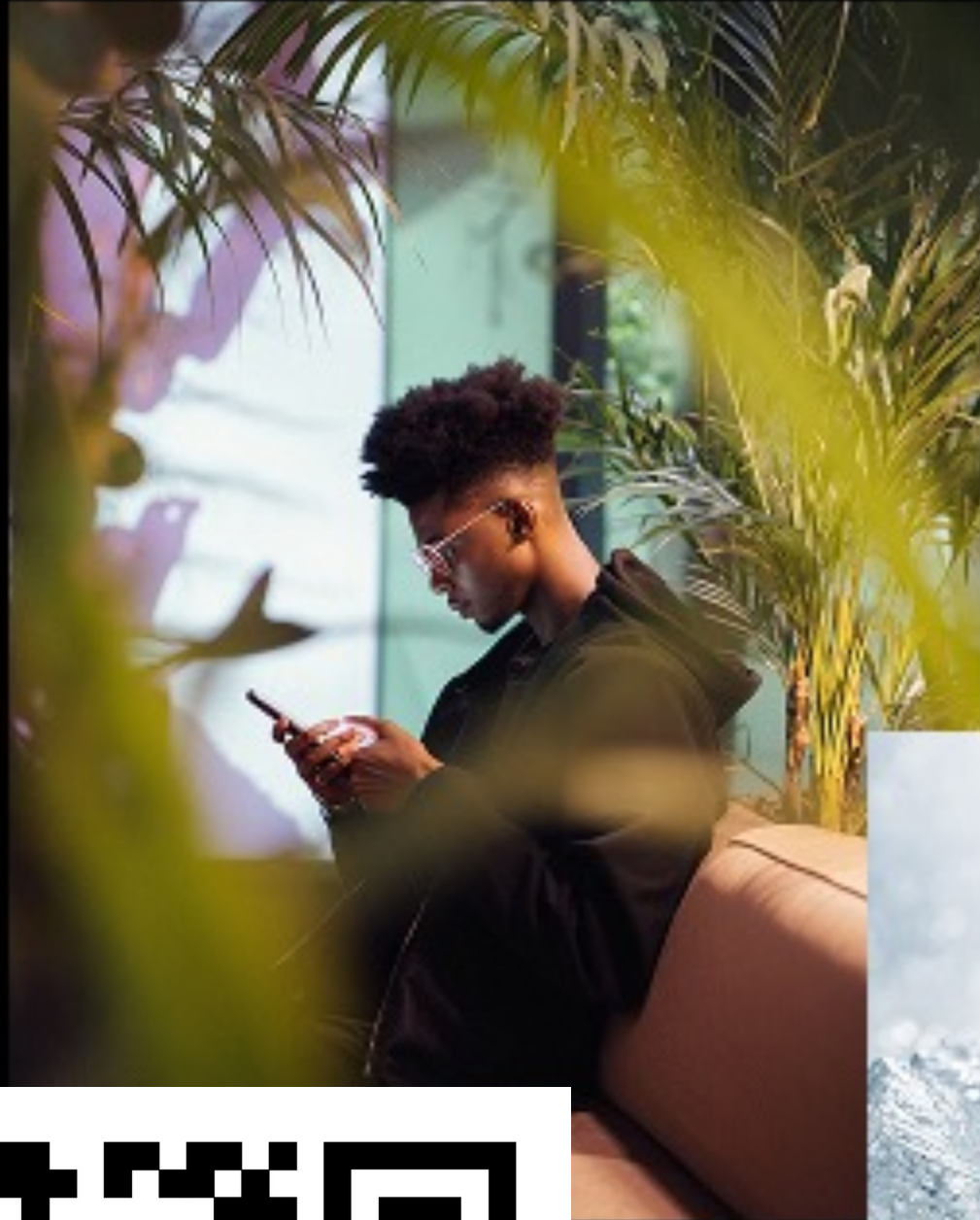
Der Fokus dieses Arbeitsdokumentes ist die APP zur KI-Bilderzeugung, die in **WPP Open** integriert werden kann. Die Nutzungsbedingungen von **WPP Open** sind Gegenstand einer separaten Betrachtung.

1.2 Eckpunkte

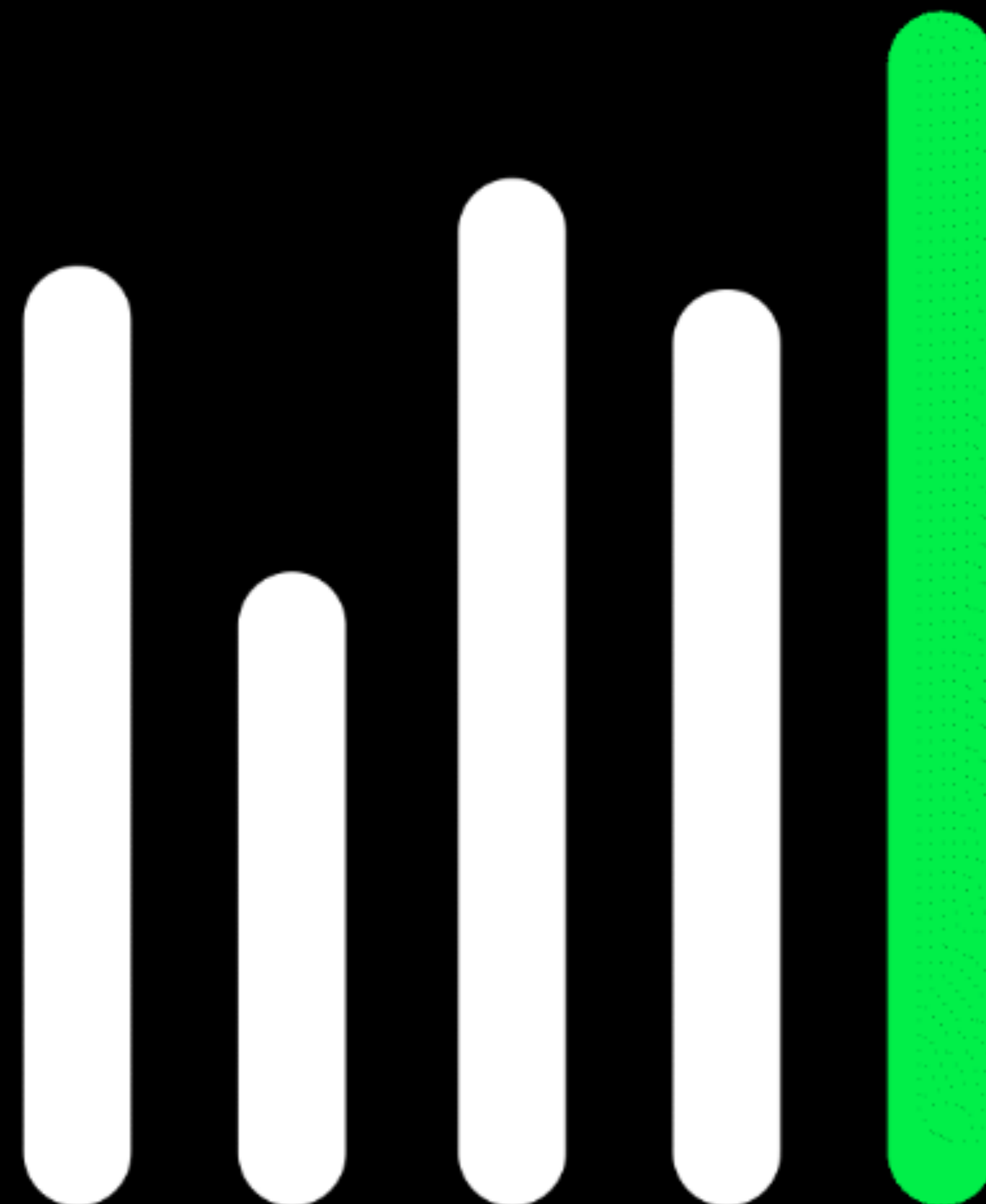
Über die APP zur KI-Bilderzeugung soll der DB ein System zur KI-basierten Erzeugung von Bildmaterial zur Verfügung gestellt werden. Die APP hat die folgenden Eckpunkte:

