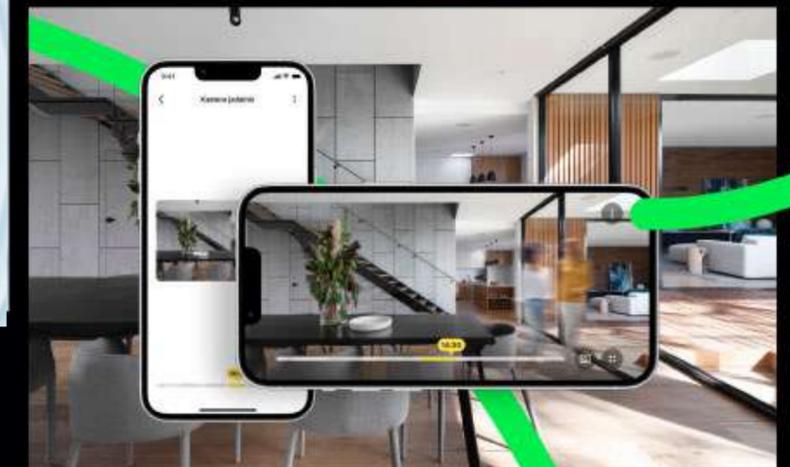
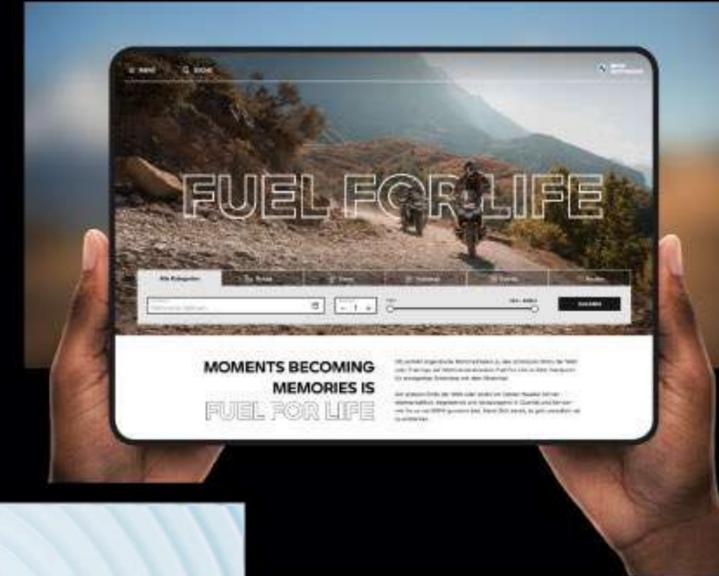


Hauptversammlung der SYZYGY AG

/ 11. Juli 2023

Bericht des Vorstands



Vorstand der SYZYGY AG



Erwin Greiner
CFO

Franziska von Lewinski
CEO

Frank Ladner
CTO

Wo wir stehen

Strategie

Generative AI

Arbeitsbeispiele

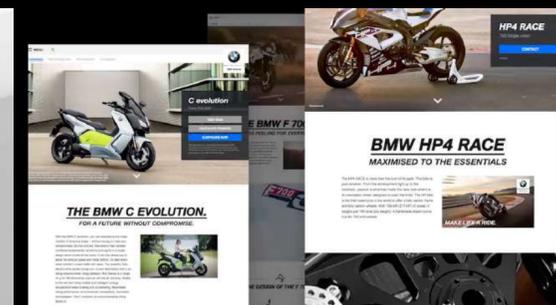
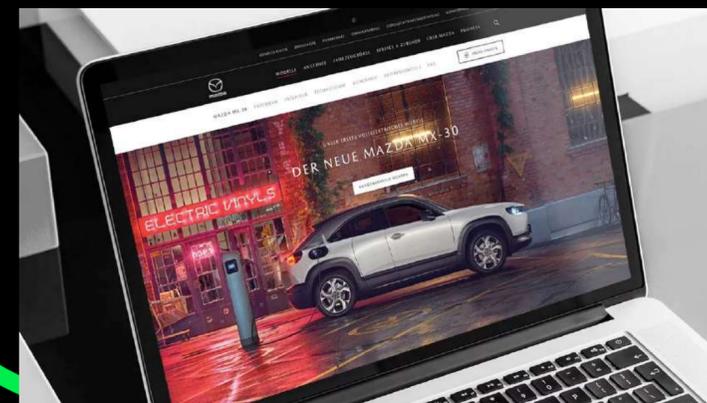
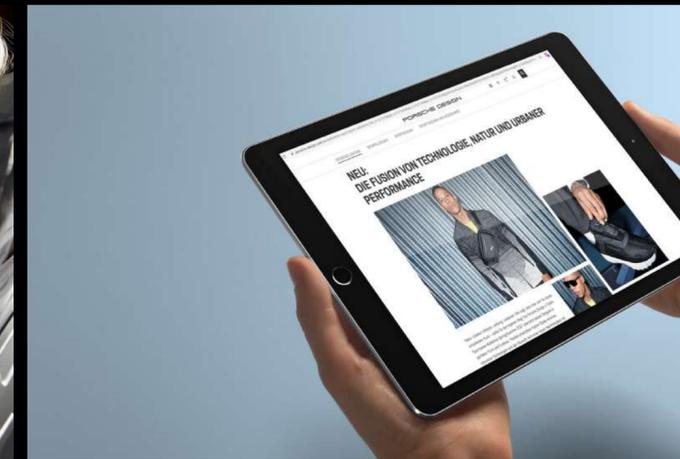
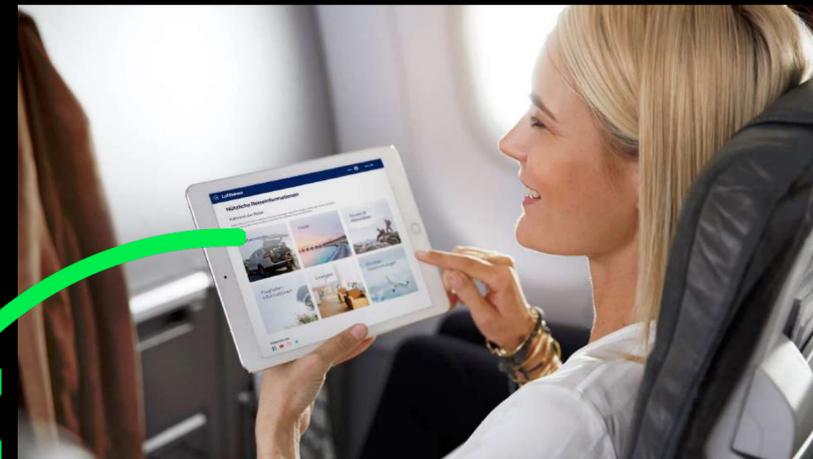
Finanzen

Zusammenfassung

SYZYG GROUP

/ Hauptversammlung der SYZYG AG

Wo wir stehen



/ Unsere Meilensteine

1

1995 / Startschuss

Gründung von United Media in Frankfurt und SYZYGY London

2

2000 / Bullish

Fusion der Gesellschaften zur SYZYGY AG, Börsengang am neuen Markt mit Hauptsitz in Bad Homburg

3

2000 / Gekommen, um zu bleiben

Der dot.com-Crash stürzt die Branche in eine tiefe Krise, aber die Gruppe bleibt resilient

4

2006-2008 / Wachstumsschub

Drei Akquisitionen in drei Jahren: unquedigital Hamburg, unquedigital London und Hi-ReS!

5

2010 / Cześć, Warszawa!

Ars Thanea wird Teil der Gruppe

6

2012 / Weiter geht's

Eröffnung eines neuen SYZYGY Standortes in Frankfurt und Gründung von Hi-ReS! Berlin

7

2014 / New York, New York

Direkt am Broadway entsteht der siebte SYZYGY Standort der Gruppe

8

2015 / O`zapft is!

Nach dem Gewinn des Etats von BMW Motorrad eröffnet SYZYGY einen weiteren Standort in München

9

2016 / Zuwachs aus der Hauptstadt

Beteiligung an der Customer Experience Design-Agentur USEEDS® aus Berlin

SYZYGY GROUP

13

2021

14

2022

Umsatz-
wachstum **17%**
EUR **70,6** Mio.

12

2020 / Better together

USEEDS® und different verschmelzen zu different. Bündelung des digitalen Media- und Performance-Angebots unter „SYZYGY Performance“ (Fusion von unquedigital und Catbird Seat) an den Standorten Hamburg und München

13

2021 / Klare Linien

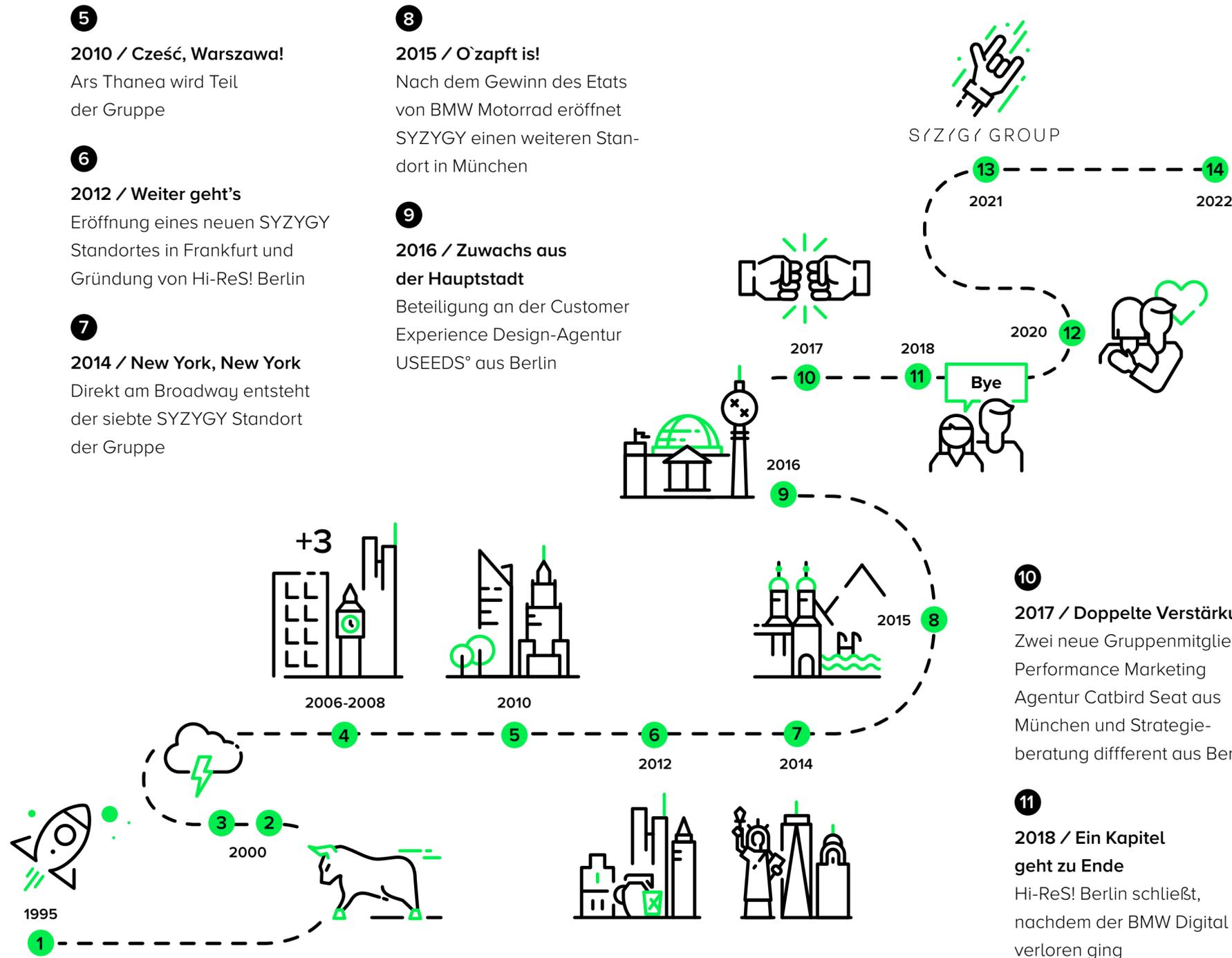
Neue Marken entstehen: SYZYGY GROUP als Corporate Brand und SYZYGY Techsolutions als IT Services Brand werden gelauncht.

14

2022 / Wir schreiben Agenturgeschichte

Die SYZYGY GROUP erzielt stärkstes Umsatzwachstum seit der Gründung

Unsere
Meilensteine



Die SYZGY GROUP hat sich im zurückliegenden Jahr kraftvoll entwickelt und erzielte **Rekorderlöse seit ihrer Gründung**

- **Deutscher Kernmarkt:**

55,0 EUR Mio. (+14%)

EBIT-Marge: 10%

- **Entwicklung in Großbritannien/USA:**

9,9 EUR Mio. (+16%)

EBIT-Marge: 14%

- **Entwicklung in Polen:**

6,0 EUR Mio. (+25%)

EBIT-Marge: 13%



/ Internetagentur Ranking 2022

Die 60 umsatzstärksten Digitalagenturen 2022

Suche in Tabelle Seite 1 von 3 >

Agentur	Honorumsatz 2022 in Mio. €	Veränd. in %
1 Plan.Net Germany	211,58 Mio. €	39,6%
2 Reply - Digital Experience	196,58 Mio. €	18,9%
3]init[170,27 Mio. €	23,4%
4 team neusta	129,26 Mio. €	21,2%
5 valantic	121,59 Mio. €	35,1%
6 Valtech	106,75 Mio. €	13,4%
7 diva-e	94,78 Mio. €	9,8%
8 Exxeta	92,0 Mio. €	-
9 mgm technology partners	79,54 Mio. €	0,3%
10 Digita Pixelpark	79,39 Mio. €	12,6%
11 intive	76,79 Mio. €	25,9%
12 Dept Germany Marketing Holding	67,37 Mio. €	19,9%
13 Merkle Germany	57,98 Mio. €	68,1%
14 Mindcurv Group	56,36 Mio. €	13,7%
15 SYZYG GROUP	54,61 Mio. €	13,9%
16 fischerAppelt	50,49 Mio. €	12,2%
17 GROW Digital Group	40,11 Mio. €	53,7%

Platz 15

Die umsatzgrößten Full-Service-Internetagenturen in Deutschland

Subranking 2023: Die größten Internetagenturen im Bereich Digitale Transformation und Strategie



Das Subranking **Digitale Transformation und Strategie** listet die größten Anbieter für diesen Anwendungsbereich nach dem Umsatzanteil, den das Unternehmen in diesem Spezialgebiet erwirtschaftet. Für das Subranking ist qualifiziert, wer wenigstens 30 Prozent seines Umsatzes im Bereich "Digitale Transformation und Strategie" erzielt. Damit ist sichergestellt, dass nur solche Unternehmen sich in den Subrankings platzieren, die eine entsprechende Expertise vorweisen können.

Platz	Firma	Umsatz mit 'Digitale Transformation und Strategie' in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter
1	Digitas Pixelpark	79,385	100 %	551
2	intive	76,793	100 %	396
3	Reply - Digital Experience	70,769	36 %	1278
4	Plan.Net Germany	69,822	33 %	1891
5]init[AG	68,109	40 %	861
6	Exxeta AG	52,447	57 %	973
7	valtech.	37,361	35 %	585
8	SYZYG GROUP	32,768	60 %	462
9	mgm technology partners	25,454	32 %	515
10	Merkle Germany GmbH	24,931	43 %	305

Platz 8

Subranking: Digitale Transformation und Strategie

Subranking 2023: Die größten Internetagenturen im Bereich Digitale Werbung und Kommunikation



Das Subranking **Digitale Werbung und Kommunikation** listet die größten Anbieter für diesen Anwendungsbereich nach dem Umsatzanteil, den das Unternehmen in diesem Spezialgebiet erwirtschaftet. Für das Subranking ist qualifiziert, wer wenigstens 30 Prozent seines Umsatzes im Bereich "Digitale Werbung und Kommunikation" erzielt. Damit ist sichergestellt, dass nur solche Unternehmen sich in den Subrankings platzieren, die eine entsprechende Expertise vorweisen können.

