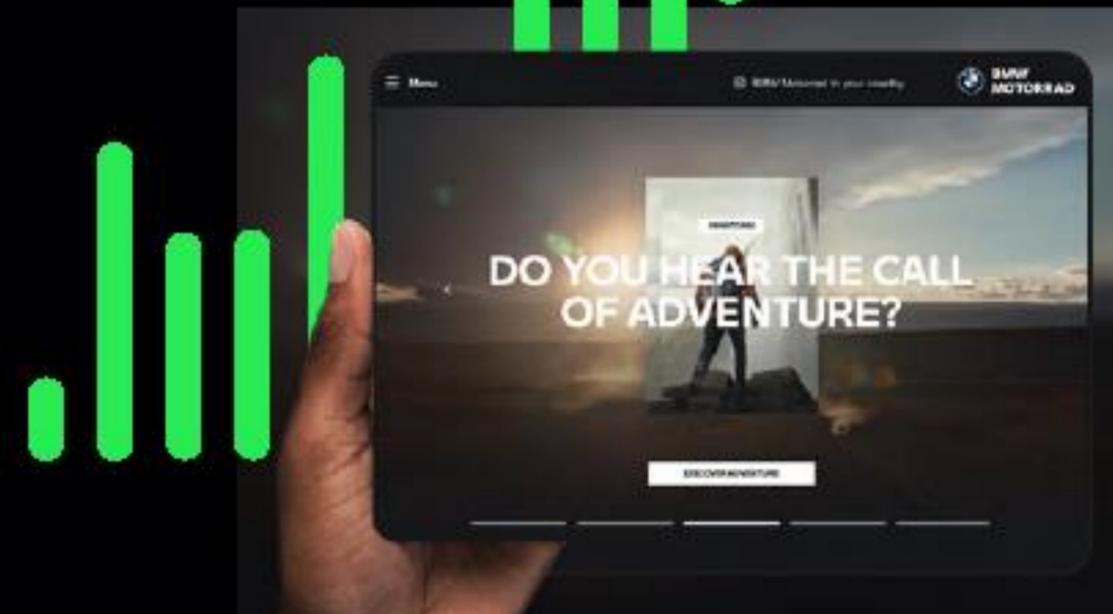


SYZYGY AG

Hauptversammlung der SYZYGY AG

/ 10. Juli 2025

Bericht des Vorstands



Begrüßung



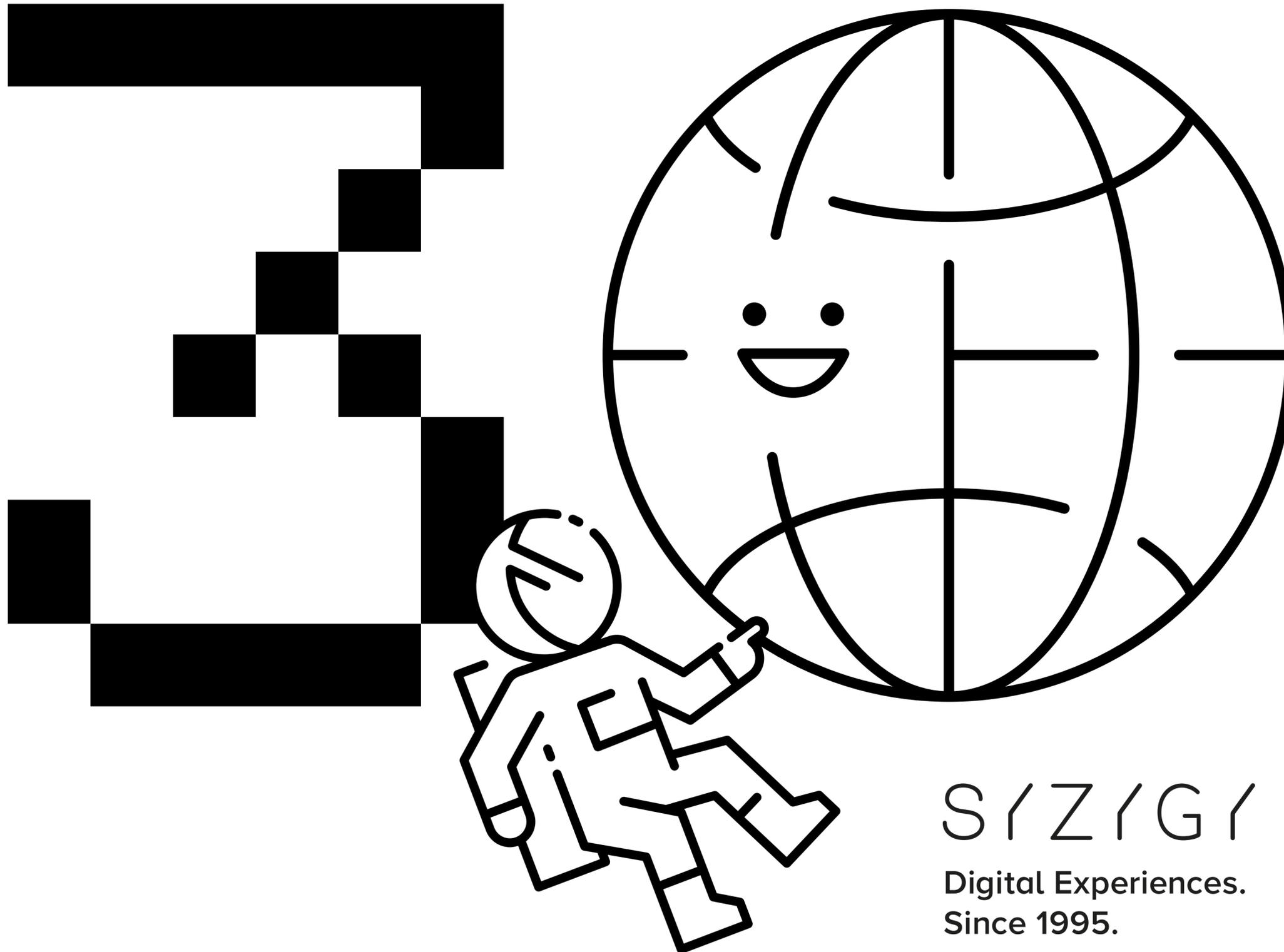
Erwin Greiner
CFO



Frank Wolfram
CEO



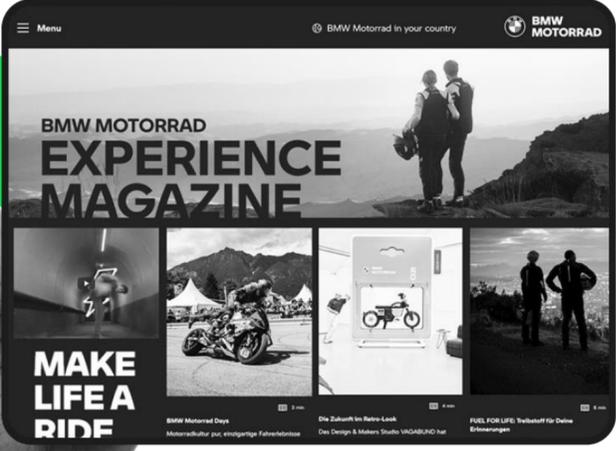
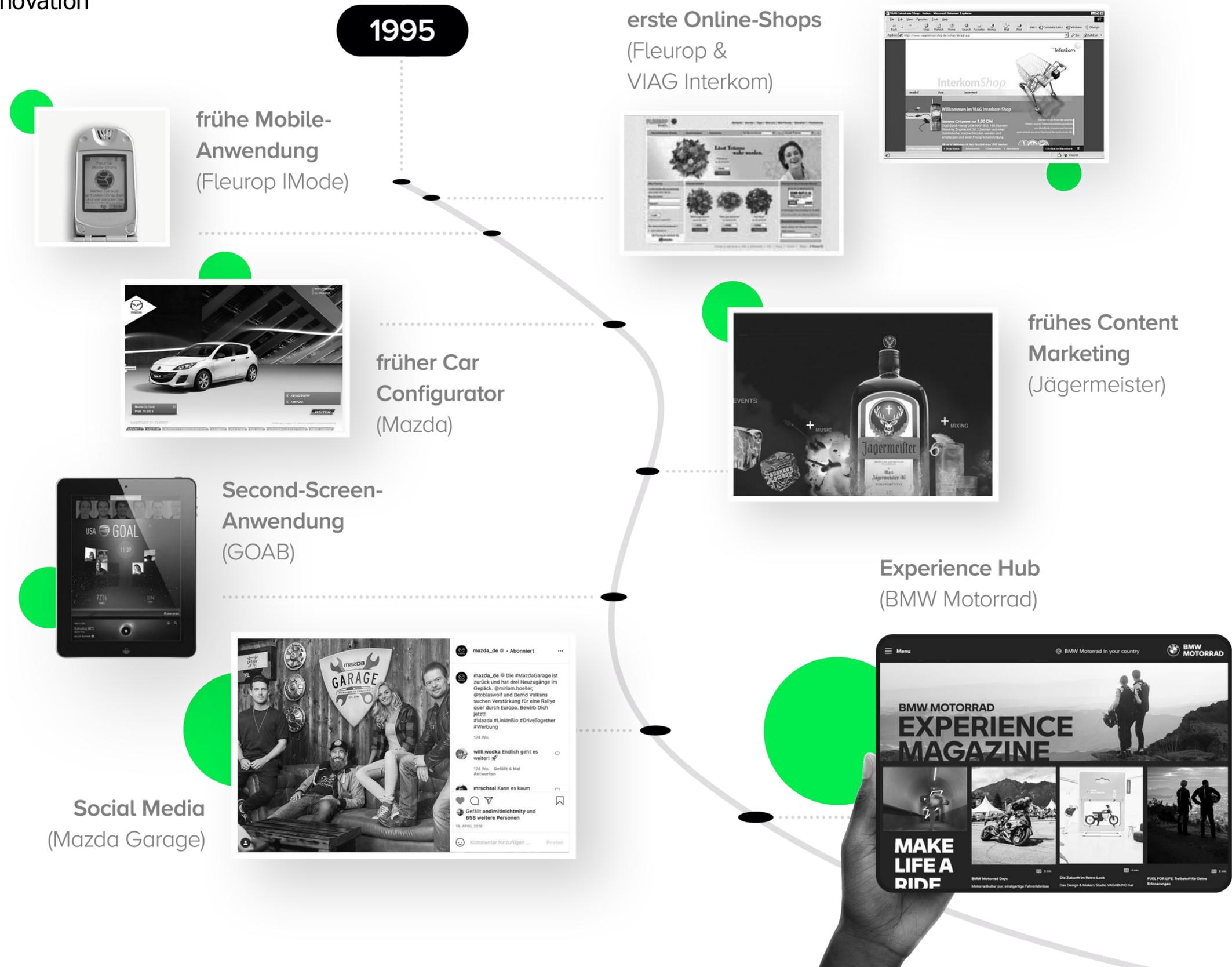
Frank Ladner
CTO



S / Z / G /

Digital Experiences.
Since 1995.