- Betrieb**
 SYZYGY setzt das System zur KI-basierten Erzeugung von Bildmaterial in der Microsoft Cloud (Azure) zur exklusiven Nutzung für die DB auf und übernimmt den laufenden Betrieb innerhalb dieser Umgebung. Das System verwendet keine externen KI-Modelle, die über öffentliche APIs angebunden sind. Stattdessen wird das Modell FLUX des deutschen Unternehmens Black Forest Labs lokal in der Azure-Cloud installiert und betrieben. Durch diesen Ansatz besteht volle Kontrolle und die Anforderungen zur Risikominimierung können gewährleistet werden.
- Training**
 Das zugrunde liegende Modell wird als vortrainiertes Basismodell bereitgestellt. SYZYGY führt darauf aufbauend ein Feintuning im eigentlichen KI-Sinne durch, um das Modell gezielt auf die Anwendungs- und Bildszenarien der Deutschen Bahn abzustimmen. Dieses Feintuning erfolgt vollständig innerhalb der von SYZYGY betriebenen exklusiven Azure Cloud-Umgebung. Für das Feintuning sowie zur Verbesserung der Modellqualität werden Referenzbilder verwendet, die gemeinsam mit den jeweiligen Prompts als Beispiele an das Modell übergeben werden. Dabei wird ausschließlich Bildmaterial eingesetzt, das von der Deutschen Bahn bereitgestellt wird. Es wird vorausgesetzt, dass die Deutsche Bahn vor der Bereitstellung sämtliche urheberrechtlichen

