

Zwischen- bericht

/

2025

30 09

A decorative graphic consisting of several vertical bars of varying heights and widths, colored in a bright green or cyan hue. These bars are positioned behind and around the numbers '30' and '09', creating a layered, architectural effect.

Inhalt



3 Finanzkennzahlen zum 30.09.2025

5 Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

Konzernkennzahlen

12 Konzernbilanz

13 Konzerngesamtergebnisrechnung

15 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

16 Konzernkapitalflussrechnung

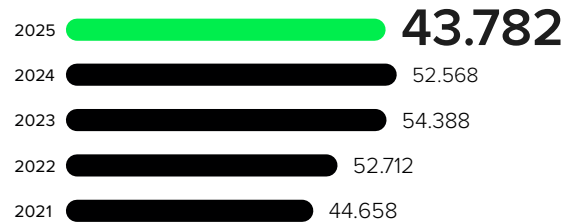
17 Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

23 Finanzkalender 2025 / Kontakt

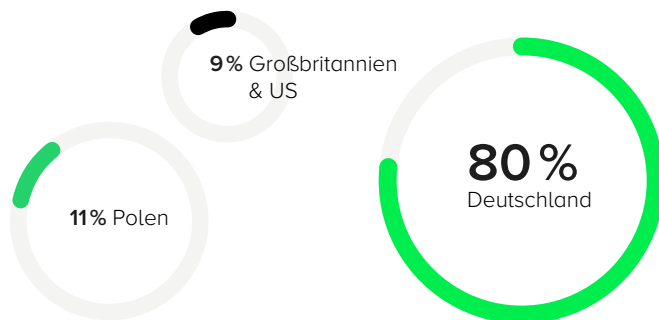


Finanz- kennzahlen

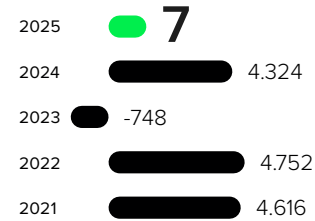
zum 30.09.2025



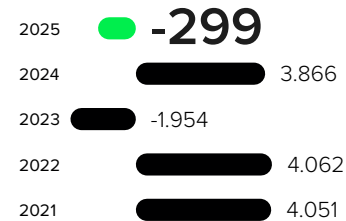
Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)



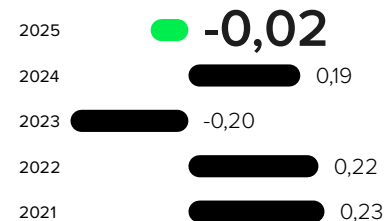
Umsatzerlöse nach Segmenten



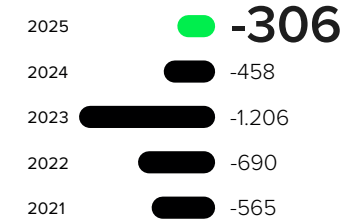
Operatives Ergebnis (in TEUR)



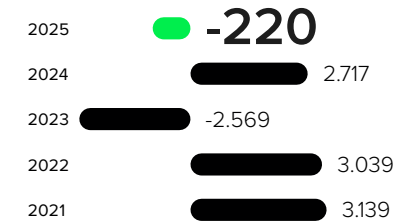
Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



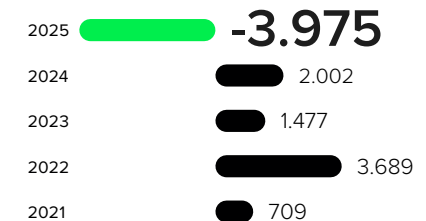
Ergebnis je Aktie
unverwässert (in EUR)



Finanzergebnis (in TEUR)



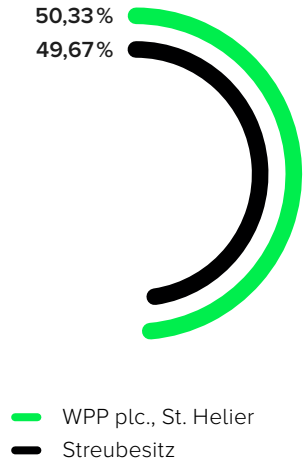
Konzernergebnis (in TEUR)