30 Jahre SYZGY
30 Jahre Digitale Innovation





Wir erwarten für 2025 einen Umsatzrückgang von rund 14% bei einer EBIT-Marge von rund 3%.

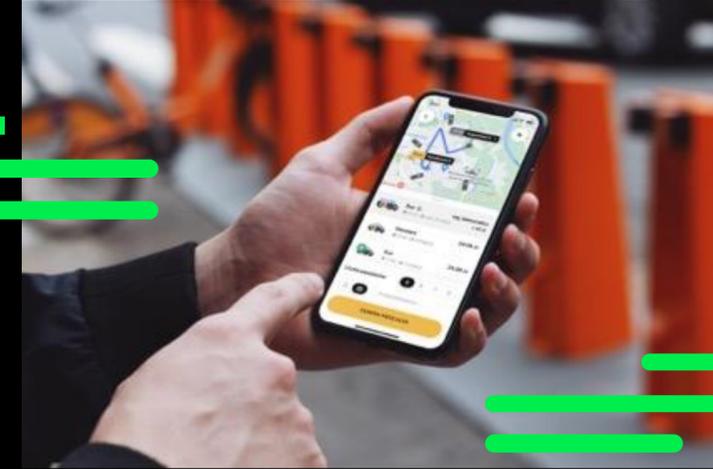
- Restrukturierungsaufwand im Beratungsgeschäft belastet EBIT-Marge mit rund 2 Prozentpunkten
- Wirtschaftliches Umfeld in Deutschland belastet weiterhin die Nachfrageentwicklung im Beratungs- und Performance Marketinggeschäft
- Anhaltende Ausgabenzurückhaltung US-amerikanischer Kunden im Umfeld der Tochter Ars Thanea

- Stabile zweistellige EBIT-Marge im Kerngeschäft Digital Experience und IT-Services, die für 60% unserer Umsätze stehen
- Gewinn mehrerer neuer Kundenmandate in den vergangenen Wochen, die bereits im zweiten Halbjahr positive Impulse setzen werden
- Wachsender Projektumfang im Bereich Künstliche Intelligenz und Automatisierung

SYZYGY AG

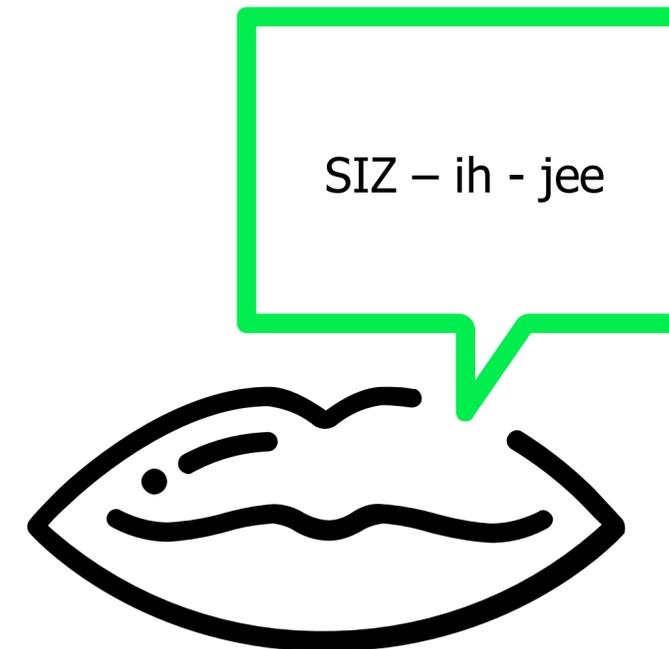
/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Wer wir sind



Wir sind die SYZYGY Gruppe

Einer der führenden Beratungs- und
Umsetzungspartner für ganzheitliche
Digital Experience.



**Wir sind mehr als 550
Expertinnen und Experten
in Strategie, Beratung,
Design und Technologie.**

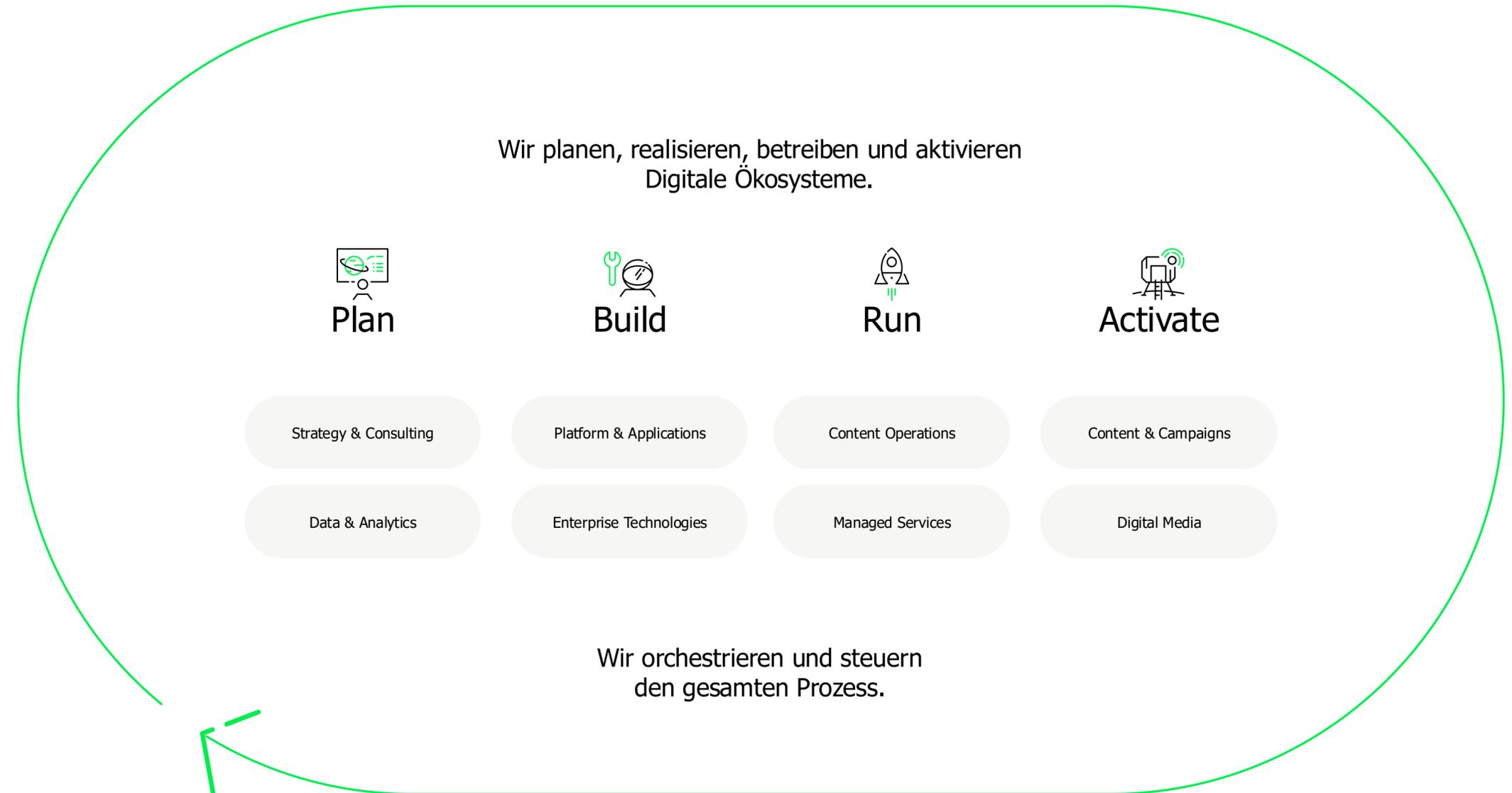


87%

der Menschen vergleichen ihre Nutzererfahrungen nicht mehr mit Wettbewerbern, sondern mit einigen wenigen CX-Champions wie Amazon, Netflix, PayPal.*

*Wunderman, „Wantedness“ 2019

Digital Experience End-to-End Services.



Die SYZYGY Gruppe.

SYZYGY

SYZYGY
/ PERFORMANCE

SYZYGY
/ TECHSOLUTIONS

Consulting and implementation partner
for digital experiences.

different

Strategy consultancy
for new growth

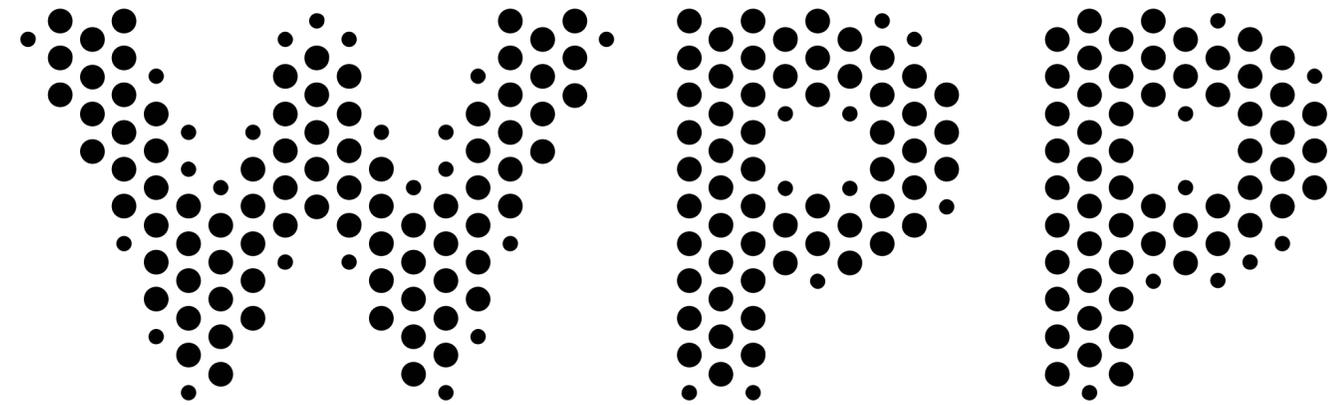
ArSpaneo

Design & Crafts Studio

Wir sind Teil des WPP-Netzwerkes.

WPP hält 50.3% unserer Aktien.