Seite 1 von 8



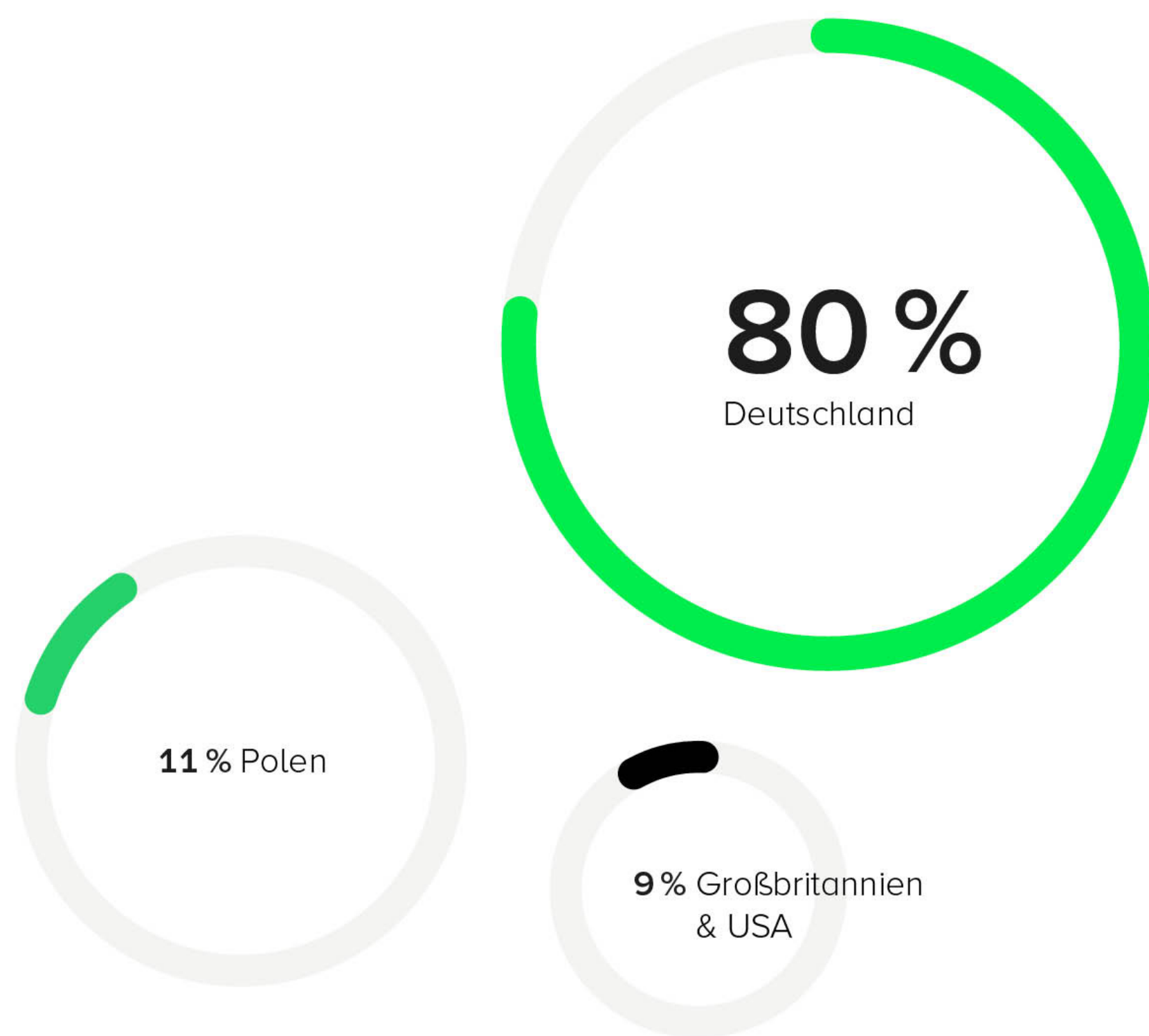
Finanz- kennzahlen 2025





Neben der **KI-getriebenen Transformation unseres Leistungsangebots** haben wir im abgelaufenen Geschäftsjahr durch umfassende Restrukturierungsmaßnahmen die **Basis für eine nachhaltige Rückkehr zur Profitabilität in unseren Kerngeschäftsbereichen** geschaffen.

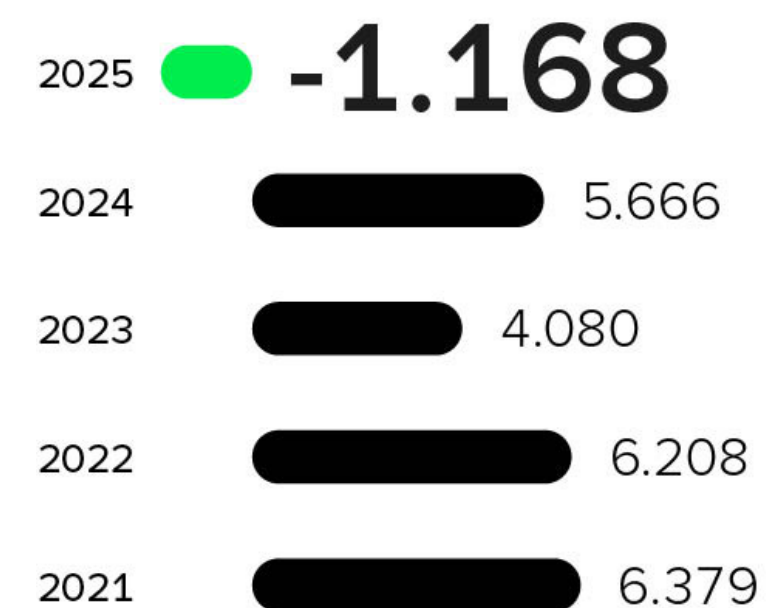
—



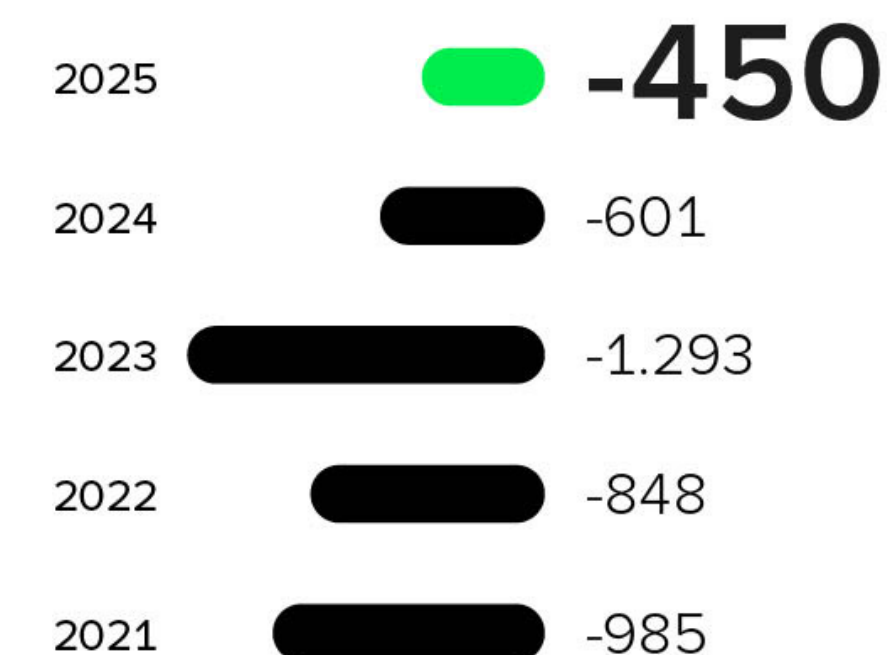
Umsatzerlöse nach Segmenten



Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)



Operatives Ergebnis vor Firmenwertabschreibungen (in TEUR)