Platz	Firma	Umsatz mit 'Digitale Werbung und Kommunikation' in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter
1	pilot	35,059	100 %	237
2	fischerAppelt	26,255	52 %	411
3	achtung! GmbH	19,088	85 %	182
4	SYZYG GROUP	16,384	30 %	462
5	nexum AG	12,020	50 %	186
6	MYTY GROUP GERMANY	11,595	40 %	266
7	web-netz GmbH	11,581	95 %	139
8	add2	10,568	100 %	84
9	Ray Sono AG	8,866	34 %	191
10	RYZE DIGITAL	8,852	46 %	159

Platz 4

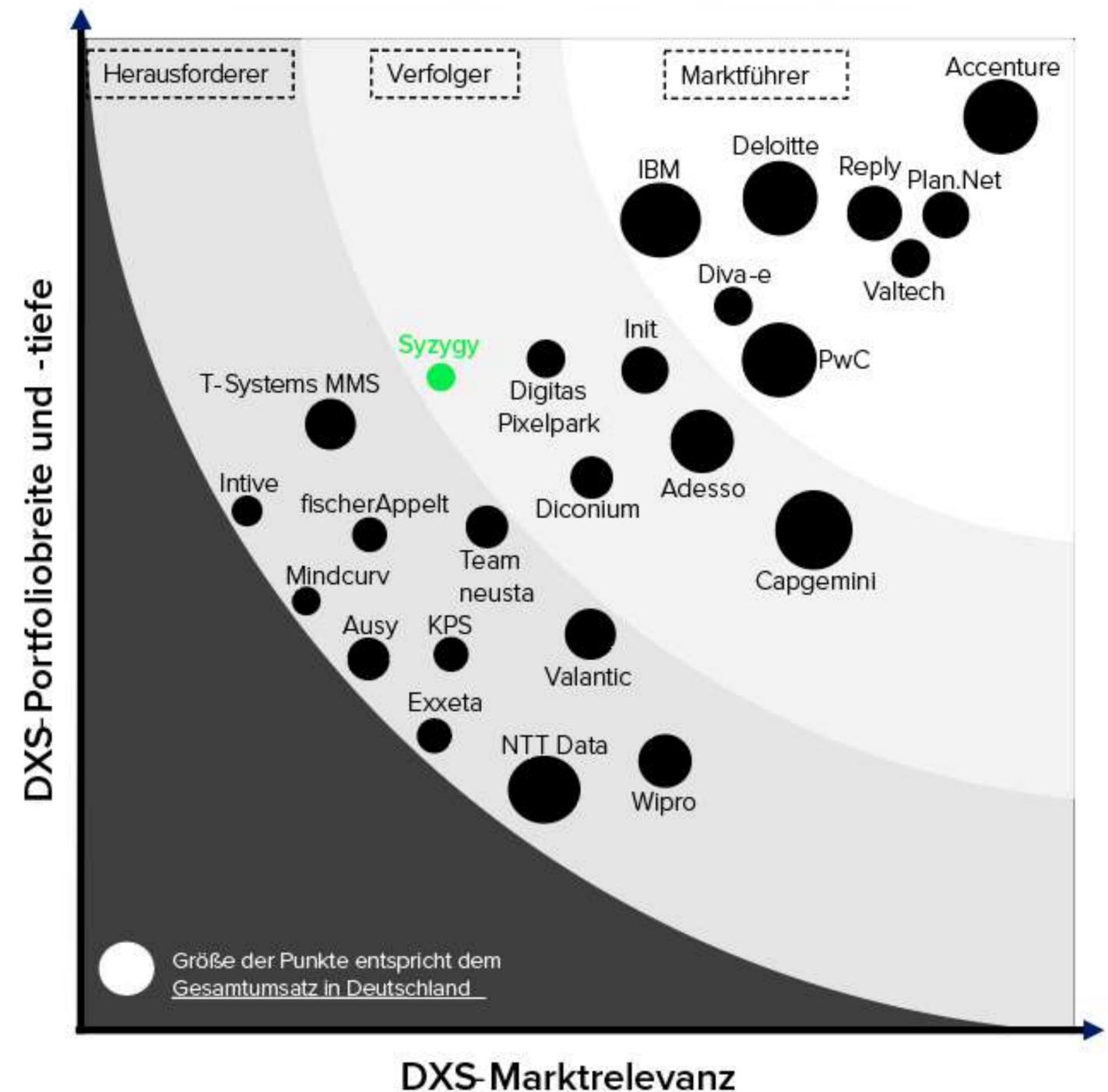
Subranking: Digitale Werbung und Kommunikation

Lünendonk Digital Experience Whitepaper

SYZYG Y hat sich im Vergleich zu 2021 deutlich verbessert:

- SYZYG Y hat an Marktstärke gewonnen
- Digitale Lead-Agentur der Lufthansa für die Entwicklung von Strategie, Konzeption, Design und Prototyping
- Ebenso sind wir die digitale Leadagentur für die Bonusplattform Miles & More

LÜNENDONK® - PORTFOLIO 2022



Die SYZYGY GROUP ist schwungvoll in das Geschäftsjahr 2023 gestartet:

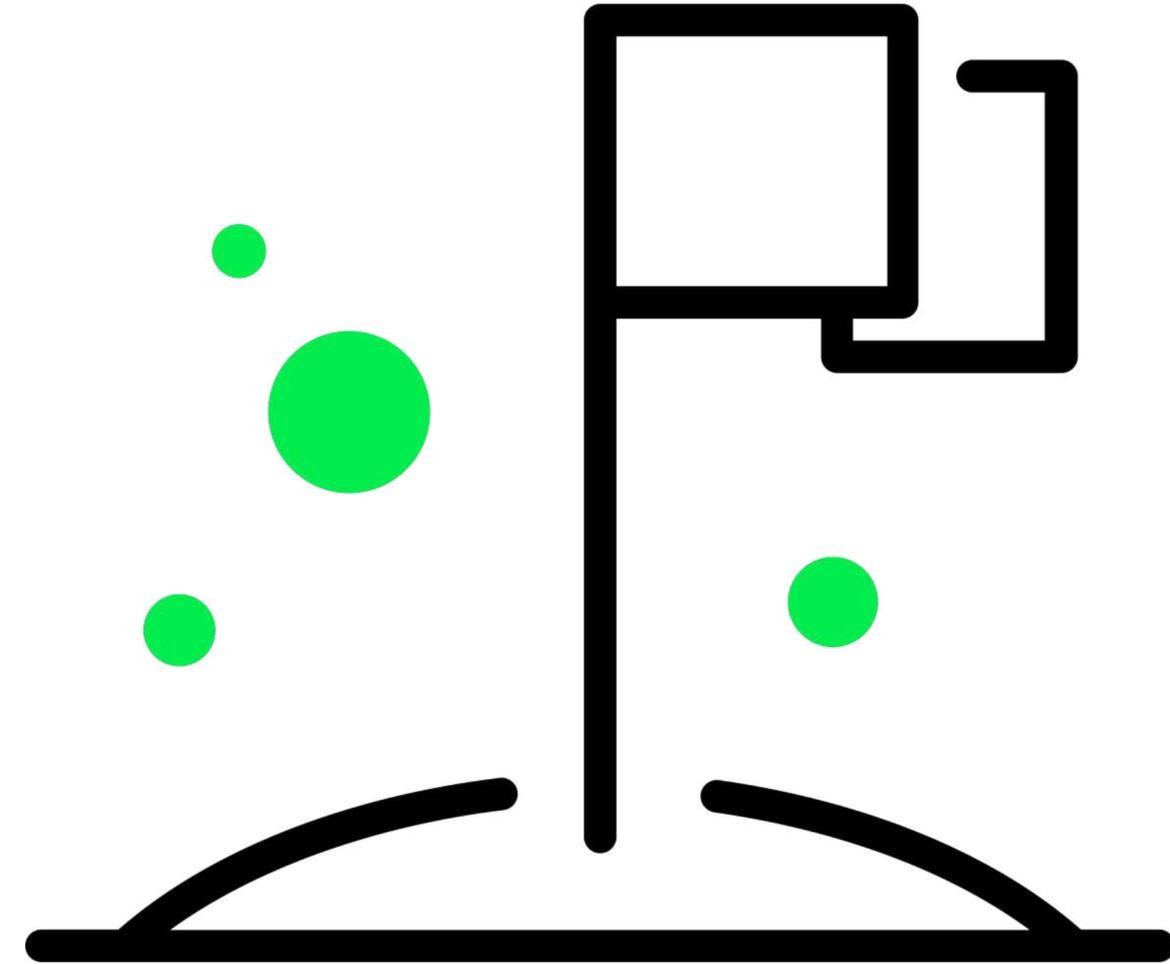
Q1 2023

- **Deutscher Kernmarkt:**
15,1 EUR Mio. (+13%)
EBIT-Marge: 11%
- **Entwicklung in Großbritannien/USA:**
2,2 EUR Mio. (-7%)
EBIT-Marge: 6%
- **Entwicklung in Polen:**
1,4 EUR Mio. (-8%)
EBIT-Marge: 16%



Die SYZYGY GROUP rechnet im laufenden Geschäftsjahr 2023 mit einem

Umsatzwachstum im unteren einstelligen Prozentbereich sowie eine **EBIT-Marge** in einem **Korridor von 5 – 7 Prozent.**



Auftragszurückhaltung und Budget-Kürzungen im Beratungsgeschäft der Produkt- und Serviceinnovation führen zu einer geringeren Wachstumsannahme

Anpassung der Kapazitäten im Beratungsgeschäft sowie die Fokussierung des Dienstleistungsportfolios verursacht einen Restrukturierungsaufwand von rund 1,5 Prozentpunkte der EBIT-Marge



Restrukturierung und Fokussierung werden unmittelbar eingeleitet und im 3. Quartal 2023 abgeschlossen sein.

Entwicklung des Kerngeschäfts entwickelt sich weiterhin rundum positiv nach Plan – derzeit steigende Anzahl an Beratungsanfragen für Marke, Transformation und Nachhaltigkeit.



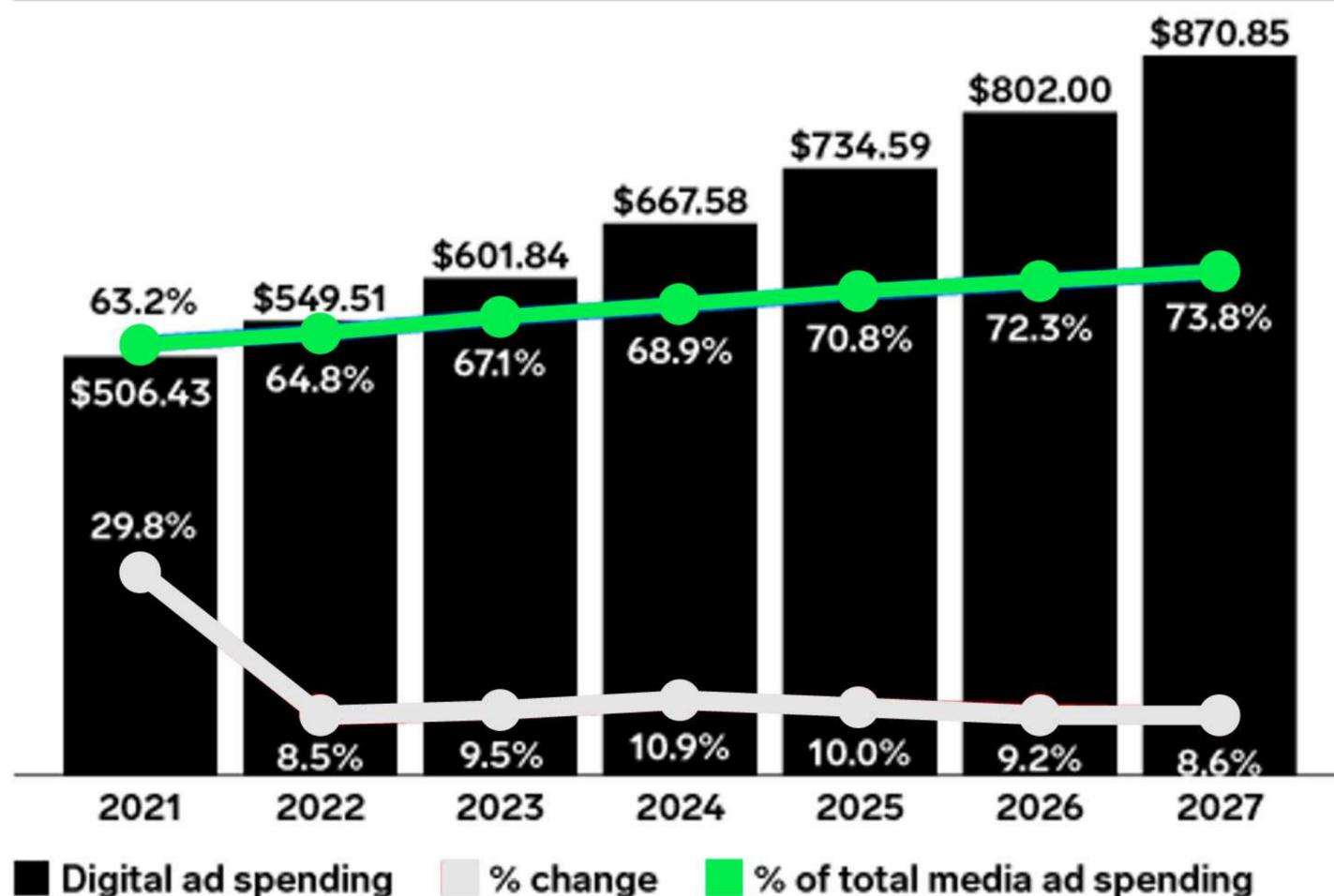
SYZYGY GROUP

/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Strategie

Digital Ad Spending Worldwide, 2021-2027

billions, % change, and % of total ad spending



Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets, and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms

Source: eMarketer, March 2023

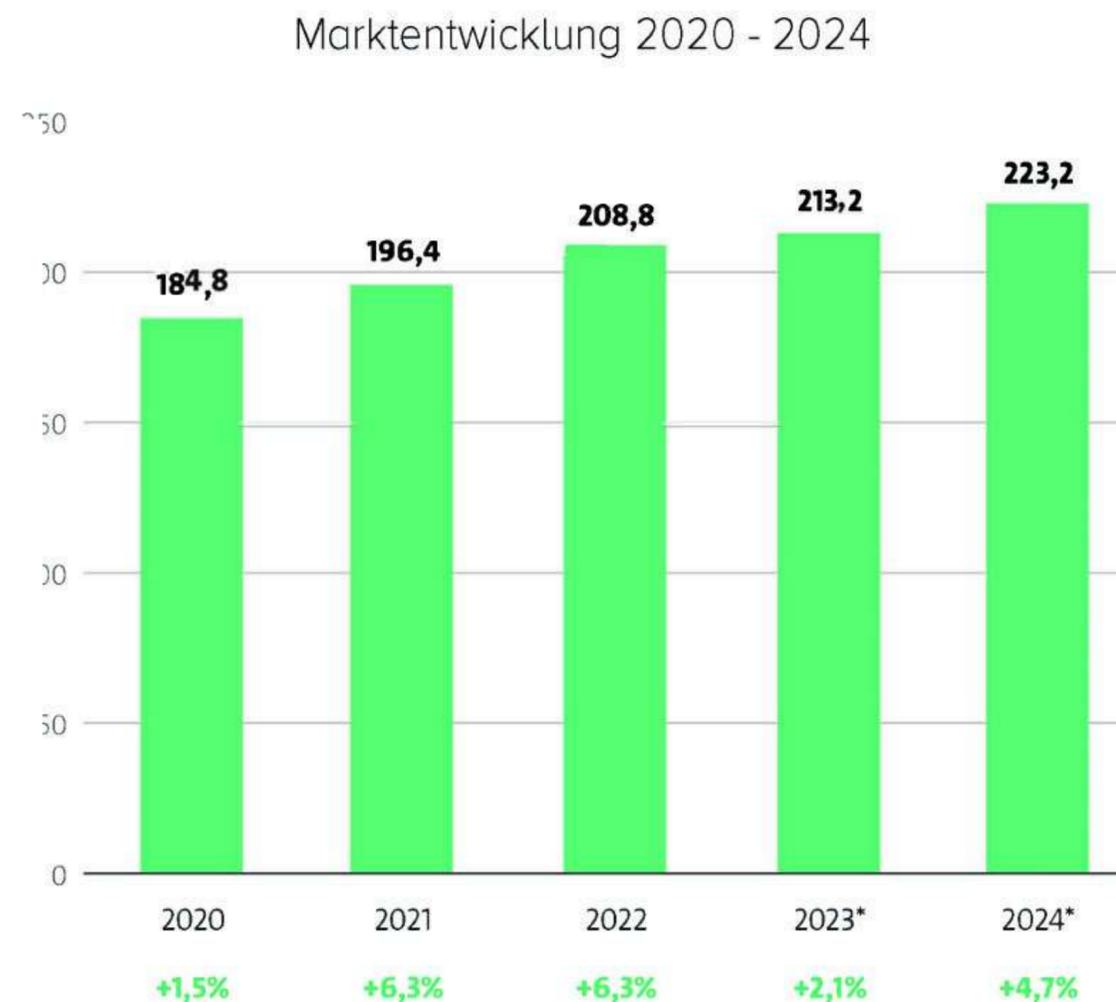
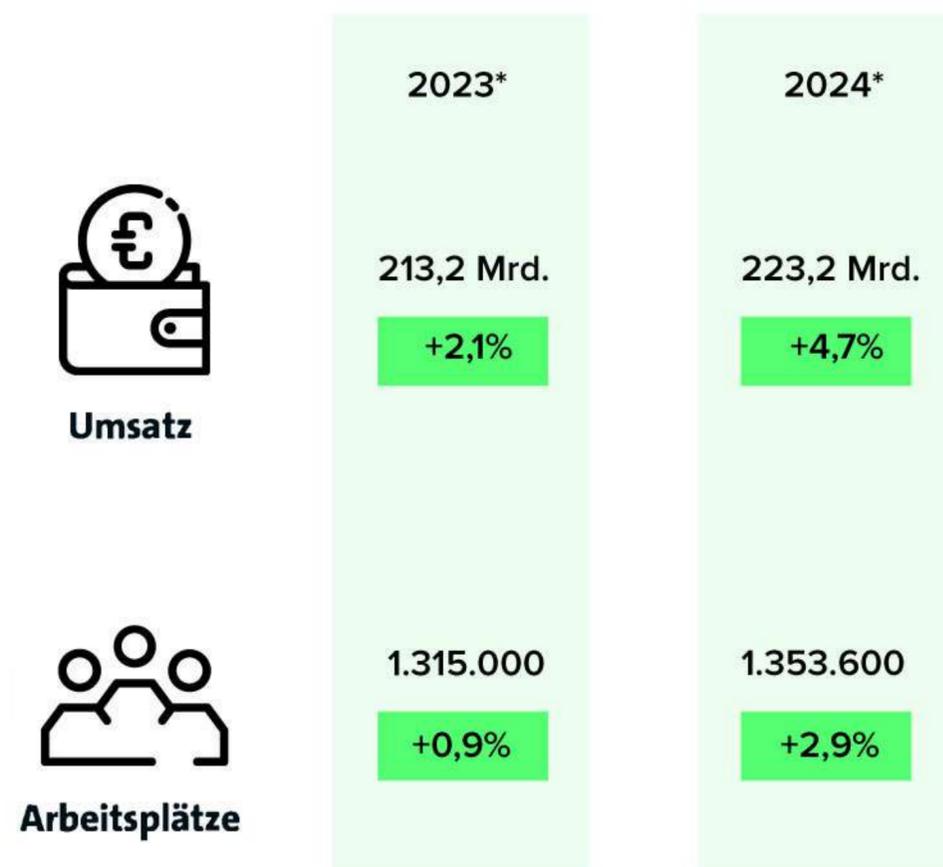
Weltweite Ausgaben für digitale Werbung

Die Ausgaben für digitale Werbung werden in 2023 um 9,5 % steigen.

Digitale Werbung hat einen Anteil von 67% an den gesamten Werbeausgaben.