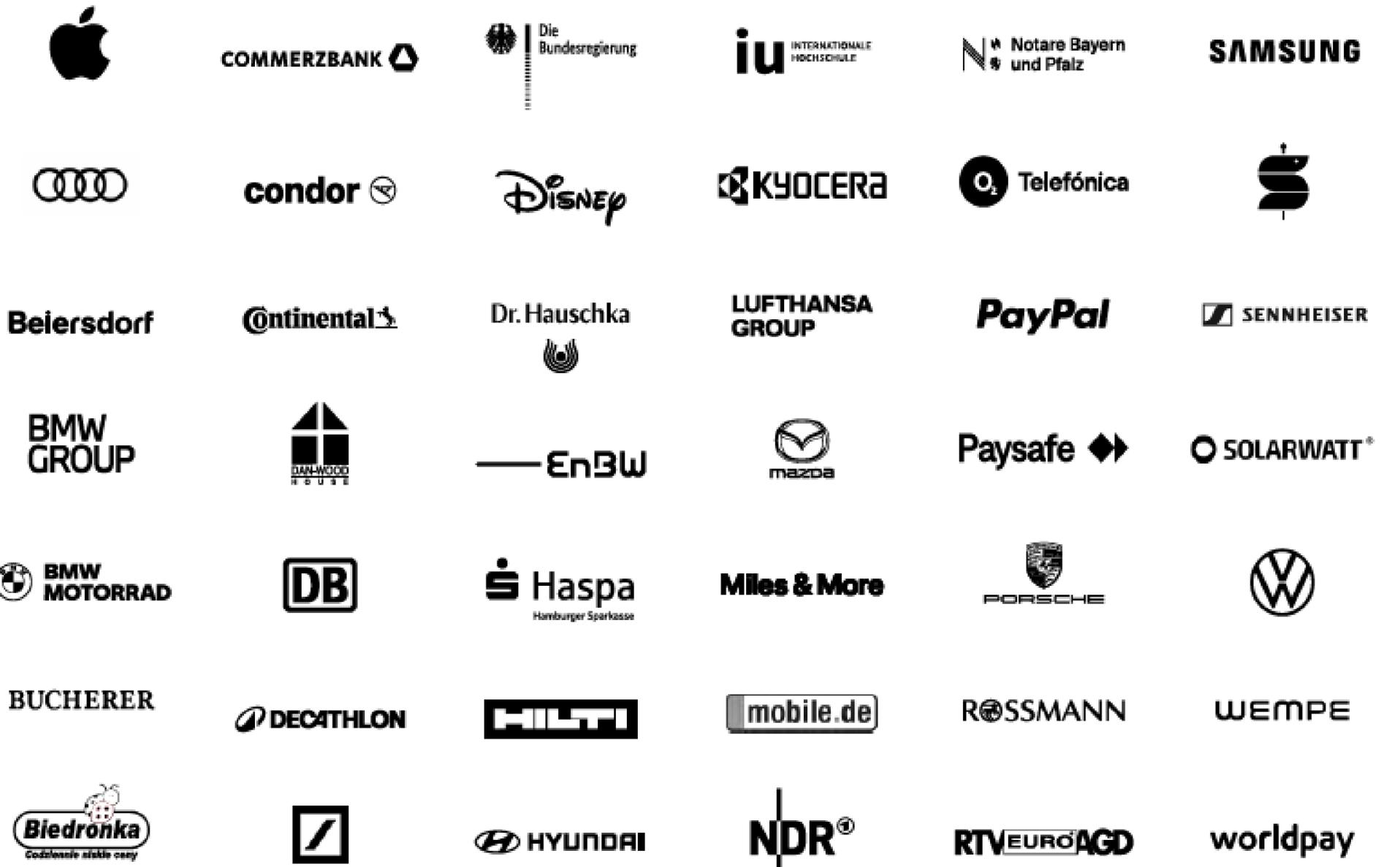
Wir sind der führende Beratungs-
und Umsetzungspartner von
WPP in der DACH-Region.

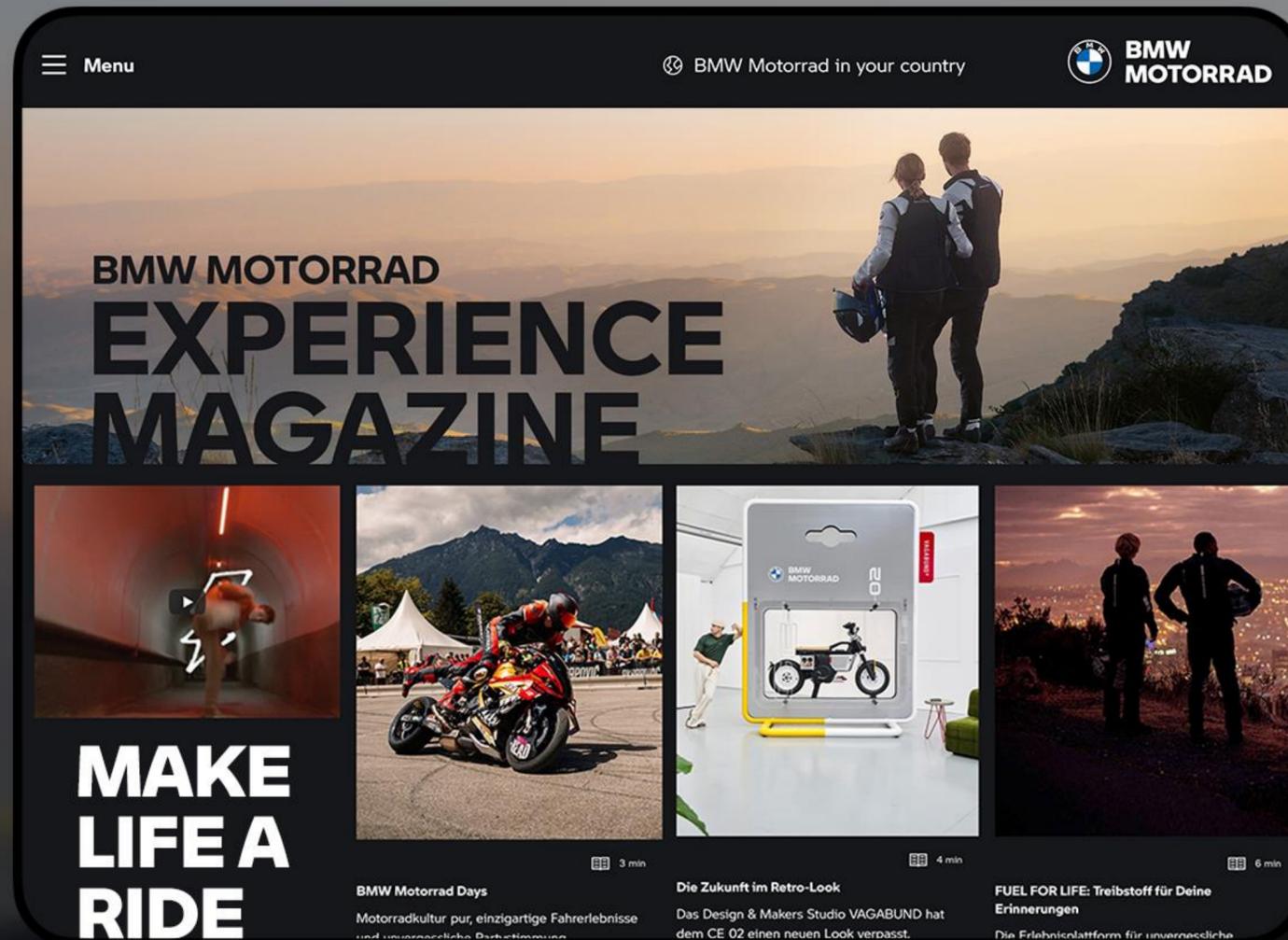


**WPP IS A CREATIVE
TRANSFORMATION COMPANY**

We use the power of creativity to build better
futures for our people, planet, clients and
communities.

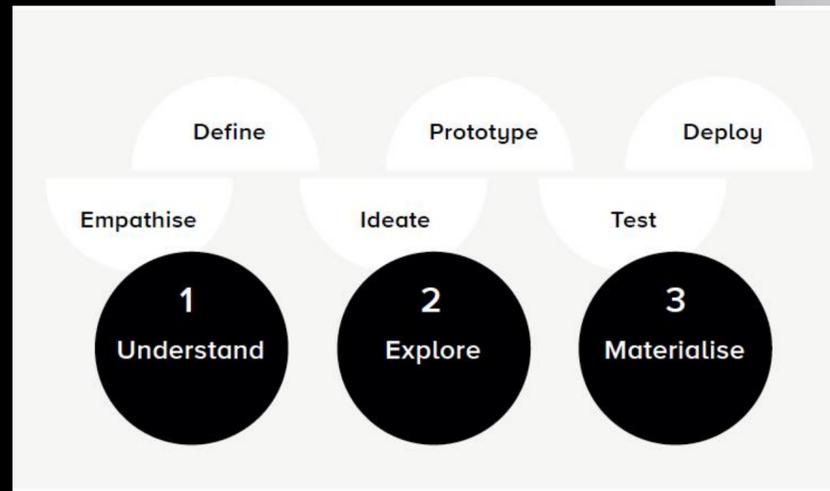
Unsere Kunden.







Wie kann die Apple Vision Pro genutzt werden, um Wartezeiten für Miles & More-Teilnehmer in virtuelle Programm- oder Reiseerlebnisse zu verwandeln?





85%

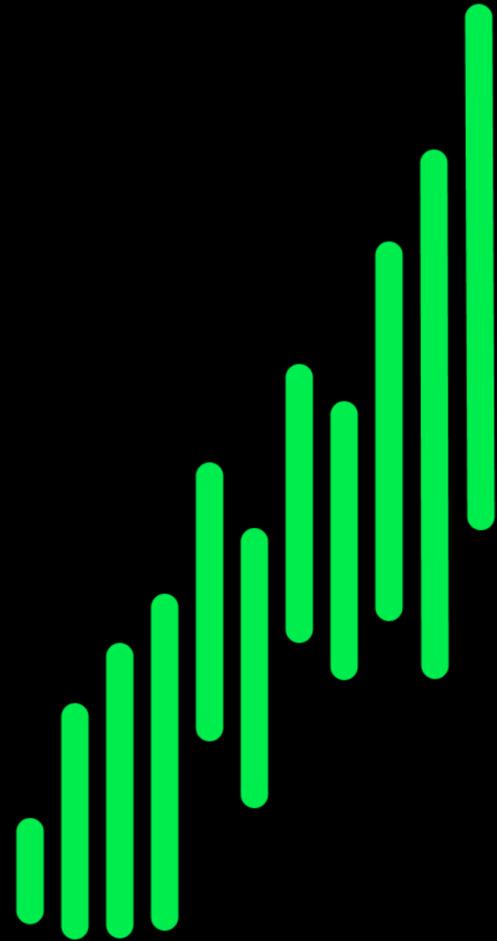
Geschäftsprozesse

40k

Tägliche Nutzer

Internetagentur- Ranking 2025 /

10. Platz



5. Platz

im Subranking:
Digitale Transformation
und Strategie



SYZYGY AG

／ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Strategie





Im 30. Jahr unseres Bestehens stehen wir vor einem Innovationsschub, der mit dem Siegeszug des Internets vor 30 Jahren vergleichbar ist.