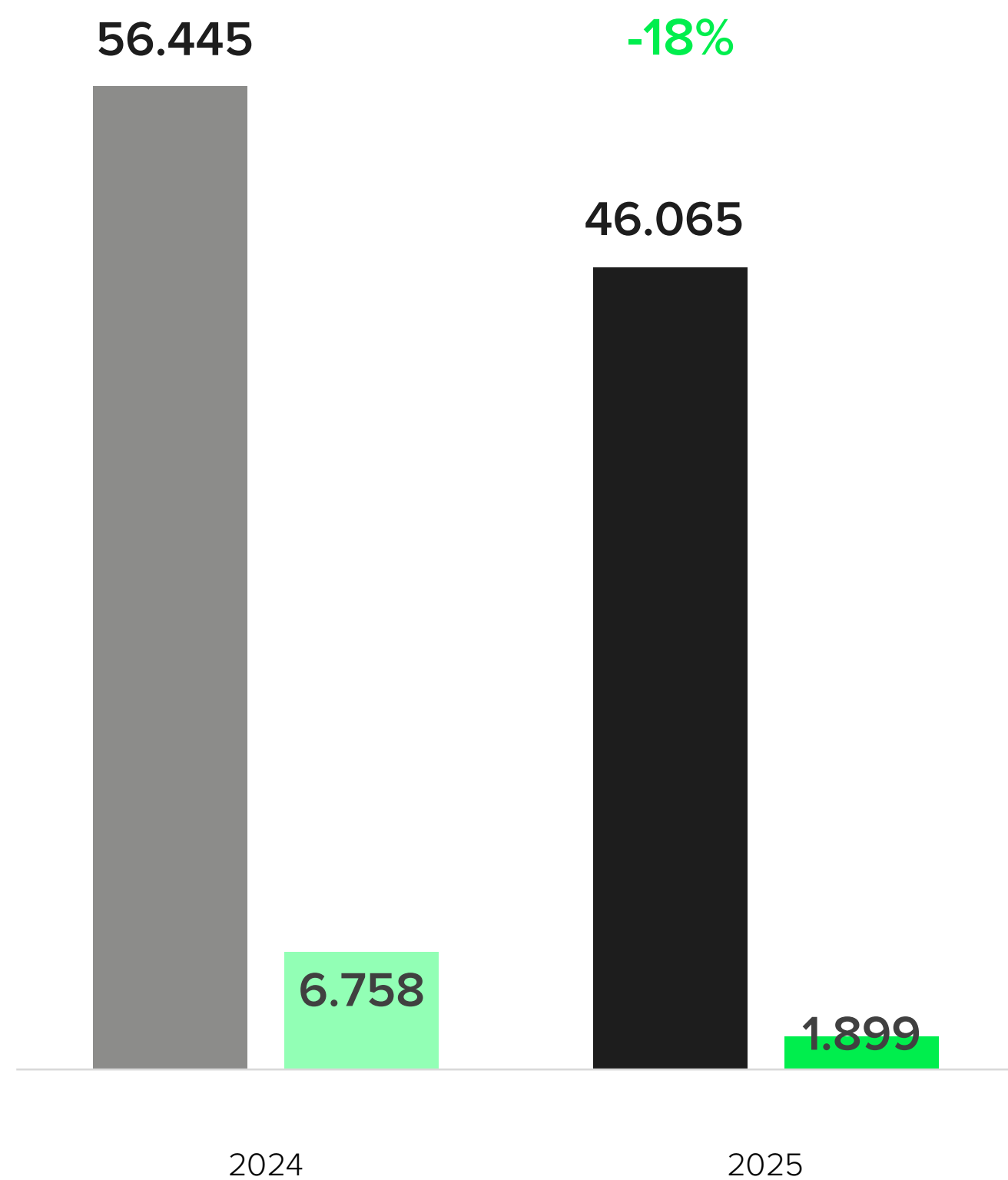


Finanzergebnis (in TEUR)