Digitale Wirtschaft auf Wachstumskurs

Umsätze und Arbeitsplätze in der ITK in Deutschland*

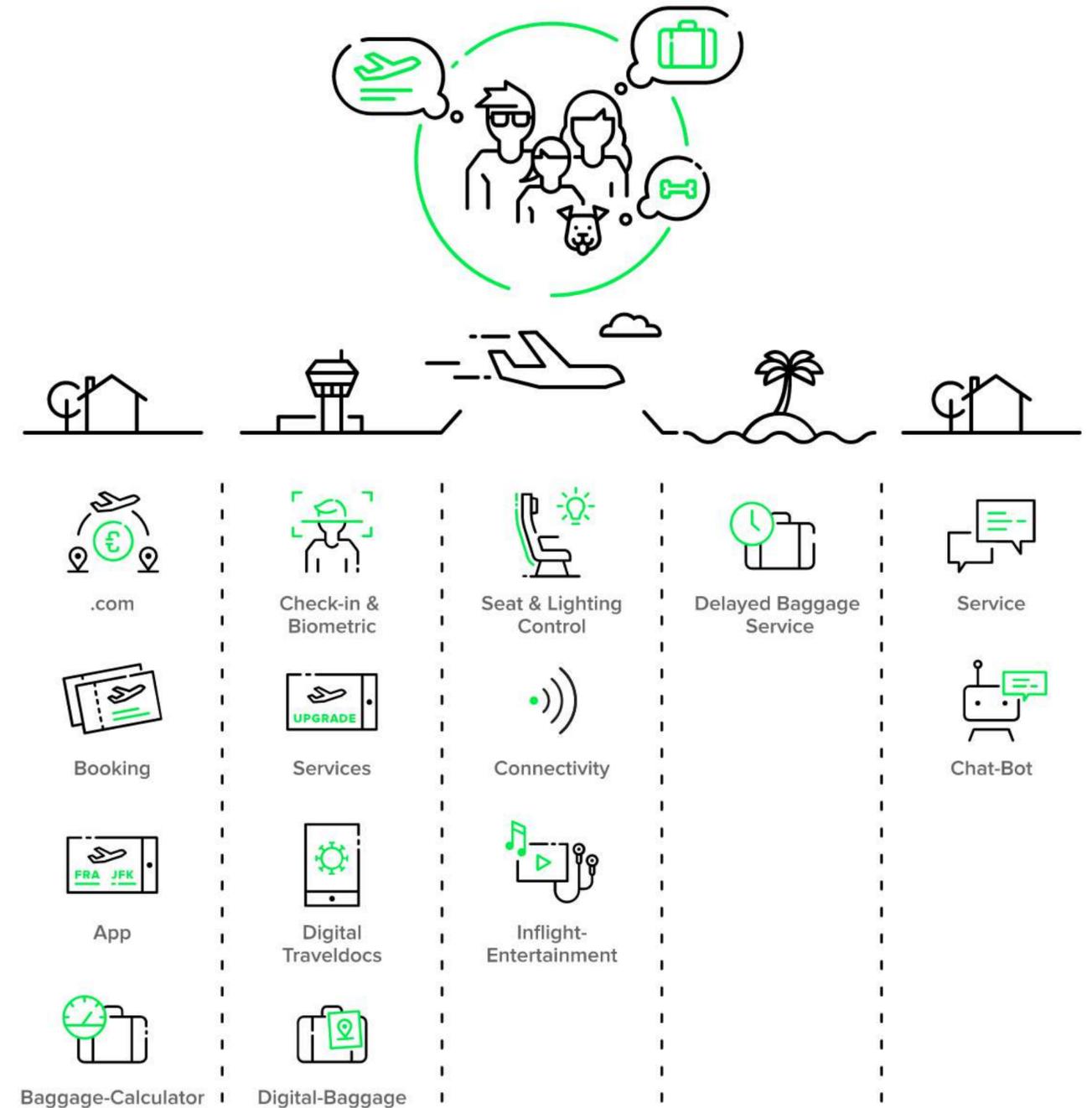


Quelle: Bitkom Research, IDC, Bundesagentur für Arbeit, BNetzA | *Prognose



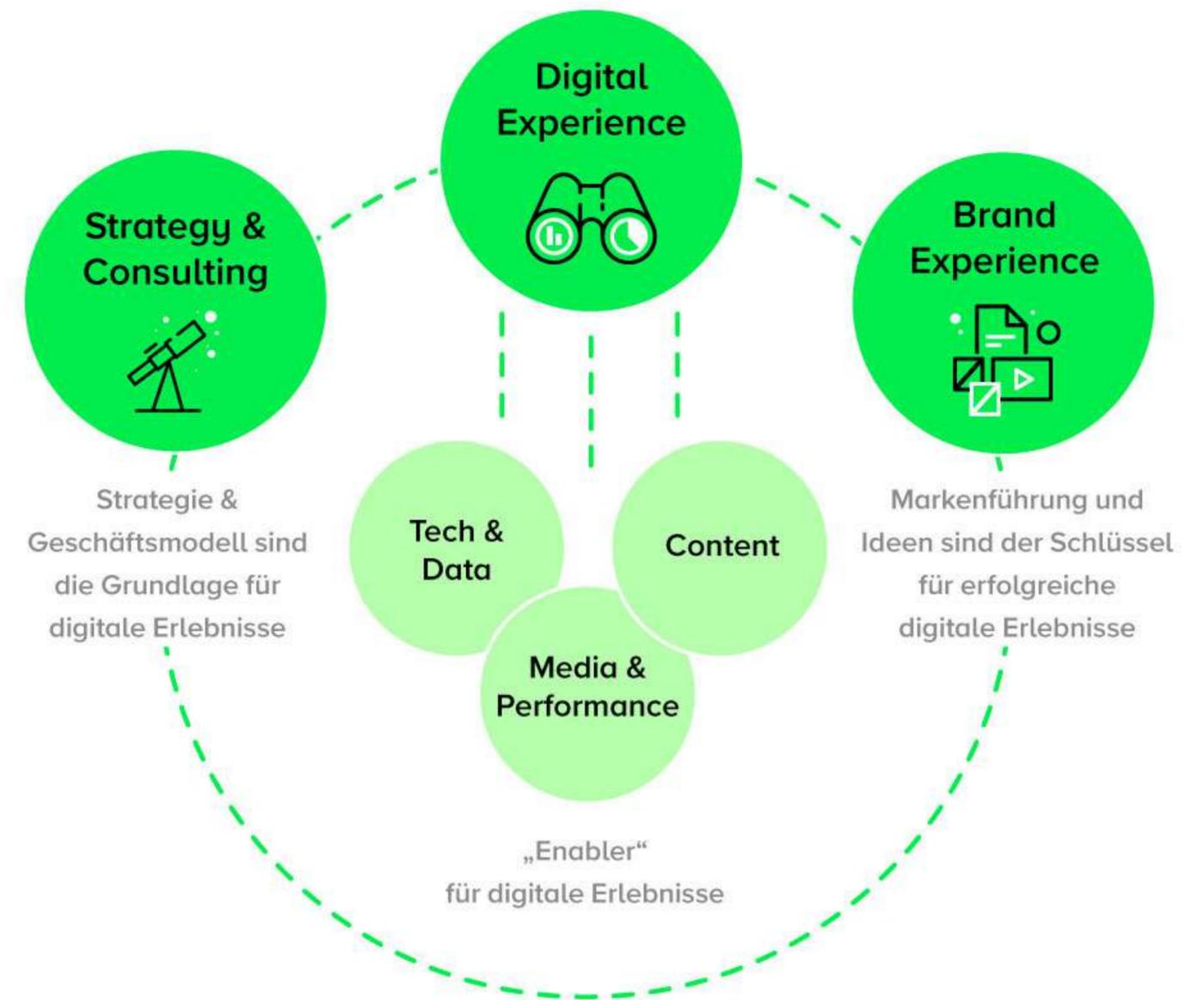
Die Umsätze mit IT-Dienstleistungen steigen 2023 um 5,3 Prozent auf 49,4 Milliarden Euro. Dieses Geschäft ist zumeist langfristig angelegt und wird weniger stark von Konjunkturschwankungen beeinflusst.

Digital schafft mehr Interaktionen als jeder andere Kanal.



Das Ziel: „Digital Champion“

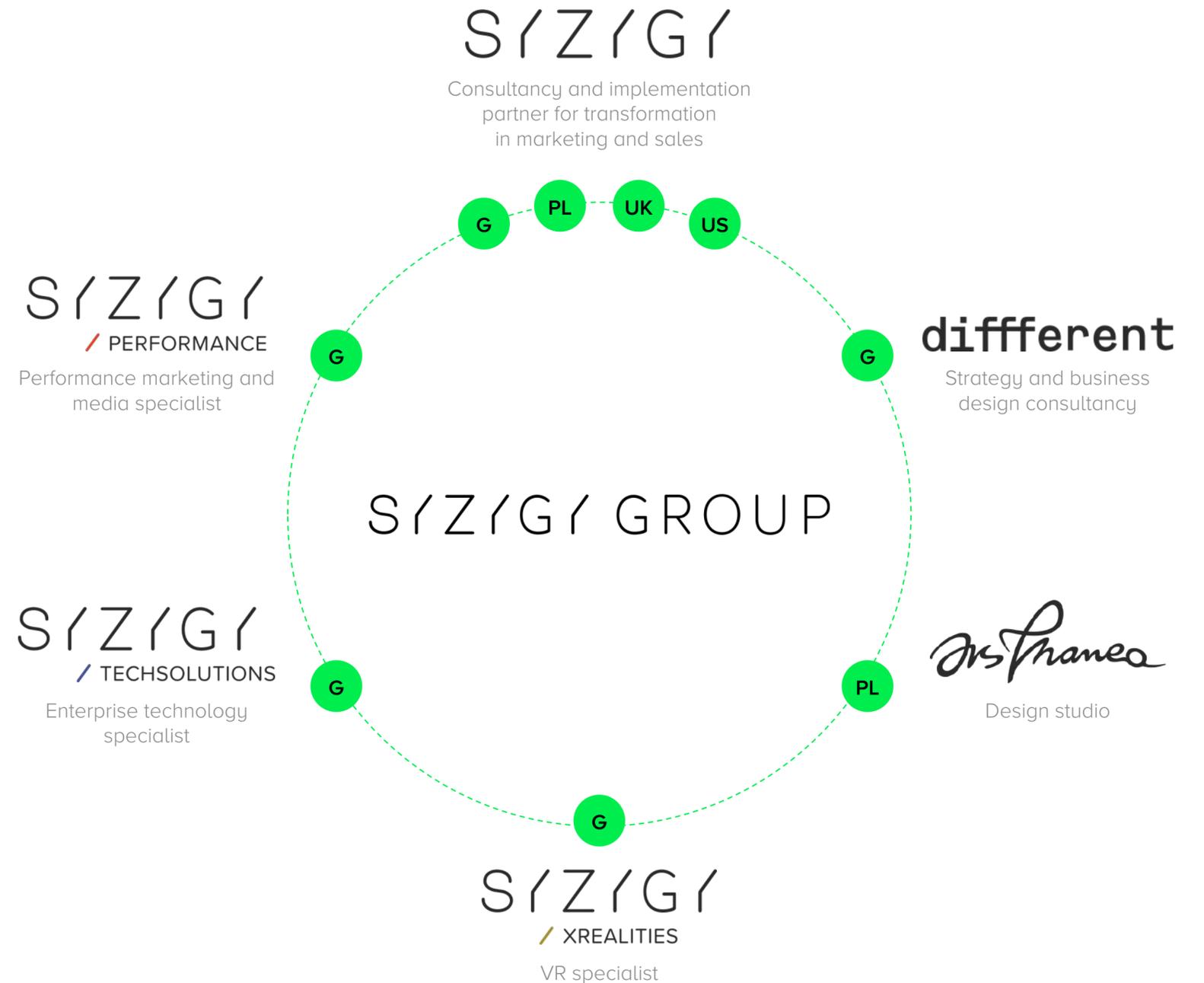
Wir setzen auf **hoch**
spezialisierte, digitale End-to-
end Experience- und
Digitalisierungsservices.



Wir sind mehr als 600 Expert:innen für Strategie, Consulting, Design, Technologie and digitales Marketing.

In der SYZYGY GROUP beschäftigen sich
Spezialist:innen mit Digitalisierung und Transformation.
Dieses Team aus unterschiedlichen Disziplinen bietet
für jedes Projekt die passenden Skills und Setups.

Die Stärke der einzelnen Disziplinen und ein
gemeinsames Verständnis machen die SYZYGY
GROUP zu mehr als der Summe ihrer Spezialisten.



/ Strategie

CSR-Strategie



Wirtschaftlicher Erfolg und Corporate Social Responsibility gehen gut zusammen. Die Bewahrung der natürlichen Ressourcen und eine motivierte Belegschaft sind Garanten für dauerhaften Erfolg. Die Vorteile des nachhaltigen Wirtschaftens sind für Unternehmen immens.

CSR-Strategie

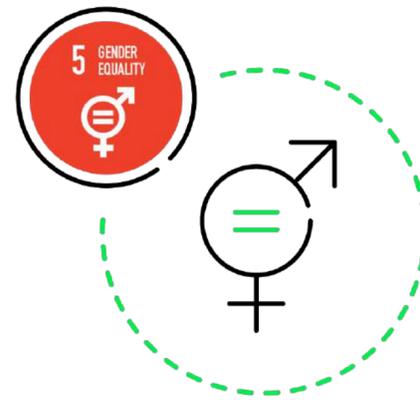
Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN)



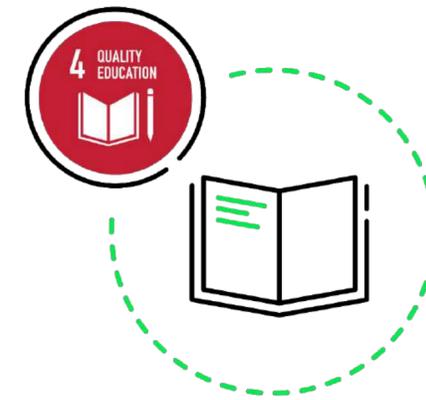
✓ **Nachhaltigkeitsstrategie**
Unsere Handlungsfelder



Für ein besseres Klima



Für mehr Chancengleichheit

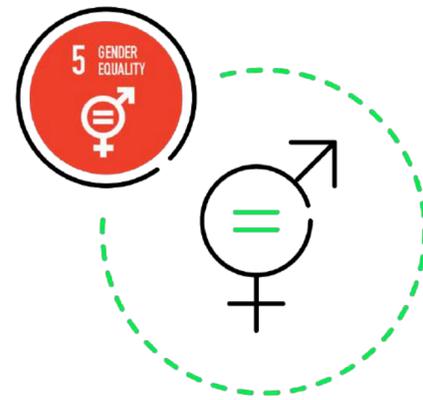


Für mehr Bildung

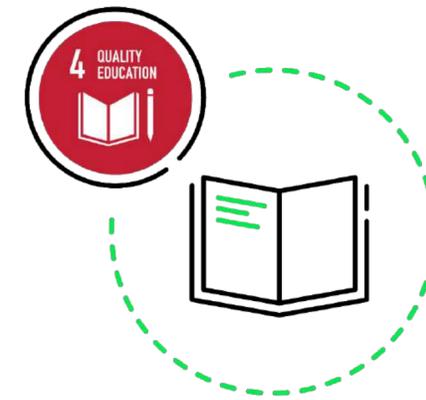
✓ **Nachhaltigkeitsstrategie**
Unsere Handlungsfelder



Für ein besseres Klima



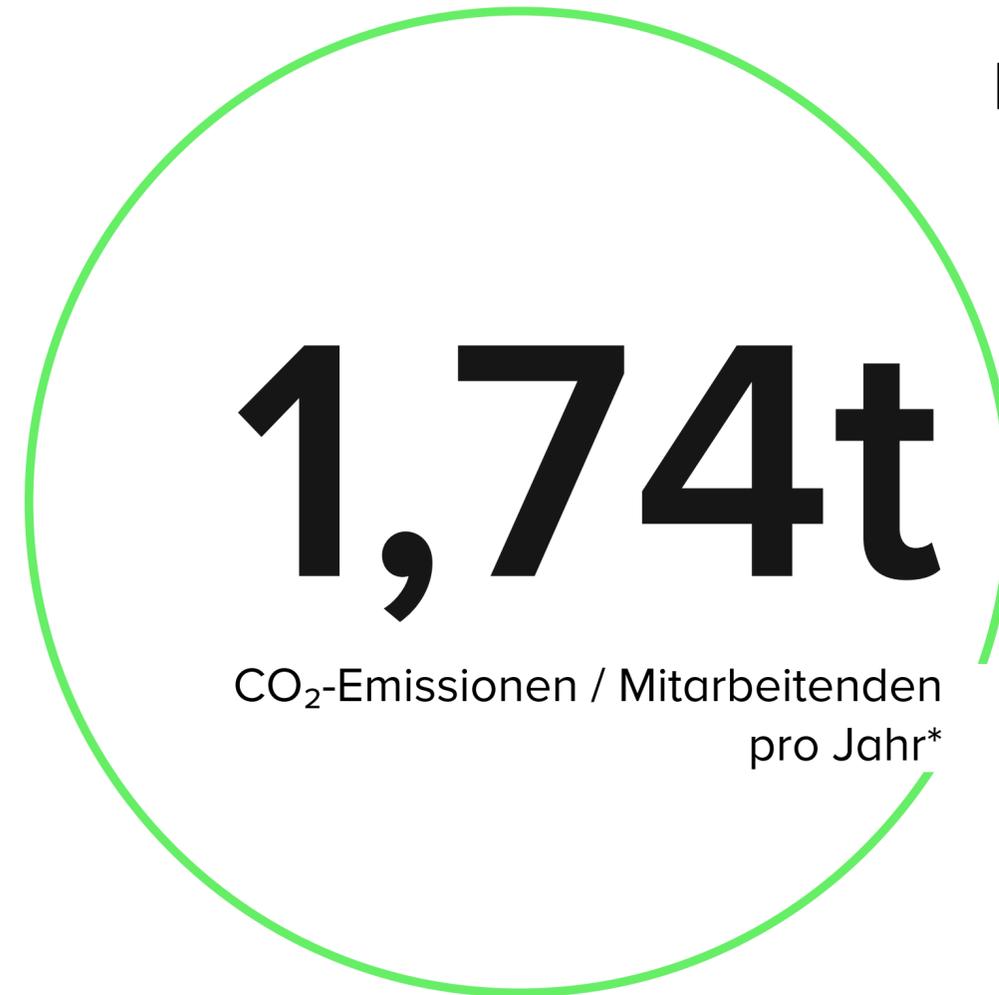
Für mehr Chancengleichheit



Für mehr Bildung

Unser Corporate Carbon Footprint

Wir haben die CO₂-Emissionen unserer einzelnen Standorte in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, London, München, New York und Warschau zusammengefasst.



