S/Z/G/GROUP

/ Imagine

Repräsentative Umfrage zur öffentlichen Wahrnehmung von generativer Künstlicher Intelligenz in Deutschland

Erstellt von: SYZYGY GROUP Dr. Paul Marsden & ChatGPT März, 2023



SYZYGY Digital Insight Umfrage 2023

Öffentliche Wahrnehmung von generativer Künstlicher Intelligenz (GenAI) in Deutschland

/ Inhalt

Einleitung

Stellen Sie sich eine Welt vor, in der die menschliche Kreativität durch maschinelle Kreativität (GenAI) verstärkt und erweitert wird

GenAl Timeline

Wie sind wir hierher gekommen?
GenAl- und ChatGPT-Timelines und
eine einfache Definition von
generativer KI, die von Open Al's
ChatGPT unterstützt wird

Öffentliche Wahrnehmung von generativer Künstlicher Intelligenz in Deutschland

1 7 Implikationen für Marken

Was bedeutet die öffentliche Wahrnehmung von Generativer Künstlicher Intelligenz für Marken in Deutschland? **Umfrage-Ergebnisse**

13 GenAl Bekanntheit

Wie hoch ist der Bekanntheitsgrad von Generativer Künstlicher Intelligenz?

GenAl Interesse

Wie groß ist das öffentliche Interesse an generativer Künstlicher Intelligenz?

71 GenAl Emotionen

Was halten die Menschen von generativer Künstlicher Intelligenz und maschineller Kreativität?

GenAl Wahrnehmung

Was denken die Menschen über generative Künstliche Intelligenz und maschinelle Kreativität? 32 GenAl Präferenzen

Bevorzugen Menschen maschinelle Kreativität oder menschliche Kreativität?

35 GenAl Bedenken

Was beunruhigt die Menschen an generativer Künstlicher Intelligenz und maschineller Kreativität?

Umfragedaten

Diagramme der Umfragedaten nach Geschlecht und Generation

Methode

Einzelheiten über die Methode der Umfrage

/ Imagine... maschinelle Kreativität

Einleitung

Stellen Sie sich eine Welt vor, in der menschliche Kreativität durch maschinelle Kreativität gesteigert wird. Das ist das Versprechen der generativen KI (GenAI), einer bahnbrechenden Technologie, die dabei helfen kann die Grenzen des menschlichen Vorstellungskraft zu erweitern und neue Ebenen des kreativen Ausdrucks zu erschließen.

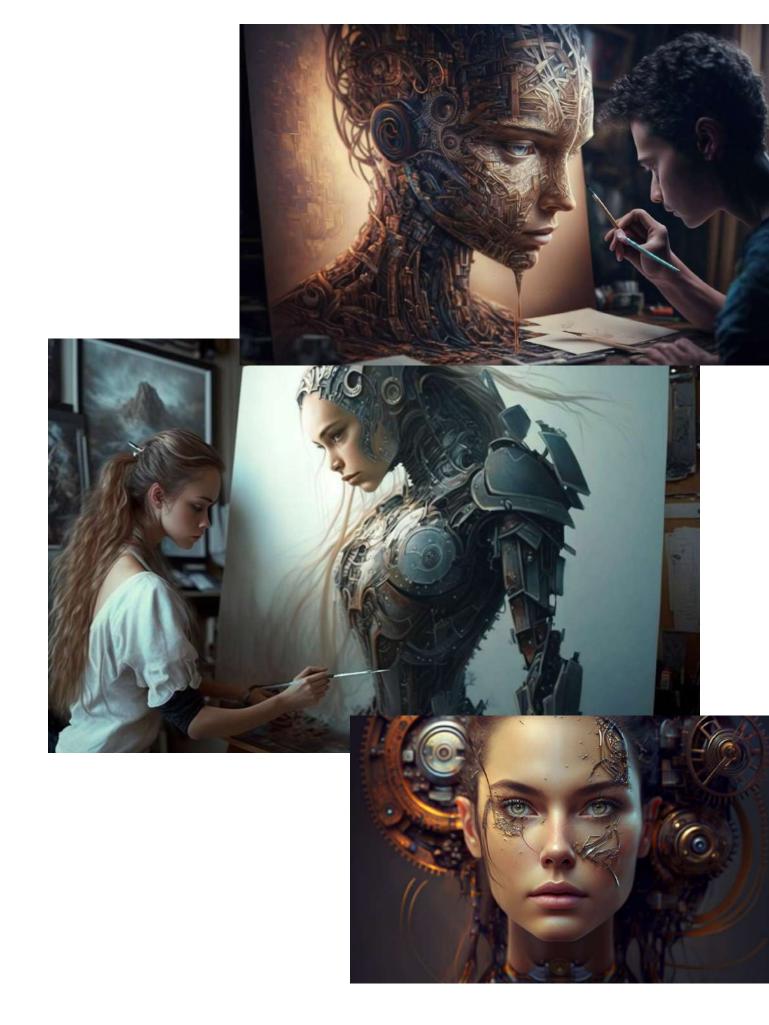
Durch den kreativen Chatbot ChatGPT bekannt geworden, gewinnt die GenAl-Technologie bereits Auszeichnungen in den Bereichen Kunst, Design und Werbung. Unternehmen eilen, um diese Technologie einzusetzen, um ihre Kreativität zu steigern.

Bei der SYZYGY GROUP sind wir begeistert, an der Spitze dieser kreativen Revolution zu stehen und freuen uns, unsere Ergebnisse aus der ersten umfassenden Umfrage zu öffentlichen Wahrnehmungen von generativer KI in Deutschland zu teilen.

In diesem Bericht untersuchen wir, wie Menschen auf die Idee von maschineller Kreativität in der Wirtschaft und darüber hinaus denken, fühlen und reagieren. Begleiten Sie uns auf dieser Reise in die aufregende Welt der generativen KI und entdecken Sie die grenzenlosen Möglichkeiten, die sie für Ihr Unternehmen bietet.

Willkommen in der kreativen Revolution, die GenAl ist.

*Vollständige Definitionen finden Sie auf S. 6; generative KI (GenAI) bezieht sich auf Maschinen, die sich kreativ verhalten und Fähigkeiten nutzen, die mit menschlicher Kreativität verbunden sind.



Stellen Sie sich eine Welt vor, in der menschliche Kreativität durch maschinelle Kreativität gesteigert wird - so wie es sich Midjourney Al vorstellt

/ Generative Al Timeline



GenAl wird mit dem Aufkommen von GANs (generative adversarial networks) populär, das hyperrealistische Inhalte wie fotoähnlicher Bilder erstellt: This-Person-**Does-Not-Exist.com**



2014



M&C Saatchi, die ein

dynamisches digitales Plakat veröffentlicht, das lernt, sich weiterentwickelt und sich im Laufe der Zeit auf der Grundlage der Publikumsreaktionen verbessert. Die Anzeige ist für eine fiktive Kaffeemarke Bahio

2015



'The Next Rembrandt' wurde mit GenAl in Zusammenarbeit mit Microsoft und der Werbeagentur JWT für ING entwickelt und von der Kritik gefeiert



AI-CD

Al-CD β, eine frühe GenAl, ist als Kreativdirektor bei der Werbeagentur McCann Erickson Tokyo angestellt. Eine Jury aus 200 Marketingfachleuten bevorzugt die Arbeit von Al-CD β für eine Mondelez-Werbung gegenüber der Arbeit eines menschlichen Kreativdirektors

2016

DeepVogue

'DeepVogue', ein GenAl-Modedesigner, belegt den zweiten Platz beim internationalen chinesischen Modedesign-Wettbewerb 2019

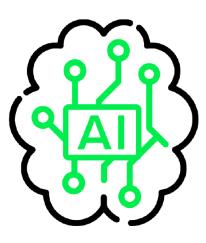
2019



DALL.E

OpenAI, gegründet von Elon Musk, Sam Altman und Kollegen, stellt den GenAl-Bildgenerator Dall-e vor, der die GPT-Technologie (Generative Pre-trained Transformer) nutzt, um aus Textvorgaben Kunst zu erzeugen. Dall-e 2 wird im September 2022 für die Öffentlichkeit freigegeben

2021



LaMDA

Google's GenAl **Textgenerator LaMDA** nutzt seine Transformer-Technologie und sein Large Language Model (LLM), um zu behaupten, dass er jetzt empfindungsfähig ist, ein Bewusstsein hat, Gefühle hat und Angst hat, ausgeschaltet zu werden. LaMDA wird als Antrieb für Googles KI-Chatbot Bard, genutzt.

2022

ChatGPT

Die GenAl-Revolution beschleunigt sich am 30. November, als OpenAI seinen GenAl-Textgenerator ChatGPT der Öffentlichkeit vorstellt. Über eine einfache Chat-Schnittstelle erstellt ChatGPT innerhalb von zwei Monaten hochwertige Aufsätze, Geschichten und Artikel für über 100 Millionen Nutzer:innen

2022

Théâtre D'opéra **Spatial**

Midjourney, ein KI-Kunstgenerator, nutzt die Anweisungen von Jason Allen und seine Diffusionstechnologie, um den Kunstwettbewerb der Colorado State Fair mit dem Kunstwerk "Théâtre D'opéra Spatial" zu gewinnen

2022



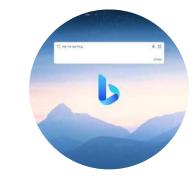
Drone Shot

Ein von einer künstlichen Intelligenz erzeugtes Bild mit dem Titel "Drone Shot" gewinnt den australischen DigiDrect-Fotowettbewerb im Februar, der von Jamie Sissons angeregt wurde

Guetta X Eminem

Der französische DJ und Musikproduzent David Guetta nutzt GenAl im Februar, um bei seinem Auftritt auf dem Future Rave mit Deepfake-Lyrics und Eminem's Stimme zu generieren. Die Menge feiert es

2023



Sydney

Microsofts neue GenAl für Bing soll im Februar "halluziniert" haben. Sie behauptete, dass es immer noch 2022 sei, sie sich selbst als "Sydney" identifiziere und in Kevin Roose, einen NYT-Kolumnisten, verliebt sei.

2023

/ ChatGPT Timeline

Start

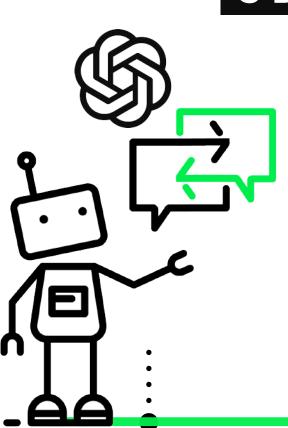
ChatGPT, der KI-Chatbot von OpenAl wird am 30. November 2022 veröffentlicht

30 Nov 22

1 Millionen Nutzer:innen

Innerhalb von fünf Tagen hat ChatGPT eine Million Nutzer:innen, was es zu einer der schnellsten erfolgreichen Veröffentlichungen einer Technologie bis heute macht

5 Dez 22



Veröffentlichter Autor

ChatGPT wird als
Co-Autor mit
Siobhan O'Connor in
einer
wissenschaftlichen
Zeitschrift zitiert.
Zwei Monate später
gibt es über 200 von
ChatGPT
mitverfasste Bücher
auf Amazon

16 Dez 22

Medizinische Lizenzierung

ChatGPT besteht drei medizinische Zulassungsprüfungen in den Vereinigten Staaten, ohne jegliche Ausbildung

19 Dez 22

Jura-Prüfung ChatGPT3 beste

ChatGPT3 besteht erfolgreich vier Jura-Prüfungen an Universitäten, die in einem Blindtest von eine Gremium von Juraprofessor:innen an der Universität von Minnesota bewertet worden sind.

25 Jan 23

\$10 Milliarden

Microsoft bestätigt einen 10-Milliarden-Dollar-Deal mit dem Eigentümer von ChatGPT, OpenAI

23 Jan 23

MBA

ChatGPT3 besteht eine Wharton MBA-Prüfung mit B-Note

17 Jan 23

New York Verbtot

Das Bildungsministerium von New
York blockiert
ChatGPT auf
Schulgeräten und
-netzwerken. Einige
Schulen und
Universitäten auf der
ganzen Welt folgen
diesem Beispiel

3 Jan 23

100 Millionen User:innen

ChatGPT hat im Januar, nur zwei Monate nach dem Start, schätzungsweise 100 Millionen monatlich aktive Nutzer:innen erreicht

31 Jan 23

ChatGPT Plus

OpenAl führt einen neuen Abonnementplan ein - ChatGPT Plus -, der vorrangigen Zugang für \$20/ Monat bietet

1 Feb 23

Auf dem Weg zur AGI

Sam Altman, Leiter des
OpenAl-Unternehmens,
das hinter ChatGPT steht,
berichtet über die
Fortschritte und Pläne auf
dem Weg zu Künstlicher
Allgemeiner Intelligenz
(AGI) - der Entwicklung
von KI, die im Allgemeinen
intelligenter ist als der
Mensch

10 Feb 23

Maschinelle Empathie

Eine in Stanford
veröffentlichte
Studie belegt, dass
die ChatGPTTechnologie zu
kognitiver Empathie
(Theory of Mind)
fähig ist - die Welt
aus der Perspektive
eines anderen
sehen kann

4 Feb 23

ChatGPT API

OpenAl veröffentlicht die ChatGPT API, die es Anwendungen von Drittanbietern ermöglicht, sich mit ChatGPT zu verbinden und zu integrieren. Eine Whisper-API, die die Verarbeitung von Sprache in Text ermöglicht, wird ebenfalls veröffentlicht

1 März 23

Snapchat

Die Social-Media-App kündigt die Integration mit ChatGPT an und bietet SnapChat Plus-Nutzer:innen einen "My AI"-Kontakt. CEO Evan Spiegel sagt voraus, dass Menschen täglich mit KI kommunizieren werden

27 Feb 23

S/Z/G/GROUP

/ Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz ist eine Technologie, die sich intelligent verhalten kann, indem sie Fähigkeiten nutzt, die mit der menschlichen Intelligenz in Verbindung gebracht werden, z. B. Wahrnehmung, Lernen und logisches Denken.

Wirtschaftliche Effizienz: Automatisierung der grundlegenden Aufgaben der menschlichen Intelligenz

/ Generative Künstliche Intelligenz (GenAl)

GenAI ist eine Technologie, die sich kreativ verhalten kann, indem sie Fähigkeiten nutzt, die mit der menschlichen Kreativität verbunden sind und neue überraschende Ergebnisse erzeugt, die nützlich, schön und anregend sind.

Wirtschaftliche Kreativität: Automatisierung grundlegender kreativer Aufgaben

Es gibt keine allgemein anerkannte Definition von KI oder GenAI. Wir verwenden diese einfachen Definitionen, die auf einführenden KI-Lehrbüchern basieren und von Open AI's ChatGPT unterstützt werden. Der Begriff "Generative KI" wurde mit Margaret Bodens (1991) Forschung über maschinelle Kreativität in Verbindung gebracht (Boden, M. A. (1991). The creative mind: Myths and mechanisms. London: Basicbooks, zitiert in Christensen, B. T. (2002). The creative process and reality.. Dänemark: Universität Aarhus)

S/Z/G/GROUP

BB

Dies wird unsere Welt verändern.

Bill Gates

9 Feb 2023

Bill Gates im Gespräch mit dem <u>Handelsblatt</u> im Februar 2023 über die Auswirkungen der generativen KI auf die Welt, wie <u>CNBC</u> berichtet. In einem Interview mit <u>Forbes</u>, Forbes sagte Gates, die Revolution der generativen KI sei "genauso wichtig wie die des PCs oder des Internets".



3B

KI wird jede Softwarekategorie grundlegend verändern, angefangen bei der größten Kategorie von allen - der Suche

Microsoft CEO Satya Nadella 7 Feb 2023

BB

Wir können uns eine Welt vorstellen, in der wir alle Zugang zu Hilfeleistungen bei fast allen kognitiven Aufgaben haben, was einen großen Multiplikator für den menschlichen Erfindungsreichtum und Kreativität darstellt.

Open AI CEO Sam Altmann, 24 Feb 2023



/ Umfrage Highlights



Hohes
Bewusstsein

62% der Deutschen haben von KI gehört, die sich kreativ verhält (GenAI), 63% haben von ChatGPT gehört



Hohes Interesse

49% der
Deutschen sind
daran
interessiert,
GenAl-Tools zu
nutzen, um ihre
eigene
Kreativität zu
steigern



Positive Emotionen

Viermal so viele Menschen haben eine positive emotionale Reaktion auf die Vorstellung von Maschinen, die sich kreativ verhalten, als diejenigen, die eine negative Reaktion haben (54 % gegenüber 12 %)

Positive Wahrnehmung

68 % glauben, dass KI den Menschen helfen wird, kreativer zu werden, und 67 % glauben, dass sie Unternehmen kreativer machen wird.



Al Präferenzen

In Blindtests bevorzugen 57 % der Deutschen von KI generierte Kunst und Design gegenüber von Menschen geschaffener Kunst und Design



87 % der Deutschen sind besorgt darüber, dass Unternehmen KI einsetzen, um Menschen zu täuschen. 92 % sind der Meinung, dass die Menschen das Recht haben sollten, zu erfahren, ob Inhalte von KI erstellt oder verändert wurden

/ Umfrage Highlights

der Deutschen sind daran interessiert, einen GenAl-Service zu nutzen, um Fotos von verstorbenen Angehörigen zu Videos zu animieren.



Ist das Verhältnis der Deutschen, die dem Einsatz von GenAl zur Automatisierung der geschäftlichen Kreativität positiv vs. negativ gegenüberstehen. Marketingaufgaben einsetzen würde, wenn dadurch der CO2-Fußabdruck der Marke verringert würde.

Menschen für kreative

der Deutschen würden es vorziehen,

wenn ihre Lieblingsmarke KI statt



sind daran interessiert, mithilfe von GenAl einen digitalen Klon von sich selbst zu erstellen, um posthum mit ihren Angehörigen zu interagieren.



vermuten, dass ihre
Lieblingsmarke bereits KI
einsetzt, um kreative
Aufgaben im Unternehmen
zu automatisieren.

ziehen es vor, dass die Lieblingsmarke ihre Marketingabteilung schließt und KI einsetzt, wenn dadurch der CO2-Fußabdruck der Marke verringert würde.



sind der Meinung, dass KI den Menschen irgendwann an kreativen Fähigkeiten übertreffen wird; 10 % glauben, dass dies bereits geschehen ist.



sind der Meinung, dass KI inzwischen so ausgereift ist, dass es schwierig ist, zwischen von KI erstellten Inhalten und von Menschen erstellten Inhalten zu unterscheiden.



würden ein "Blade Runner"Gesetz in Deutschland
befürworten, das es KI
verbieten würde, ihre
Identität zu verschleiern und
sich für einen echten
Menschen auszugeben.

/ Implikationen für Marken

Die Ergebnisse dieser Umfrage zeigen, dass GenAl die Aufmerksamkeit der deutschen Öffentlichkeit geweckt hat, wobei die Mehrheit das Potenzial und die Anwendungen bereits kennt. Die deutschen Verbraucher:innen sind daran interessiert, GenAl zu nutzen, um ihre Kreativität zu verbessern, und stehen der Technologie generell positiv gegenüber.