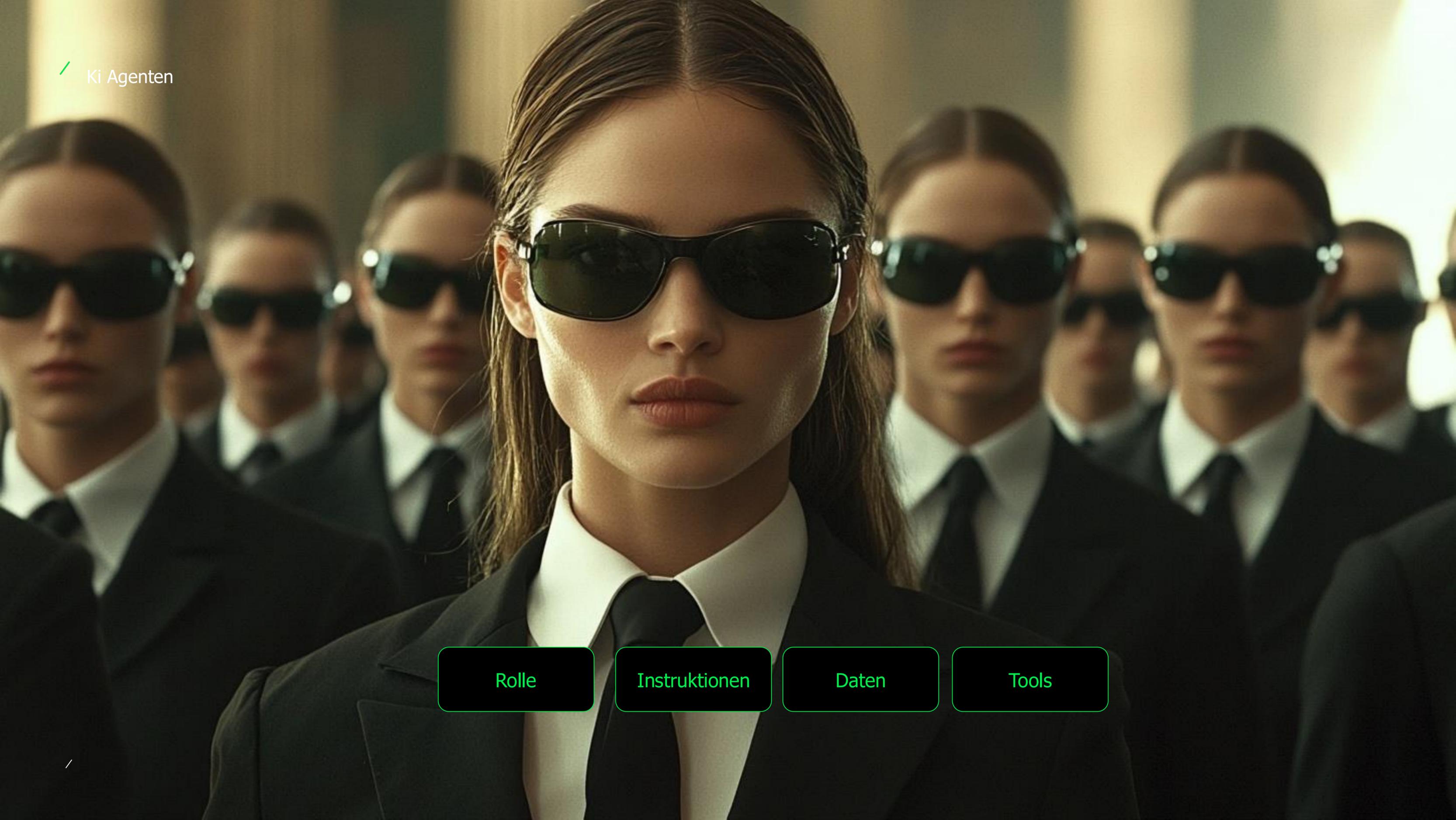
A group of business professionals are seated around a conference table in a modern office setting. In the center, a woman with blonde hair, wearing a bright blue blouse, is smiling and looking towards the right. To her left, a man in a light grey suit jacket is looking towards the same direction. To her right, another man in a white shirt and dark tie is partially visible, looking towards the center. The background shows office shelves with books and papers. The overall scene is dimly lit, with a soft glow from the woman's blouse.

1 Mrd.
Wissensarbeiter weltweit



0,5%

Gesamtfaktorproduktivitätswachstum (TFP)
in der Wissensarbeit (OECD, 2019–2023)



Rolle

Instruktionen

Daten

Tools



We believe that, in 2025, we may see the first AI agents “join the workforce” and materially change the output of companies.

—
Sam Altman, OpenAI





Agentische KI-Systeme übernehmen Teile der Wissensarbeit. Es entsteht eine neue Kategorie: **Service-as-a-Software**. Das bedeutet, dass der adressierbare Markt nicht der Softwaremarkt ist, sondern der Markt für professionelle Dienstleistungen mit einem globalen Volumen von 6,5 Billionen Dollar.

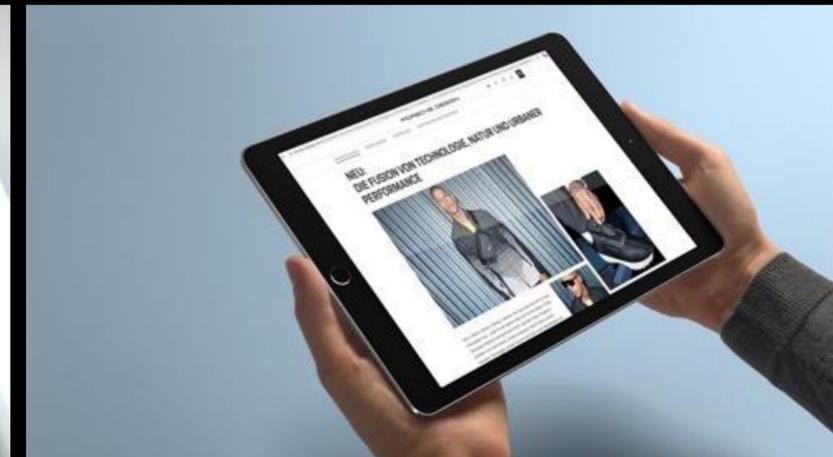


Agentische Systeme sind für die KI-Ära,
was Websites am Anfang der Internet-
Ära und Apps für die iPhone-Ära waren:

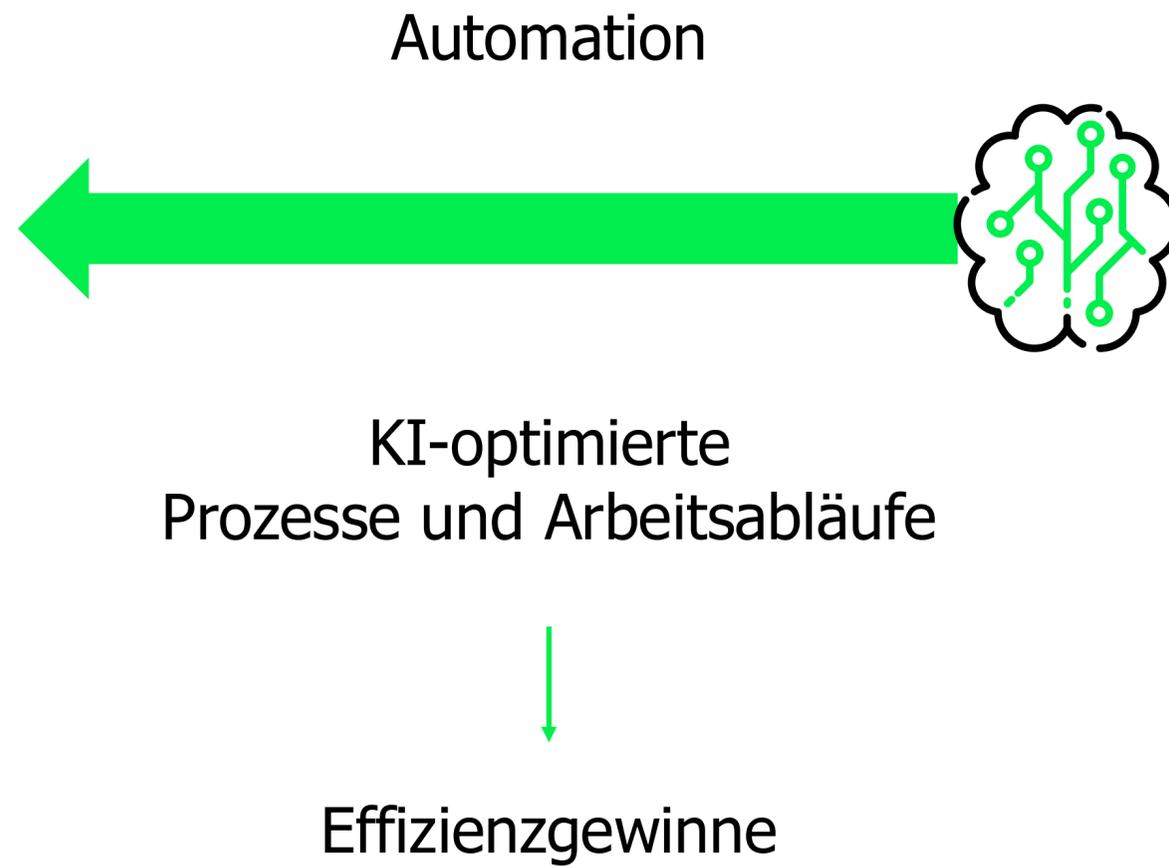
Unsere Chance zum Wachstum.

/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Umsetzung der Strategie



- / Umsetzung der Strategie
Effizienzsteigerung und Wettbewerbsvorteile durch KI



Umsetzung der Strategie

Unser Werkzeugkasten für Effizienzsteigerung durch KI-unterstützte Aufgaben und Workflows



**Microsoft 365
Copilot Chat**

Persönlicher Assistent



OPEN by SIZIGY

Plattform für Projekt-Workflows



Speziallösungen

- Persönlicher Chatbot und Agenten
- Microsoft Teams Integration

- Zugang zu den führender KI-Modelle von Google, OpenAI, Anthropic, Adobe, und vielen mehr
- Agent Builder und Agent Runtime für individuelle KI-Workflows