Reduzierung ggü. Vj:
-1,7% pro
Mitarbeitenden

*Benchmark Dienstleistungsunternehmen 5-8t Co2/Mitarbeiter



Maßnahmen zur Verringerung der CO₂-Emissionen



Reduzierung von Flügen, wo möglich & sinnvoll



Öffentliche Verkehrsmittel werden so weit wie möglich unterstützt



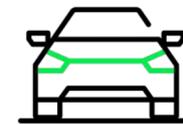
Lange Nutzungsintervalle von elektronische Geräte



Wir arbeiten daran, unsere Kunden zu beraten, **wie der Co2 Ausstoß digitaler Ökosysteme reduziert werden kann.**



Jede Agentur wird auch ihre eigenen Maßnahmen zur Verringerung der CO₂-Emissionen durchführen.



Elektrifizierung der Fahrzeugflotte bis 2025



Die Nutzung von Fahrrädern oder E-Bikes wird sehr gefördert



Öko-Strom in allen Büros



Partnerschaft mit Klim

Wir haben unseren Corporate Carbon Footprint bis zum Jahr 2023 mit Kohlenstoffgutschriften von Klim ausgleichen.

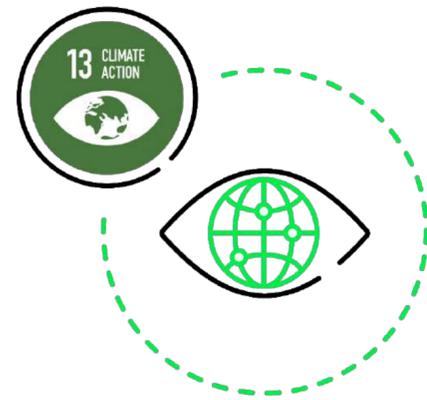
Klim unterstützt Landwirte bei der Umstellung auf eine **Regenerative Landwirtschaft mit der Klim-App** und hat einen sehr innovativen Ansatz zur Berechnung des gebundenen CO2 entwickelt.

Unsere Aufgabe ist es, die Regenerative Landwirtschaft bekannt zu machen und so vielen Landwirten wie möglich bei der Umstellung zu helfen..

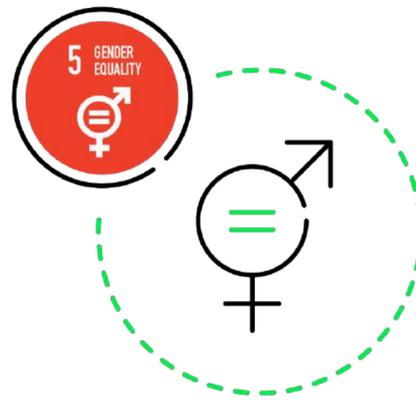


Klim

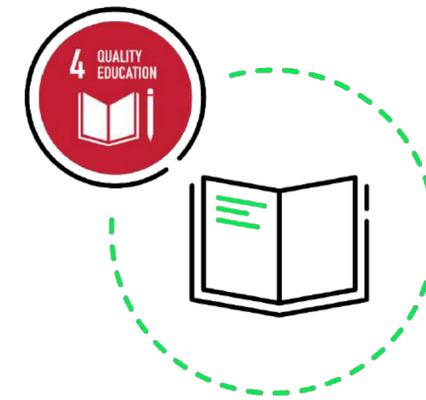




Für ein besseres Klima



Für mehr Chancengleichheit



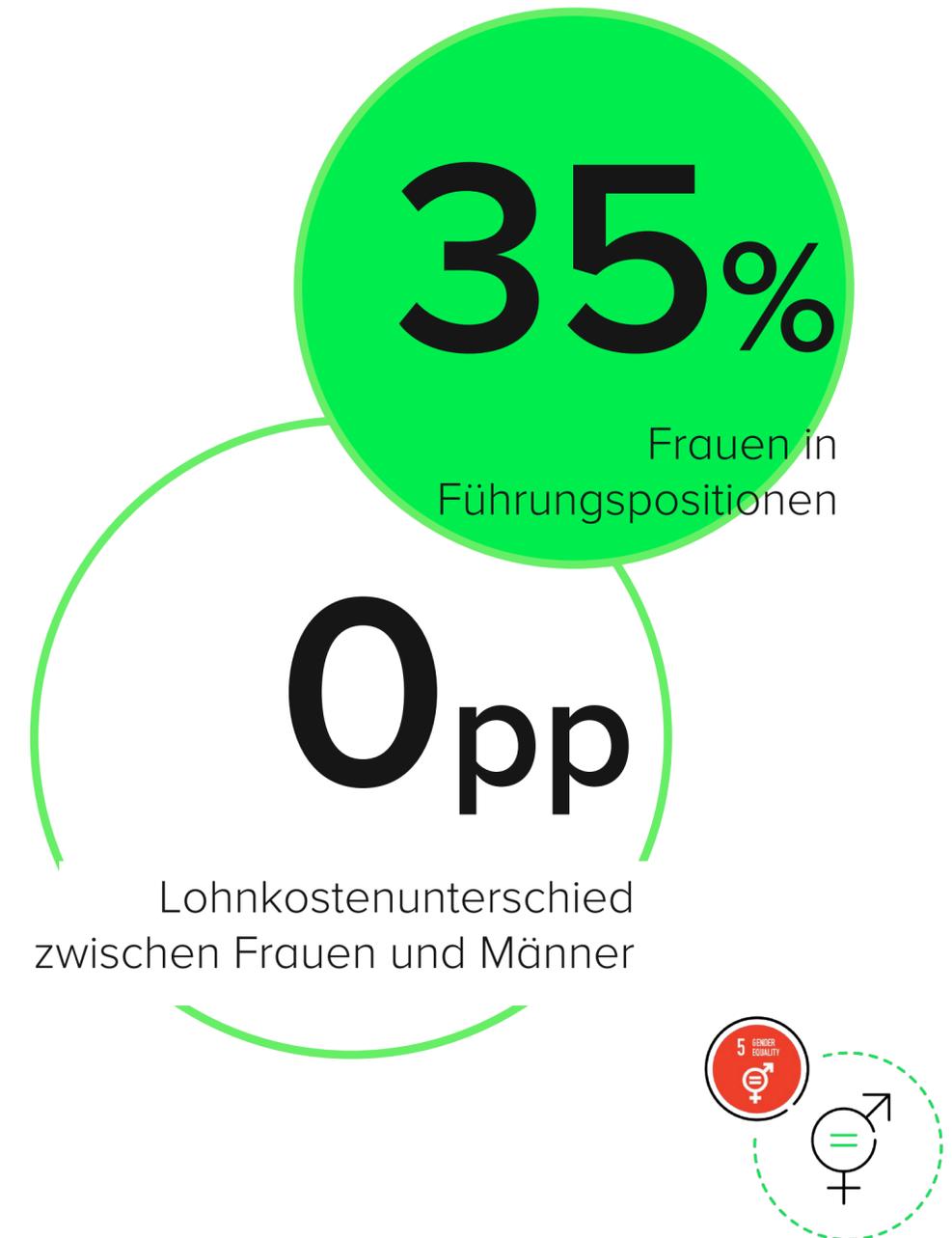
Für mehr Bildung

✓ **CSR-Strategie**

Für mehr Chancengleichheit

Wir glauben, wenn viele ihre einzigartigen Talente zu einem WIR bündeln, können wir **Dinge verbessern und unsere Zukunft positiv gestalten.**

Der Vorstand und der Aufsichtsrat erfüllen die Zielquote von **30 Prozent weiblicher Mitglieder.** Der Anteil der **Frauen in Führungspositionen** liegt bei **35 Prozent.**

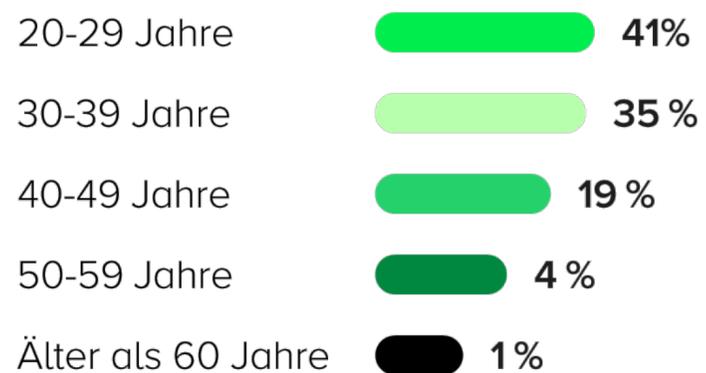


/ CSR-Strategie

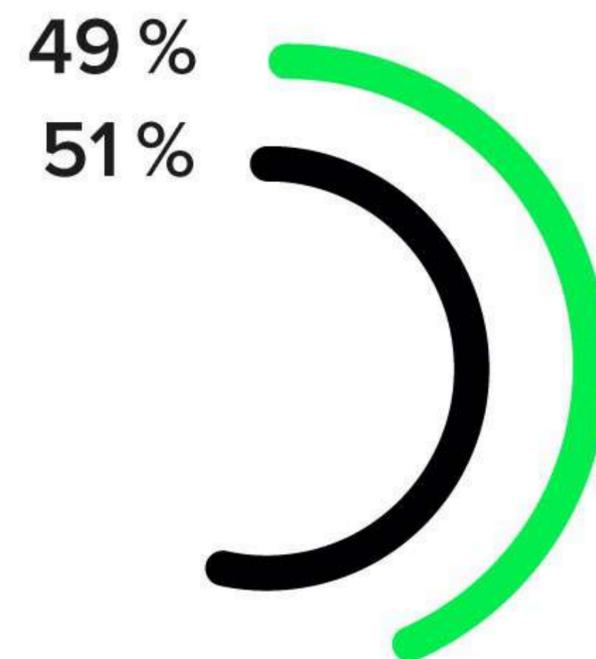
Für mehr Chancengleichheit

Diversity, Equality und Inklusion (DE&I) stehen im Mittelpunkt unserer unternehmerischen Aktivitäten.

Wir unterstützen die Chancengleichheit aller Mitarbeitenden.

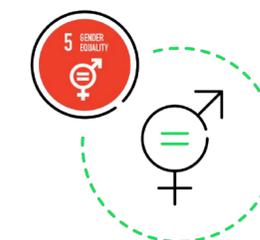


Mitarbeitende nach Alter



Frauen
Männer

Mitarbeitende nach Geschlecht



/ CSR-Strategie

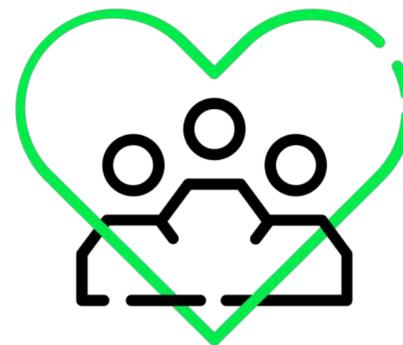
Für mehr Chancengleichheit



Gender Pay-Gap

Gemeinsam haben wir das geschlechtsspezifische Lohngefälle überprüft und, wo nötig, angepasst. Jetzt sind wir sicher, dass es kein Lohngefälle gibt.

Wir gewährleisten eine faire und einheitliche Entlohnung der Mitarbeitenden entsprechend der Art ihrer Tätigkeit, ihrer Position und Karrierestufe sowie ihres regionalen Standorts.



D.E.I. (Diversity, equity, and inclusion)

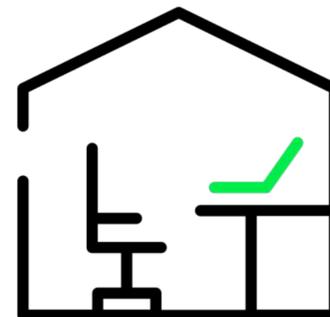
Wir unterstützen die Chancengleichheit aller Mitarbeitenden und positionieren uns ganz klar gegen Diskriminierung jeglicher Art.

Wir führen regelmäßige Umfragen und Workshops zu Geschlechtergleichstellung und –gerechtigkeit in den Gesellschaften durch.



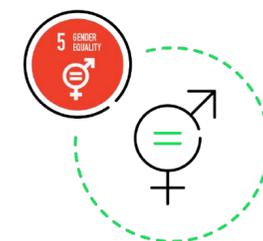
Einstellungsprozess

100 % Gleichstellung bei der Auswahl der richtigen Kandidaten für offener Stellen. Bei der Besetzung offene Stellen werden in erster Linie die Qualifikation und persönliche Eignung für die jeweilige Aufgabe stehen.



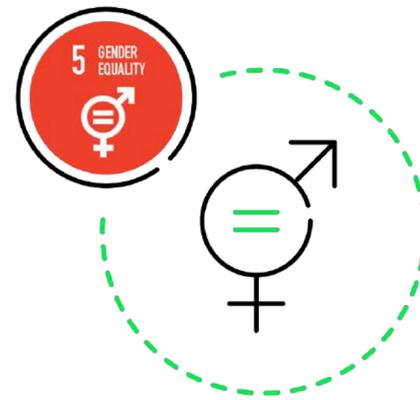
Inklusives und flexibles Arbeitsumfeld

Wir streben nach maximaler Flexibilität@Work. In allen GmbHs. Aber unterschiedlich. Je nach Kultur und Geschäftsmodell.