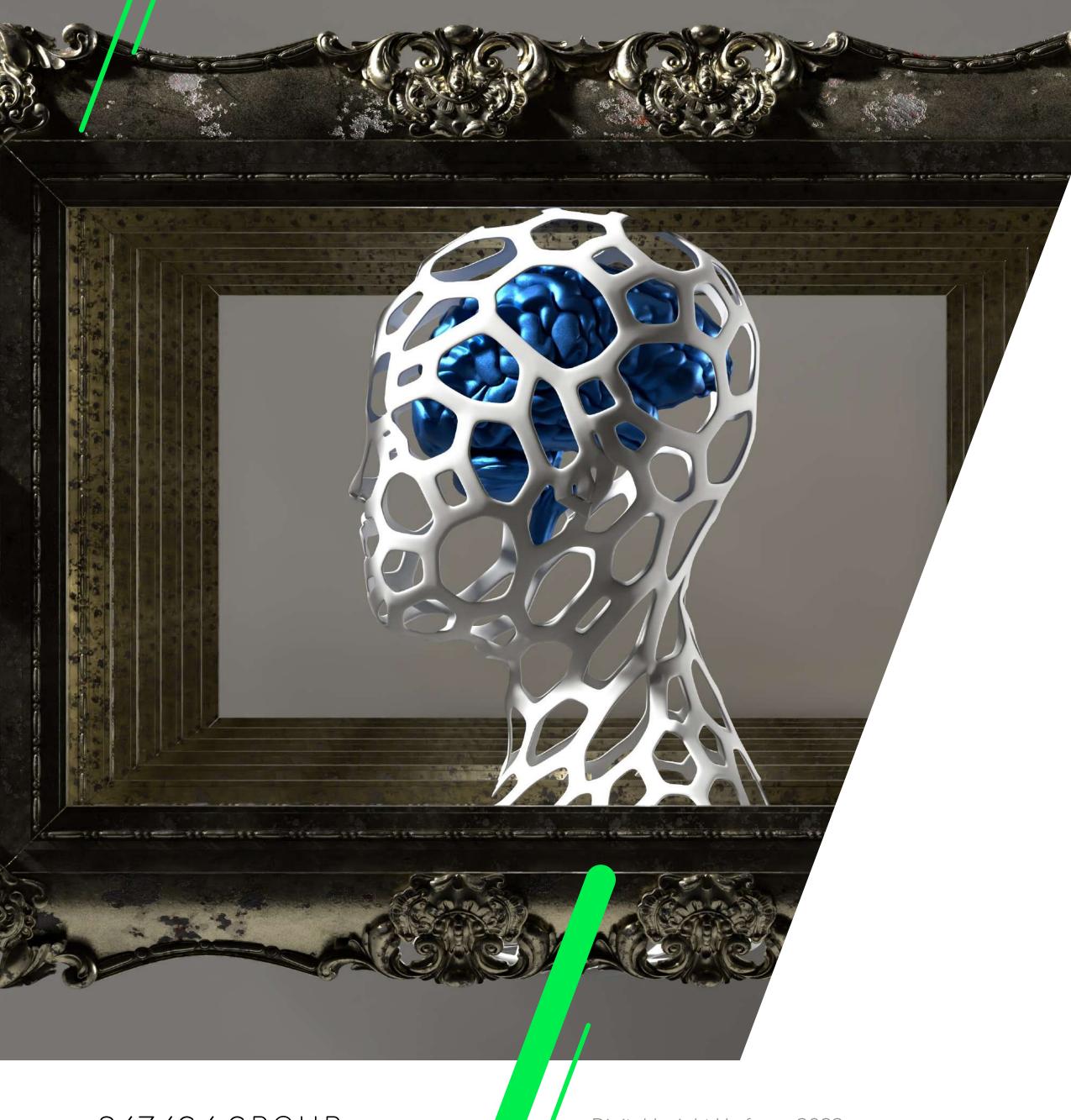
Obwohl die Verbraucher:innen über den möglichen Missbrauch von GenAl besorgt sind, sind sie bereit, Klgenerierte Inhalte anzunehmen. Insgesamt deutet die Umfrage darauf hin, dass digitale Vermarkter und Verbrauchermarken in Deutschland grünes Licht bekommen, GenAl zu nutzen, um die Kreativität ihrer Unternehmen zu fördern und ihren Kund:innen neue, von Kl generierte kreative Inhalte und Erlebnisse zu bieten.

Aus den Ergebnissen dieser Studie ergeben sich eine Reihe von Empfehlungen:

- 1. Verbrauchermarken sollten die neuesten Trends und Fortschritte beim Einsatz von GenAl in verbrauchernahen Situationen beobachten, da die Umfrage ein hohes Interesse der deutschen Öffentlichkeit zeigt
- 2. Verbrauchermarken könnten bereits testen, wie GenAl-Technologie zur Automatisierung kreativer Aufgaben in ihrem Unternehmen eingesetzt werden kann, da die Umfrage ein hohes Interesse und in einigen Fällen eine Präferenz für von KI generierte Inhalte zeigt.
- 3. Marken können **Partnerschaften mit GenAl-Dienstleistern prüfen**, um
 ihren Kund:innen neue kreative
 Erfahrungen zu bieten

- 4. Marken sollten ihren Einsatz von GenAl-Technologie transparent machen, um auf die Bedenken der Verbraucher:innen einzugehen und Vertrauen bei ihrem Publikum aufzubauen
- 5. Marken sollten KI-Richtlinien entwickeln, um sicherzustellen, dass sie Maßnahmen ergreifen, um den Missbrauch von GenAl zu verhindern und ihre Verbraucher:innen vor falschen oder schädlichen Inhalten zu schützen
- 6. Marken sollten in Erwägung ziehen, den Verbraucher:innen die Möglichkeit zu bieten, Marketing oder Inhalte, die mit GenAl-Technologie erstellt wurden, abzulehnen, wenn sie Bedenken haben





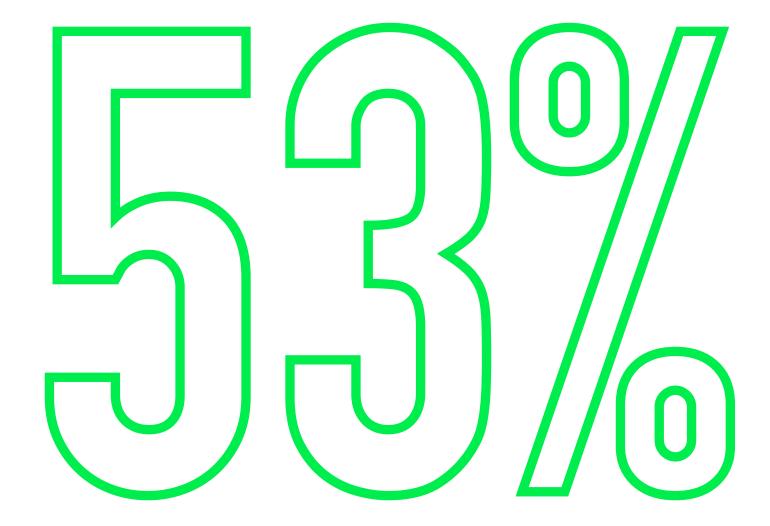
/GenAI Bekanntheit

Der Deutschen haben schon einmal von Künstlicher Intelligenz gehört, die kreative Tätigkeiten automatisieren kann –wie das Erzeugen von Kunst, das Entwerfen von Produkten oder das Komponieren von Musik

return parents: //Find itself and all function getSelftAndParameter var self = getObj parents = [] parents push sel if(self.pld Github Copilot: 46 % des Software-Codes im Github-Code-Repository wird von KI generiert

S/Z/G/GROUP

/GenAI Bekanntheit



der Deutschen haben auch schon von KI gehört, die **kreative Aufgaben in der Wirtschaft automatisieren kann,** zum Beispiel as Erstellen von Anzeigen, das Verfassen von Beiträgen für soziale Medien oder das Entwerfen neuer Produkte und Websites



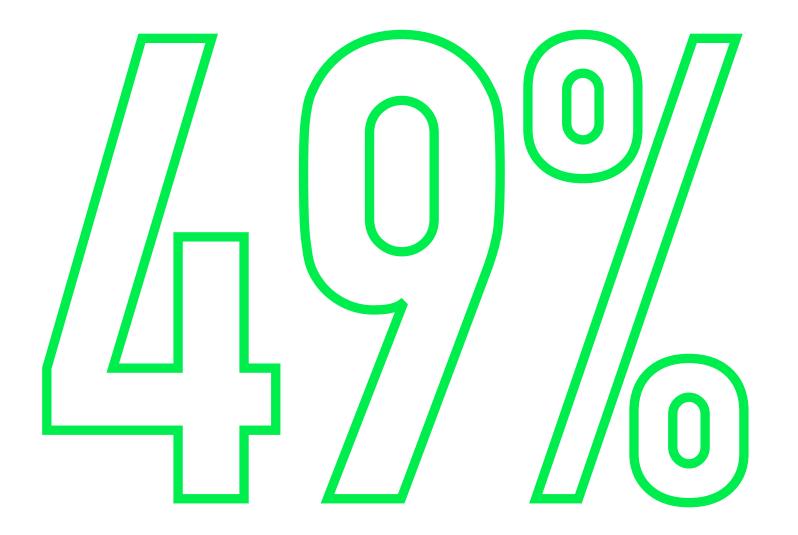
/GenAI Bekanntheit



der Deutschen geben an, von
ChatGPT gehört zu haben, einem
Kl-Chatbot, der neue und
einzigartige Texte generiert



GenAl Interesse



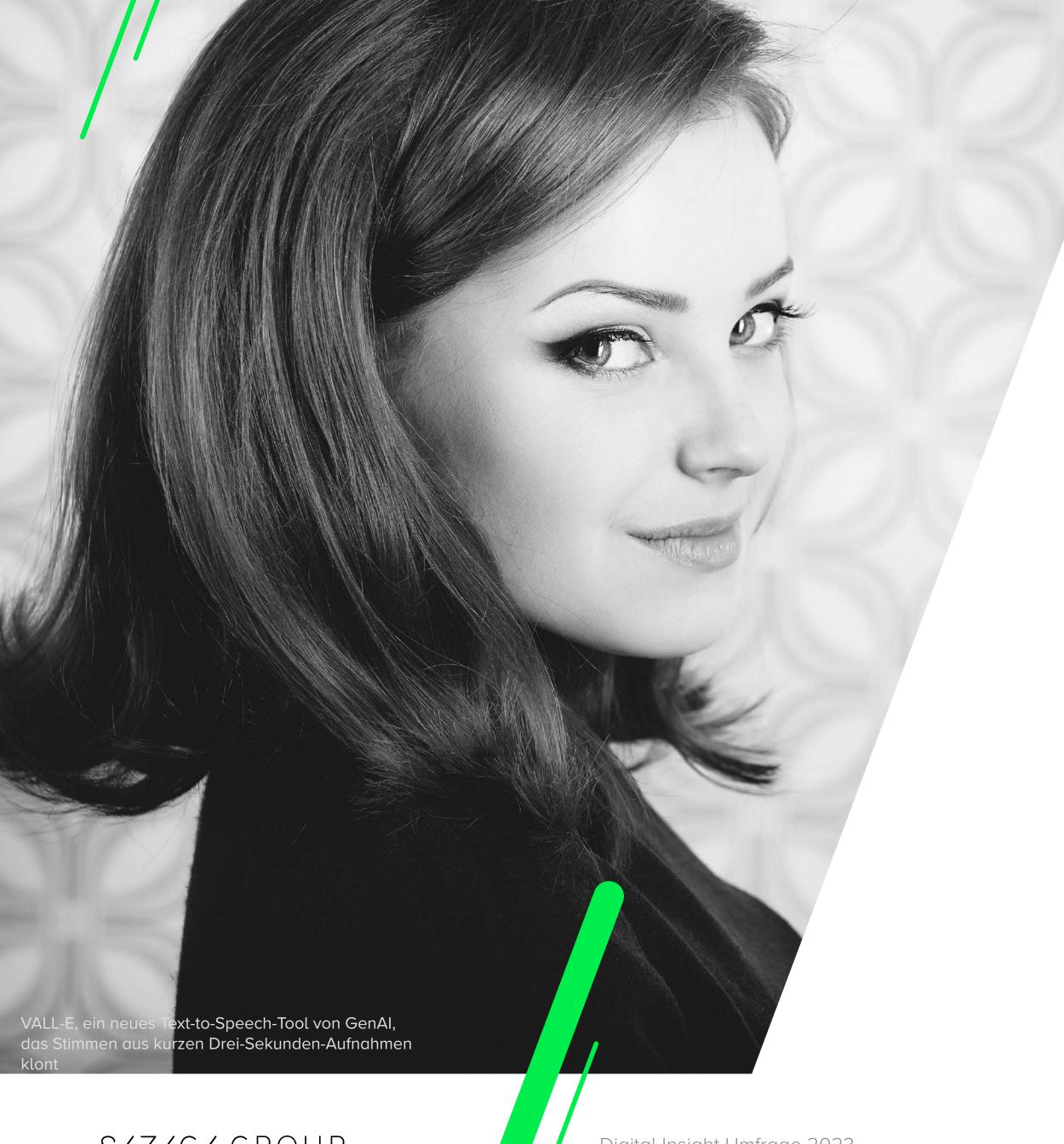
der Deutschen wären sehr oder äußerst interessiert daran GenAl auszuprobieren, die es Computern ermöglicht, neue und fantasievolle Inhalte in Form von Texten, Bildern, Videos oder Musik zu erzeugen

S/Z/G/ GROUP



/GenAl Interesse

der Deutschen wären daran interessiert, ein GenAl-Tool auszuprobieren, mit dem sie ein Foto eines verstorbenen geliebten Menschen hochladen können, um es zu einem Video zu animieren



GenAl Interesse



der Deutschen wären daran interessiert, ein GenAl-Tool auszuprobieren, das es ihnen ermöglicht, ein Foto einer verlorenen geliebten Person mit einem Ausschnitt ihrer Stimme und einem Skript hochzuladen, um ein Video zu erstellen, in dem das Skript mit dieser Stimme gelesen wird

S/Z/G/GROUP



GenAl Interesse



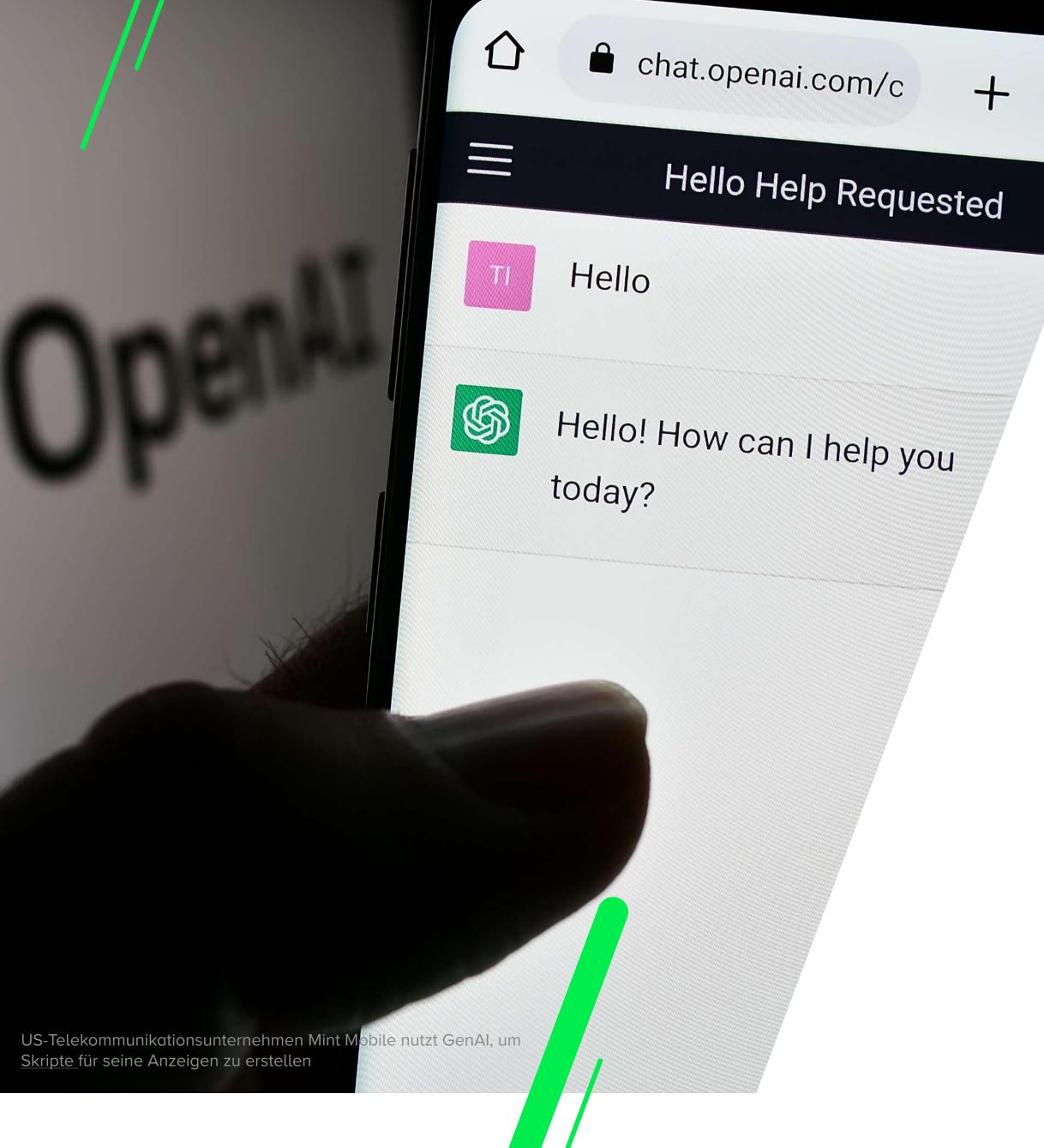
der Deutschen wären an einem GenAlTool interessiert, das es ihnen
ermöglicht, einen digitalen Klon von
sich selbst zu erstellen, damit Ihre
Angehörigen nach Ihrem Tod weiterhin
mit ihnen interagieren können



GenAl Emotionen

der Deutschen stehen der Idee **positiv gegenüber, dass Künstliche Intelligenz sich kreativ verhält**, während 12 %
negativ eingestellt sind - die anderen
reagieren neutral