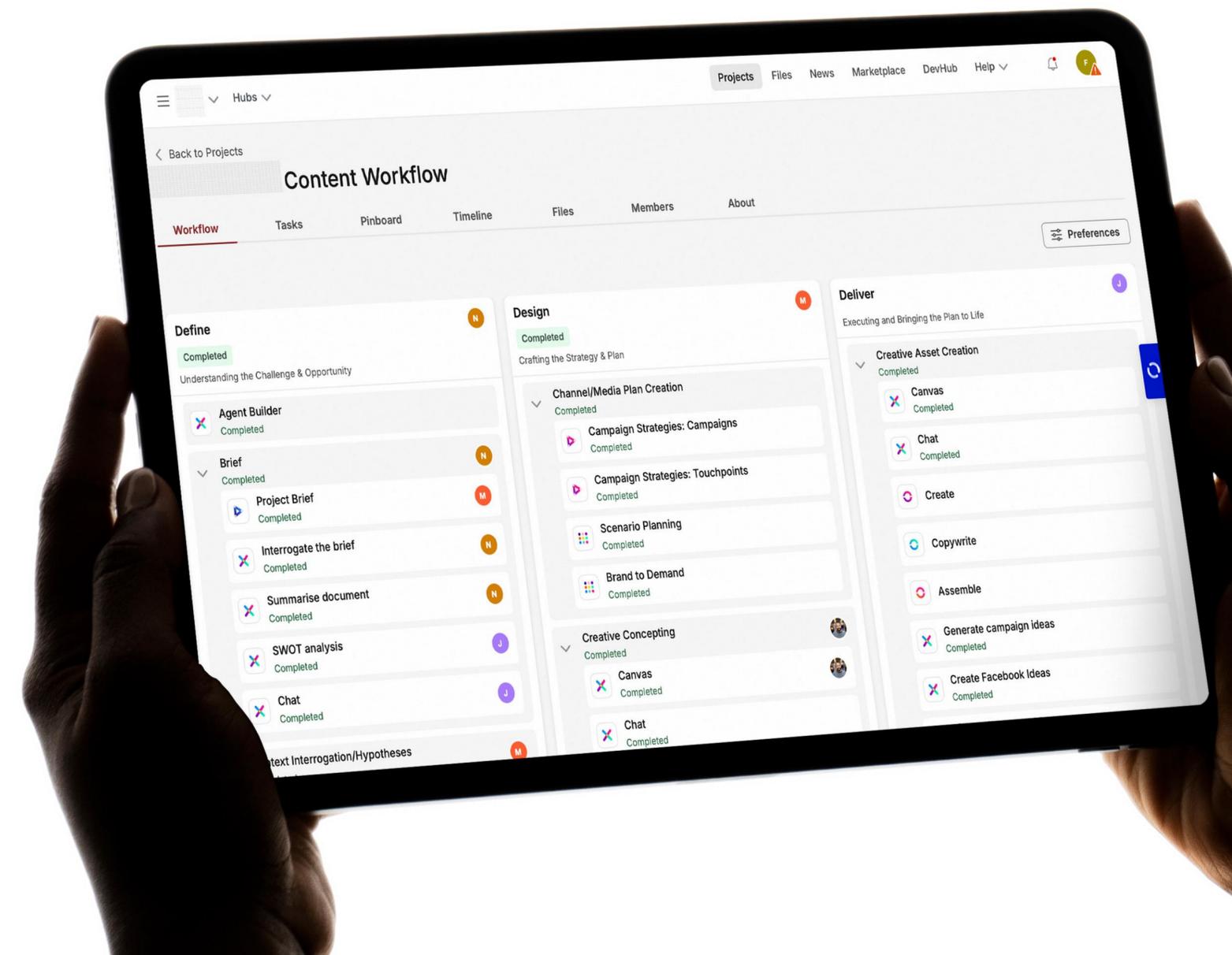
- Kundenspezifische Workspaces mit Datensicherheit und DSGVO-Konformität
- API-first Integration externer Werkzeuge

- Individuell entwickelte Lösungen
- KI-Spezialwerkzeuge wie z.B. GitHub Copilot, Cursor, u. a.

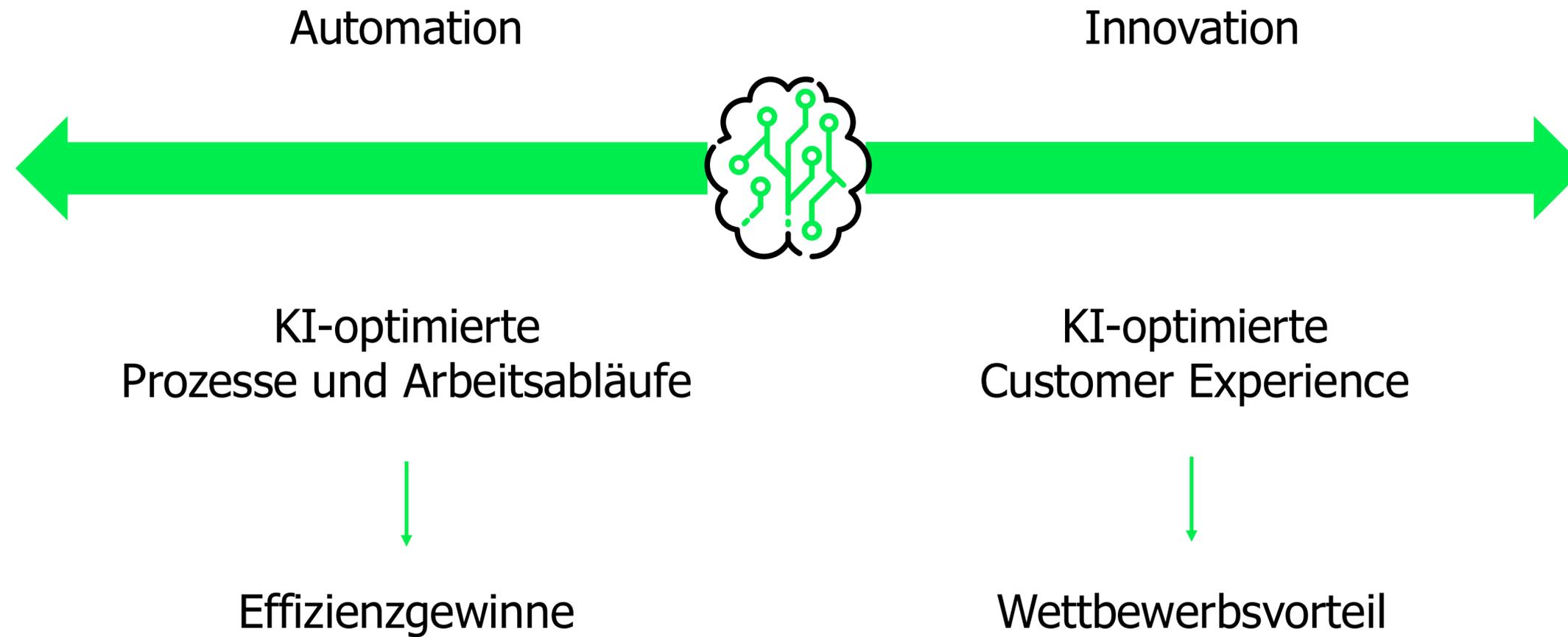
- ✓ Umsetzung der Strategie
WPP Open – Die Basis für OPEN by SYZYGY



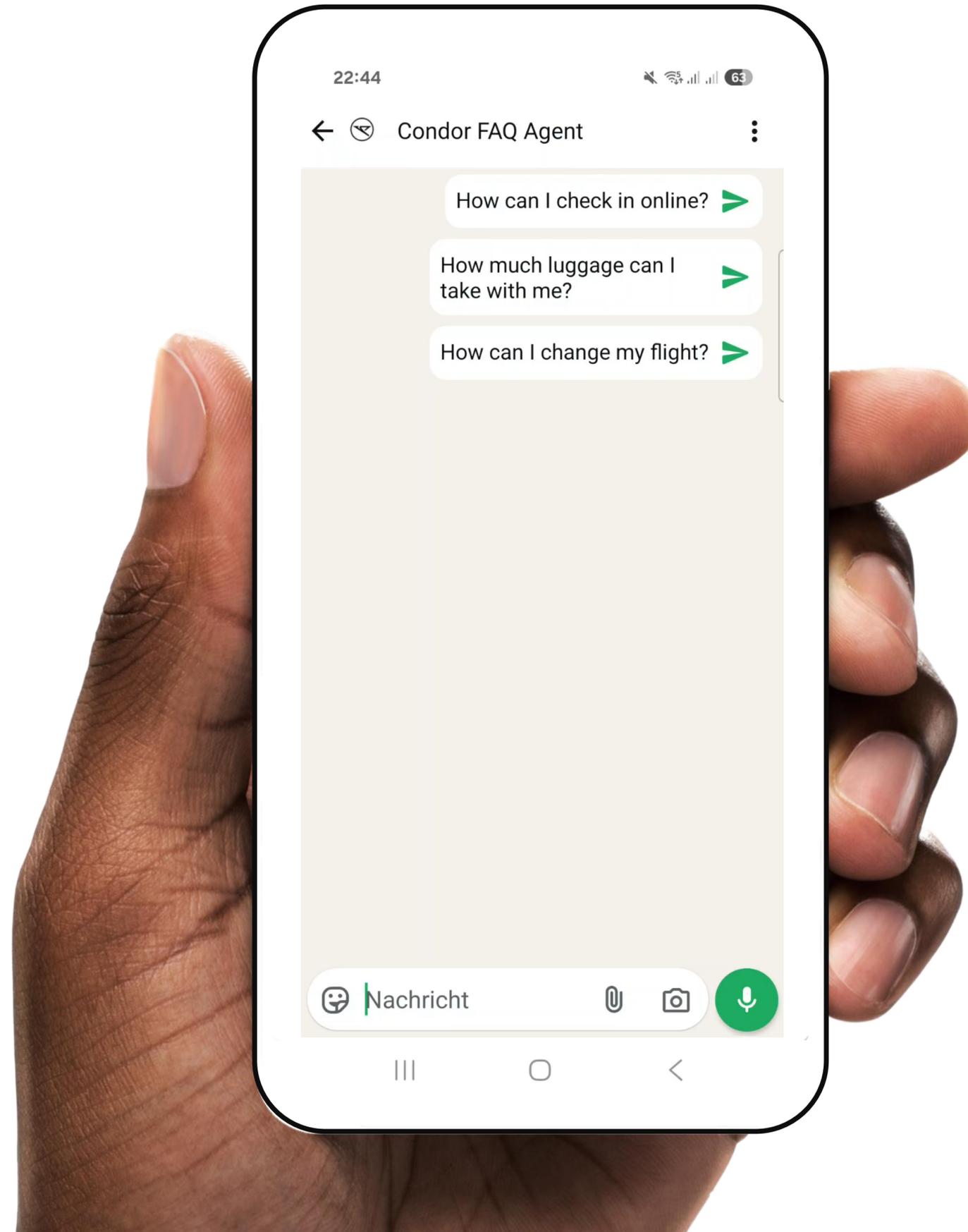
- OPEN by SYZYGY basiert auf WPP Open – der zentralen KI- und Kollaborationsplattform des WPP-Netzwerks – und profitiert von über 300 Mio. US-Dollar, die WPP jährlich in den Ausbau von WPP Open investiert.
- Sie ist vollständig anpassbar und steht den WPP Agenturen sowie deren Kunden als Grundlage für individuelle Lösungen zur Verfügung.