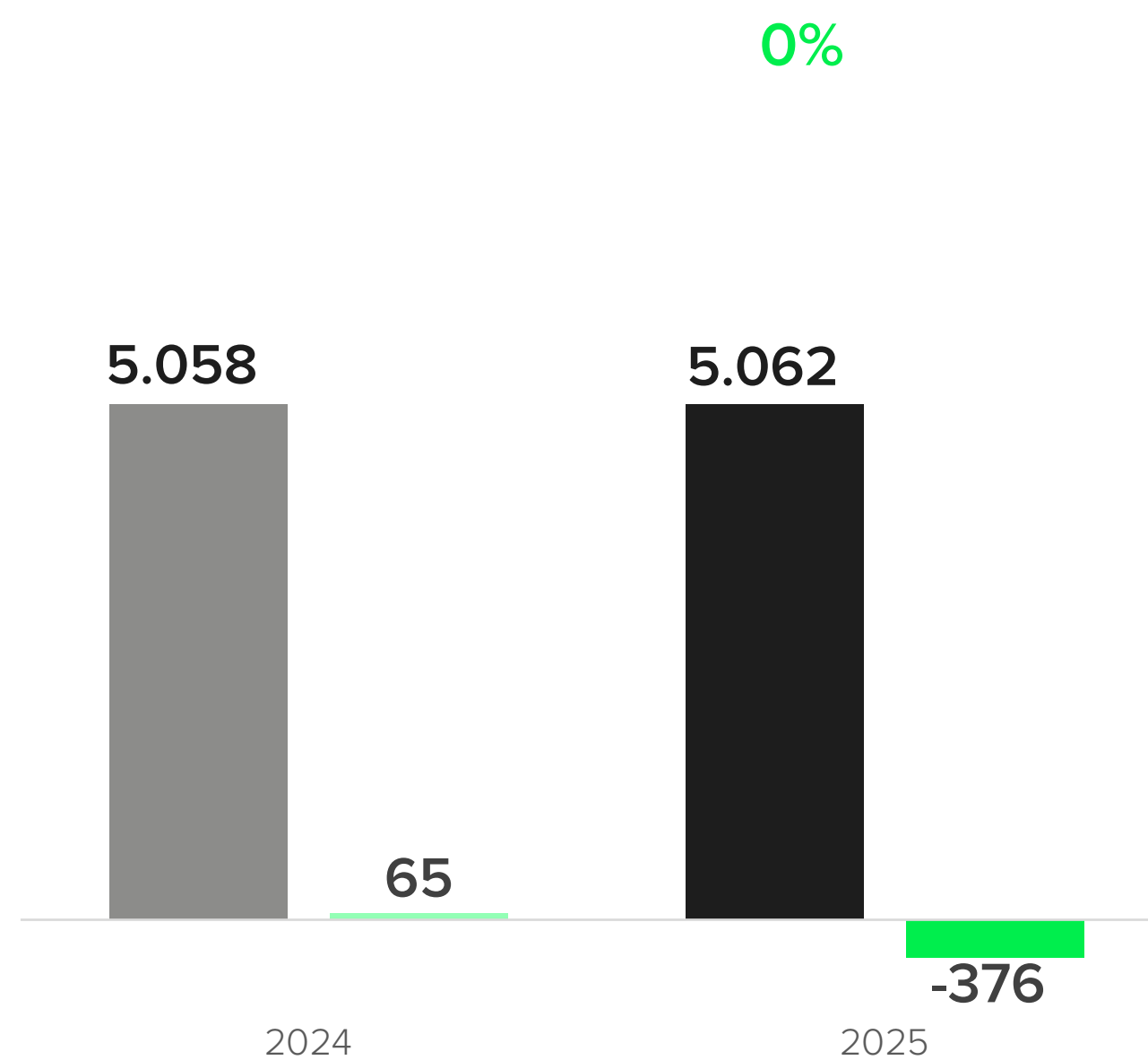
Segmententwicklung

2024 vs 2025 | k€

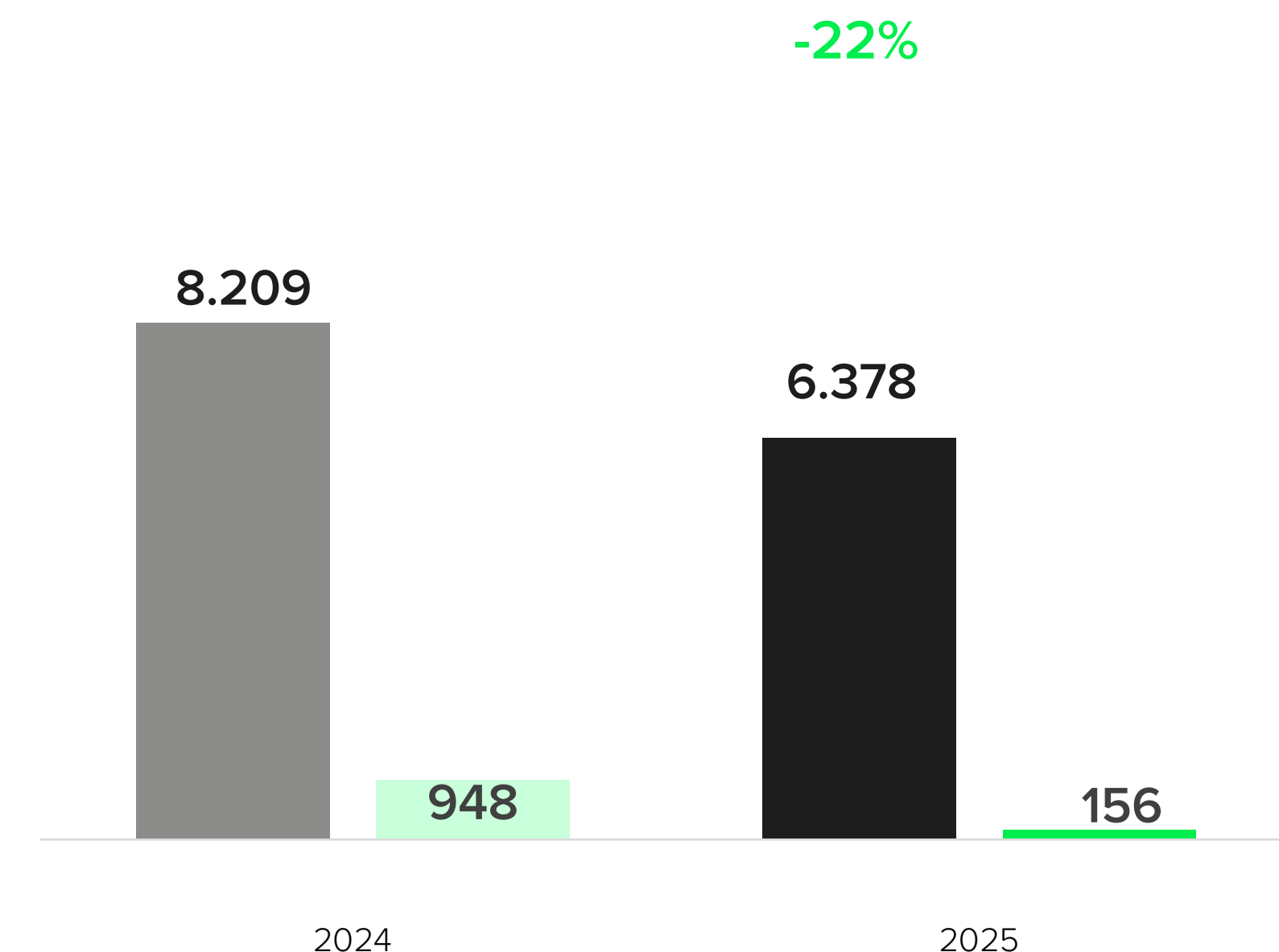
Deutschland



Großbritannien & US



Polen



EBIT-Marge

12%

4%

2%

-7%

12%

2%

/ Gesamtergebnisrechnung in TEUR

2025 vs 2024

	2025	2024	Veränderung
Umsatzerlöse	56.844	69.429	-18%
Operatives Ergebnis (EBIT vor Firmenwertabschreibung)	-1.168	5.666	-121%
EBIT-Marge (operativ)	-2,1%	8,2%	-10,3pp
Firmenwertabschreibungen	-7.709	-16.643	n.a.
EBIT (inkl. Firmenwertabschreibung)	-8.877	-10.977	-19%
Finanzergebnis	-450	-601	25%
Konzernergebnis	-9.288	-13.159	n.a.

/ Leistungskennzahlen

2025 vs 2024

	2025	2024	Veränderung
Umsatz pro Mitarbeitenden (ann. in TEUR)	103	117	-12%
Mitarbeitende	506	550	-8%
Umsatz mit den Top-10 Kunden	49%	50%	-1pp
Operativer Cashflow (TEUR)	5.266	9.634	-45%
Eigenkapitalquote	33%	41%	-8pp
Gewinn / Aktie (EUR)	-0,69	-0,99	n.a.