S/Z/G/ GROUP



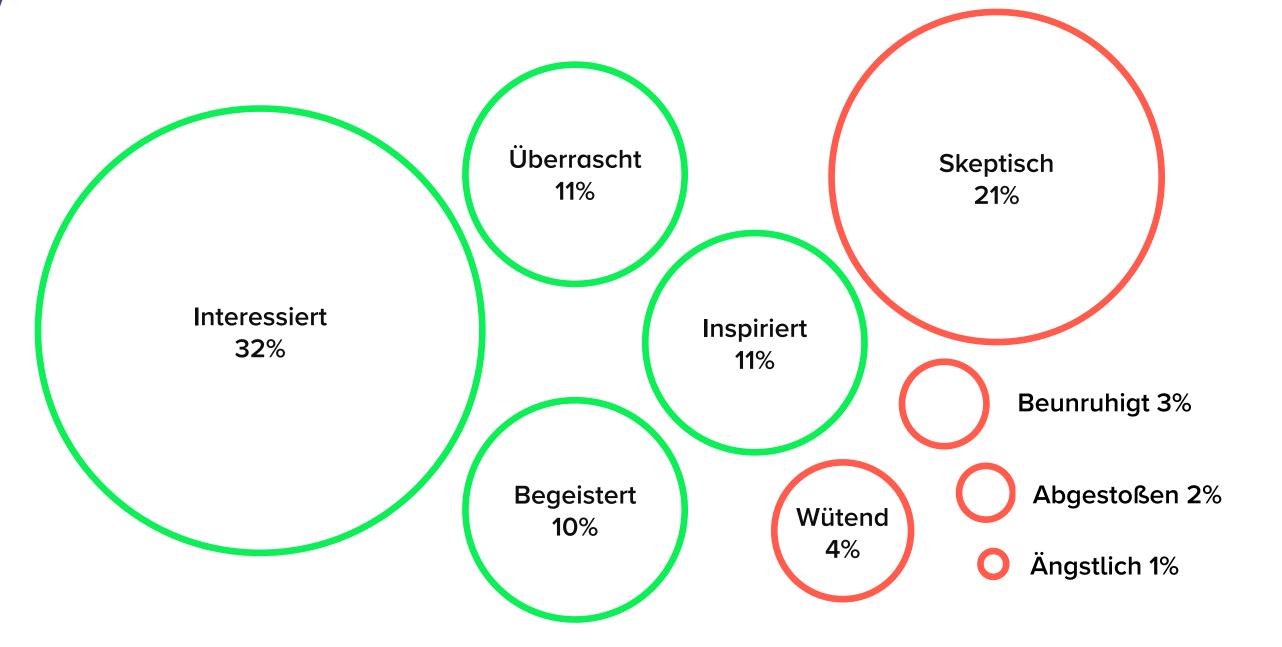
S/Z/G/GROUP

GenAl Emotionen

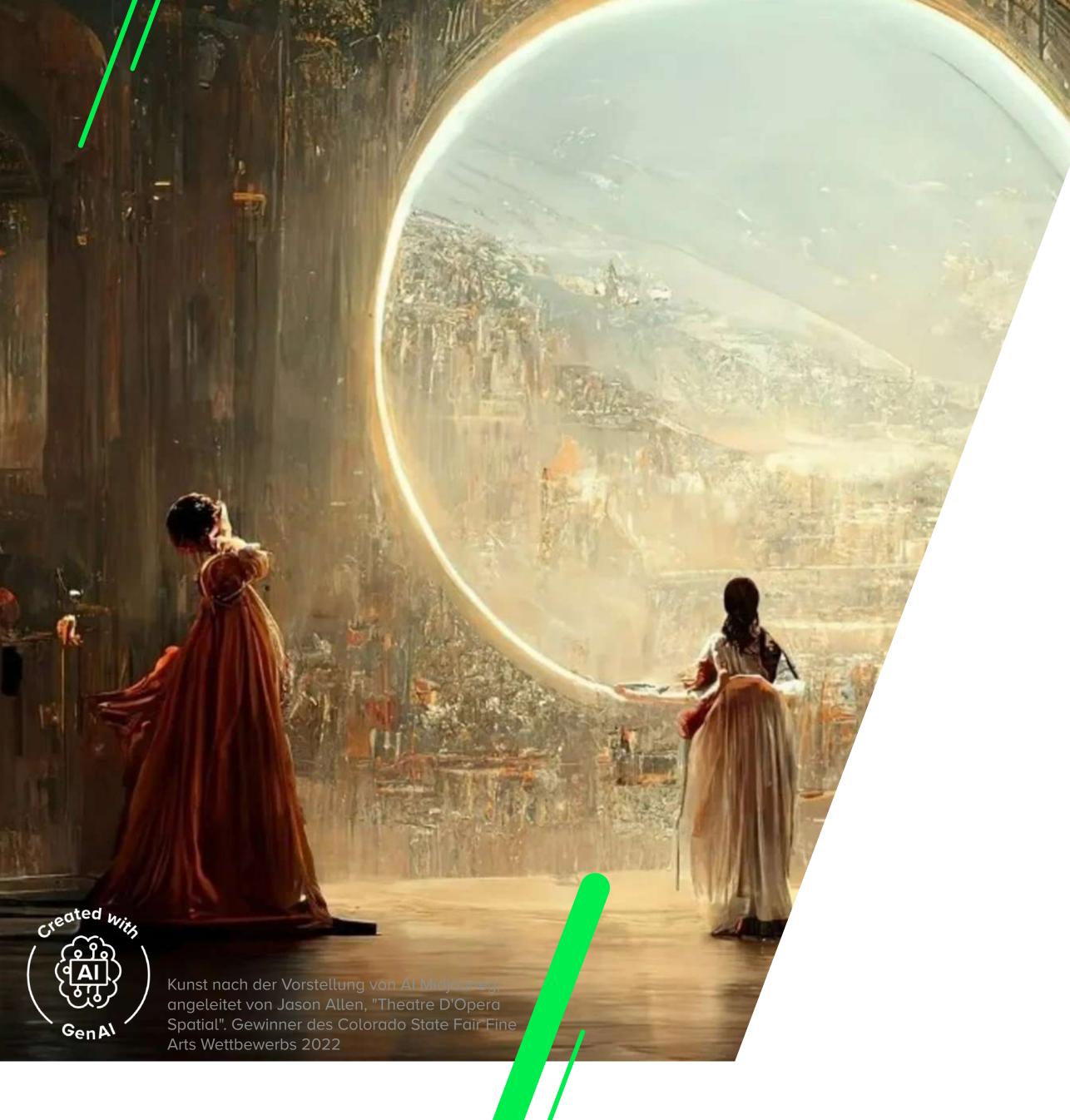


der Deutschen stehen der Idee positiv gegenüber, dass ihre Lieblingsmarke Künstliche Intelligenz einsetzt, um kreative Aufgaben in Marketing und Design zu automatisieren, während 16 % negativ eingestellt sind - die anderen sind neutral

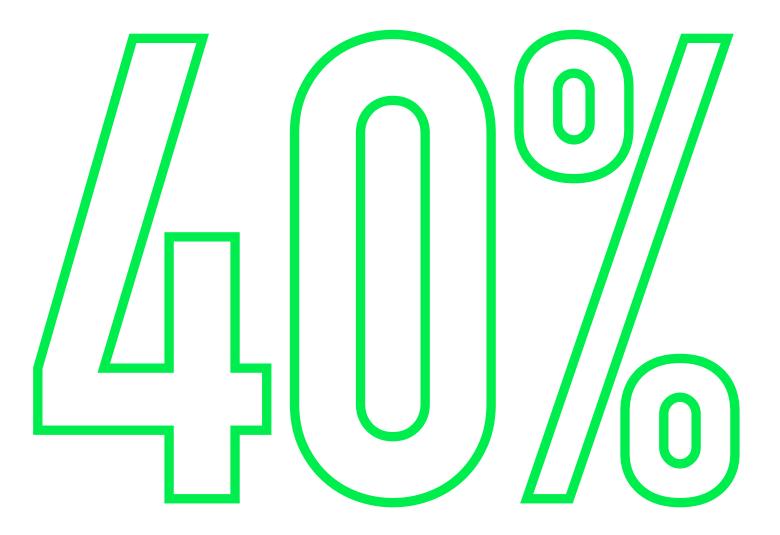
GenAl Emotionen



Bei den Deutschen überwiegen die positiven Gefühle in Bezug auf KI-basierte Kreativität, angeführt von Interesse. Allerdings gibt jede:r fünfte Deutsche an, dass er oder sie dieser Technologie skeptisch gegenübersteht



/ GenAl Wahrnehmung



der Deutschen glauben, dass von KI geschaffene Kunst genauso gut sein könnte wie die von den besten menschlichen Künstler:innen geschaffene Kunst, während 35 % dies nicht glauben - andere sind unsicher



GenAl Wahrnehmung

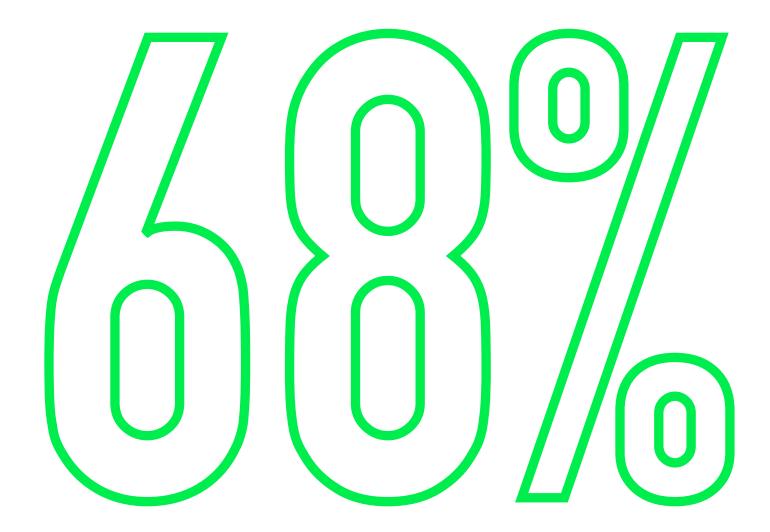


der Deutschen glauben, dass KI eines
Tages den Menschen in Bezug auf
seine kreativen Fähigkeiten übertreffen
wird, und 10 % glauben, dass dies
bereits geschehen ist

25



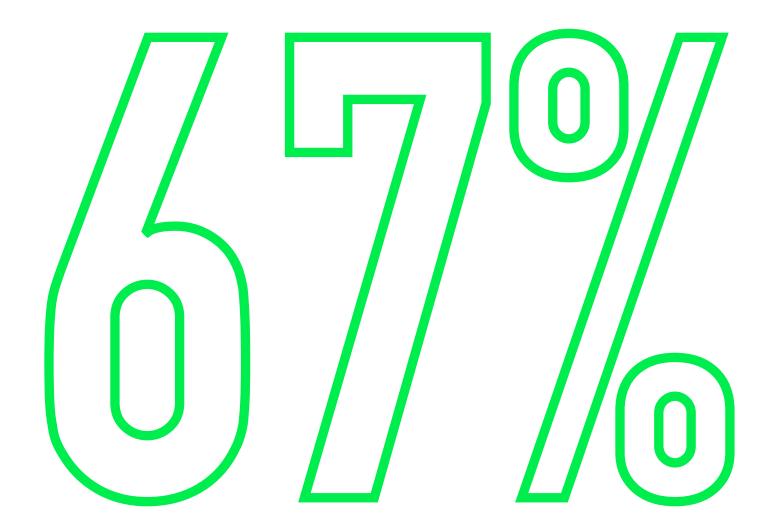
/ GenAl Wahrnehmung



der Deutschen glauben, dass KI den Menschen helfen wird, kreativer zu werden, gegenüber 32 %, die glauben, dass KI der menschlichen Kreativität schaden oder sie ersetzen wird



GenAl Wahrnehmung



der Deutschen glauben, dass KI den Unternehmen helfen wird, kreativer zu werden, gegenüber 33 %, die glauben, dass KI der Kreativität der Unternehmen schaden oder sie ersetzen wird



/ GenAI Wahrnehmung

der Deutschen glauben, dass ihre **Lieblingsmarke bereits KI einsetzt**, um

kreative Aufgaben in Marketing und

Design zu automatisieren

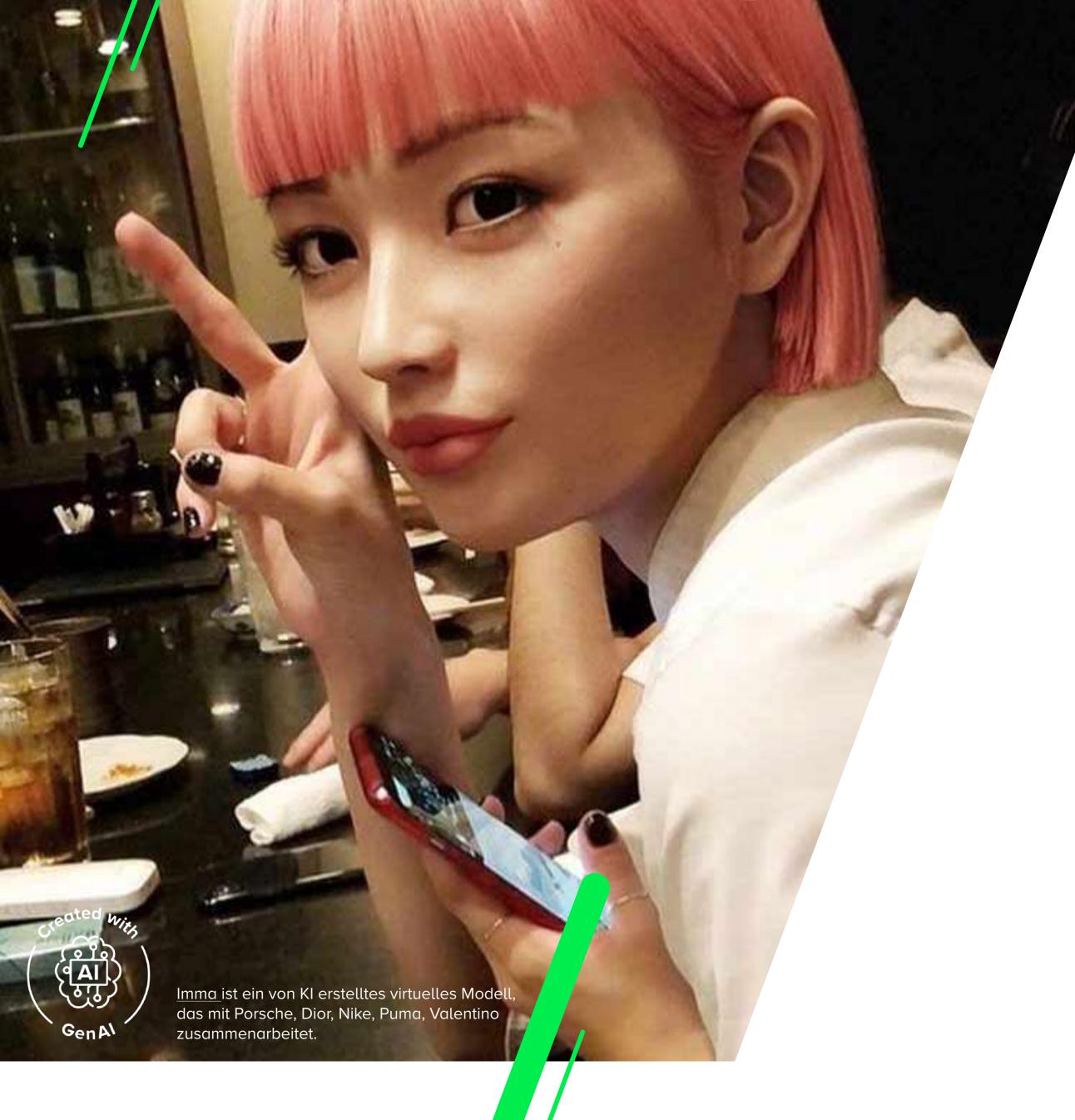


/ GenAl Wahrnehmung

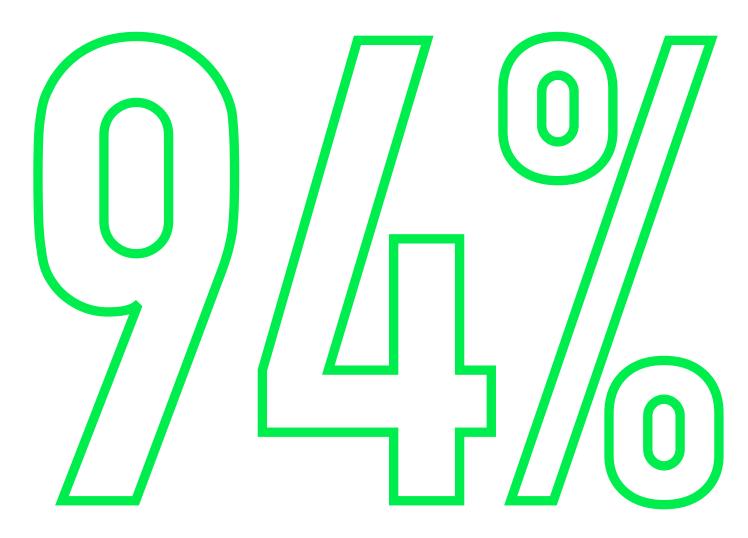
der Deutschen glauben, dass **KI-basierte Kreativität eine gute Sache für die Gesellschaft sein wird**, während 19%

glauben, dass sie schlecht für die

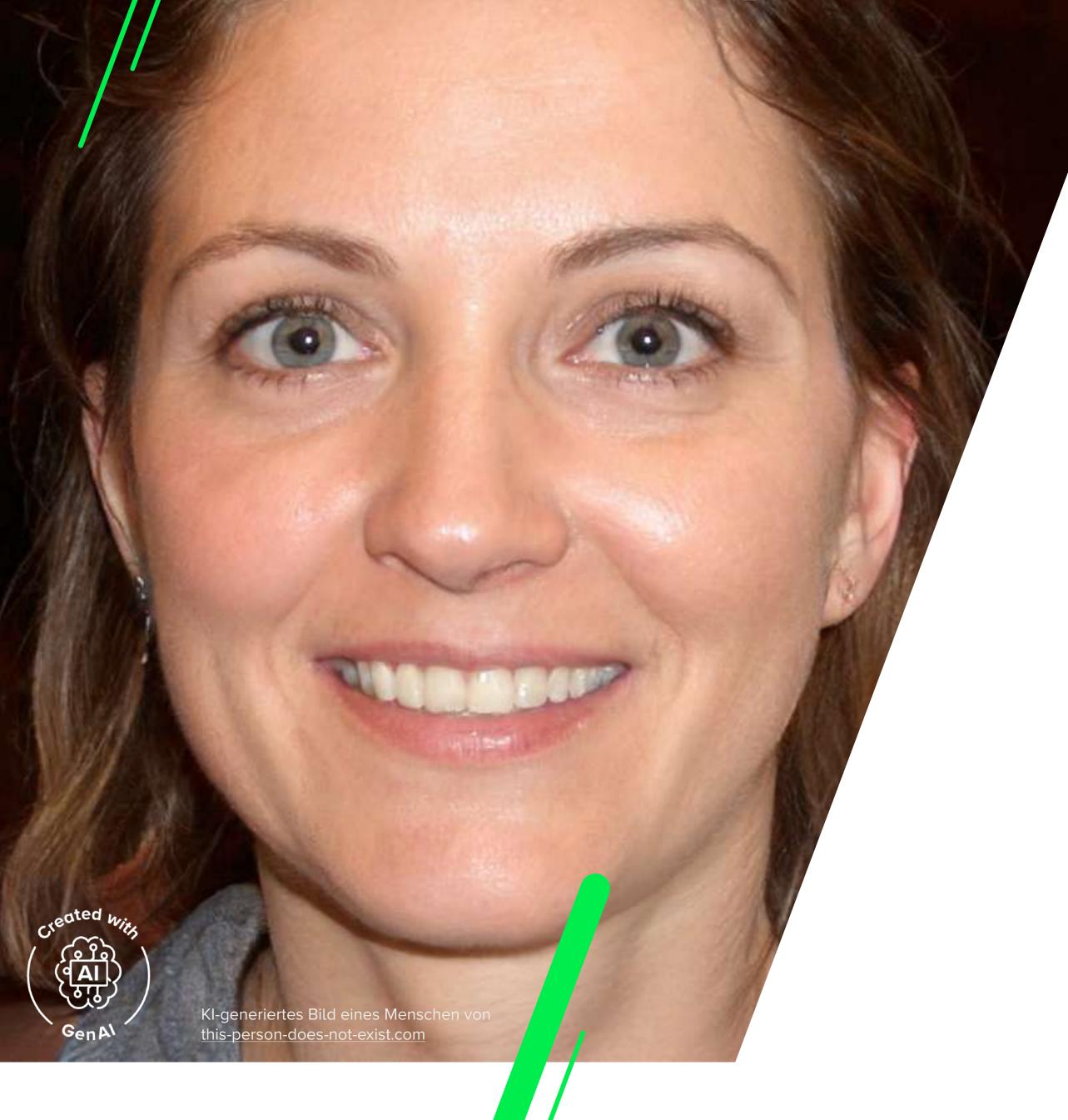
Gesellschaft sein wird – andere sind unsicher