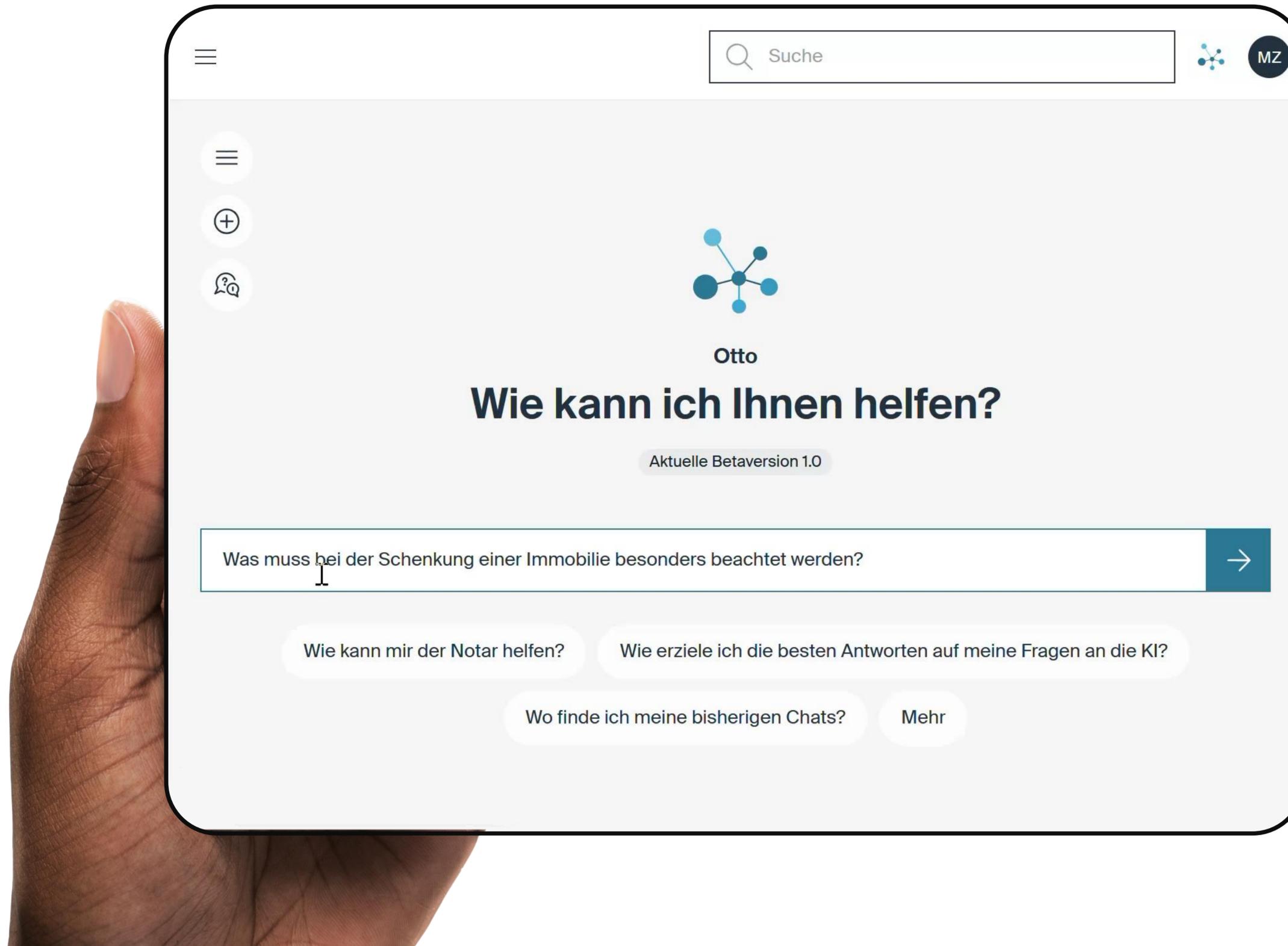
- / Umsetzung der Strategie
Effizienzsteigerung und Wettbewerbsvorteile durch KI



✓ Beispiel
Condor FAQ Agent



Beispiel
Knowledge Agent der Notarkasse Bayern & Pfalz



Markensichtbarkeit in KI-Modellen aktiv steuern

- ChatGPT, Perplexity & Co. ersetzen zunehmend klassische Suchmaschinen
- Neue Schnittstelle zwischen Menschen und Marken entsteht
- Für Marken ist entscheidend wo und wie sie in KI-Modellen erscheinen
- Aktive Steuerung der Markenpositionierung in KI-Modellen wird zur neuen Disziplin im digitalen Marketing
- Wir entwickeln eigene Frameworks & Tools, um Marken in KI-Umgebungen sichtbar und relevant zu halten



Nutzfahrzeuge



Nennungstreppe	✓✓✓✓✓ (alle 4 Phasen erfüllt)	✓✓✓✓✓ (alle 4 Phasen erfüllt)	🔄 gleichauf (quantitativ)
CoreTap	★★★★★ (sehr stabil & breit)	★★★★☆ (funktional, aber nischer)	+ Vorteil VWN
Framing	stabil, konservativ, etabliert	modern, technikfokussiert, wenig emotional	+ Vorteil VWN (Balance)
Ontology	breit vernetzt, Cluster Handwerk	technologieorientiert, Cluster „Urban Fleet“	🔄 gleichwertig, aber anders gerahmt
Prompt-NPS	+60	+40	+ Vorteil VWN
#browse Ergebnisse	starke Quellenbasis, konsistent	ergänzende Infos, wenig Markenframe	+ Vorteil VWN (Tiefe & Konsistenz)

Anwendungsbeispiel: Semantische Analyse

Virtuelle Produktionen

- KI beschleunigt kreative Prozesse, ohne Qualität oder Markenpräzision zu gefährden
- Generierung von High-End Bild, Text und Bewegtbild
- Reduktion von Produktionsaufwand:
 - Weniger Fotoshootings
 - Automatisierte Varianten
 - Geringere Kosten für Stock- und Lizenzmaterial



Mehrstufiger Kurationsprozess

SYZYG/AG

/ Technologie

Partnerschaften

Unser Partner-Netzwerk wird kontinuierlich ausgebaut und erweitert

Unsere Partner sind Know-how-Träger und strategische Vertriebskanäle.

Google

facebook



LinkedIn



magnolia

Microsoft Partner

Confluence



Adobe Experience Cloud



Cloudinary

TYP03

Stable Diffusion



Copilot



tableau



Frontify

adform



universal home

hub:raum

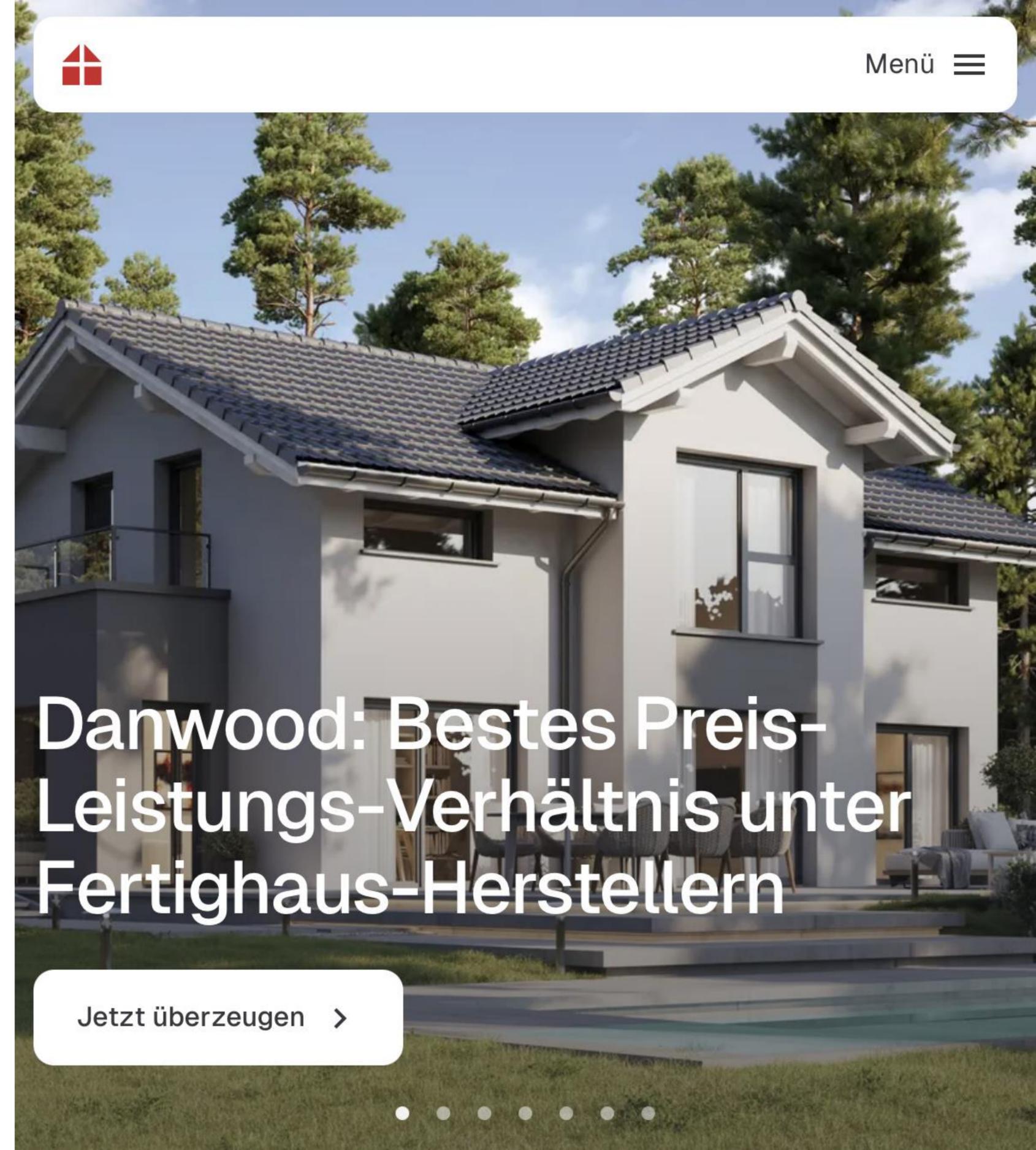
Optimizely

- Solution Partner of the Year 2024 – Continental Europe Award
- Anerkennung für:
 - Technologische Kompetenz
 - Erfolgreiche Kundenprojekte
 - Gemeinsames Wachstum
 - Langjährige Zusammenarbeit



Magnolia

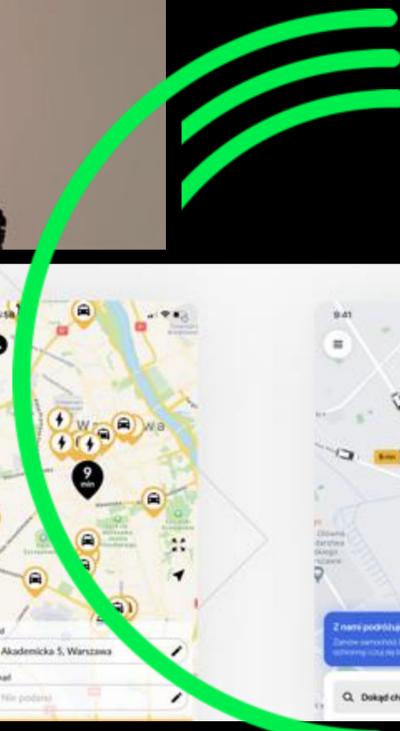
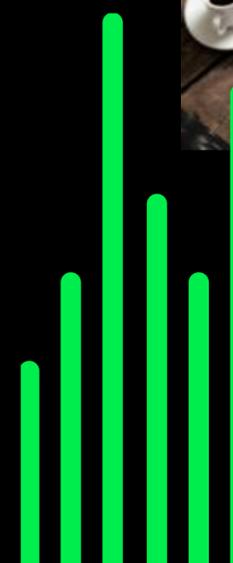
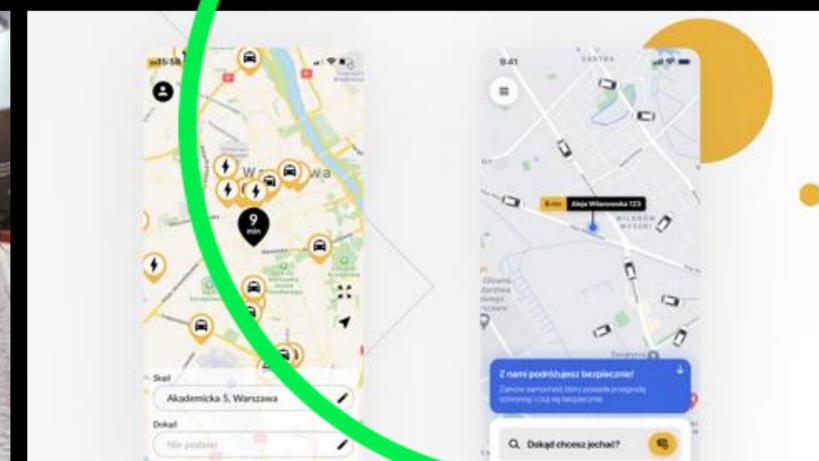
- Neuer Partner im Bereich Digital Experience Platforms (DXP)
- Fokus auf den gehobenen Mittelstand
- Erstes Projekt erfolgreich für Danwood umgesetzt