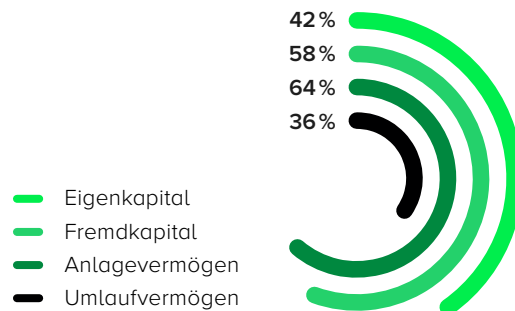
Operativer Cashflow (in TEUR)



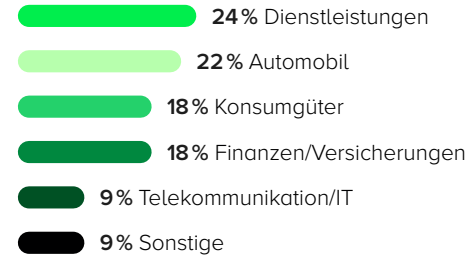
🔗 **KI verändert alles.** Investitionen in KI-gestützte Services und Agentic Systems sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und eröffnen neue Marktchancen. 🔗



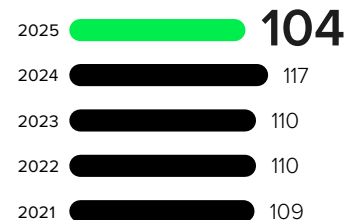
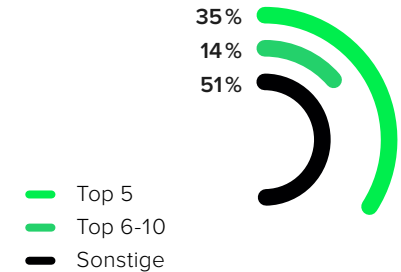
Struktur der Aktionär:innen



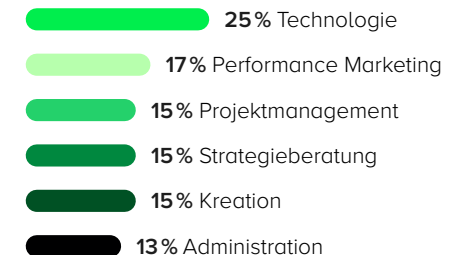
Bilanzstruktur



Umsatzverteilung nach Branchen

Umsatz pro Mitarbeitendem
annualisiert (in TEUR)

Umsatzverteilung nach Größe der Kunden



Mitarbeitende nach Funktionen



Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

In TEUR	3. Quartal			Januar - September		
	2025	2024	Veränd.	2025	2024	Veränd.
Umsatzerlöse	14.373	17.639	-19%	43.782	52.568	-17%
EBIT	-495	1.486	n.a.	7	4.324	-100%
EBIT-Marge	-3,4%	8,4%	-11,9 pp	0%	8,2%	-8,2 pp
Finanzergebnis	-118	-147	20%	-306	-458	33%
Periodenergebnis vor Steuern	-613	1.339	n.a.	-299	3.866	n.a.
Konzernergebnis	-438	910	n.a.	-220	2.717	n.a.
Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,03	0,06	n.a.	-0,02	0,19	n.a.
Liquide Mittel und Wertpapiere	1.586	4.321	-63%	1.586	4.321	-63%
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	-2.469	2.251	-210%	-3.975	2.002	-299%
Zahl der Mitarbeiter:innen inkl. Freelancer	537	588	-9%	537	588	-9%

1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage des SYZYGY Konzerns (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „SYZYGY Gruppe“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

2. Grundlagen des Konzerns

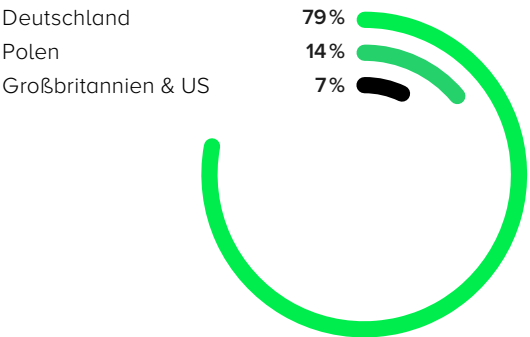
Hinsichtlich Konzernstruktur, -strategie und -steuerung der SYZYGY Gruppe wird auf die Erläuterungen im Lagebericht 2024 (Geschäftsbericht 2024, Seite 66 ff.) verwiesen.