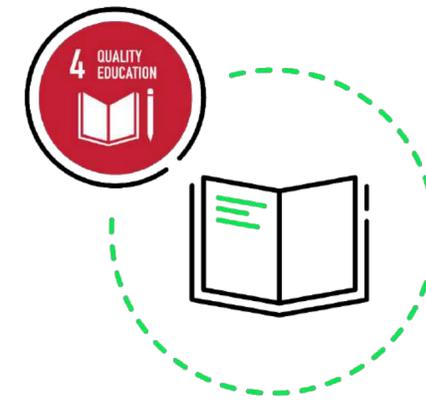




Für ein besseres Klima

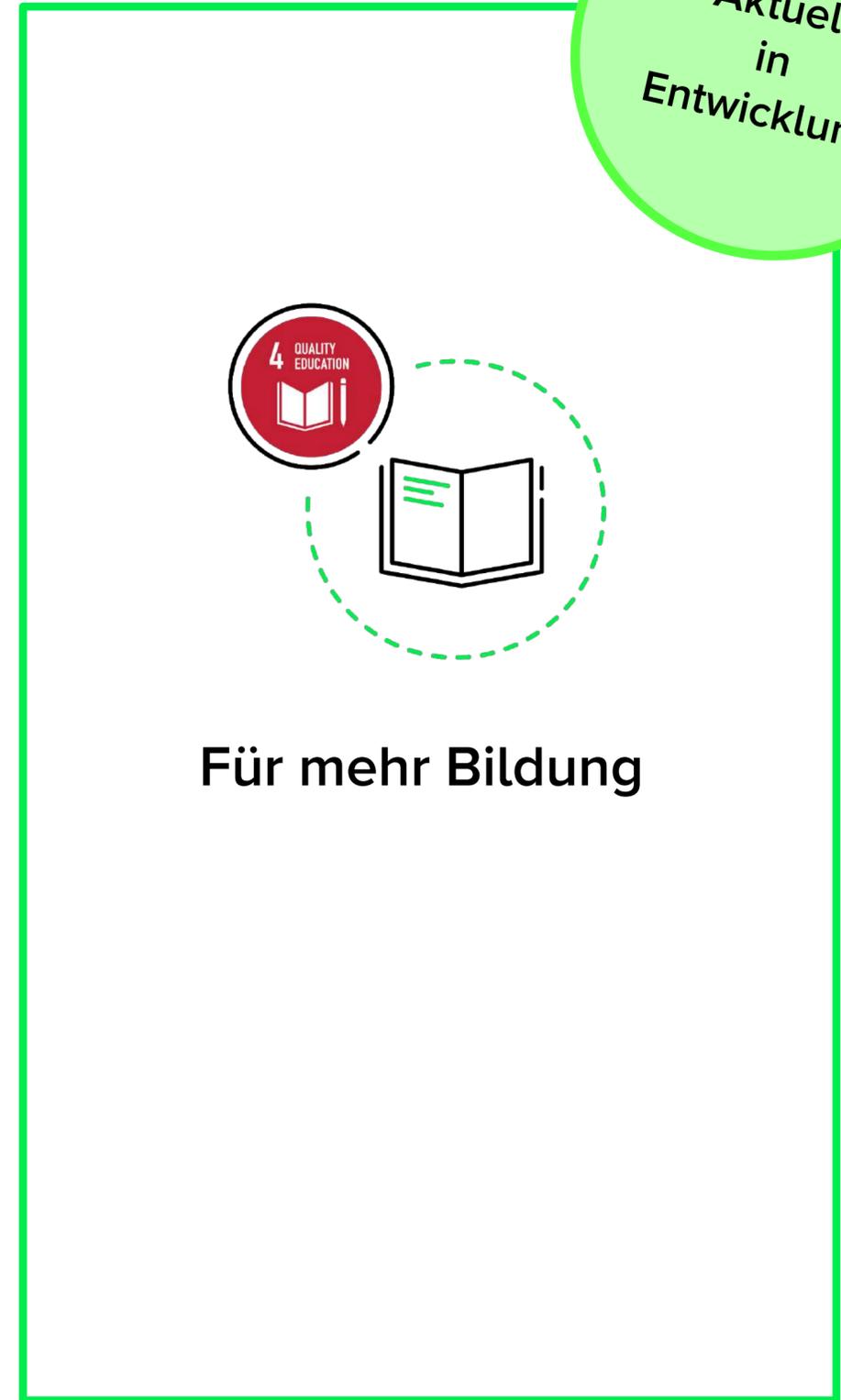


Für mehr Chancengleichheit



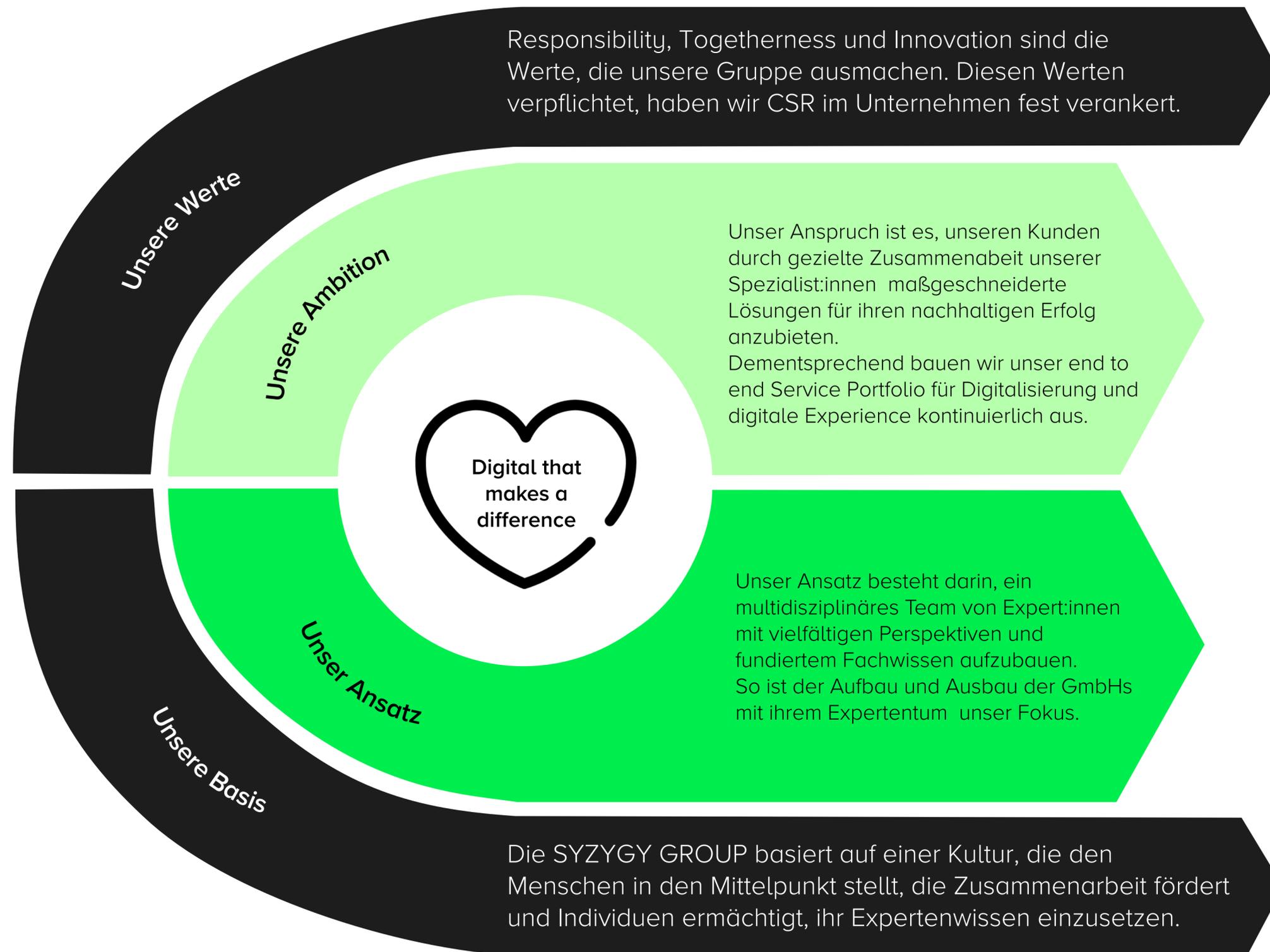
Für mehr Bildung

**Aktuell
in
Entwicklung**



/ Strategie

Zusammenfassung der Strategie



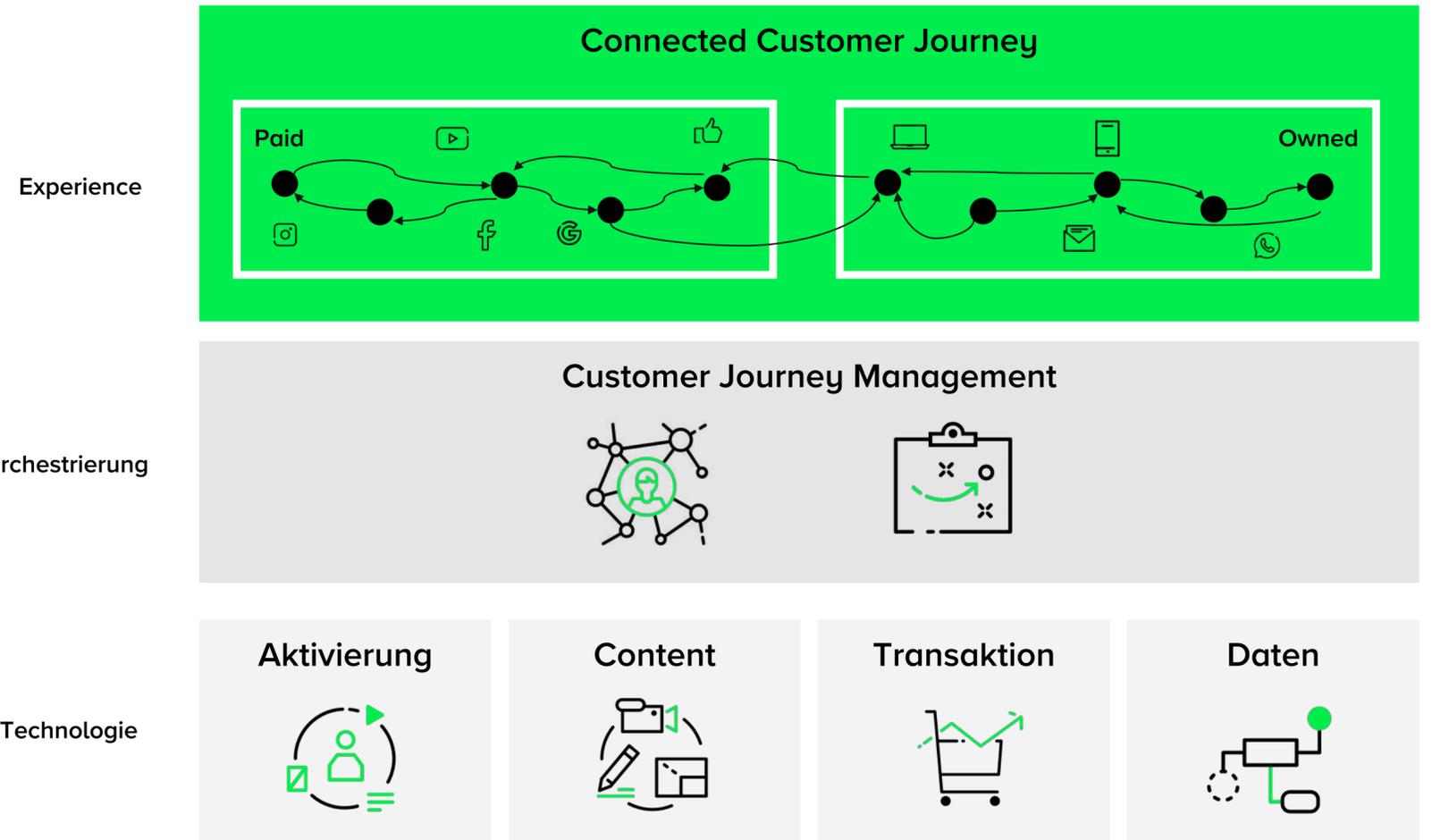
Unsere Vision

Growing & transforming businesses to make peoples life better.

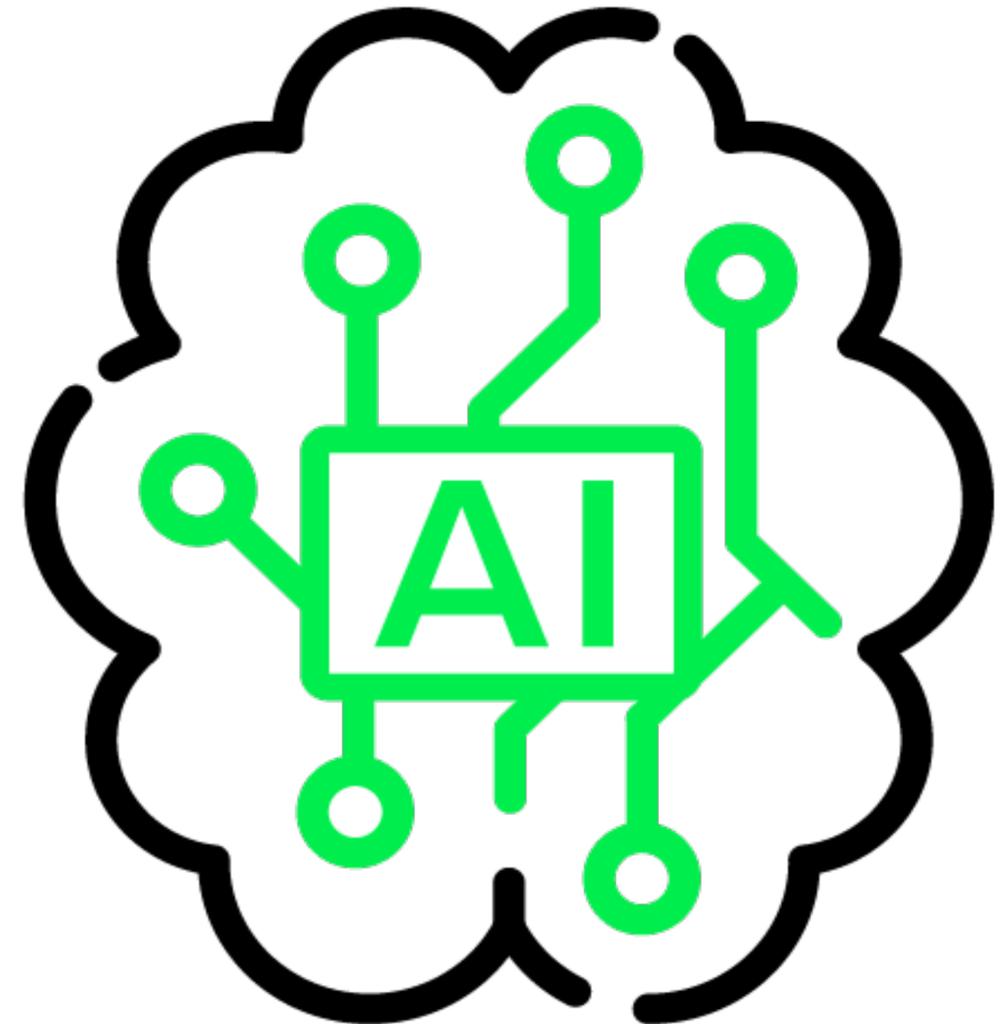
/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Generative KI

Technologie ermöglicht digitale Erlebnisse

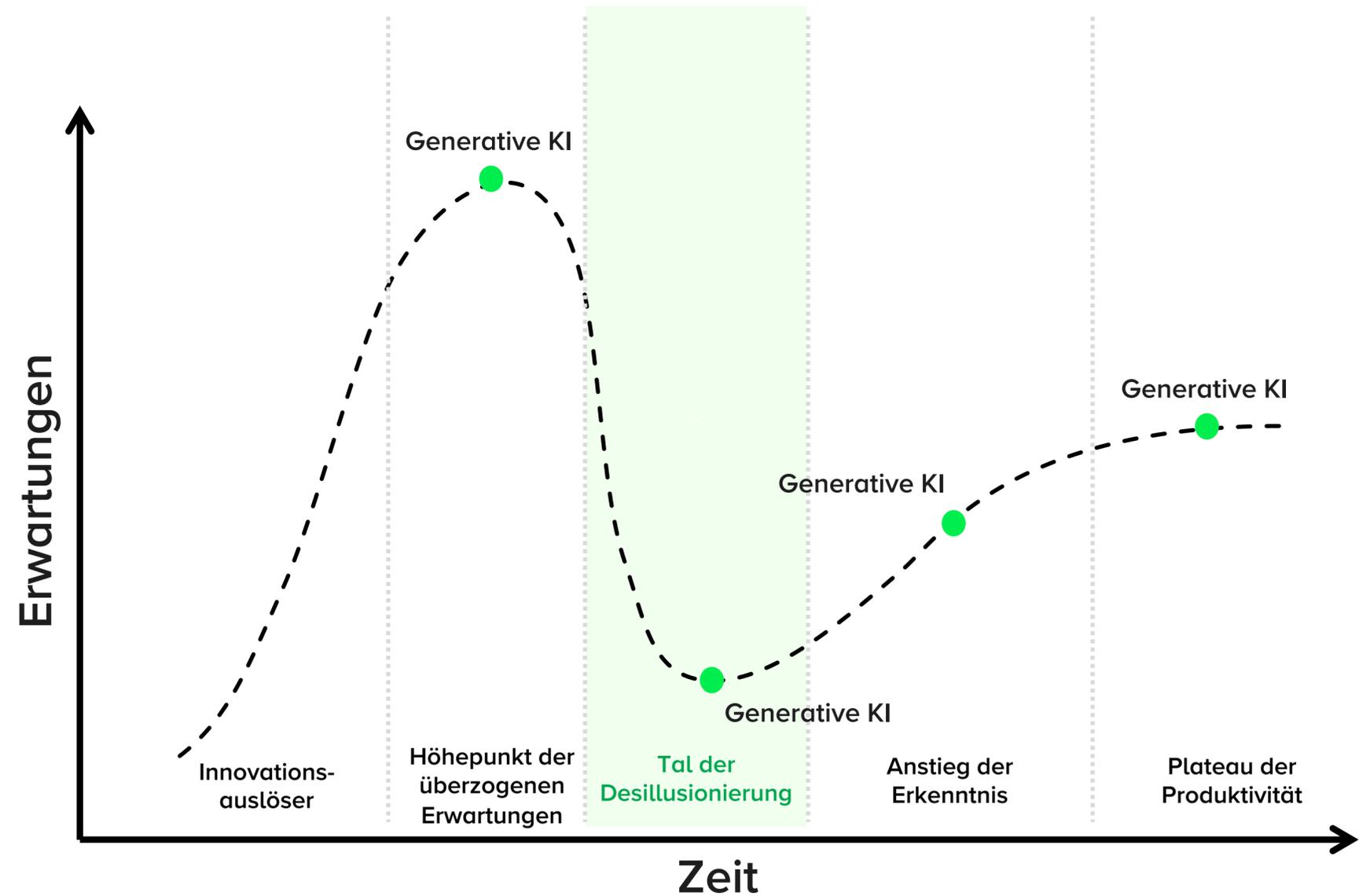


Technologie ermöglicht digitale Erlebnisse



Generative KI ist in aller Munde

Ist es nur ein weiterer Hype oder steckt mehr dahinter und was bedeutet das für uns?



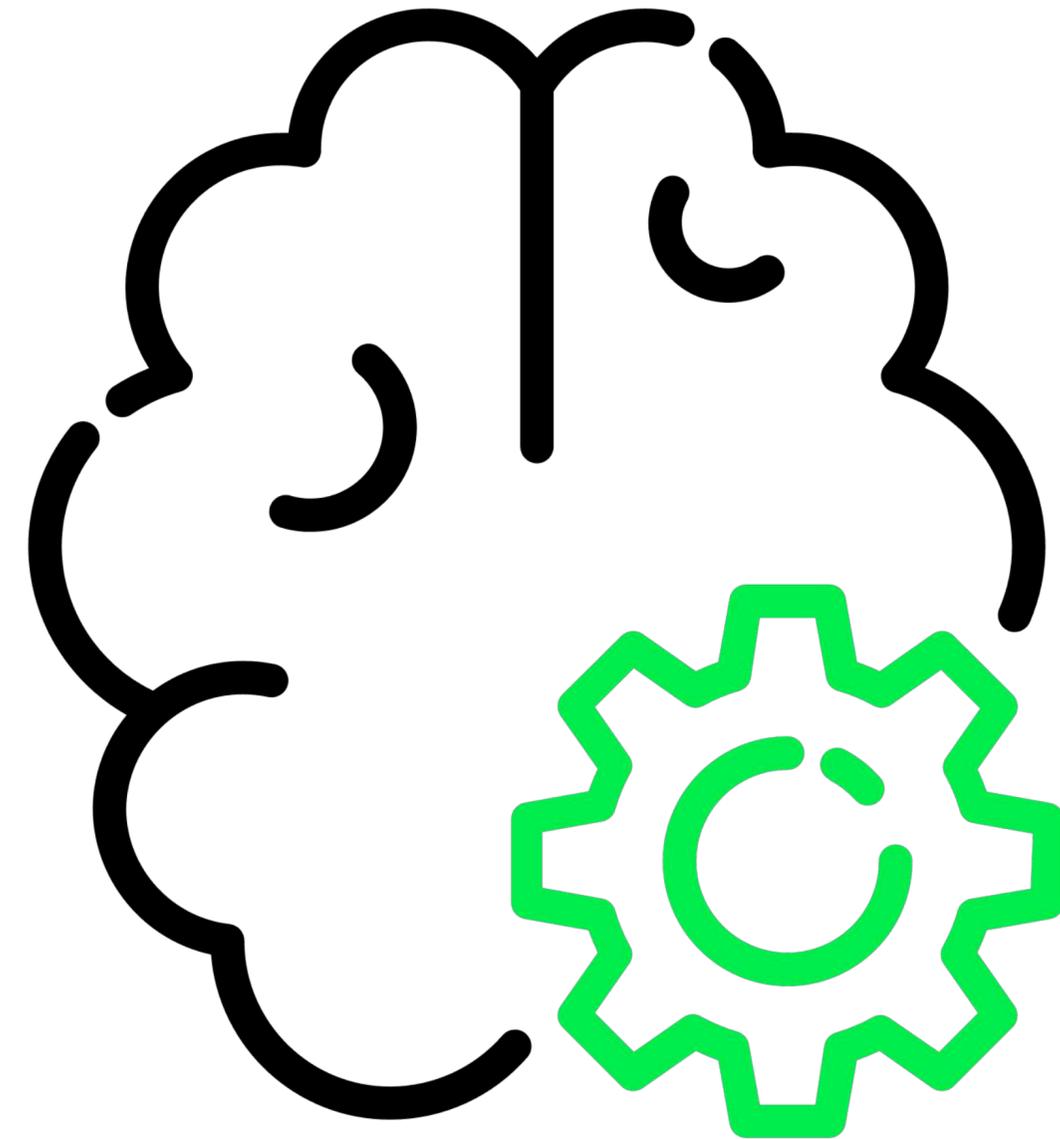
Unsere Perspektive

- Wir stehen am Anfang einer hochdynamischen Entwicklung in der wir mehr Chancen als Risiken sehen.
- Die neuen Möglichkeiten digitale Erlebnisse zu gestalten führen zu neuen und erweiterte Angebote der SYZYGY GROUP.
- Die Erhöhung der Qualität und Produktivität steigert unsere Effizienz und entlastet bei der Personalknappheit.
- Die technologischen und regulatorischen Entwicklungen sind noch stark im Fluss.