SYZYGY AG

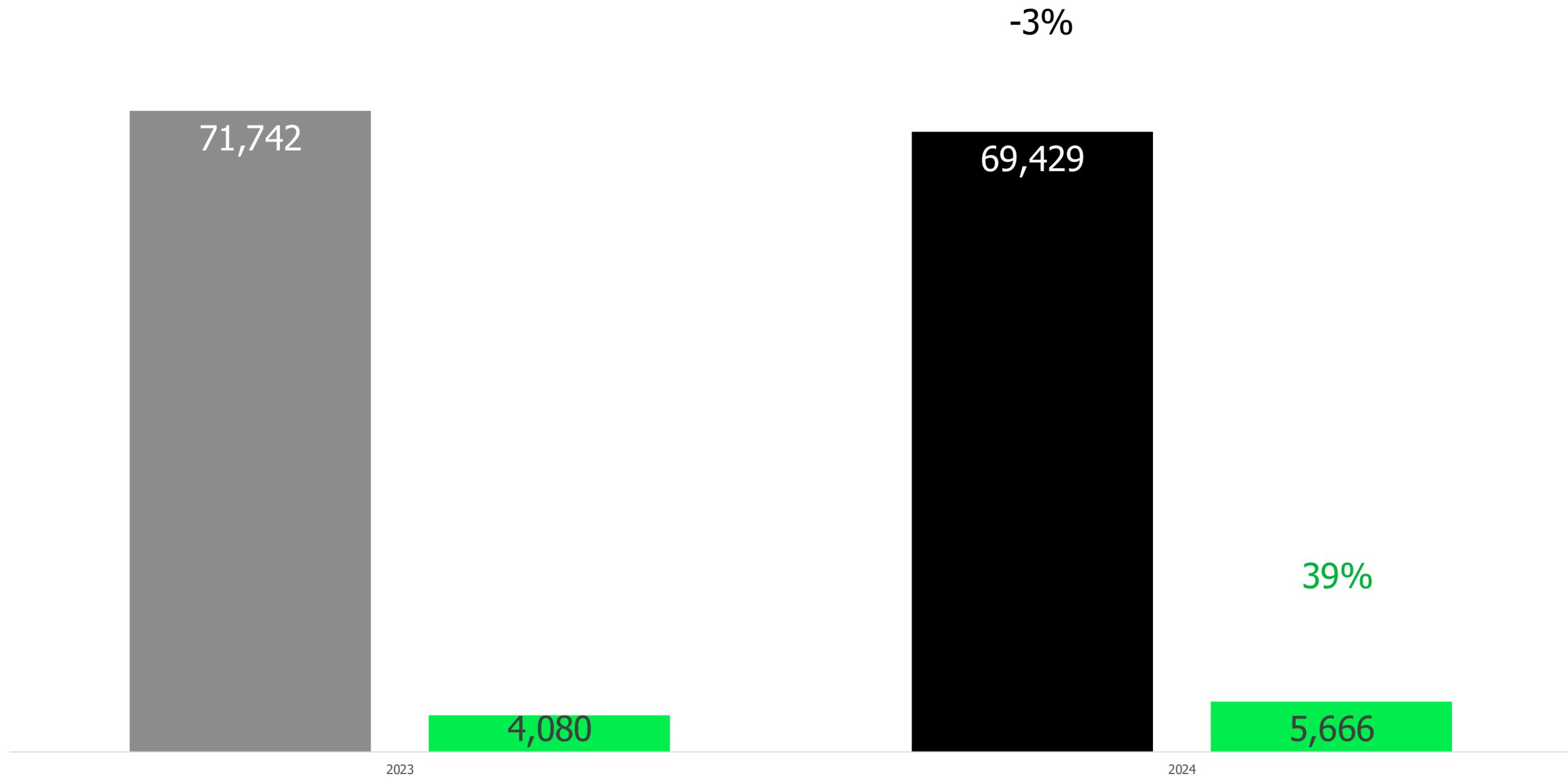
/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Finanzen



Ergebnis 2024





Operative
EBIT-Marge

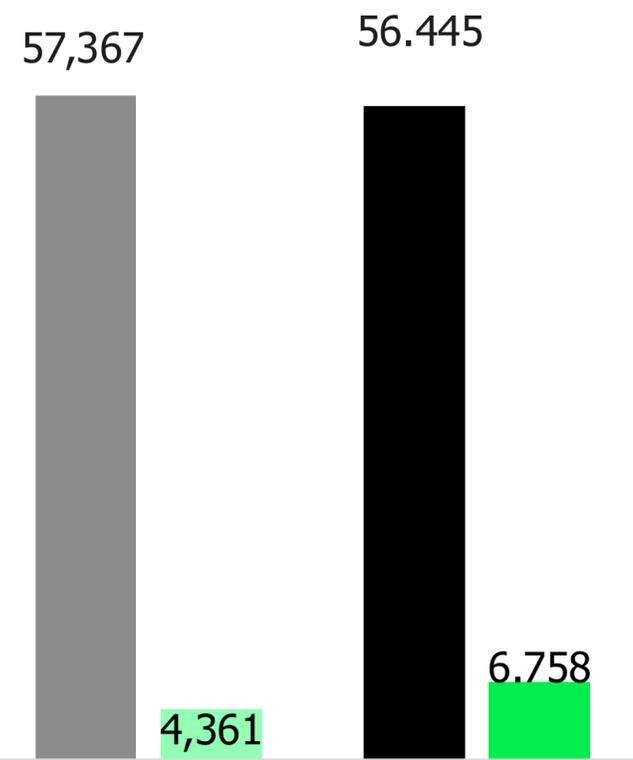
6%

8%

■ Net Sales ■ EBIT

Deutschland

-2%

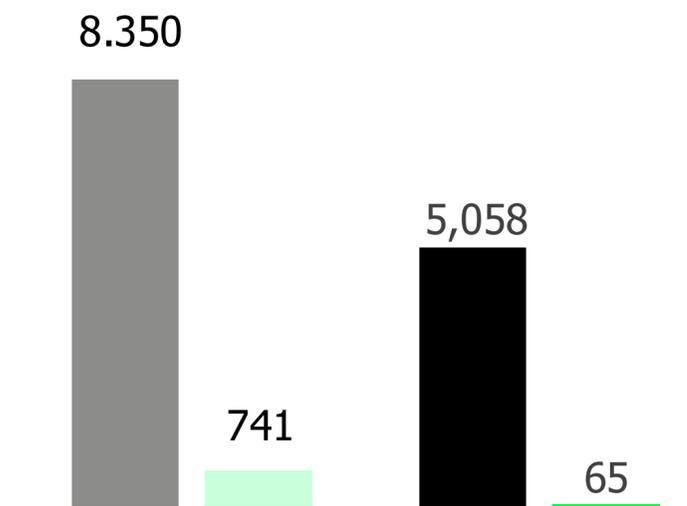


2023
8%

2024
12%

UK/US

-39%

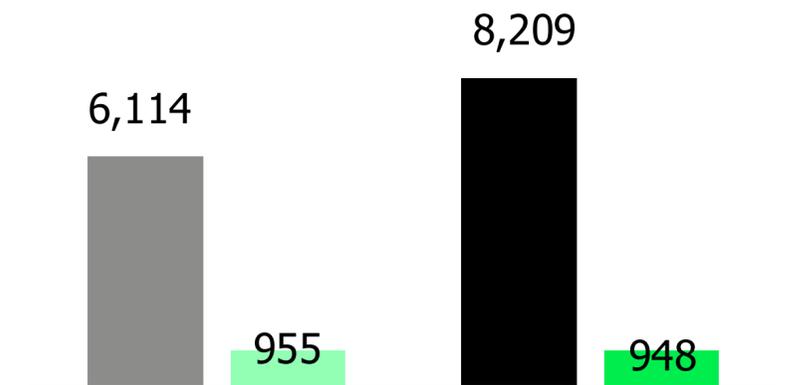


2023
9%

2024
1%

Polen

34%



2023
16%

2024
12%

**Operative
EBIT-Marge**

/ Konzerngesamtergebnisrechnung
2024 vs 2023

	2024	2023	Veränderung
Umsatzerlöse	69.469	71.742	-3%
EBIT (vor Firmenwertabschreibungen)	5.666	4.080	39%
EBIT-Marge (vor Firmenwertabschreibungen)	+8,2%	+5,7%	2,5pp
Firmenwertabschreibung	-16.643	-4.736	n.a.
EBIT	-10.977	-656	n.a.
Finanzergebnis	-601	-1.293	-46%
Konzernergebnis	-13.159	-2.763	n.a.
Gewinn pro Aktie (EUR)	-0,99	-0,22	n.a.