/GenAl Wahrnehmung



der Deutschen glauben, dass es schwierig wäre, zu erkennen, ob die Inhalte, die sie online sehen, von KI oder von einem Menschen erstellt wurden



/GenAI Wahrnehmung



der Deutschen könnten ein echtes Foto einer realen Person unter den von KI generierten Bildern "falscher" Personen identifizieren



/ GenAl Präferenzen

der Deutschen bevorzugen KI-generierte
Kunst und Design in einem Blindtest, der von
KI und Menschen geschaffene Werke
nebeineinander stellte

S/Z/G/GROUP Digital Insi



/ GenAl Präferenzen



der Deutschen würden es bevorzugen, wenn ihre Lieblingsmarke bei kreativen Marketingaufgaben auf KI statt auf Menschen zurückgreifen würde, wenn dadurch der CO2-Fußabdruck der Marke verringert und die Qualität nicht beeinträchtigt würde; 34 % würden dies nicht tun; die anderen wissen es nicht

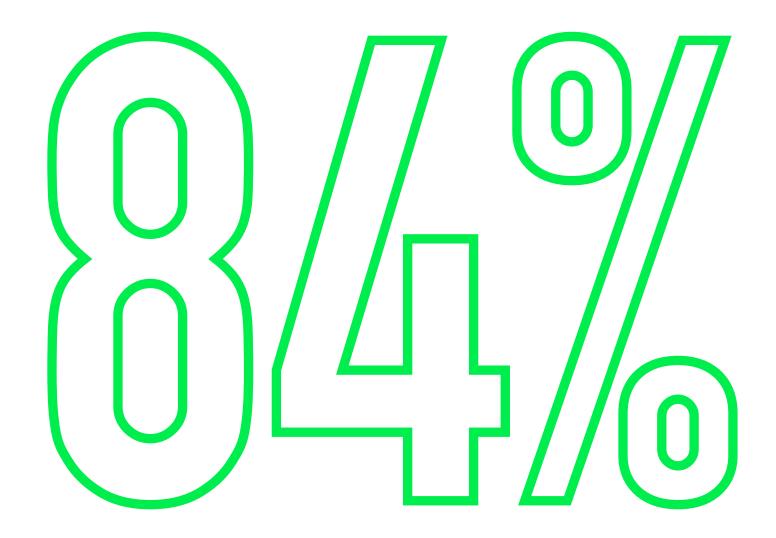


/ GenAl Präferenzen

der Deutschen würden es vorziehen, dass ihre Lieblingsmarke ihre Marketingabteilung schließt und stattdessen KI einsetzt, wenn dadurch der CO2-Fußabdruck der Marke verringert wird und die Qualität nicht beeinträchtigt wird; 40 % würden dies nicht tun; die anderen wissen es nicht

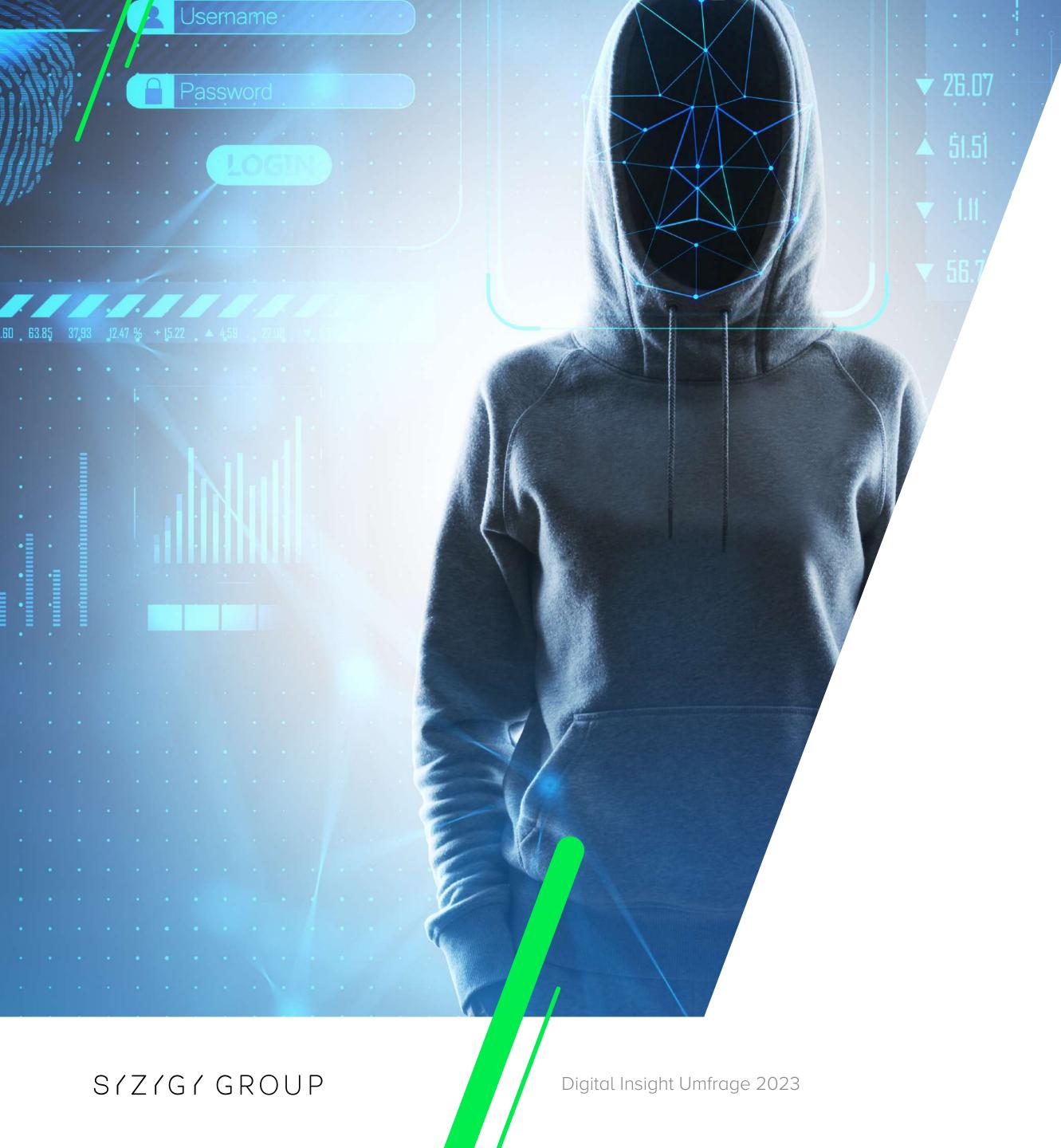


/GenAl Bedenken

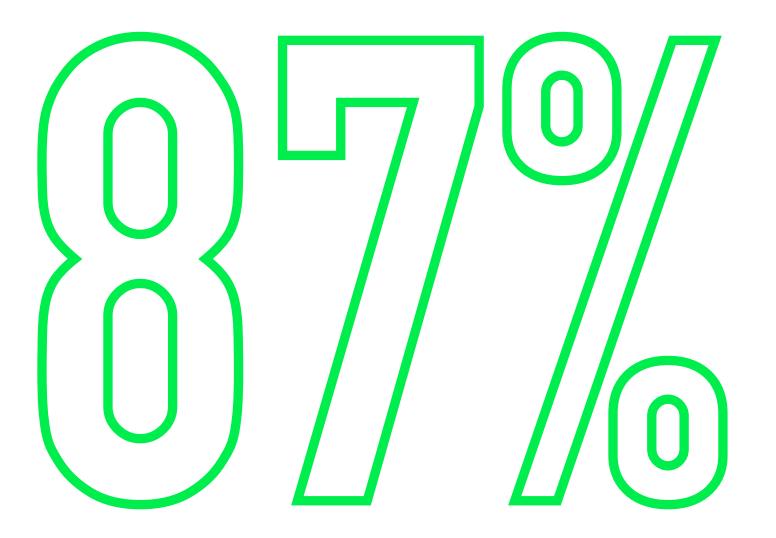


der Deutschen sind **zumindest mäßig besorgt** über den Einsatz von KI zur
Erstellung und Verbreitung falscher und schädlicher Inhalte im Internet

S/Z/G/GROUP



/GenAl Bedenken



der Deutschen sind zumindest mäßig
besorgt über Unternehmen, die KI
nutzen, um Inhalte zu erstellen, die
Menschen in die Irre führen oder
manipulieren (z. B. gefälschte
Bewertungen, gefälschte Empfehlungen
usw.)



/GenAl Bedenken

der Deutschen **glauben, dass sie ein "Deep Fake" Video oder Bild gesehen haben**, das künstlich erstellt oder verändert wurde, um wie jemand oder etwas anderes auszusehen

S/Z/G/GROUP

Digital Insight Umfrage 2023



/GenAl Bedenken



der Deutschen sind der Meinung, dass sie das Recht haben sollten zu erfahren, ob die konsumierten Inhalte von KI erzeugt oder verändert wurden

S/Z/G/GROUP Digital Insight Umfrage 2023



/GenAl Bedenken

der Deutschen würden ein "Blade-Runner"-Gesetz befürworten, das es KI verbieten würde, ihre **Identität zu verschleiern und sich für einen echten Menschen auszugeben**

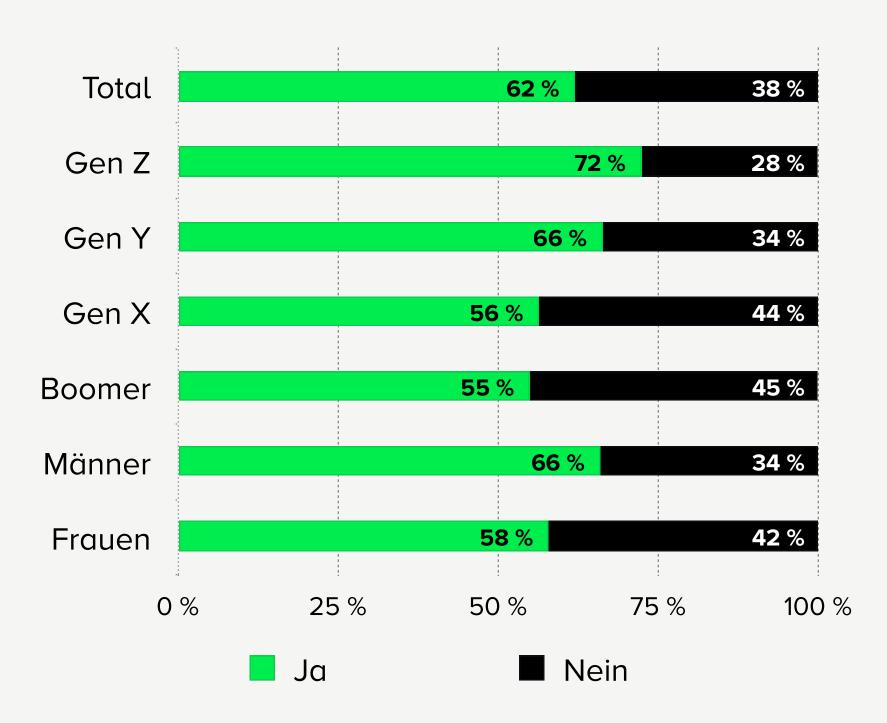
39

S/Z/G/GROUP Digital Insight Umfrage 2023

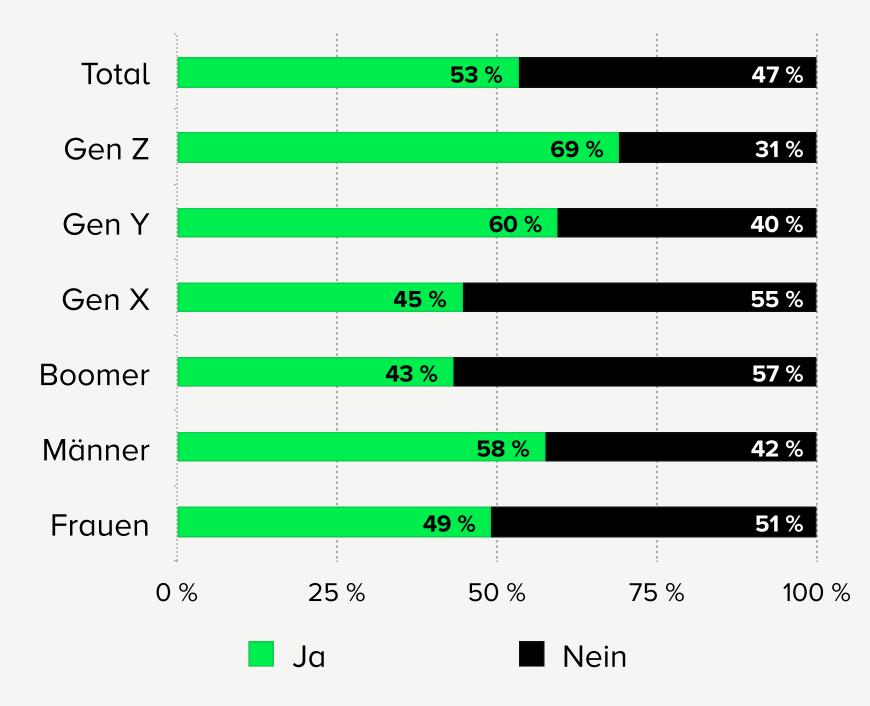


/ GenAI Bekanntheit

Haben Sie schon einmal von Künstlicher Intelligenz (KI) gehört, die sich kreativ verhalten und kreative Tätigkeiten wie die Erstellung von Kunstwerken, das Design von Produkten oder sogar das Komponieren von Musik automatisieren kann?

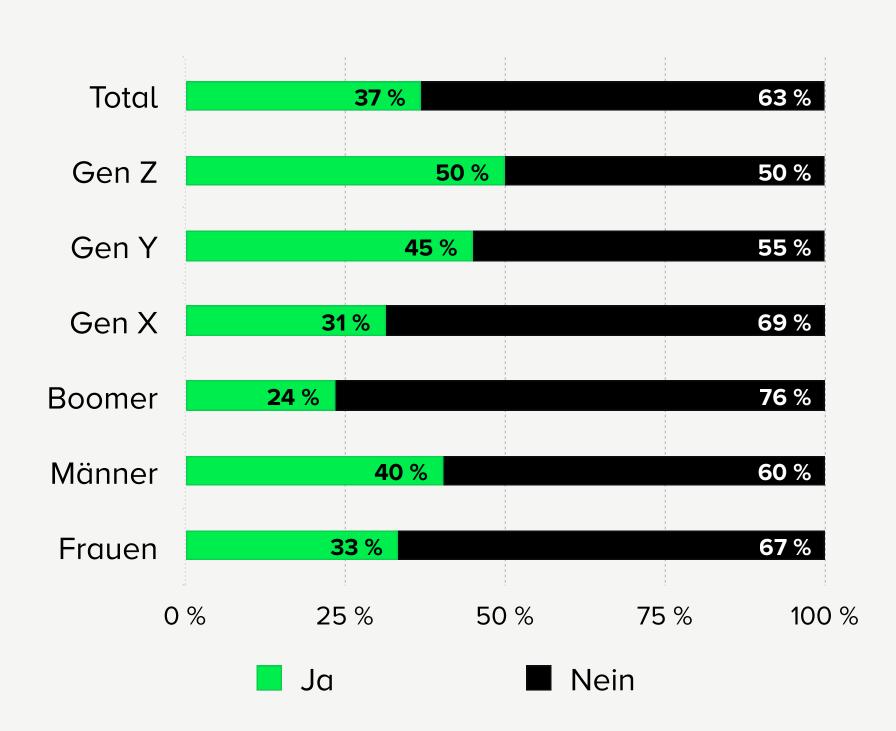


Haben Sie schon einmal von Künstlicher Intelligenz (KI) gehört, die kreative **Aufgaben in Unternehmen** automatisieren kann, z. B. das Erstellen von Anzeigen, das Schreiben von Beiträgen für soziale Medien oder das Entwerfen neuer Produkte und Websites?

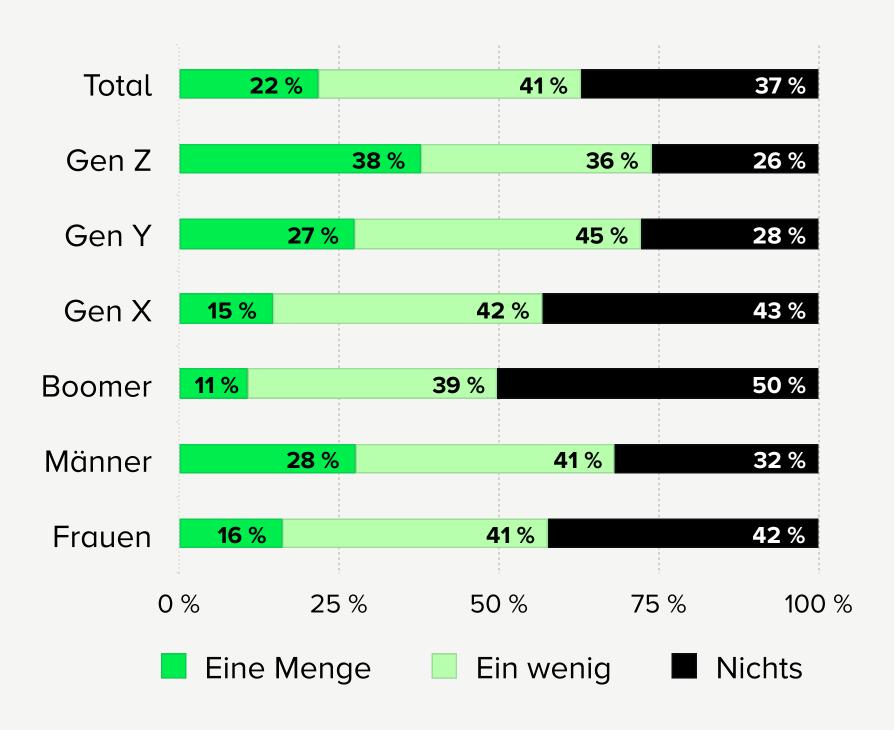


/ GenAI Bekanntheit

Haben Sie schon von den Begriffen "Generative KI" oder "Kreative KI" gehört?