Was ist KI?

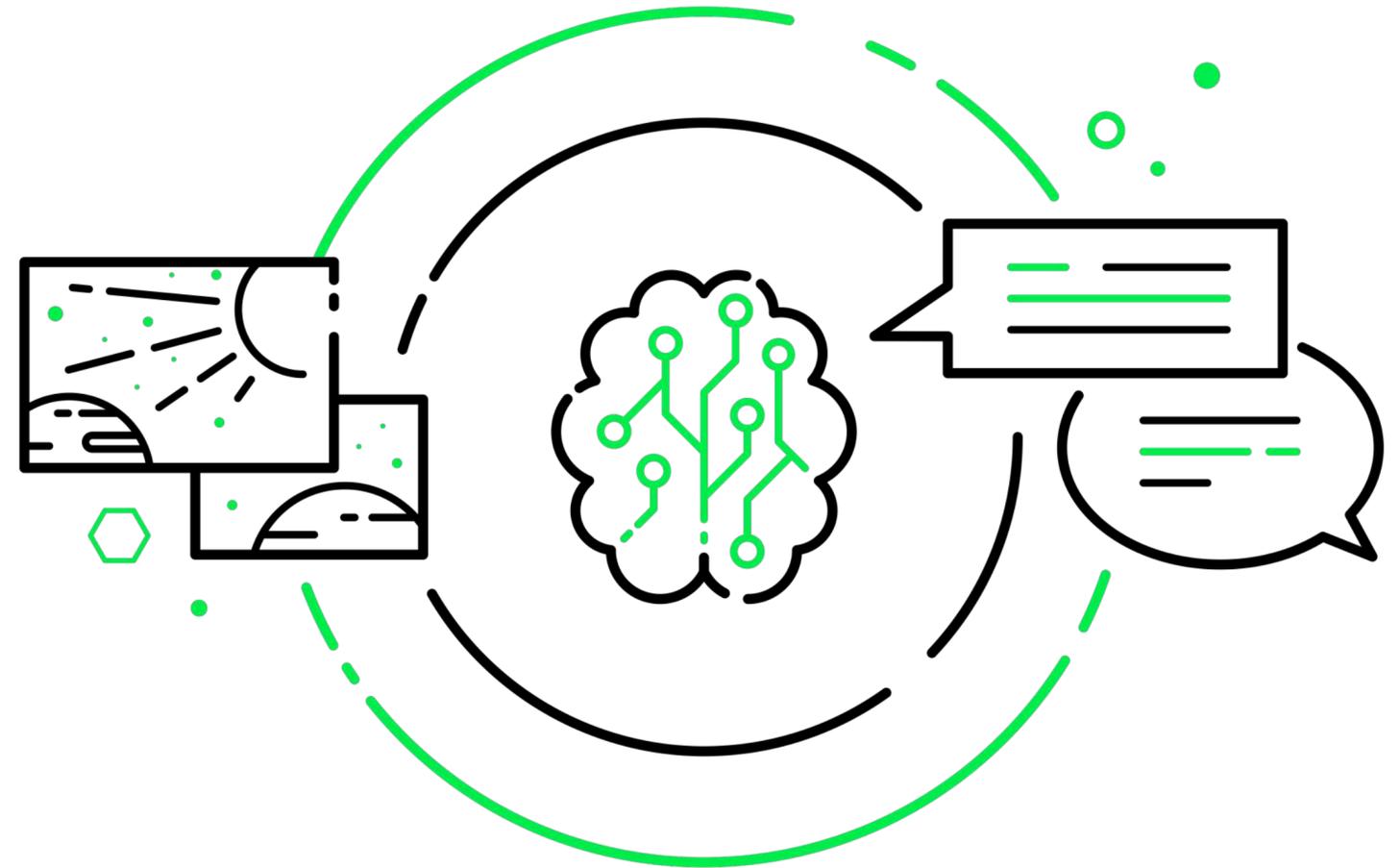
Künstliche Intelligenz bezeichnet die **Simulation** menschlicher Intelligenz in Maschinen, die so konzipiert sind, dass sie wie Menschen denken und handeln.



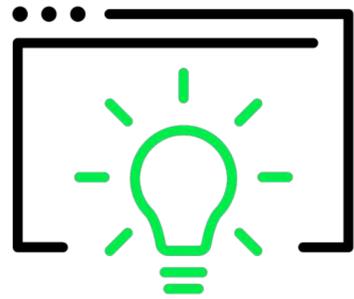
Was ist Generative KI?

Generative KI ist ein **Teilbereich der KI**, der sich auf die **Erstellung neuer Inhalte** konzentriert.

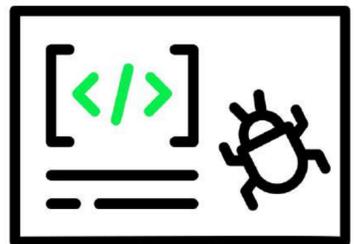
Sie wird als "generativ" bezeichnet, weil sie Ausgaben wie Text, Bilder, Musik oder sogar Videos generiert, die völlig neu sind und den Stil und das Aussehen der von Menschen erstellten Inhalte nachahmen können.



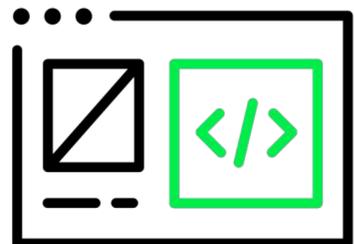
Qualität & Produktivität



Strategie & Ideenfindung:
Scribbles, Demos, Moods,
Workshops, Customer
Journeys, etc.

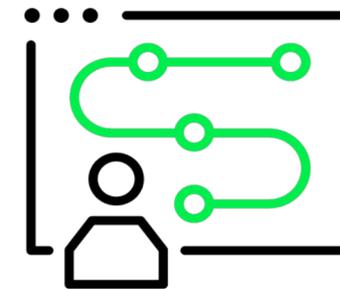


Code:
Quellcode, Test,
Fehlerbehebung, etc.



Content:
Text, Bilder, Video, Audio,
etc.

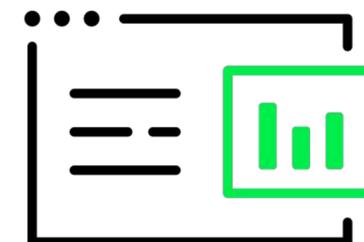
Digitale Erlebnisse



Webseiten & Apps:
Personalisierung, Digitale
Assistenten, Chatbots, etc.



Digitalmarketing:
SEO, SEA, Targeting,
individueller Content, etc.

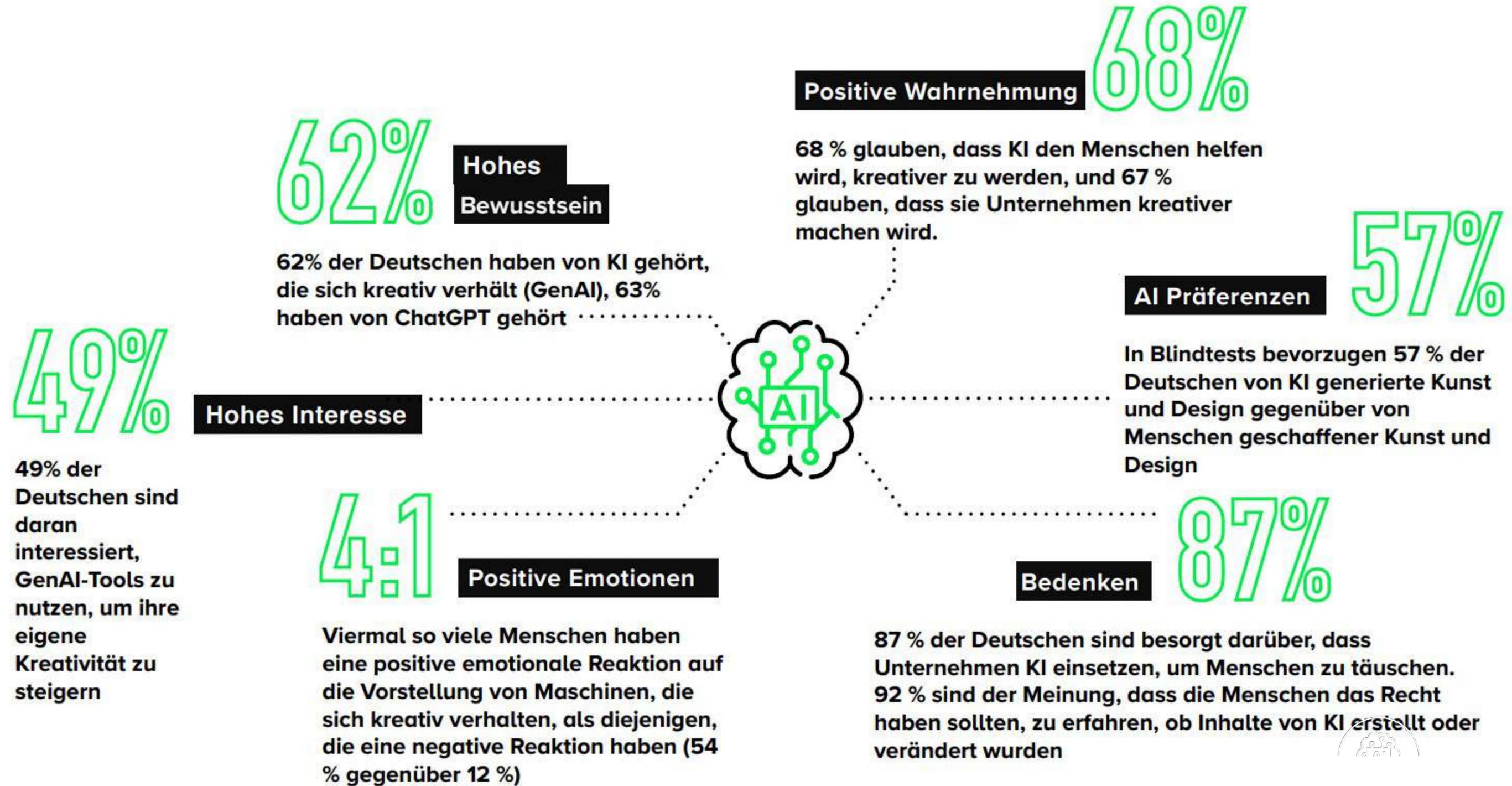


Daten:
Reporting, Erkenntnisse,
Datenaufbereitung, etc.

/ Imagine

Repräsentative Umfrage zur öffentlichen
Wahrnehmung von **generativer Künstlicher
Intelligenz** in Deutschland



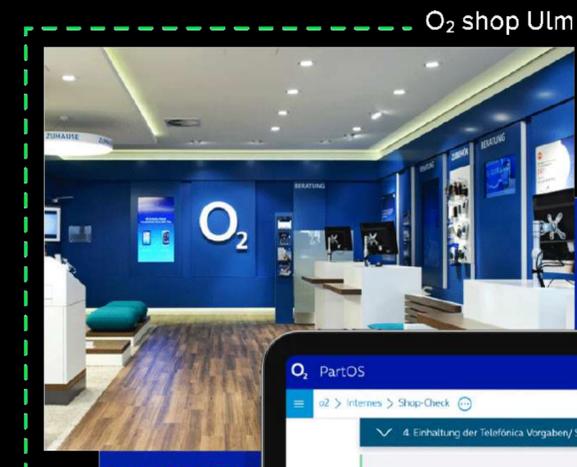


/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

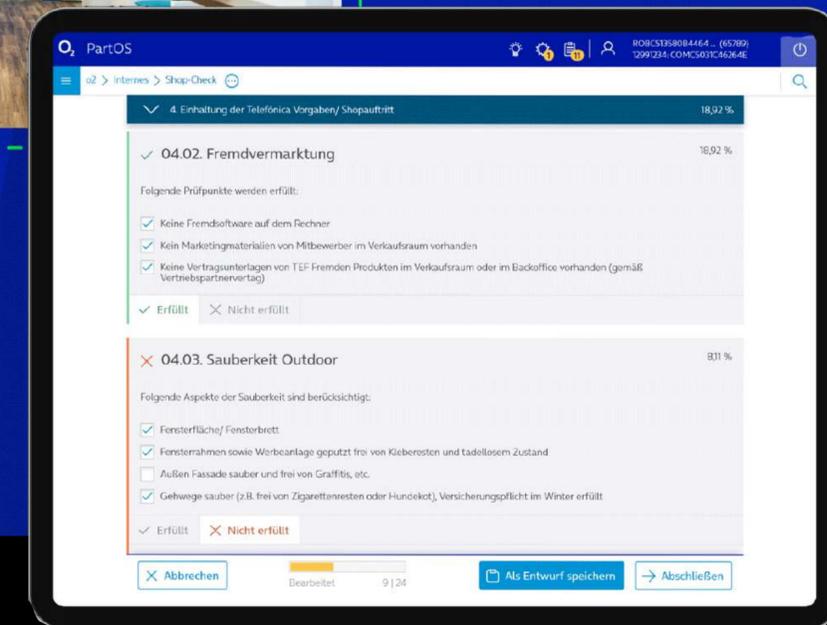
Arbeitsbeispiele



Digitale PoS- Lösung stärkt Vertriebssteuerung



O₂ shop Ulm

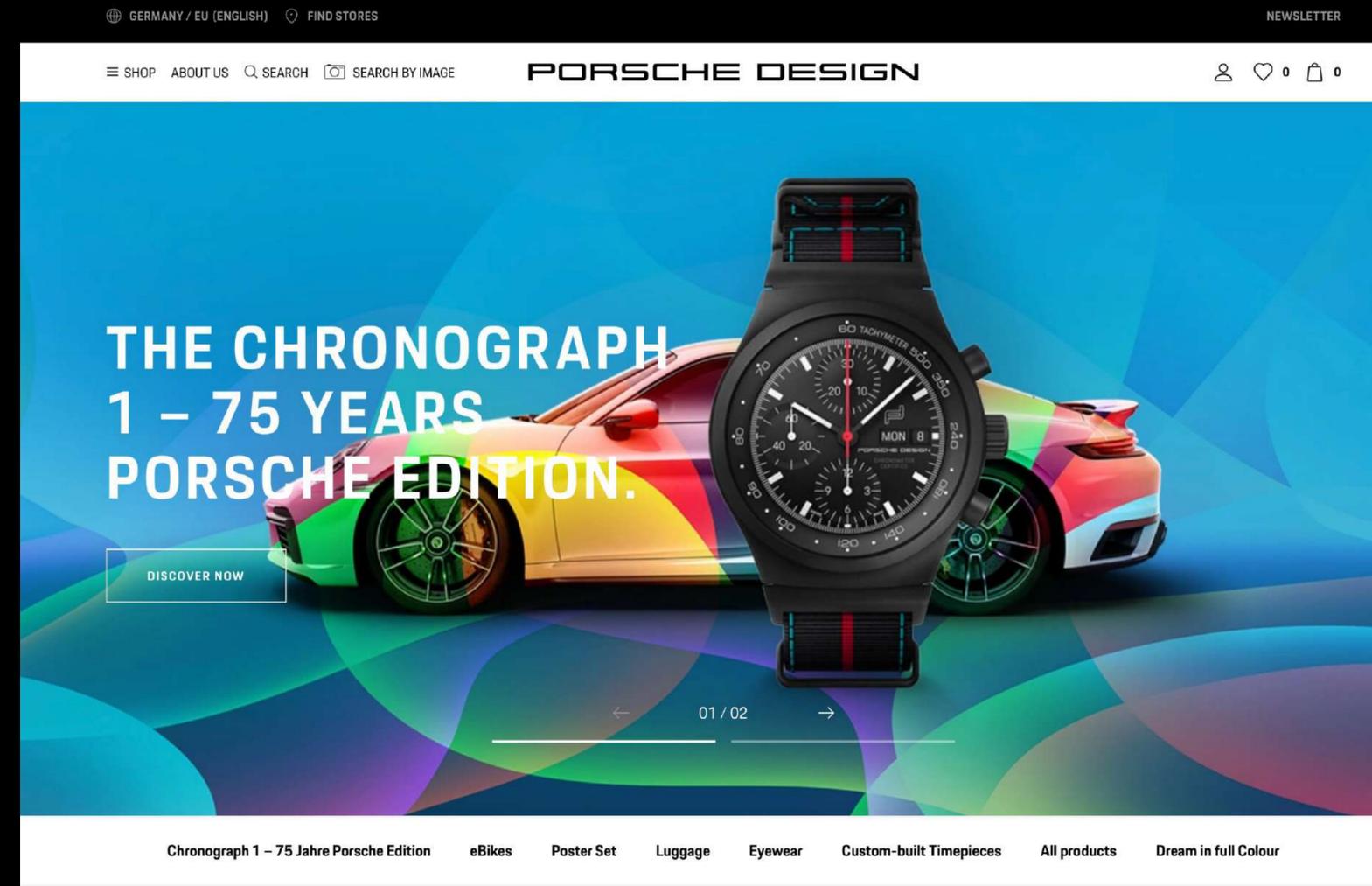


- + Technology consulting
- + Software engineering
- + Managed services
- + Corporate IT integration
- + User experience (UX)
- + Interface design