/

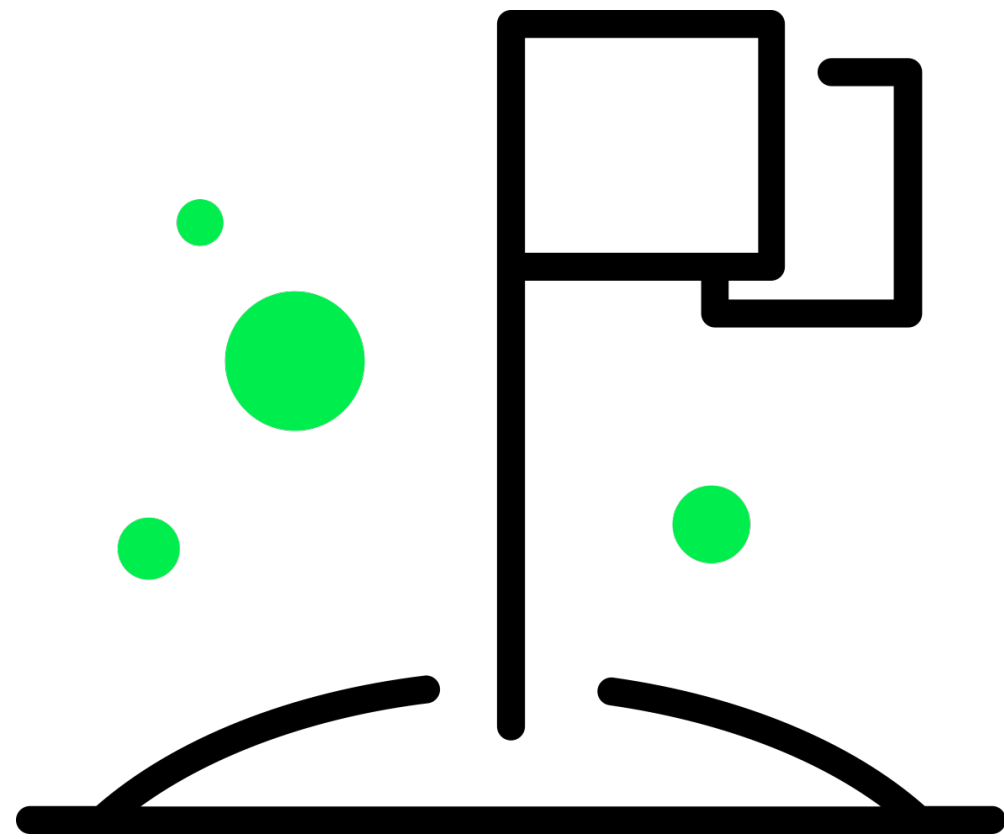
✓ Konzernbilanz in TEUR

2025 vs 2024

	2025	2024	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte	31.902	44.115	-28%
davon Geschäfts- und Firmenwerte	14.793	22.895	-35%
Forderung aus LuL und Vertragsvermögenswerte	12.903	14.265	-10%
Zahlungsmittel und Wertpapiere	4.369	5.047	-13%
Eigenkapital	17.739	27.634	-36%
Fremdkapital (kurz- und langfristig)	35.687	40.083	-11%
Bilanzsumme	53.426	67.717	-21%

✓

Prognose 2026 und Ausblick



Prognose 2026:

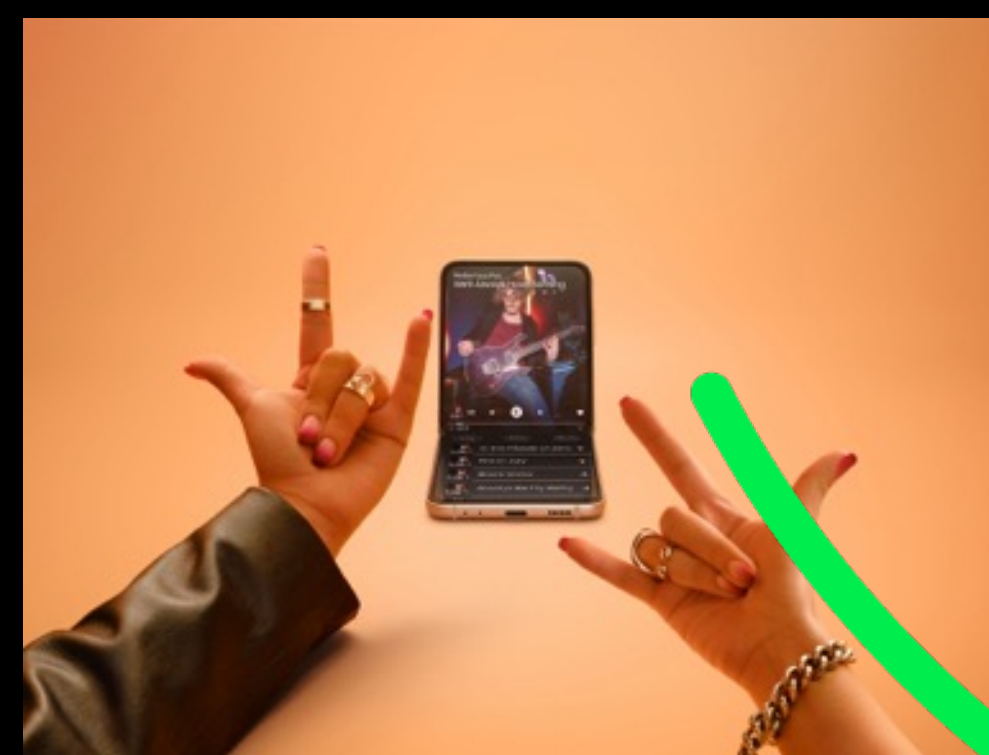
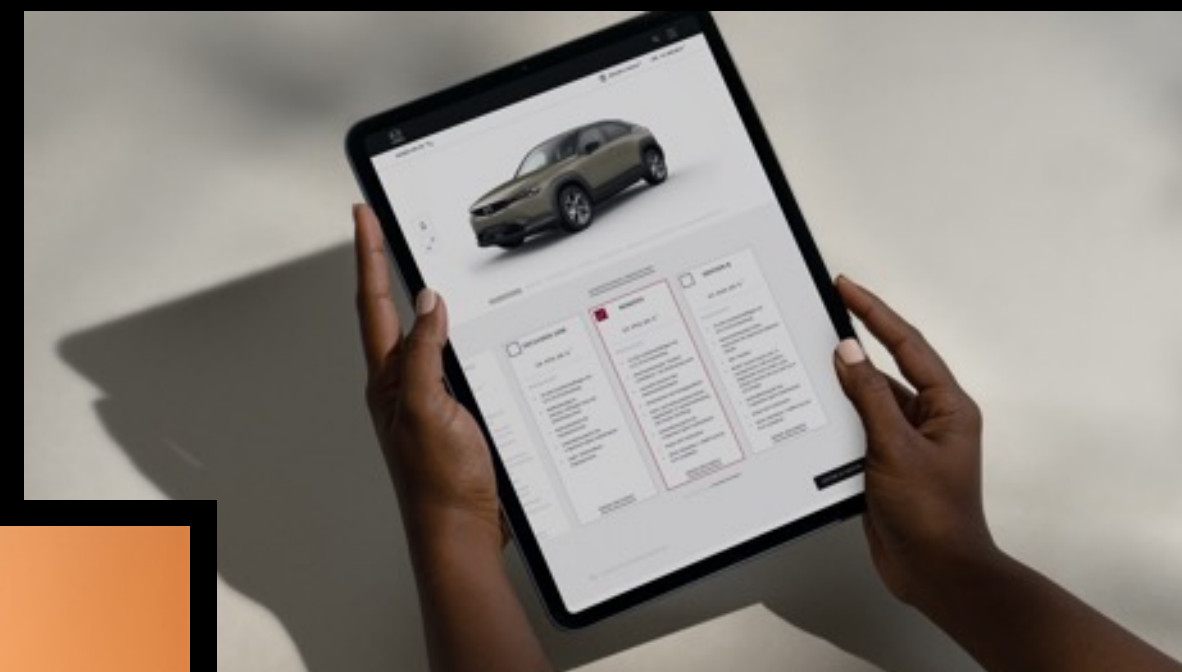
Die SYZYGY Gruppe rechnet für das Geschäftsjahr 2026 mit **Umsatzerlösen von rund EUR 50 Mio.** bei einer **EBIT-Marge von 3 bis 4 Prozent.**