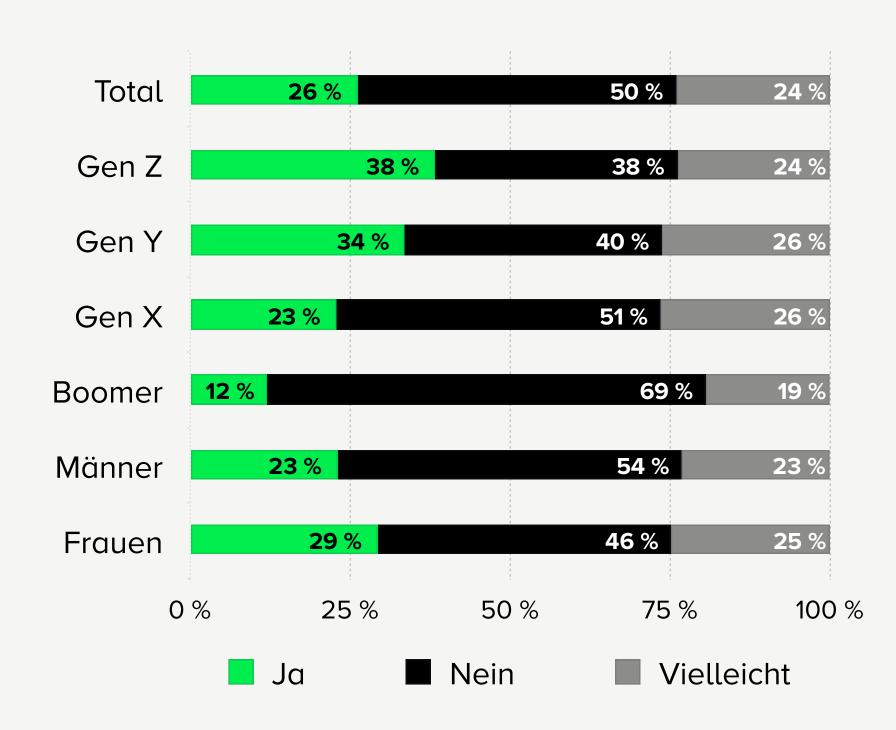


Wie viel, wenn überhaupt, haben Sie von "ChatGPT" gehört, einem auf künstlicher Intelligenz basierenden Computerprogramm, das menschenähnliche Texte erzeugen kann?

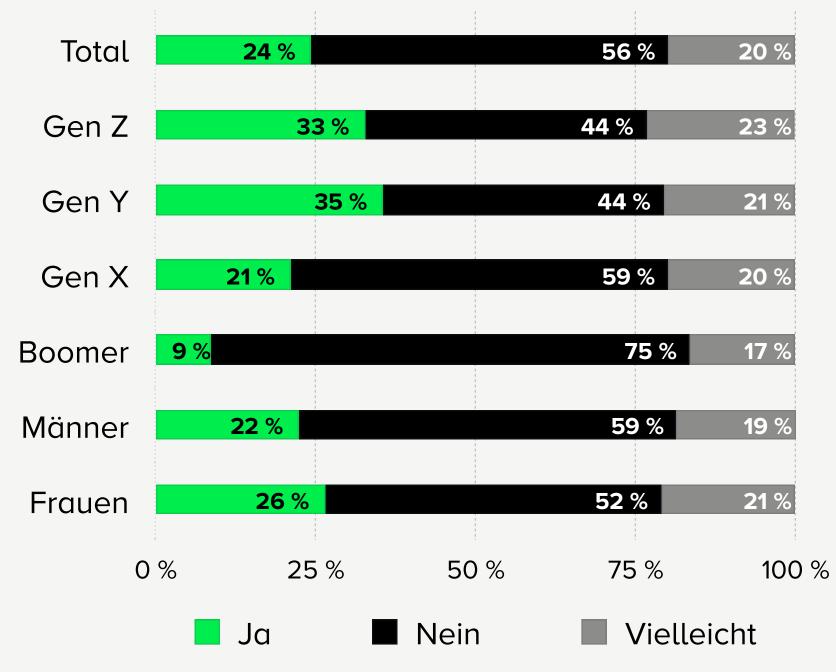


/ GenAl Interesse

Wären Sie daran interessiert, den folgenden kostenlosen Online-Dienst auszuprobieren? Laden Sie ein Foto eines verstorbenen geliebten Menschen hoch, um es zu einem Video zu animieren.

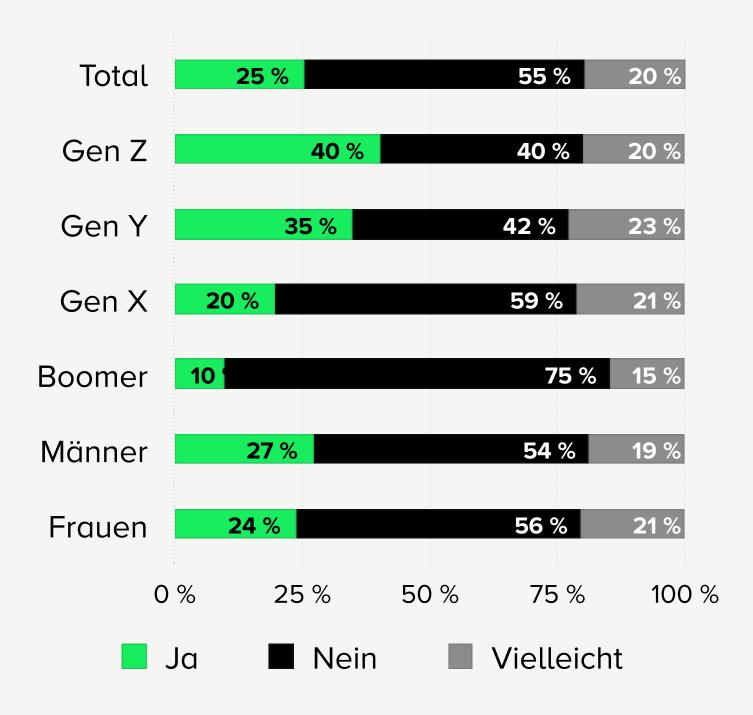


Wären Sie daran interessiert, den folgenden kostenlosen Online-Dienst auszuprobieren? Laden Sie ein Foto eines verlorenen geliebten Menschen mit einem Ausschnitt seiner Stimme und einem Skript hoch, um ein Video zu erstellen, in dem er das Skript mit seiner eigenen Stimme spricht.

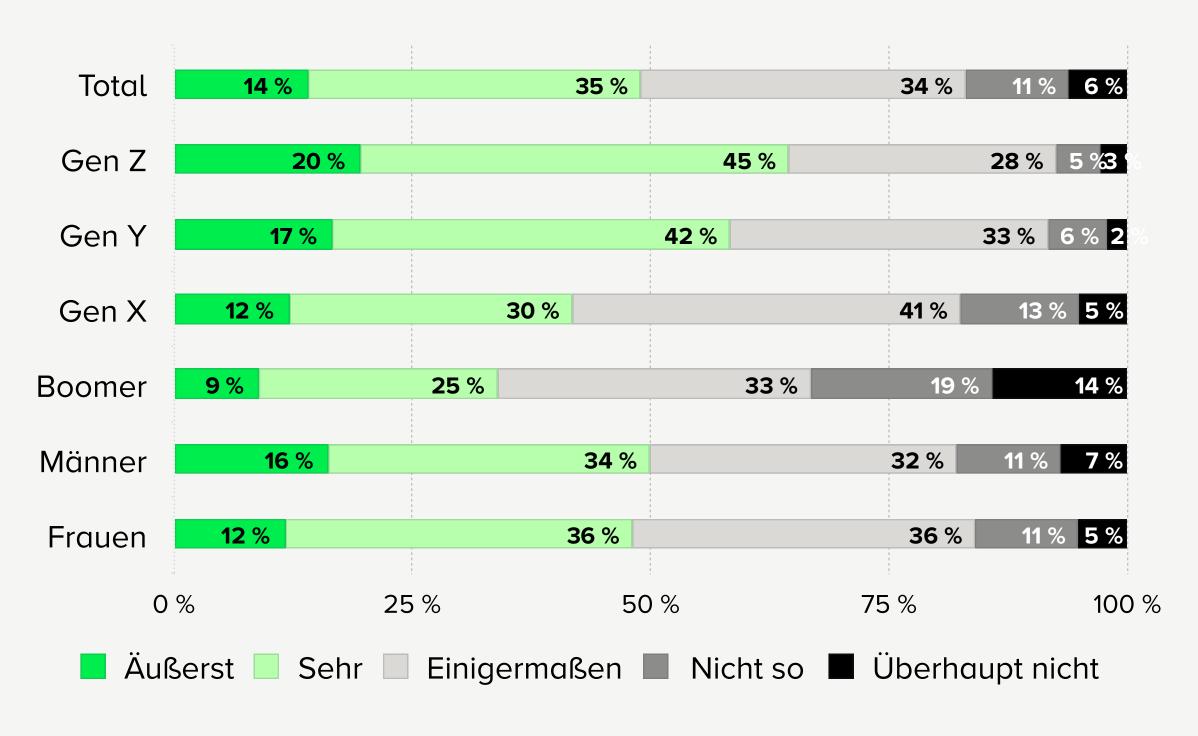


/ GenAl Interesse

Wenn Sie sich digital klonen könnten, damit Menschen nach Ihrem Tod mit Ihnen in Kontakt treten können, würden Sie es tun?

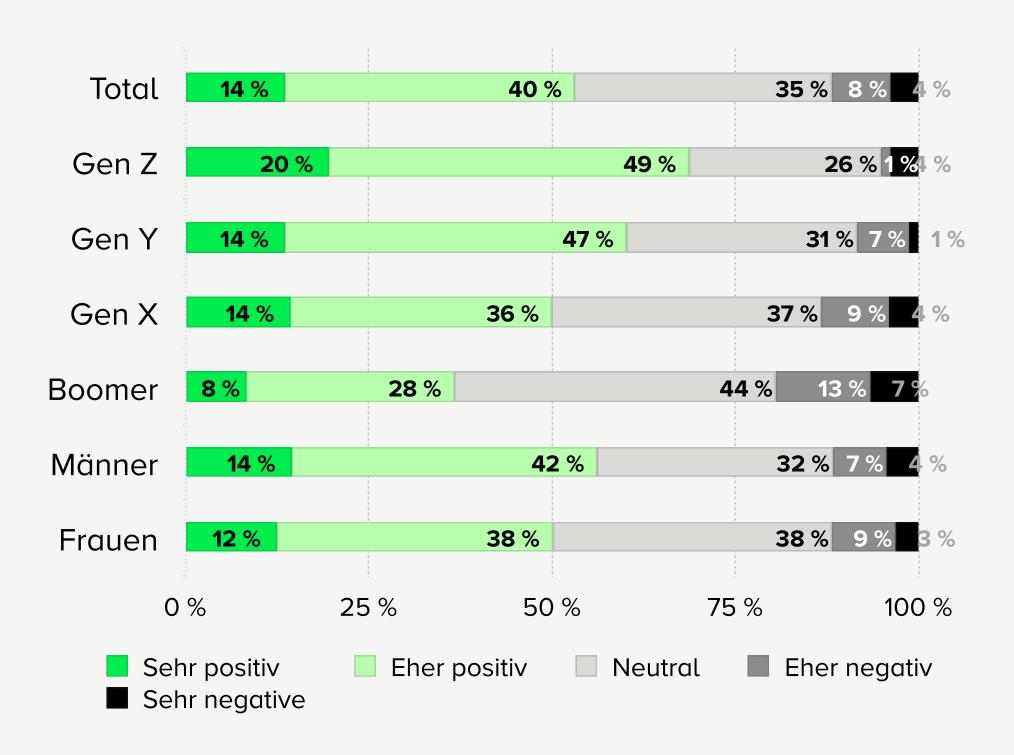


Wie groß wäre Ihr Interesse, die "Generative KI" auszuprobieren, die als eine Form der künstlichen Kreativität angesehen wird, die es Computern ermöglicht, neue und phantasievolle Inhalte in Form von Text, Bildern, Videos oder Musik zu erzeugen?

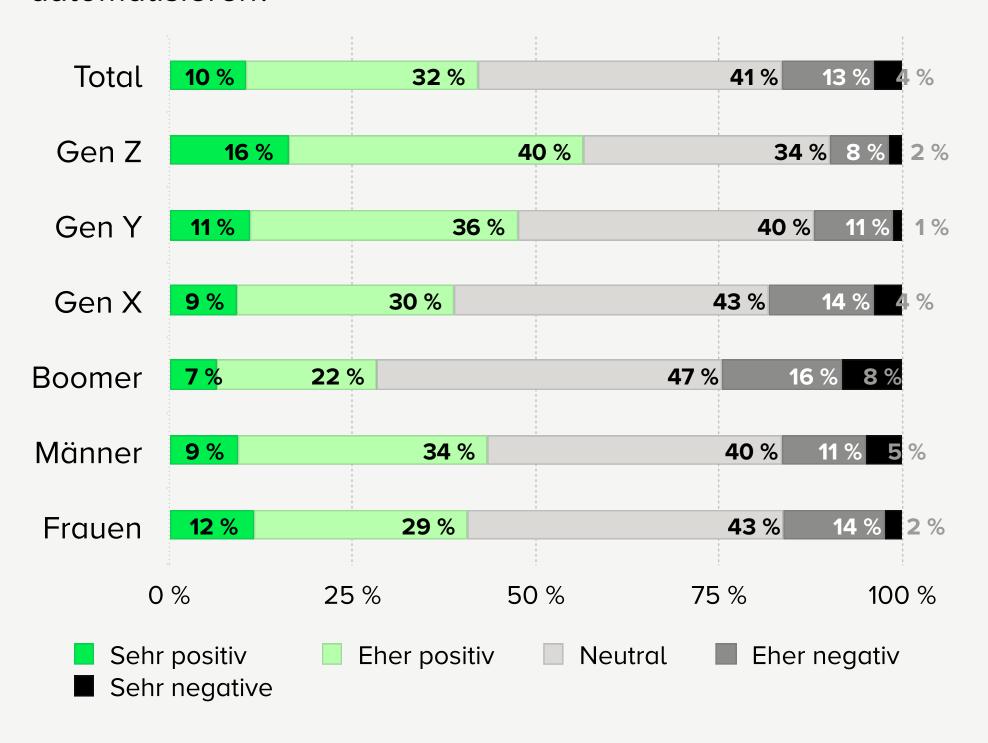


/ GenAl Emotionen

Wie würden Sie Ihre emotionale Reaktion auf die Vorstellung beschreiben, dass künstliche Intelligenz (KI) kreativ sein kann?

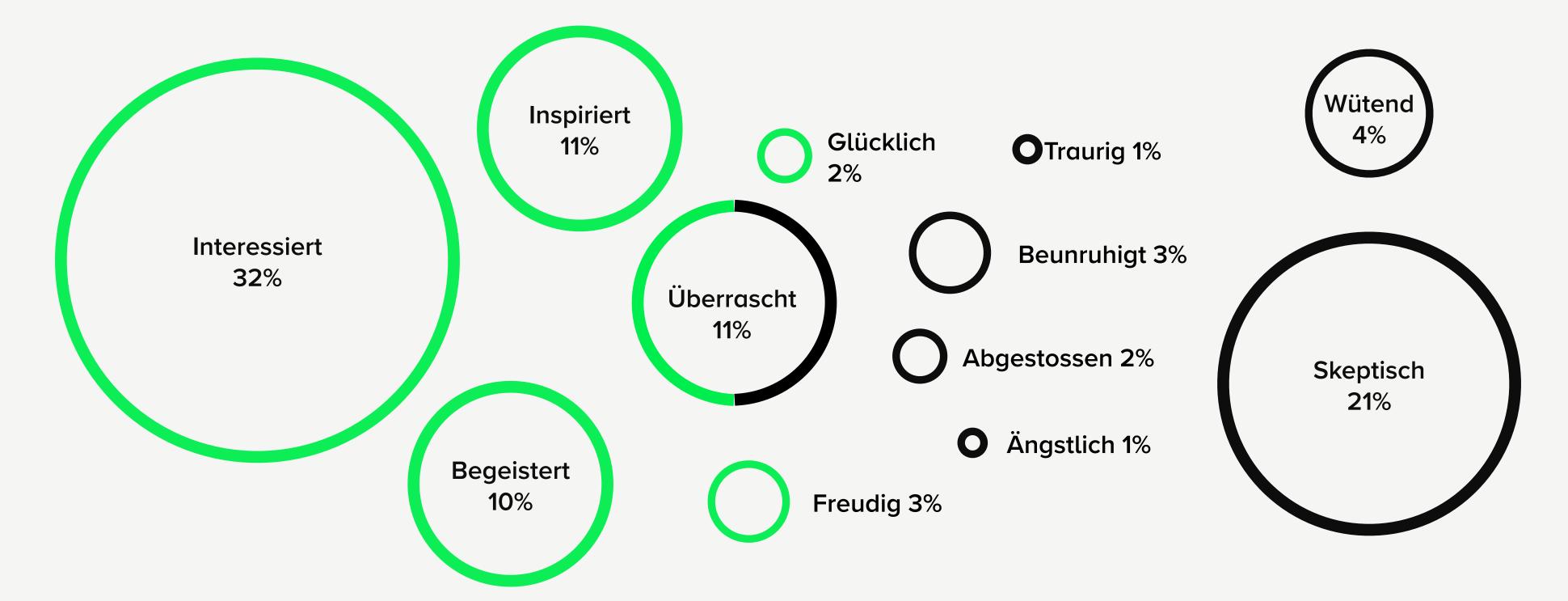


Wie würden Sie Ihre emotionale Reaktion beschreiben, wenn Sie herausfinden, dass Ihre Lieblingsmarke KI einsetzt, um kreative Aufgaben in Werbung, Marketing oder Design zu automatisieren?