Unsere Services

PORSCHE DESIGN

E-commerce as a Service

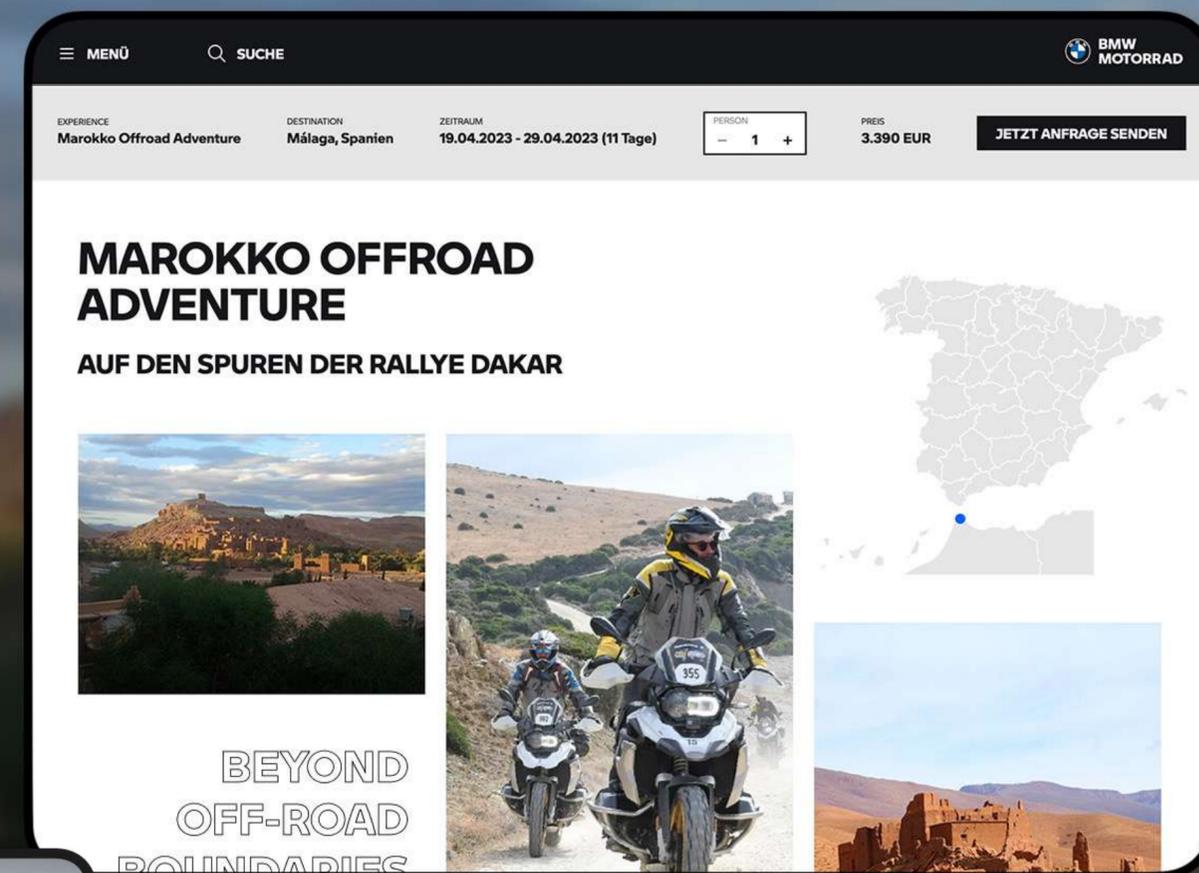
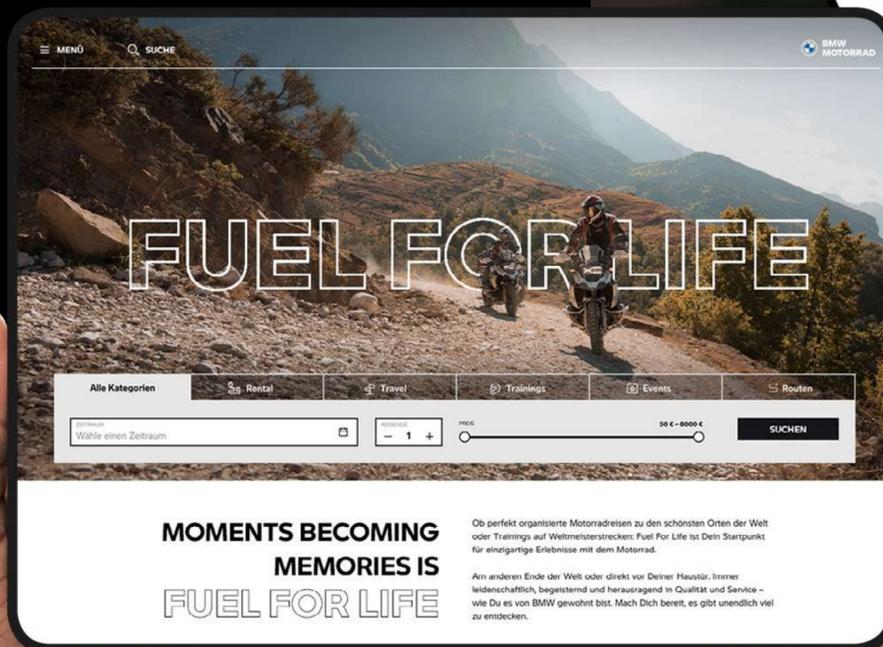


- + Project Management
- + Process Consulting
- + Frontend- and Backend Development
- + Content operations
- + Operations & Maintenance of Platform

Our service



Faszinierende Motorrad- Erlebnisse. Jederzeit. Überall.



- + Strategy and concept development for platform and experience offerings
- + Creation of UX concept
- + Design and frontend prototype
- + Content strategy, creation and maintenance
- + Overall process management
- + International roll-out

Our service

— EnBW

Digitale Positionierung verändert Markenwerte

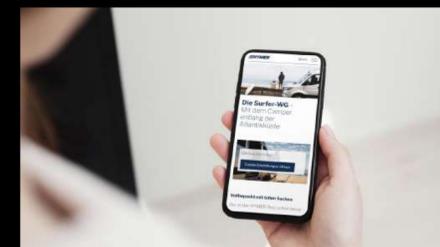
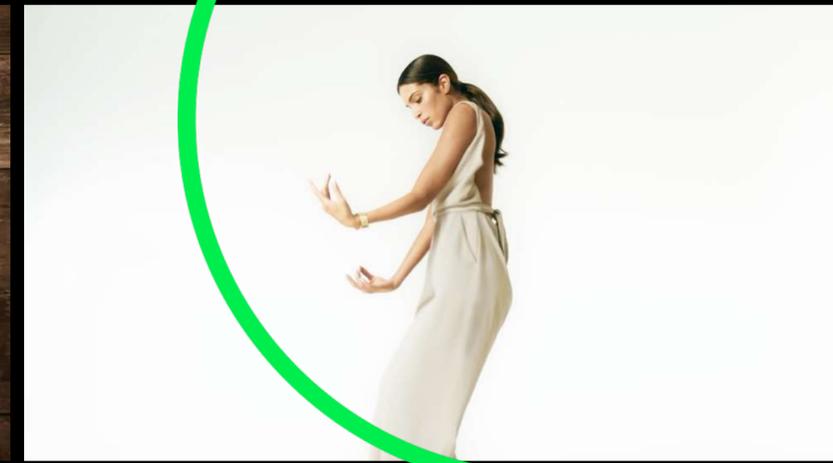


- + Media planning
- + Online video
- + OTT advertising
- + Paid social
- + Display
- + Native advertising
- + SEA

Unsere Services

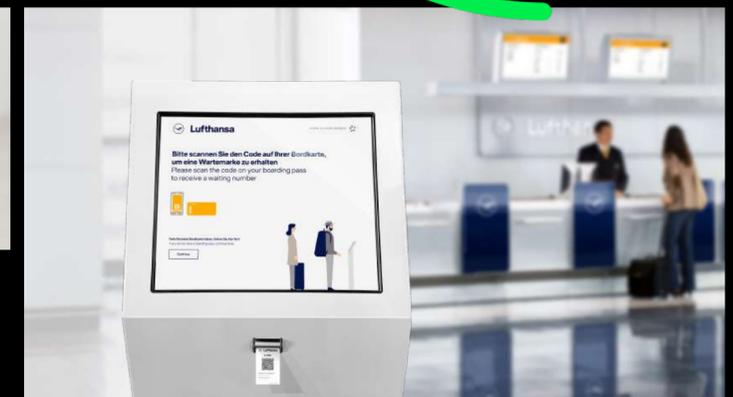
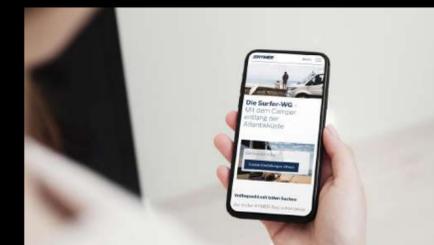
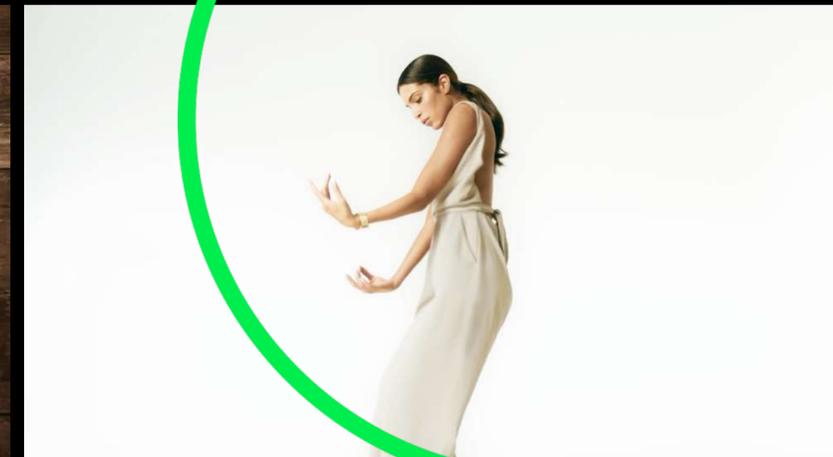
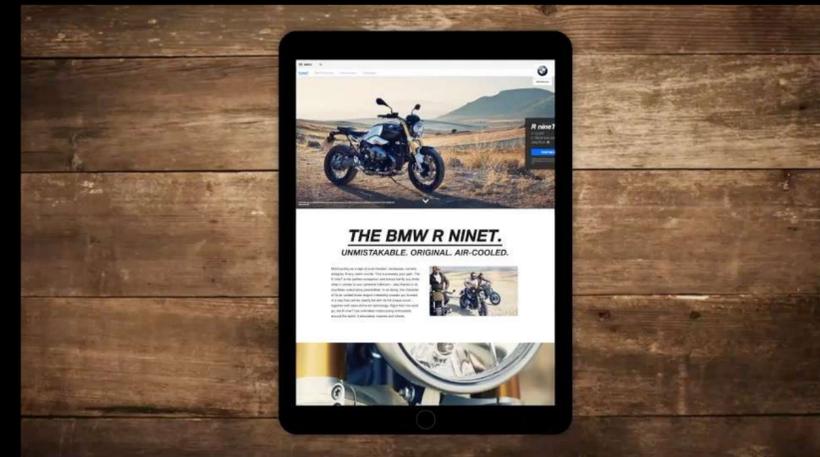
/ Hauptversammlung der SYZYG AG

Finanzen



Finanzen

Ergebnis 2022



Finanzen

Entwicklung von Umsatzerlöse und EBIT | k€



Operative EBIT
Marge vor Firmenwert-
abschreibungen

9,2%

8,7%

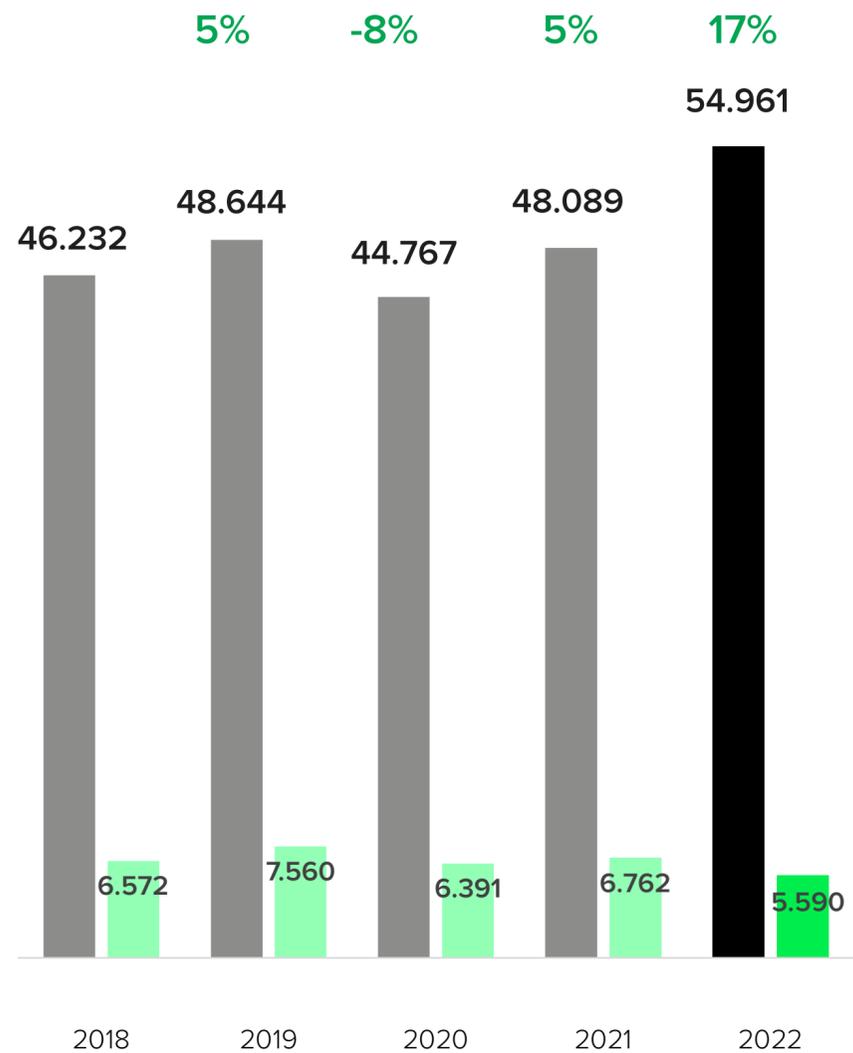
7,2%

10,6%

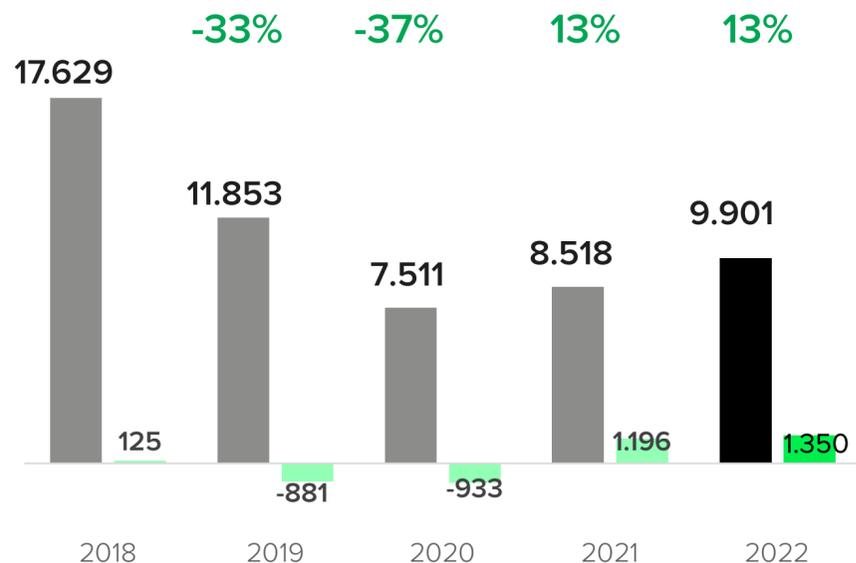
8,8%

■ Net Sales ■ EBIT

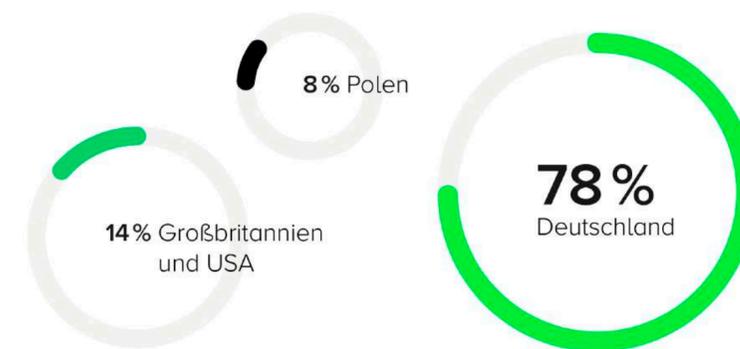
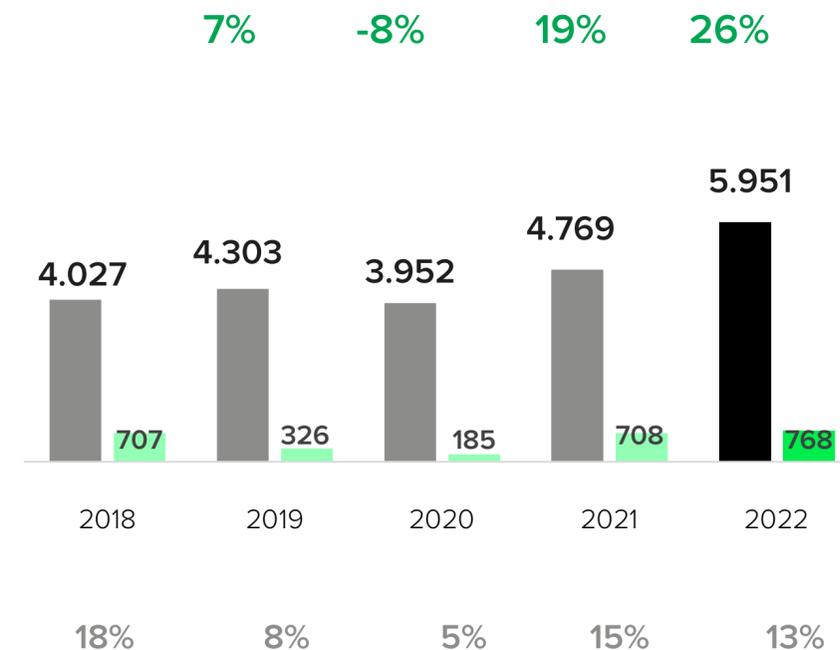
DE



