

SYZYGY AG

Frank-Michael Schmidt

Aufsichtsrat der SYZYGY AG Berlin, Deutschland

Erstmals bestellt: März 2026
Bestellt bis: Hauptversammlung 2026

Ausgeübter Beruf: Präsident WPP Deutschland Holding GmbH & Co. KG
CEO Scholz & Friends Family GmbH

Wohnort: Hamburg

Persönliche Informationen

Geburtsjahr:: 1962
Geburtsland: Deutschland
Nationalität: Deutsch

Akademischer Werdegang

Studium: Politikwissenschaft, Philosophie und Publizistik / Kommunikationswissenschaft an der Freien Universität Berlin (M.A.)

Beruflicher Werdegang

2023–heute: Präsident WPP Deutschland Holding GmbH & Co. KG, Frankfurt
2008–heute: CEO Scholz & Friends Family GmbH, Hamburg
2003–2008: CEO Scholz & Friends Germany; Partner Scholz & Friends Group GmbH, Berlin
1998–2003: Chief Strategic Officer, J. Walter Thompson gmbH, Frankfurt
1991–1998: Strategieberater Lowe Lintas & Partners GmbH (vormals Lintas), Hamburg

Expertise und Schwerpunkte

Frank-Michael Schmidt steht für eine konsequente, ergebnisorientierte Marken- und Unternehmensführung. Er verbindet Strategie, Kreation und Technologie, um eine skalierbare digitale Transformation zu ermöglichen, und hat große Agenturnetzwerke sowie cross-funktionale Teams erfolgreich aufgebaut und geführt. Er verfügt über umfassende Erfahrung in der Kundenorientierung, im professionellen Key-Account-Management und im souveränen C-Level-Stakeholder-Management. Seine Expertise trägt maßgeblich zum Wachstum und zur Effizienz des Unternehmens bei. Sein Werdegang ist von einer unternehmerischen Veränderungsbereitschaft geprägt. Seine Schwerpunkte im Change- und Transformationsmanagement sowie in der Talent-

und Kulturentwicklung stärken die organisatorische Leistungsfähigkeit und unterstützen eine nachhaltige Wertschöpfung.

Schwerpunkte im Kompetenzprofil des Aufsichtsrates

Frank-Michael Schmidt deckt die Zusammensetzungsziele des Aufsichtsrats in den Bereichen Innovation, Marketing und Strategie ab.

Er verfügt über Fachkenntnisse in den folgenden geschäftsrelevanten Kompetenzbereichen:

- Führungsposition in der digitalen Transformation
- Integration von Technologie, Daten und Kreativität
- Langjährige Erfahrung in führenden Positionen in der Agenturbranche
- Starke Markenführung und Kommunikationsstrategie
- Ausgeprägte Unternehmens- und Netzwerkstrategie

Mandate in einem gesetzlich zu bildenden Aufsichtsrats

Keine.

Mandate in vergleichbaren in- oder ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen

Keine.