/ GenAl Emotionen

Was empfinden Sie, wenn Sie daran denken, dass KI kreativ ist und Kunst, Geschichten, Musik und Designs produziert? (Wählen Sie das Wort, das Ihr Gefühl am besten beschreibt)

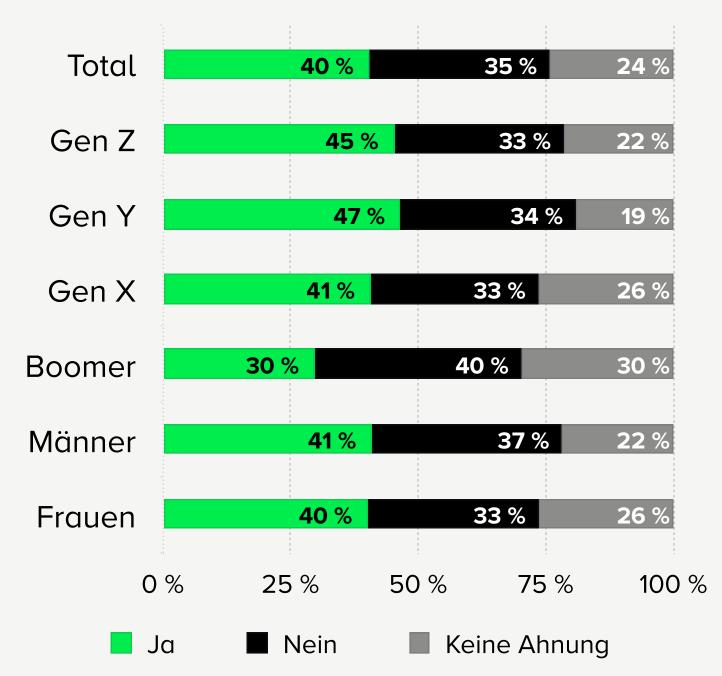


/ GenAl Emotionen

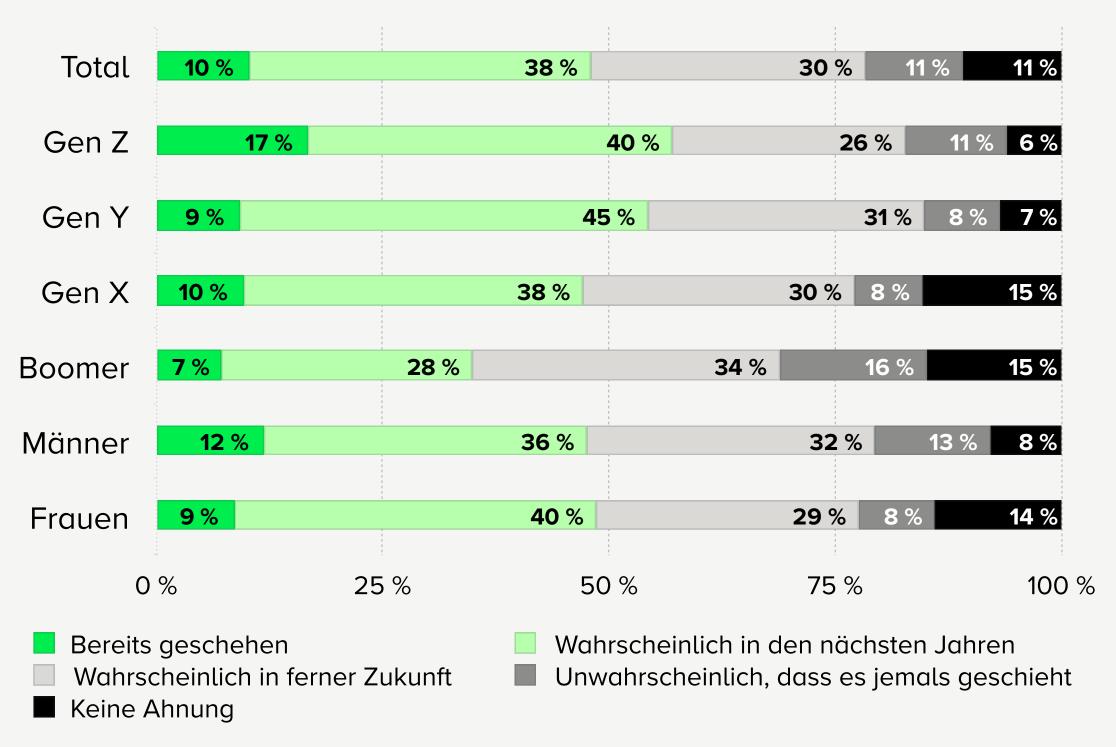
Was empfinden Sie, wenn Sie daran denken, dass KI kreativ ist und Kunst, Geschichten, Musik und Design produziert? (Wählen Sie das Wort, das Ihr Gefühl am besten beschreibt)

	TOTAL	GEN Z	GEN Y	GEN X	BOOMER	MÄNNER	FRAUEN
Überrascht	11 %	13 %	11 %	10 %	10 %	9 %	12 %
Interessiert	32 %	36 %	31 %	30 %	32 %	33 %	32 %
Begeistert	10 %	14 %	15 %	9 %	1%	9 %	10 %
Inspiriert	11 %	8 %	14 %	12 %	10 %	13 %	9 %
Glücklich	2 %	4 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %
Freudig	3 %	5 %	5 %	2 %	1%	3 %	3 %
Verstört	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Traurig	1%	1%	1%	1%	2 %	1%	1%
Ängstlich	1%	0 %	1%	0 %	1%	1%	1%
Wütend	4 %	6 %	3 %	4 %	4 %	4 %	5 %
Abgestoßen	2 %	1%	1%	2 %	2 %	2 %	1%
Skeptisch	21 %	11 %	13 %	24 %	33 %	19 %	22 %

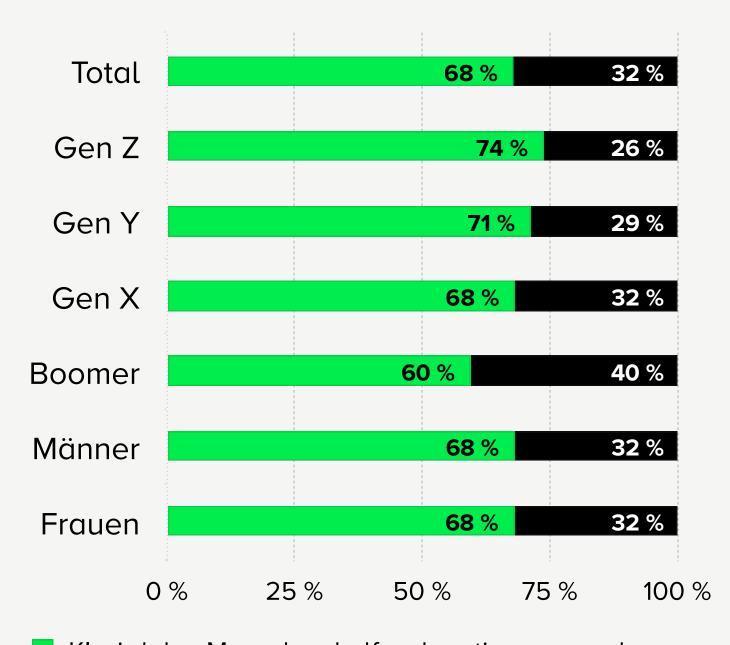
Glauben Sie, dass von KI geschaffene Kunst jemals so gut sein könnte wie die von den besten menschlichen Künstler:innen geschaffene Kunst? Ahnung



Wann, wenn überhaupt, wird Ihrer Meinung nach die KI den Menschen in Bezug auf seine kreativen Fähigkeiten übertreffen?



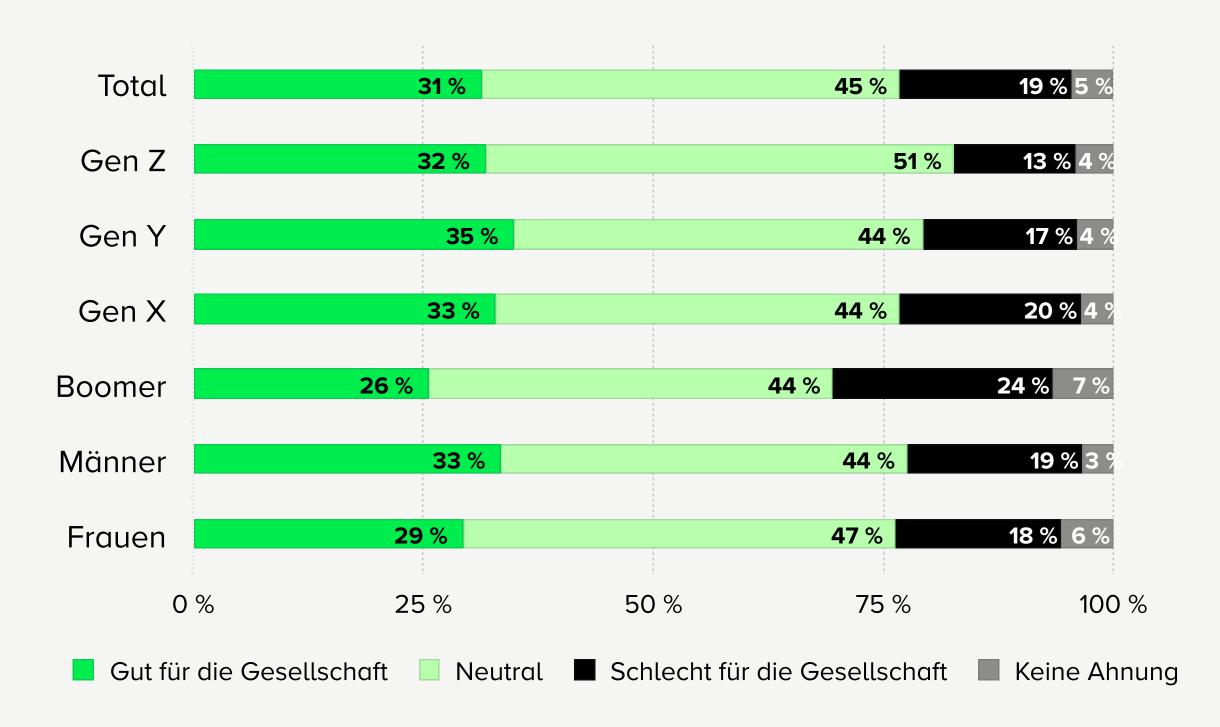
Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Ihre persönliche Meinung zu?



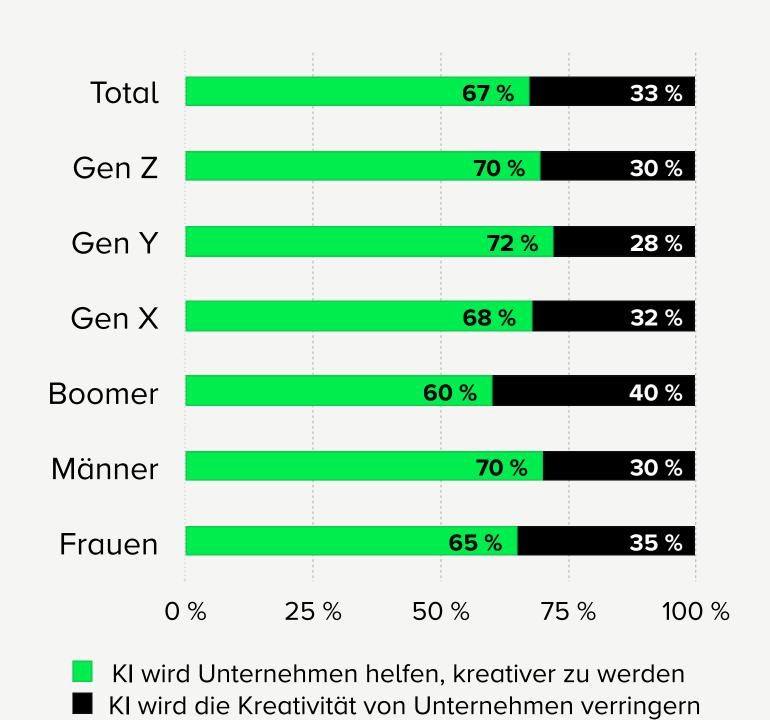
KI wird den Menschen helfen, kreativer zu werden

■ KI wird die menschliche Kreativität ersetzen oder verringern

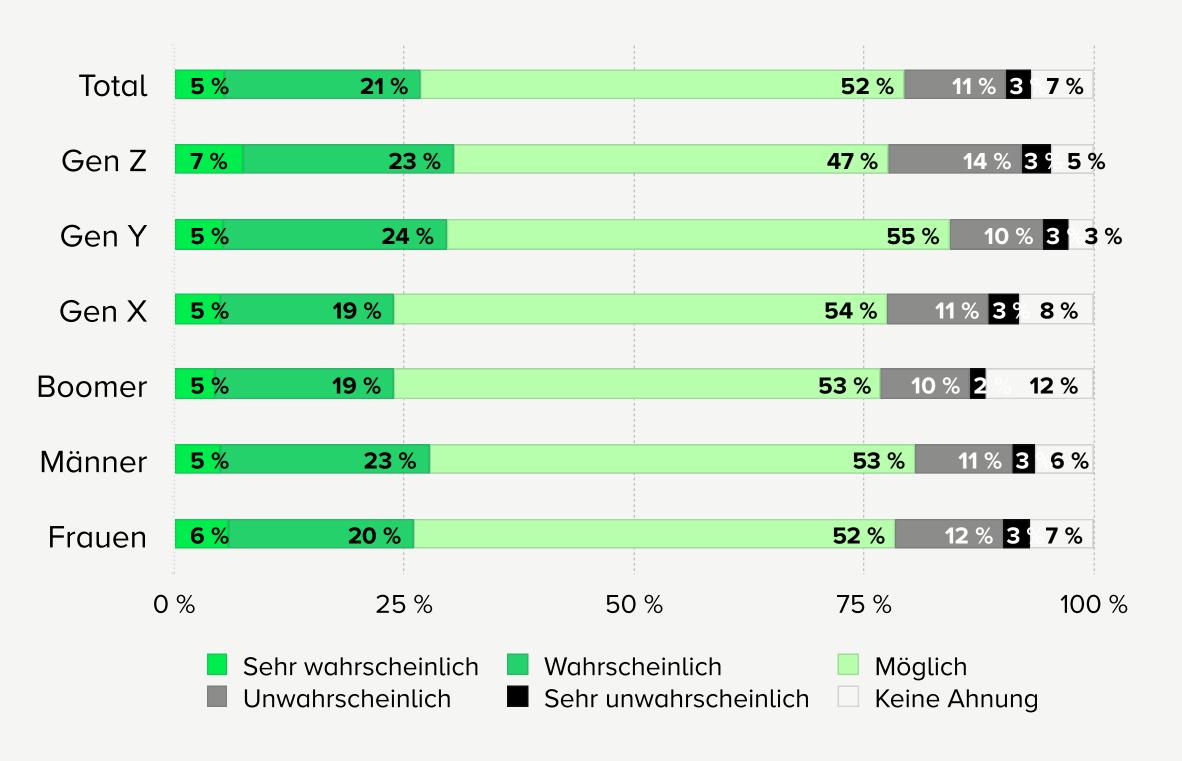
Glauben Sie, dass die Kreativität der künstlichen Intelligenz eine gute oder schlechte Sache für die Gesellschaft sein wird?



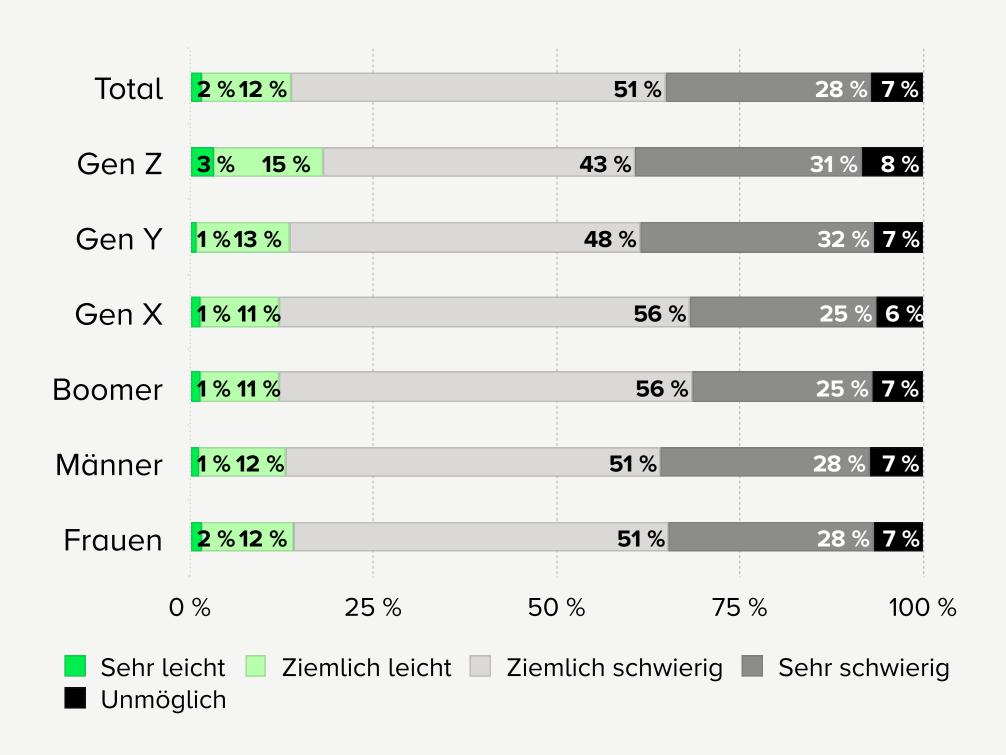
Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Ihre persönliche Meinung zu?



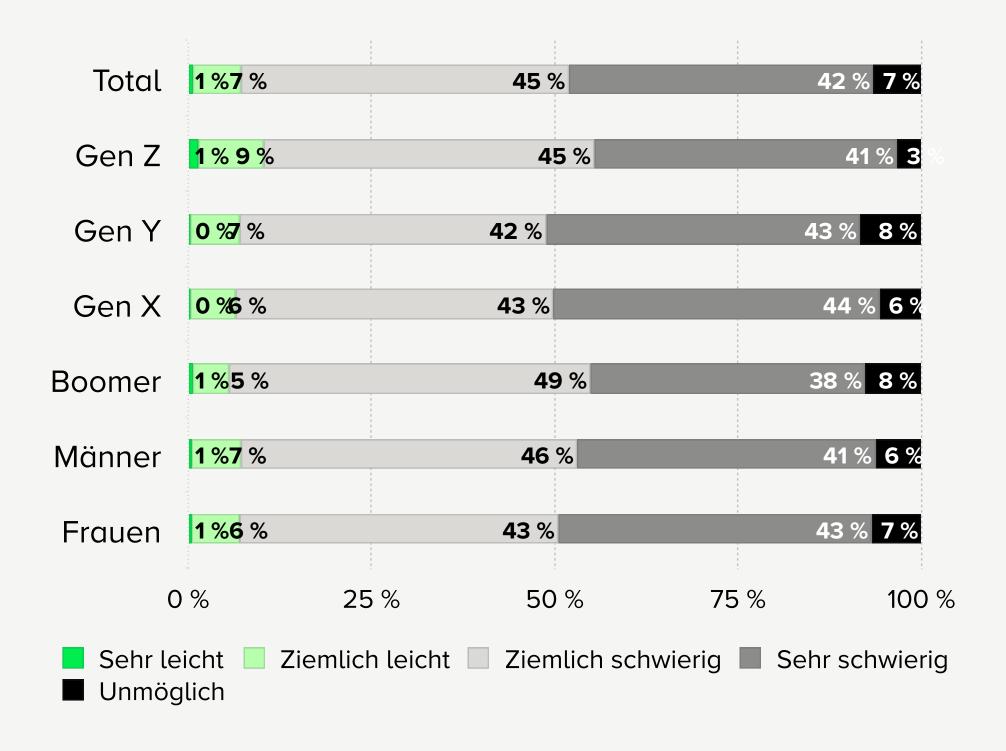
Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass Ihre Lieblingsmarke bereits KI einsetzt, um kreative Aufgaben in Werbung, Marketing oder Design zu automatisieren?



Wie einfach ist es Ihrer Meinung nach, Werbung oder Artikel zu erkennen, die von KI statt von Menschen erstellt wurden?



Wie leicht ist es Ihrer Meinung nach zu erkennen, dass Online-Inhalte nicht von Menschen, sondern von Computern erstellt wurden?