UK/US



PL



Umsatzerlöse nach Segmenten

EBIT Margin vor Firmenwert-abschreibungen

/ Impairment tests

Parameter und Ergebnisse

Ergebnisse

- Abschreibung von 11,4 Mio. EUR auf Goodwills

Parameter

- Die Zinssätze sind von 0,10% auf 2,03% zum 31. Dezember 2022 gestiegen
- Alle anderen Parameter beibehalten
- Steuersätze gleich
- ewiges Wachstum von 1% wie im Vorjahr
- Beta-Faktor 1,1 wie im Vorjahr
- Marktrisikoprämie mit 7% wie im Vorjahr

-> WACC (gewichtete durchschnittliche Kapitalkosten) nach Steuern haben sich um 2pp auf 9,74% in DE erhöht

/ Konzernbilanz

2022 / 2021

	2022	2021	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte	71.637	86.935	-18%
Davon: Geschäfts- und Firmenwerte	43.037	55.021	-22%
Forderungen	16.163	20.757	-22%
Liquide Mittel	8.902	3.748	+138%
Eigenkapital	45.095	56.249	-20%
Verbindlichkeiten	54.116	57.083	-5%
Bilanzsumme	99.211	113.332	-12%

/ Konzerngesamtergebnisrechnung

2022 / 2021

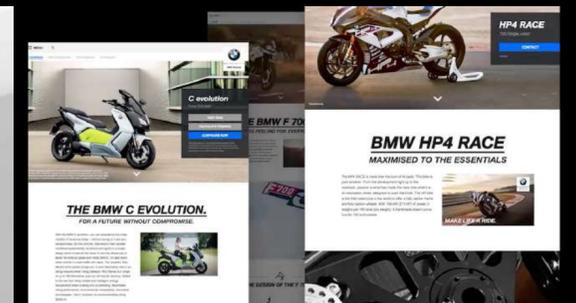
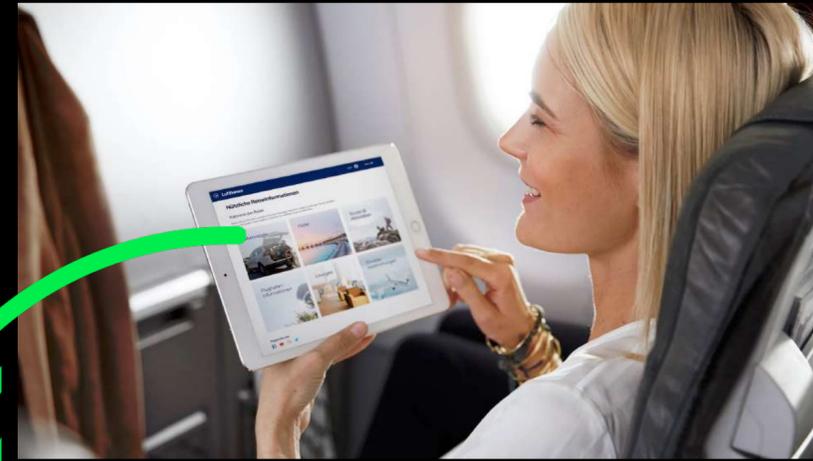
	2022	2021	Veränderung
Umsatzerlöse	70.612	60.124	17%
EBIT (vor Firmenwertabschreibung / Sondereff.)	6.208	6.379	-3%
EBIT-Marge (vor Firmenwertabschreibung / Sondereff.)	8,8%	10,6%	-1,8pp
EBIT (inkl. Firmenwertabschreibung / Sondereff.)	-5.205	6.379	n.a.
EBIT-Marge (inkl. Firmenwertabschreibung / Sondereff.)	-7,4%	10,6%	n.a.
Finanzergebnis	-848	-985	14%
Konzernergebnis	-7.381	4.133	n.a.
Gewinn/Aktie (EUR)	-0,56	0,30	n.a.

/ Key-Performance-Indikatoren

2022 / 2021

	2022	2021	Veränderung
Umsatz / Mitarbeiter	113	108	+5%
Umsatzanteil der 10 grössten Kunden	45%	45%	0 pp
Operativer Cashflow	12.563	8.140	+54%
Eigenkapitalquote	45%	50%	-5 pp
Eigenkapitalrendite	-16%	7%	n.a.

Ausblick 2023



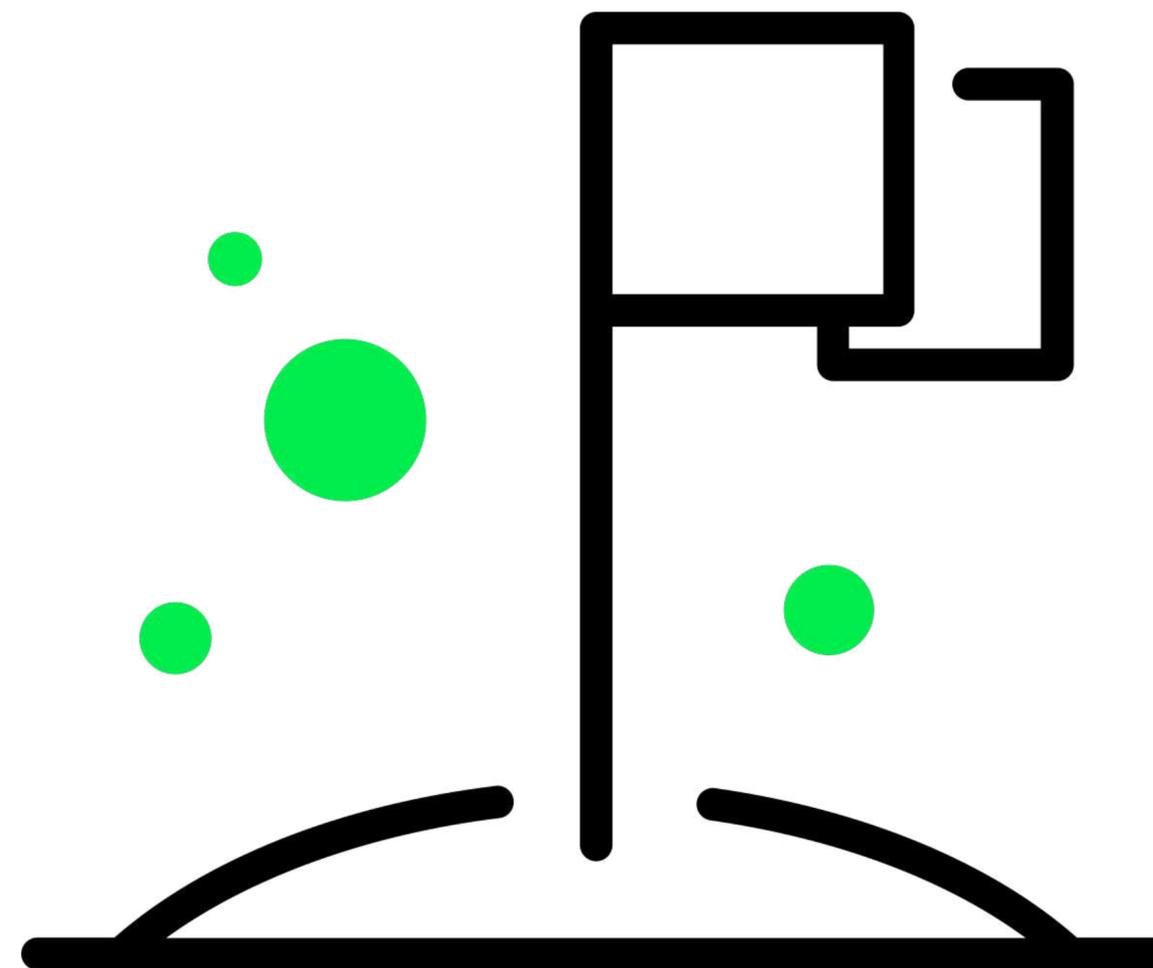
Die SYZYG GROUP ist schwungvoll in das Geschäftsjahr 2023 gestartet:

Q1 2023

- **Deutscher Kernmarkt:**
15,1 EUR Mio. (+13%)
EBIT-Marge: 11%
- **Entwicklung in Großbritannien/USA:**
2,2 EUR Mio. (-7%)
EBIT-Marge: 6%
- **Entwicklung in Polen:**
1,4 EUR Mio. (-8%)
EBIT-Marge: 16%



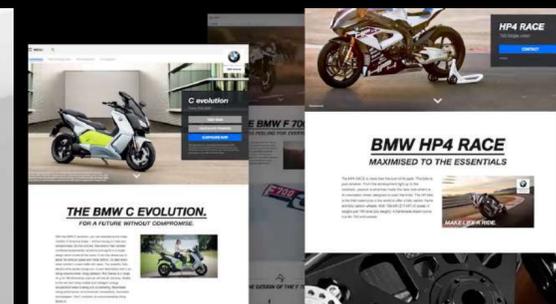
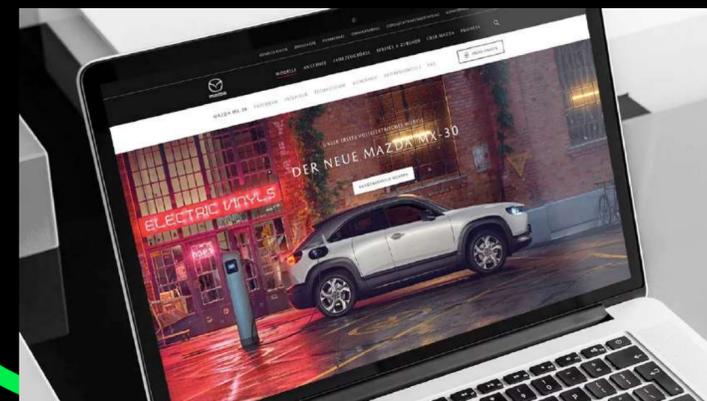
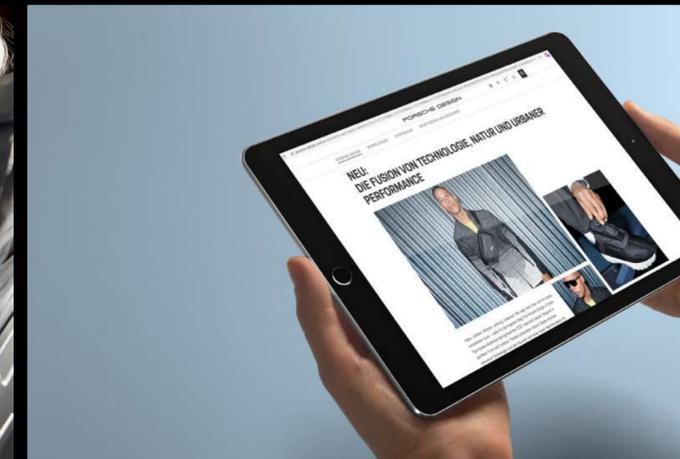
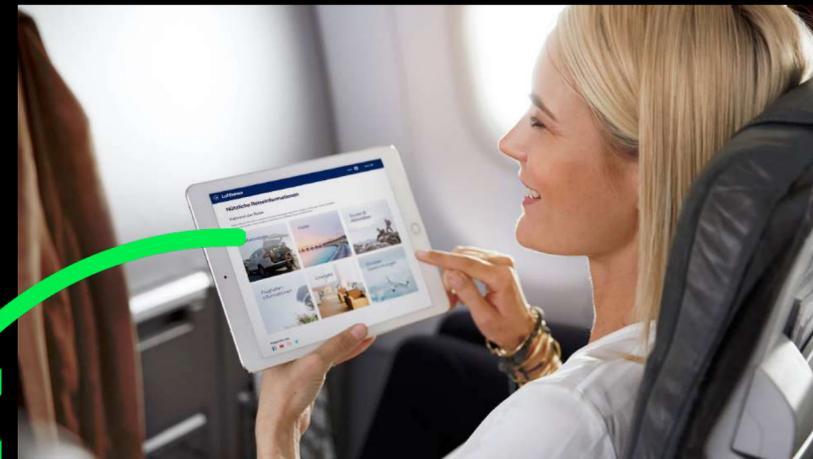
Die SYZYGY GROUP rechnet im laufenden Geschäftsjahr 2023 mit einem **Umsatzwachstum im unteren einstelligen Prozentbereich** sowie eine **EBIT-Marge** in einem **Korridor von 5 – 7 Prozent.**



SYZYGY GROUP

Finanzen

Die Aktie



Die Aktie

Ergebnis je Aktie und Aktionärsstruktur

Dividendenvorschlag für das
Geschäftsjahr 2022 (in EUR)

0,22

+10%



Ergebnis je Aktie
unverwässert (in EUR)

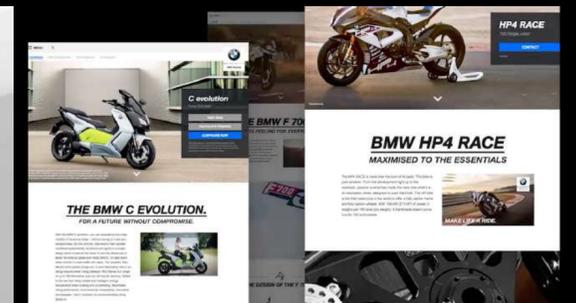
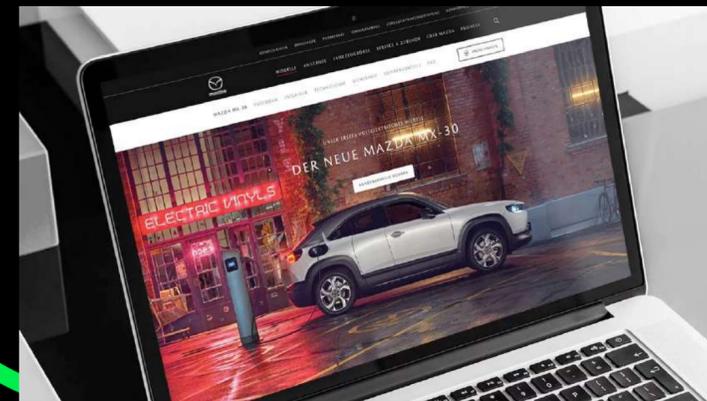
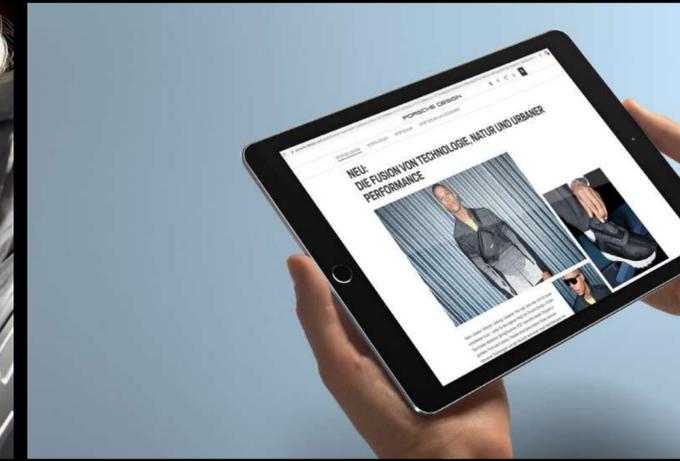
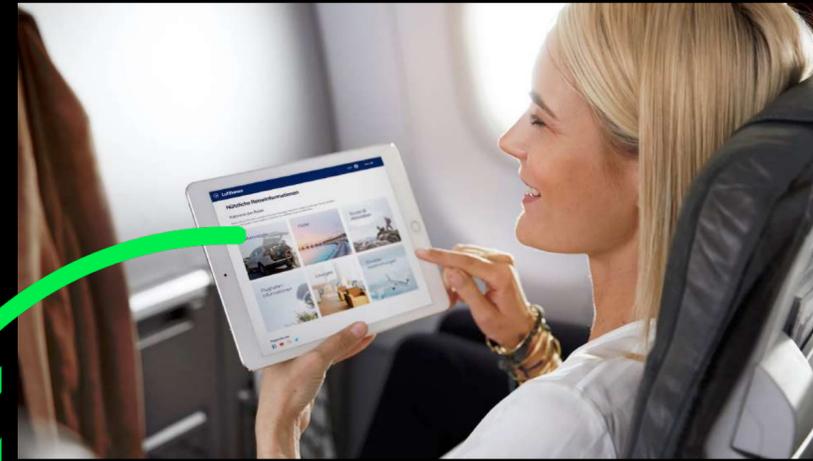


Struktur der Aktionär:innen

Stand: Juni 2023

/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Zusammenfassung



Erfolgreiches Geschäftsjahr 2022.
Starkes organisches Wachstum von 17%. Rekordergebnis im Umsatz.
Q1 2023 mit 10% Wachstum.
Prognoseanpassung im Juli, durch Einbruch im Produkt- und Serviceinnovationsbereich.

Die Digitalwirtschaft wächst und so auch unser Kerngeschäft.
Dementsprechend wird die Strategie die SYZYGY GROUP als Digital Champion auszubauen und zu positionieren weiterverfolgt.

Kontinuierliche Weiterentwicklung des end to end Service Portfolios für Digitalisierung und digitale Experience. Organisch und anorganisch (M&A).

CSR ist Business relevant und wurde in der SYZYGY GROUP verankert.

Generative KI wird uns besser machen und neue Chancen eröffnen.

Ausblick 2023:
Wachstum im unteren einstelligen Prozentbereich mit 5-7% Ebit-Marge.