- Nachhaltige Steigerung der operativen Profitabilität durch Kostendisziplin und höhere Auslastung.
- Gezielte Investitionen in KI zur weiteren Effizienzsteigerung und zur Weiterentwicklung unserer Kundenlösungen.
- Stärkung des Neugeschäfts durch KI-basierte Angebote und intensivere Kollaboration im WPP-Netzwerk.

SYZYG/AG

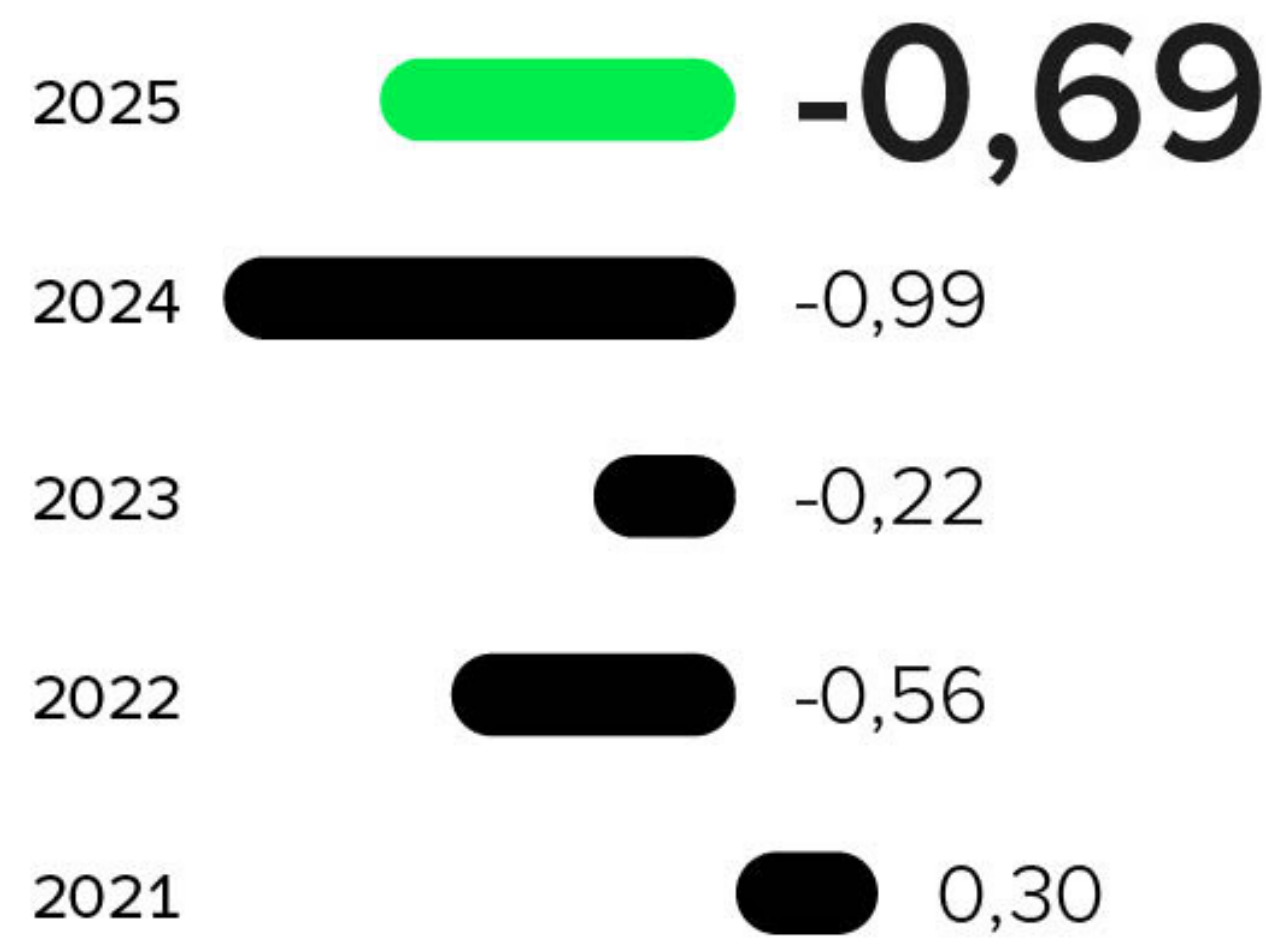
/ MKK 2026

Die Aktie

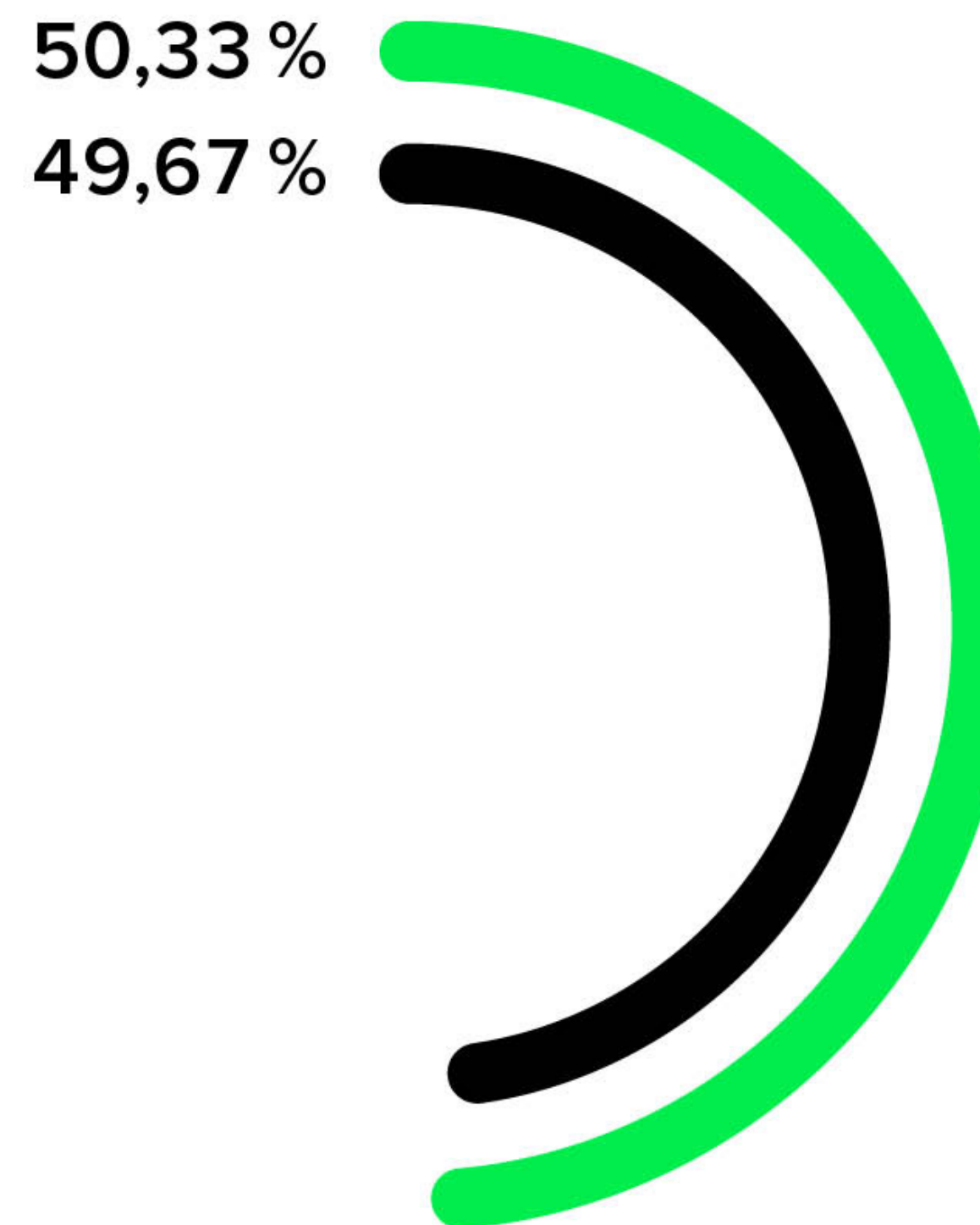


Die Aktie

Ergebnis je Aktie/ Aktionärsstruktur



Ergebnis je Aktie unverwässert (in EUR)



WPP plc., St. Helier

Streubesitz

Struktur der Aktionär:innen

Die Aktie

Warum investieren?

- Attraktiver Turnaround Case mit klarem Fokus auf nachhaltige Profitabilität
- Starke Positionierung in Digital Experience und IT-Services als stabile Kernsegmente
- Skalierbares Wachstumspotenzial durch KI-gestützte Services und neue Leistungsangebote
- Langfristige Kundenbeziehungen durch Betrieb und Weiterentwicklung kritischer digitaler Plattformen und Infrastrukturen
- Erfahrenes Management mit klarer strategischer Agenda und Umsetzungskompetenz

Finanzkalender 2026

Zwischenbericht
zum 31. März
englische Version: 07.05.

30.04.

Zwischenbericht