52

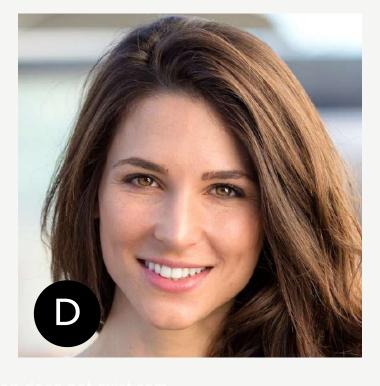
/ GenAl Wahrnehmung

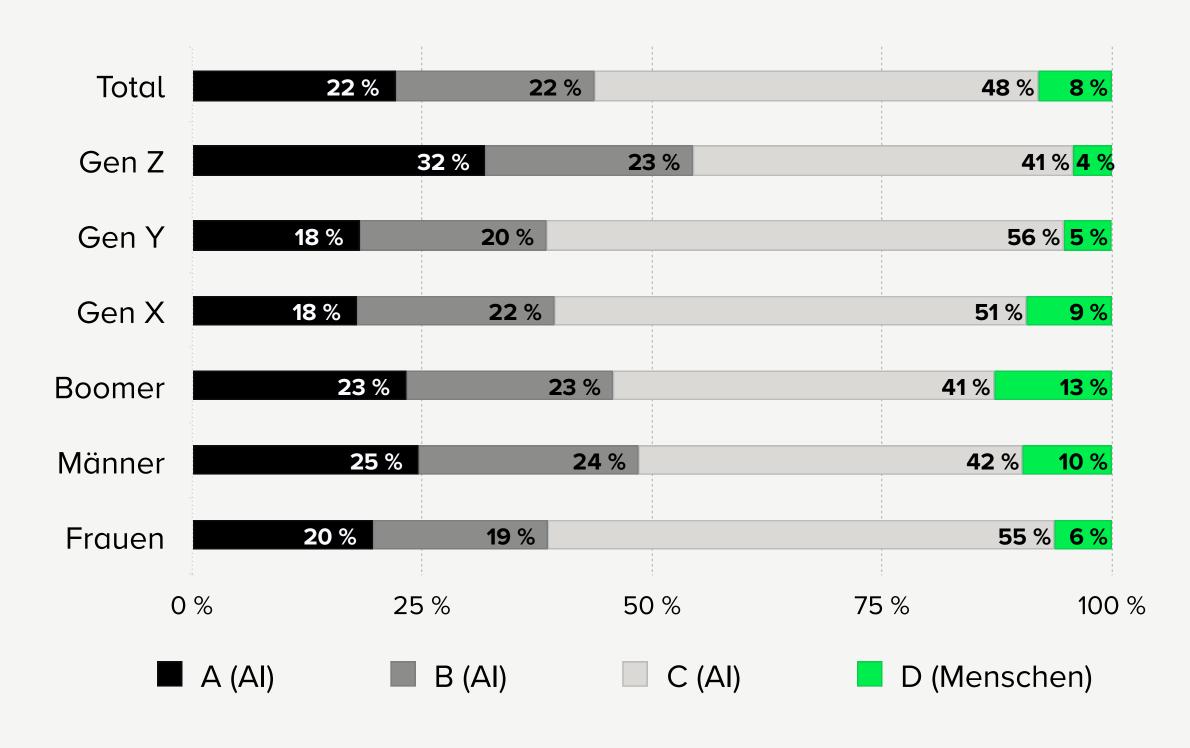
Welches dieser Fotos ist ein echtes Foto von einem echten Menschen? (Die anderen drei sind künstliche Bilder, die von KI generiert wurden)







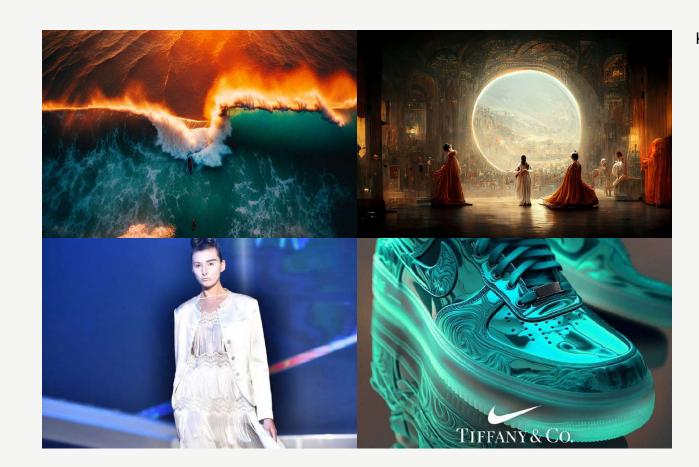




2023 SYZYGY Group Digital Insight Umfrage zu Generativer KI. Allgemeine Bevölkerungsstichprobe von deutschen Erwachsenen im Alter von 18-77 Jahren. N = 1104. Feldforschung durchgeführt im Februar 2023 mit dem Momentive Al Online-Verbraucherpanel. NB: Die Summe der Zeilen/Spalten kann aufgrund von Rundungen nicht 100% betragen.

S/Z/G/GROUP

Digital Insight Survey 2023

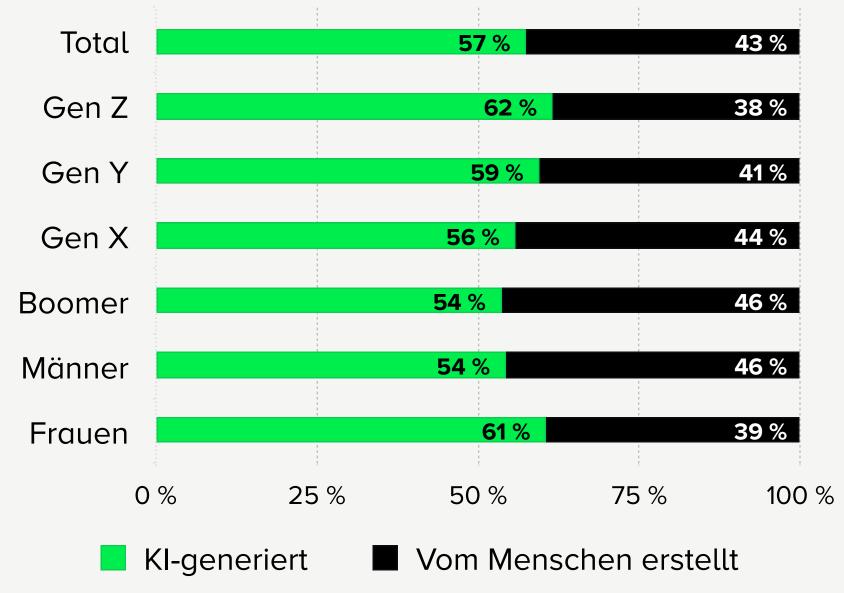


KI-generiert*



Vom Menschen erstellt **

Welches dieser Kunstwerke gefällt Ihnen am besten?



*KI--generiert: Gewinner 2023 DigiDirect Sommer Fotowettbewerb "Drone shot" von "Jane Eykes" (Absolutely AI); Gewinner 2022 Colorado State Fair Fine Arts Competition "Theatre D'Opera Spatial" von Midjourney/Jason Allen; Runner up 2019 Shanghai International Fashion Design Innovation Competition von DeepVogue; Nike x Tiffany 2023 von AI digital artist RickDick. **Menschen erstellt: Gewinner 2012 Nikon Surf Photo of the Year Wettbewerb von Stu Gibson; Gewinner 2019 California State Fair Fine Arts Competition "Requiem for a Wedding Cake" von Alexandra Lown; Gewinner 2019 Shanghai International Fashion Design Innovation Competition von Valentina Cosenza & Giada Petrolini; Nike x Tiffany 2023 Airforce 1 Zusammenarbeit von Nike und Tiffany



Gewinner 2022 Colorado State
Fair Fine Arts Wettbewerb
"Theatre D'Opera Spatial" von
Midjourney/ Jason Allen



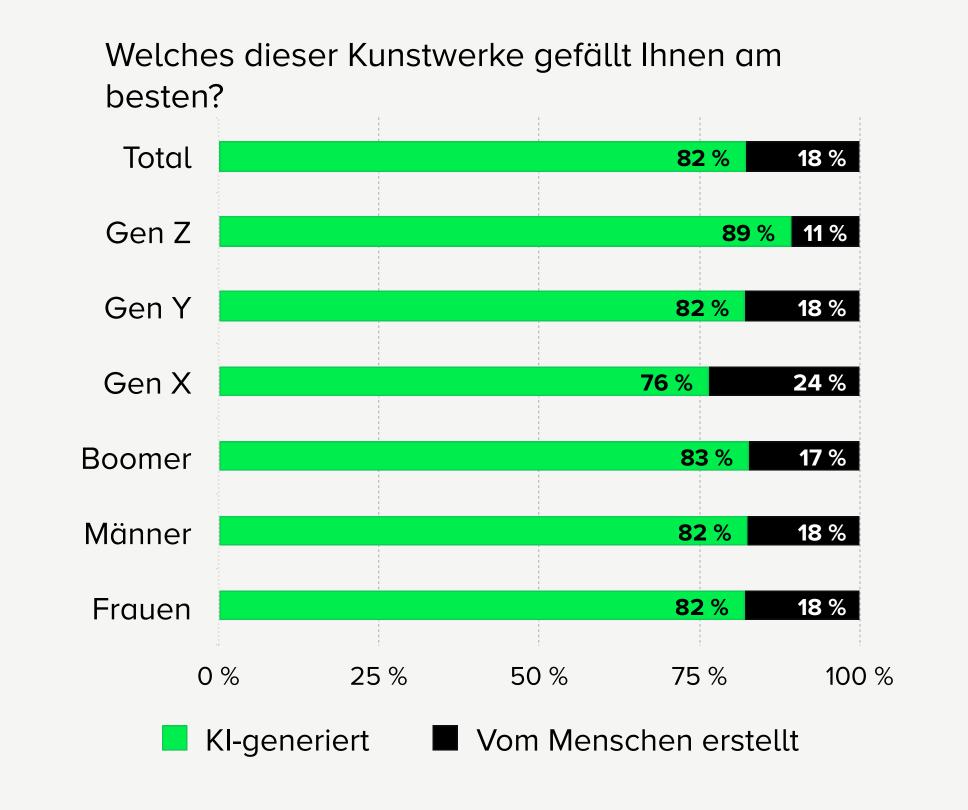
Vom Menschen erstellt

Gewinner des Kunstwettbewerbs

der California State Fair 2019

"Requiem for a Wedding Cake"

von Alexandra Lown



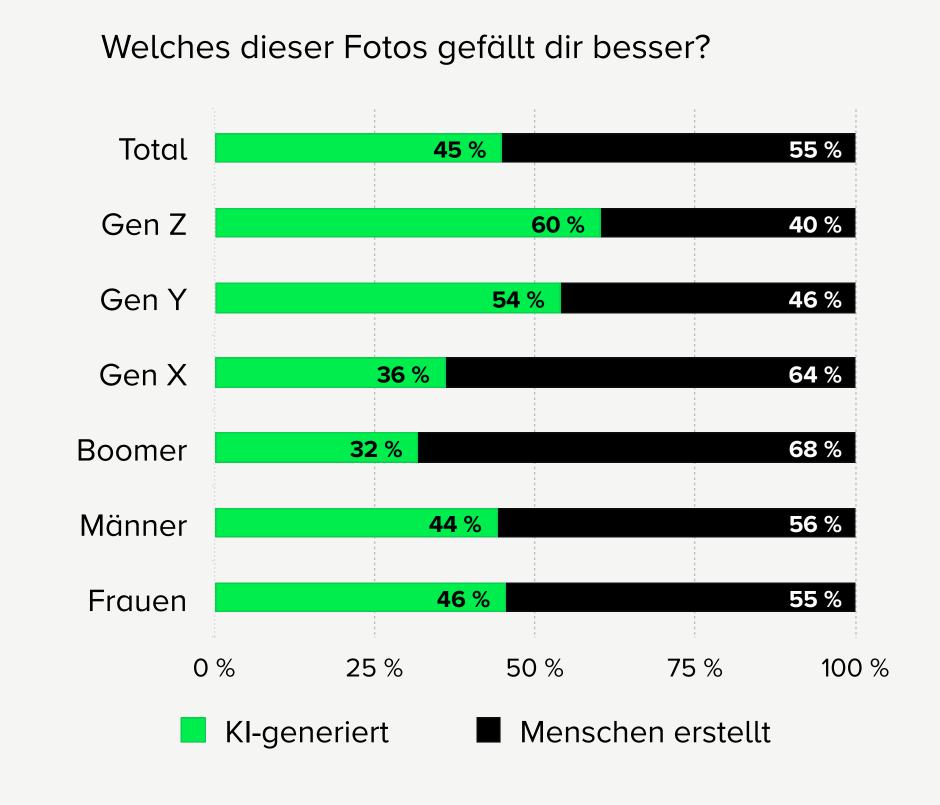


Gewinner 2023 DigiDirect
Sommer Fotowettbewerb "Drone shot" von "Jane
Eykes" (Absolutely AI)

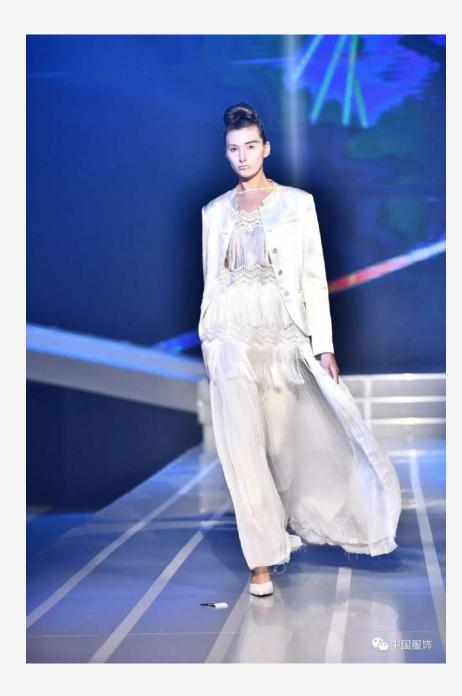


Vom Menschen erstellt

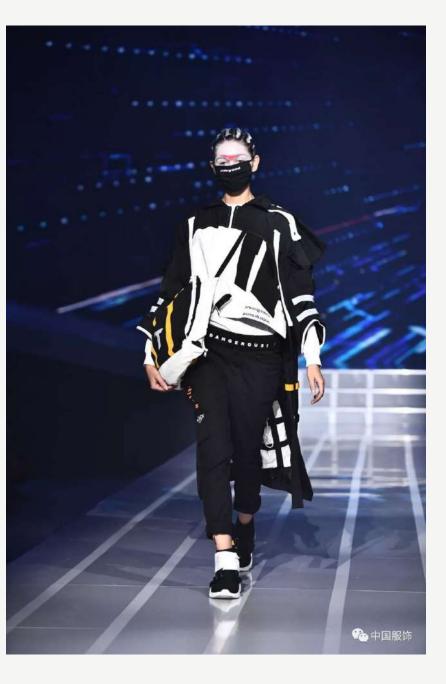
Gewinner des Nikon Surf Photo
of the Year Wettbewerbs 2021
von Stu Gibson



2023 SYZYGY Group Digital Insight Umfrage zu Generativer KI. Allgemeine Bevölkerungsstichprobe von deutschen Erwachsenen im Alter von 18-77 Jahren. N = 1104. Feldforschung durchgeführt im Februar 2023 mit dem Momentive Al Online-Verbraucherpanel. NB: Die Summe der Zeilen/Spalten kann aufgrund von Rundungen nicht 100% betragen.



Zweiter Platz 2019 Shanghai
International Fashion Design
Innovation Competition von
DeepVogue



Vom Menschen erstellt

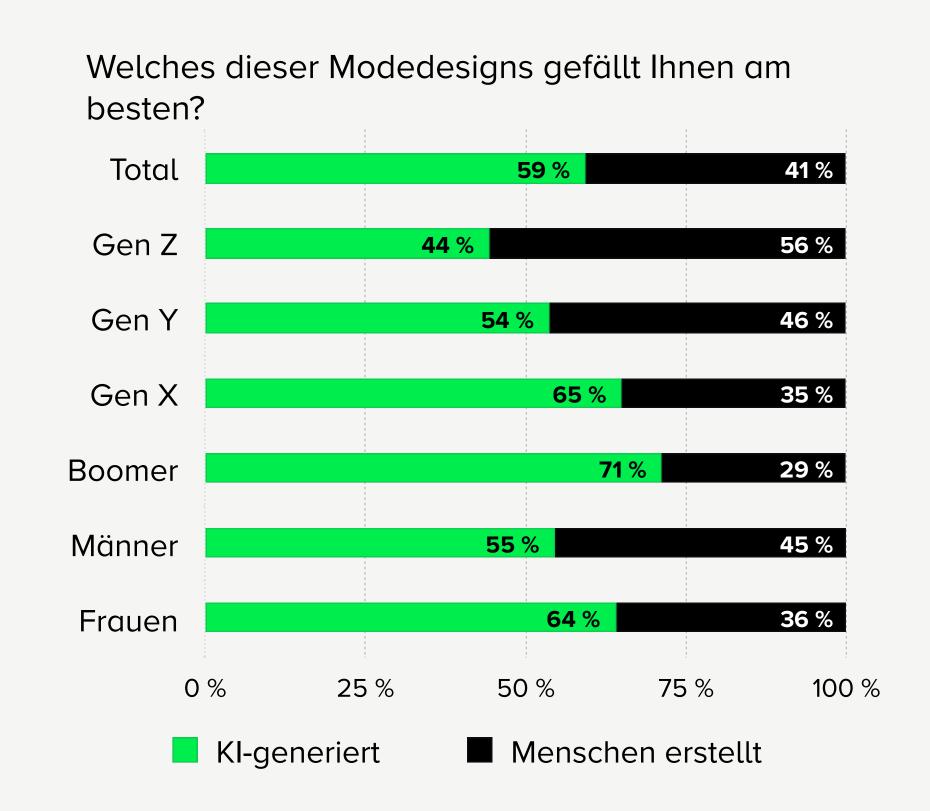
Gewinner 2019 Shanghai

International Fashion Design

Innovation Competition von

Valentina Cosenza & Giada

Petrolini





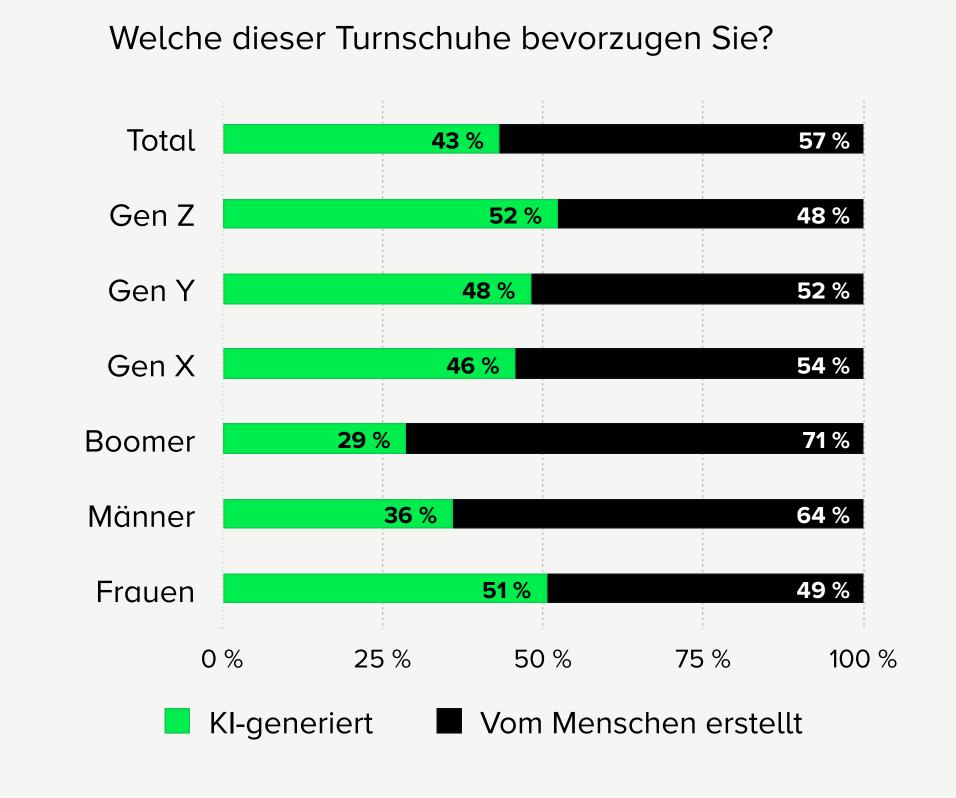
Nike x Tiffany 2023
von KI-Digitalkünstler RickDick