/

/ SYZYGY Gruppe
Key Performance Indikatoren 2024 vs 2023

	2024	2023	Veränd.
Umsatz pro Mitarbeitenden (ann. in kEUR)	117	113	4%
Mitarbeitende	550	589	-7%
Umsatz mit den Top-10 Kunden	50%	50%	0 pp
Operativer Cashflow (kEUR)	9,634	7,067	36%
Eigenkapitalquote	41%	46%	-5 pp

	2024	2023	Veränd.
Langfristige Vermögenswerte	44.115	63.120	-30%
Forderungen / Vermögenswerte	14.265	15.762	-10%
Liquide Mittel & Wertpapiere	5.047	4.007	26%
Eigenkapital	27.634	40.219	-31%
Verbindlichkeiten	40.083	47.083	-15%
Bilanzsumme	67.717	87.302	-22%

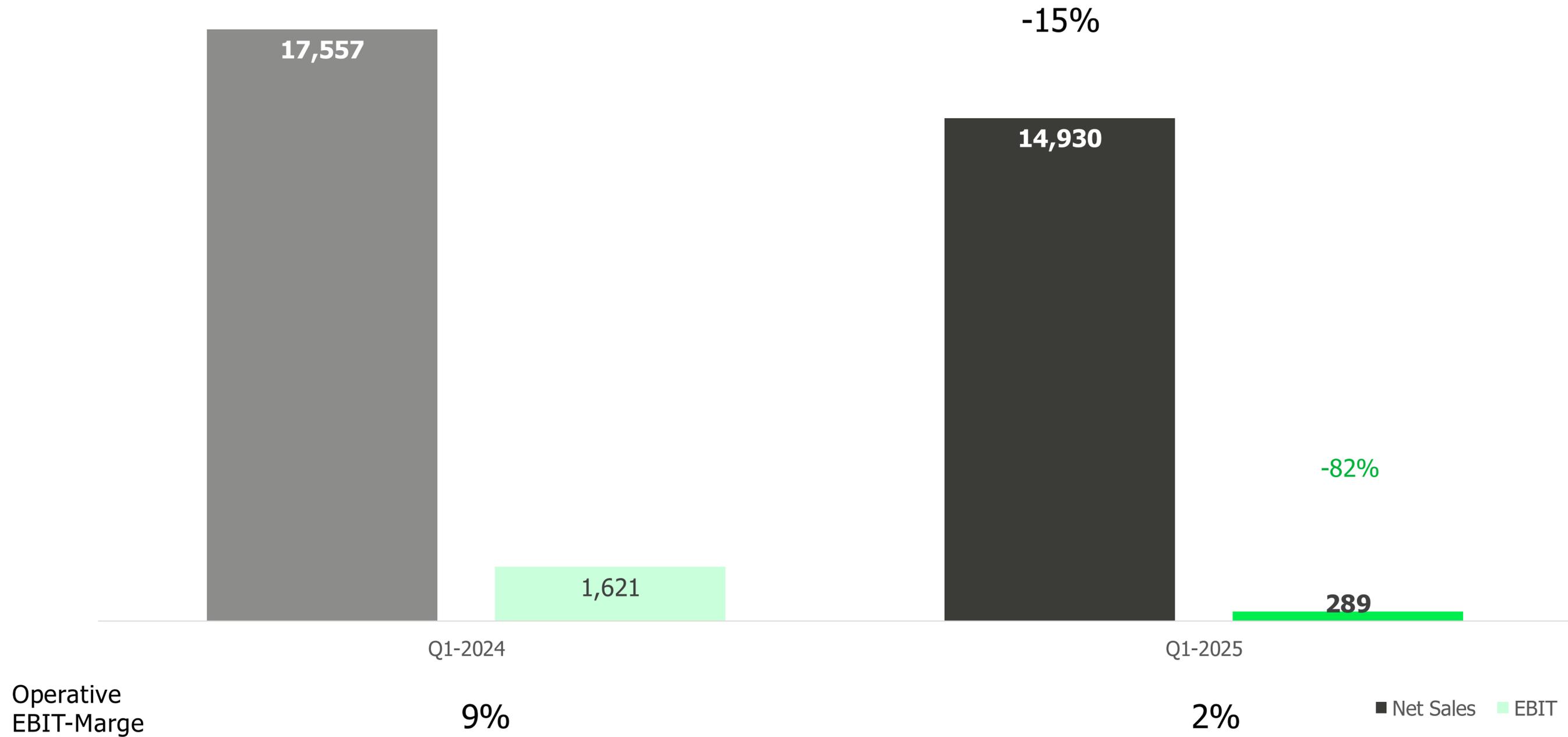
Anteil	CGU (Entität)	Firmenwert in kEUR	Bewertung
80%	Ars Thanea	6.726	
100%	diffferent	10.664	
100%	SYZYGY Performance Marketing	13.357	
100%	Unique Digital Marketing (UK)	8.166	
	Gesamt	38.913	

/ SYZYG Y Gruppe
Wertminderung des Firmenwertes

Anteil	CGU (Entität)	Goodwill 2024 (kEUR)	Impairment (kEUR)	Goodwill 2025 (kEUR)
80%	Ars Thanea	6.726	0	6.817
100%	diffferent	10.664	10.346	318
100%	SYZYG Y Performance Marketing	13.357	1.926	11.431
100%	Unique Digital Marketing (UK)	8.166	4.371	4.329
		38.913	16.643	22.895

Q1 2025 und Ausblick





Deutschland

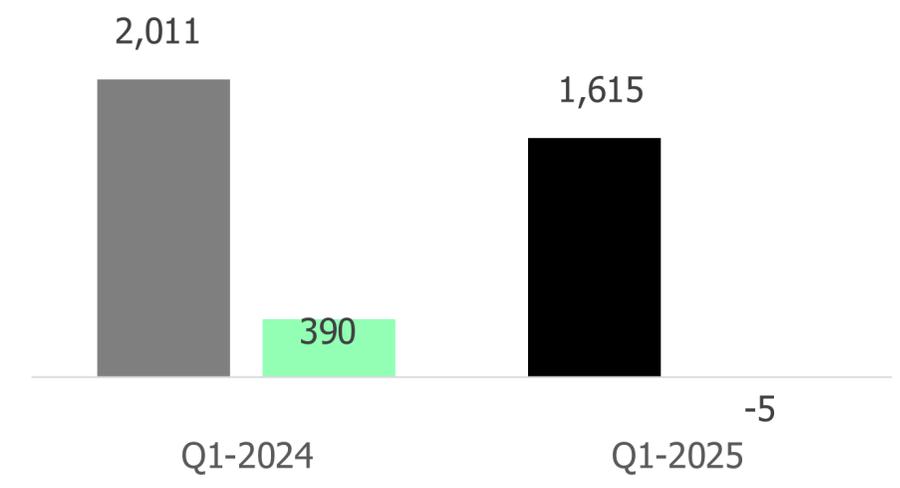
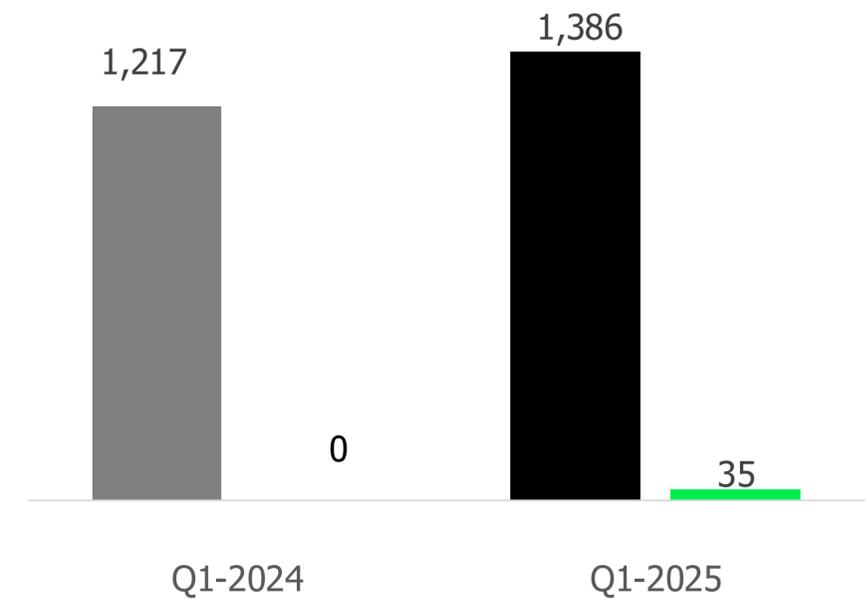
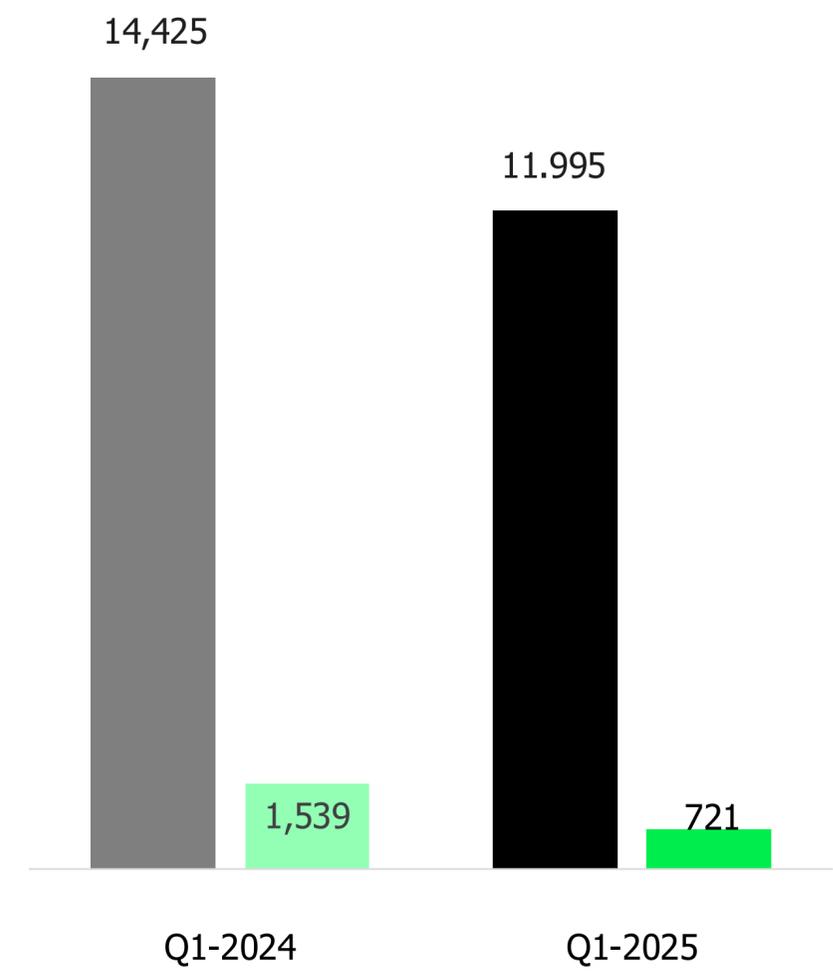
UK/US

Polen

-17%

14%

-20%



Operative EBIT-Marge 11%

6%

0%

3%

19%

0%



Wir erwarten für 2025 einen Umsatzrückgang von rund 14% bei einer EBIT-Marge von rund 3%.

- Umsatzerlöse von rund EUR 60 Mio. (Rückgang um rund 14%)
- EBIT von rund EUR 2,0 Mio. (EBIT Marge von rund 3%)
- 2025 Jahr der Konsolidierung und Investitionen
- 2026 und 2027 Rückkehr auf Wachstumspfad bei EBIT-Margen von rund 8% bis 10%

SYZYG/AG

/ Finanzen

Die Aktie

Die SYZYGY Gruppe ist als einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für Digital Experience gut positioniert.

SYZYGY

- betreibt ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell
- pflegt langfristige Kundenbeziehungen
- hat eine hohe Zufriedenheit unter den Mitarbeitenden
- verfügt über ein branchenerfahrenes Management
- plant für das Geschäftsjahr 2025 wieder eine Dividende auszuschütten

SYZYGY AG

✓ Hauptversammlung der SYZYGY AG

Vielen Dank