zum 30. Juni
englische Version: 06.08.

30.07.

MKK – Münchner
Kapitalmarkt
Konferenz, München

11.–12.11.

Jahreshaupt-
versammlung 2026
virtuell

03.07.

Zwischenbericht
zum 30. September
englische Version: 06.11.

29.10.

Deutsches
Eigenkapitalforum,
Frankfurt

23.–25.11.





Frank Wolfram
Chief Executive Officer

+49 179 7070001

frank.wolfram@syzygy-group.net



Frank Ladner
Chief Technology Officer

+49 176 17070095

frank.Ladner@syzygy-group.net



Erwin Greiner
Chief Financial Officer

+49 179 7070004

erwin.greiner@syzygy-group.net

The thoughts and suggestions documented in this presentation are the intellectual property of SYZYGY AG to which all valid copyright laws apply.

Unauthorised use is not permitted nor is duplication (even in part) nor is it permitted to make these contents available to third parties.

SYZYGY AG
Horexstraße 28
D-61352 Bad Homburg v.d.H.

+49 (0)6172 9488-100
+49 (0)6172 9488-270
info@syzygy.net

Executive Board:
Frank Wolfram
Erwin Greiner, Frank Ladner

HRB 6009
Amtsgericht Bad Homburg
UST-ID-NR. DE 173 621 238

Commerzbank AG
Konto Nr. 960 275 00
BLZ 500 800 00

SWIFT-BIC DRES DE FF
IBAN DE33 500 800 00 00
960 275 00