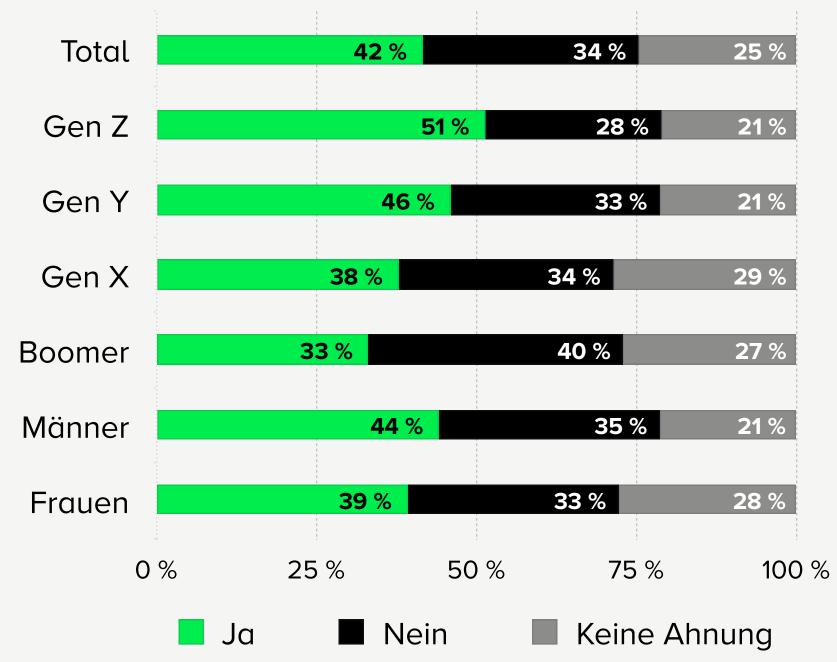
Vom Menschen erstellt

Nike x Tiffany 2023

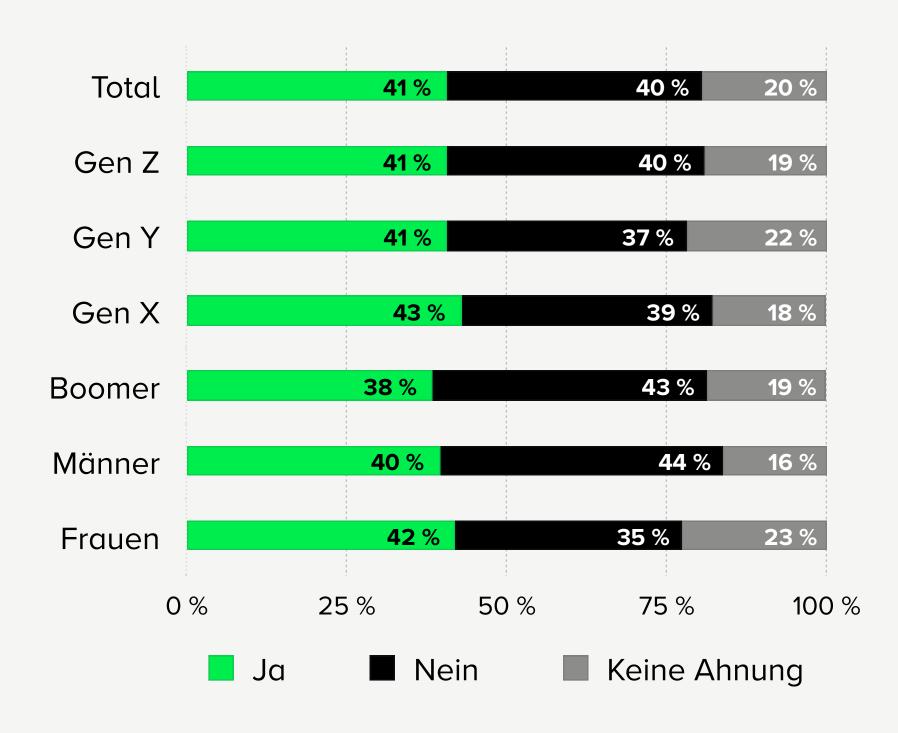
Airforce: Erste Zusammenarbeit von Nike und Tiffany



Glauben Sie, dass es für Ihre Lieblingsmarke eine gute Idee wäre, KI anstelle von Menschen für kreative Aufgaben im Marketing einzusetzen, wenn dies den CO2-Fußabdruck des Unternehmens reduziert und keine negativen Auswirkungen auf die Qualität hat?

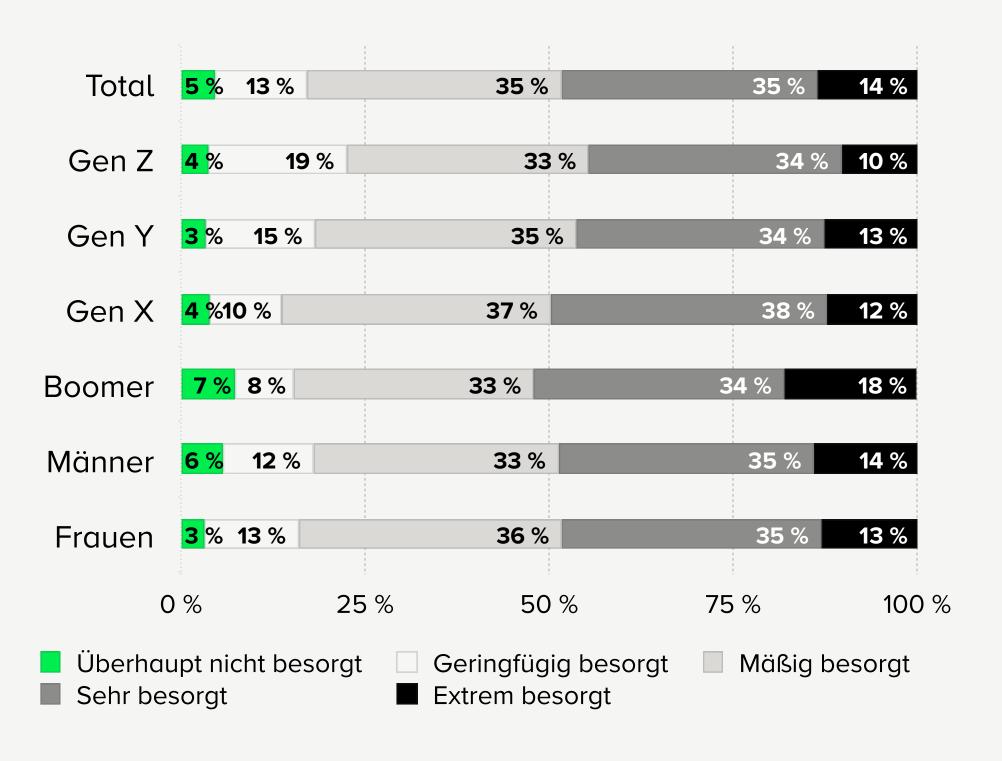


Wären Sie enttäuscht, wenn Ihre Lieblingsmarke ihre Marketingabteilung schließen und stattdessen KI für all ihre Werbe- und Marketingbedürfnisse einsetzen würde, wenn dadurch der CO2-Fußabdruck der Marke verringert würde?

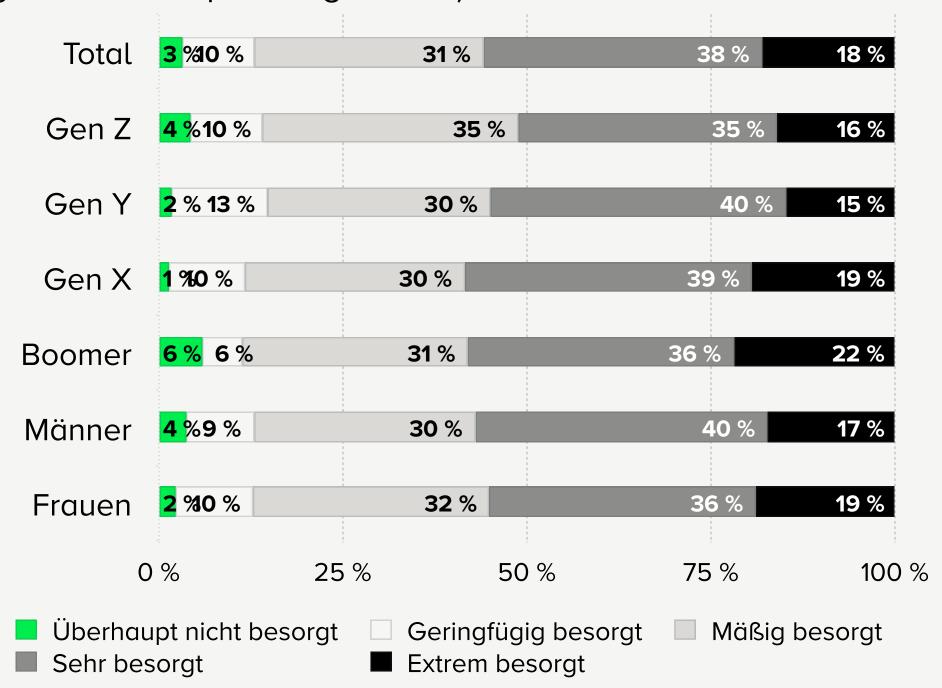


/ GenAl Bedenken

Wie besorgt sind Sie, wenn überhaupt, über den Einsatz von KI zur Erstellung und Verbreitung falscher und schädlicher Inhalte im Internet?

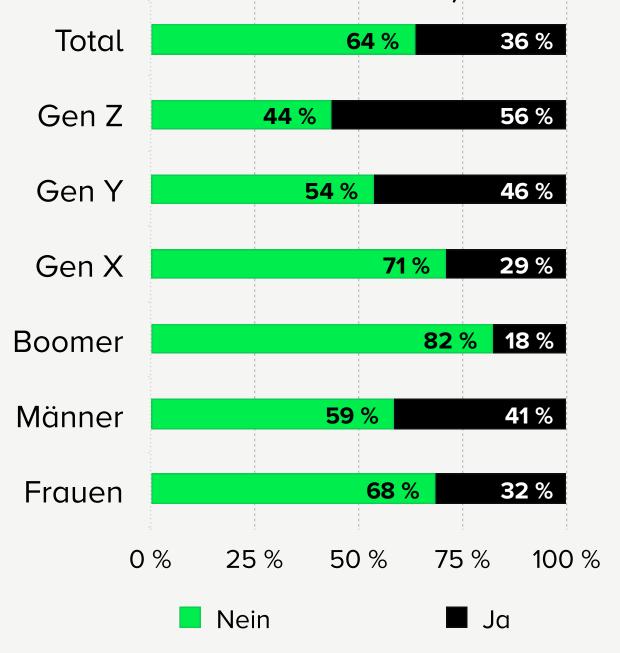


Wie besorgt sind Sie, wenn überhaupt, über Unternehmen, die KI einsetzen, um Verbraucher:innen in die Irre zu führen oder zu manipulieren (z. B. gefälschte Bewertungen, gefälschte Empfehlungen usw.)?

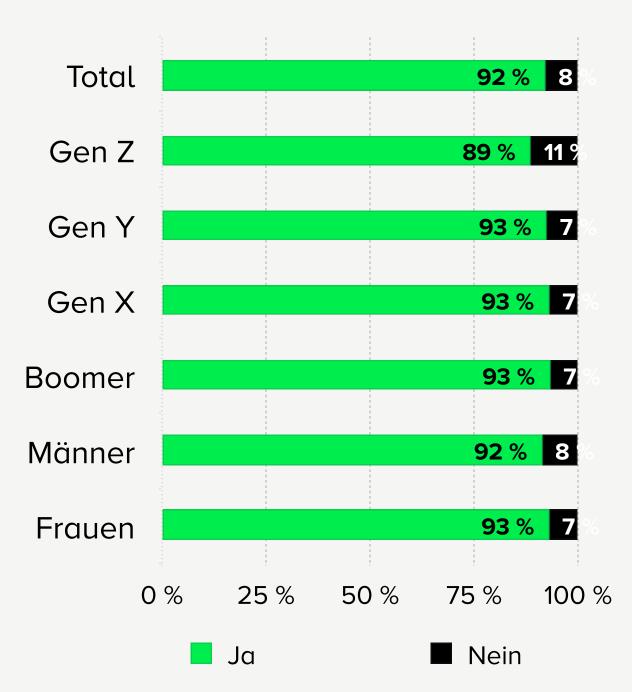


/ GenAl Bedenken

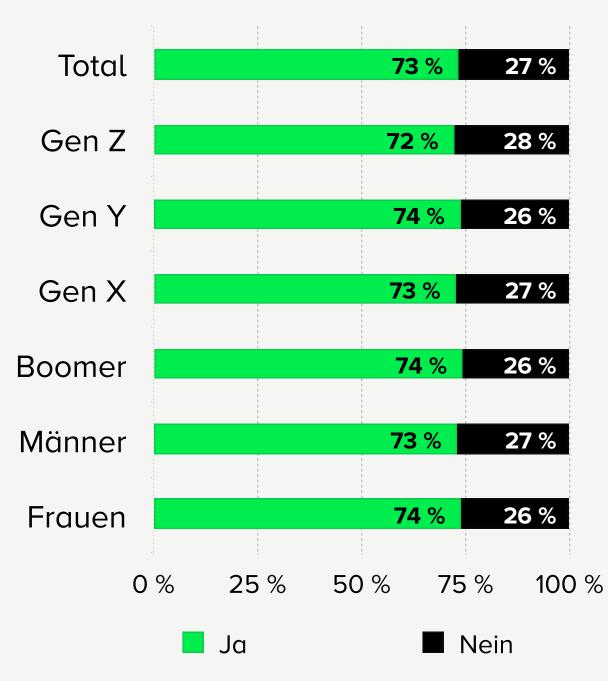
Ihres Wissens nach: Haben Sie schon einmal ein "Deepfake" gesehen (Videos oder Bilder, die künstlich erstellt oder verändert wurden, um wie jemand oder etwas anderes auszusehen)?



Sind Sie der Meinung, dass die Menschen das Recht haben sollten, zu erfahren, ob die Inhalte, die sie konsumieren, von KI erzeugt oder verändert wurden?



Würden Sie ein neues Gesetz unterstützen, das es KI verbieten würde, ihre Identität zu verschleiern und sich für einen echten Menschen auszugeben?



/ Methode

Diese SYZYGY GROUP Digital Insight Umfrage zur öffentlichen Wahrnehmung von Generativer Künstlicher Intelligenz (GenAI) wurde im Februar 2023 online durchgeführt. Insgesamt 1104 deutsche Bürgerinnen und Bürger haben die siebenminütige Online-Umfrage erfolgreich abgeschlossen und die Aufmerksamkeits-Checkfrage zur Qualitätssicherung bestanden.

Die ursprüngliche Stichprobe war nach Geschlecht und Generation ausgewogen, um das Meinungsspektrum der deutschen Bevölkerung widerzuspiegeln. Die Altersgruppe reichte von 18-77
Jahren und bestand zu 50% aus
Männern und zu 50% aus Frauen. In
Bezug auf die Generationen war die
Stichprobe aufgeteilt in die Generation Z
(geboren 1997-2012),
"Millennials" (Generation Y) (geboren
1981-1996), "Generation X" (geboren
1965-1980) und "Boomers" (geboren
1945-1964).

Die Umfrage wurde im Auftrag der SYZYGY GROUP mit Verbraucherpsychologen Dr. Paul Marsden durchgeführt und ausgewertet.

2023 SYZYGY Group Digital Insight Umfrage zu Generativer KI. Allgemeine Bevölkerungsstichprobe von deutschen Erwachsenen im Alter von 18-77 Jahren. N = 1104. Feldforschung durchgeführt im Februar 2023 mit dem Momentive Al Online-Verbraucherpanel. NB: Die Summe der Zeilen/Spalten kann aufgrund von Rundungen nicht 100% betragen.

ANALYSIERTE STICHPROBE

Teilnehmer:innen, die die Umfrage ausgefüllt und die Aufmerksamkeitsprüfung bestanden haben

Total 1104 100.0 % Männer 556 50.4 % Frauen 545 49.4 % Sonstige 3 0.0 % Gen Z 213 19.3 % Gen Y 324 29.3 % Gen X 279 25.3 % Roomer 288 261 %		N	%	
Frauen 545 49.4 % Sonstige 3 0.0 % Gen Z 213 19.3 % Gen Y 324 29.3 % Gen X 279 25.3 %	Total	1104	100.0 %	
Sonstige 3 0.0 % Gen Z 213 19.3 % Gen Y 324 29.3 % Gen X 279 25.3 %	Männer	556	50.4 %	
Gen Z 213 19.3 % Gen Y 324 29.3 % Gen X 279 25.3 %	Frauen	545	49.4 %	
Gen Y 324 29.3 % Gen X 279 25.3 %	Sonstige	3	0.0 %	
Gen X 279 25.3 %	Gen Z	213	19.3 %	
	Gen Y	324	29.3 %	
Roomer 288 261%	Gen X	279	25.3 %	
200 20.1 /0	Boomer	288	26.1 %	

62

/ Über SYZYGY GROUP

SYZYGY GROUP: Digital that makes a difference

Positive, digitale Erlebnisse entscheiden immer mehr über den Erfolg einer Marke. Wir als <u>SYZYGY GROUP</u> erzielen solche bedeutenden Markenerlebnisse – denn digitale Expertise liegt in unserer DNA. Seit unserer Gründung 1995 schaffen wir gemeinsam mit unseren Kunden nachhaltige Beziehungen zwischen Menschen und Marken sowie Wachstum für Unternehmen.

Ein Blick auf die erfolgreichsten Marken der Welt zeigt: Die Qualität ihrer digitalen Erlebnisse hat oberste Priorität. Mit dieser Strategie haben sie beachtliche Dynamik und Stärke generiert.

Contact:

Inessa Brauer

+49 157 8300 4780 inessa.brauer@syzygy.de

S/Z/G/GROUP
Digital Insight Umfrage 2023