Zur Gruppe gehören neben der Syzygy AG als Holding sieben Tochtergesellschaften:

- Ars Thanea S.A.
- different GmbH
- syzygy Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- Syzygy Performance Marketing GmbH
- SYZYGY UK Ltd.
- Unique Digital Marketing Ltd.

2.1. Mitarbeitende

Der Personalbestand der SYZYGY Gruppe ist während der Berichtsperiode zurückgegangen. Zum 30. September 2025 beschäftigte die SYZYGY Gruppe 519 Festangestellte. Dies ist ein Rückgang um 31 Beschäftigte im Vergleich zum 31. Dezember 2024 und ein Rückgang um 35 Beschäftigte gegenüber dem 30. September 2024. Hierbei handelt sich um einen Rückgang der Beschäftigten in den deutschen Gesellschaften zum Vorjahresquartal um 39 Personen und im Segment Polen um 3 Beschäftigte, während in Großbritannien und USA die Anzahl der Beschäftigten um insgesamt 7 Personen angestiegen ist.

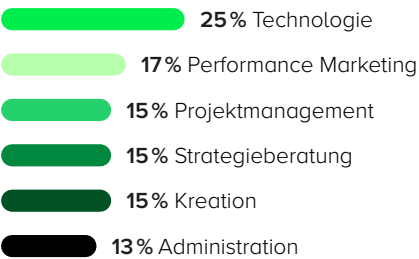


Mitarbeitende nach Geografien

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der Festangestellten nach Geografien:

Mitarbeitende	30.09.2025	30.09.2024
Deutschland	409	448
Polen	70	73
Großbritannien	37	29
Vereinigte Staaten	3	4
Gesamt	519	554

Die Belegschaft nach Funktions- bzw. Arbeitsbereichen zeigt rückläufige Mitarbeiterzahlen in allen Fachbereichen, wobei insbesondere die relative Gewichtung des Bereichs Technologie in der SYZYGY Gruppe zugenommen hat:



Mitarbeitende nach Funktionen

Mitarbeitende	30.09.2025	30.09.2024
Technologie	127	130
Performance Marketing	87	86
Projektmanagement	80	88
Strategieberatung	80	92
Kreation	76	86
Administration	69	72
Gesamt	519	554

Im Periodendurchschnitt waren 539 Beschäftigte und rund 18 freie Mitarbeitende für die SYZYGY Gruppe tätig. Daraus ergibt sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeitenden von EUR 104.000 (Vorjahr: EUR 117.000).

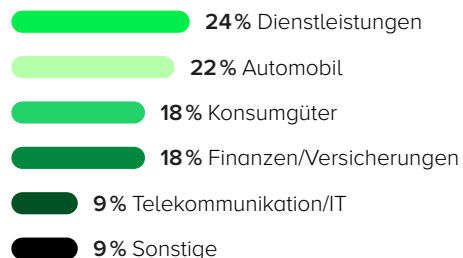
2.2. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYGY Gruppe

2.2.1. Ertragslage

Die Umsatzerlöse der SYZYGY Gruppe ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Performance Marketing Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

Die Umsatzerlöse der SYZYGY Gruppe verringerten sich im Berichtszeitraum 2025 um 17 Prozent auf EUR 43,8 Mio. Der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse sank auf 80 Prozent. Das Segment Großbritannien & US hat 9 Prozent der erzielten Umsätze beigetragen, während das Segment Polen einen Anteil von 11 Prozent an den Gesamtumsätzen der SYZYGY Gruppe beisteuert.

Umsätze mit Kunden im Dienstleistungssektor sanken um 12 Prozentpunkte, während Umsätze mit Kunden aus dem Automobilbereich relativ um 4 Prozentpunkte gestiegen sind. Dahingegen waren Umsatzerlöse mit Kunden aus dem Konsumgüterbereich konstant bei einem Anteil von 18 Prozent und Umsätze mit Kunden aus dem Sektor Finanzen und Versicherungen auf 18 Prozent gestiegen. Der Umsatzanteil von Unternehmen aus dem Bereich Telekommunikation/IT sowie von Unternehmen, die keiner dieser fünf Kernbranchen zugeordnet werden können, ist jeweils auf 9 Prozent gestiegen.



Umsatzverteilung nach Branchen

Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete die Gruppe 49 Prozent des Gesamtumsatzes. Dies ist ein Rückgang von einem Prozentpunkt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

2.2.2. Betriebsausgaben und Abschreibungen

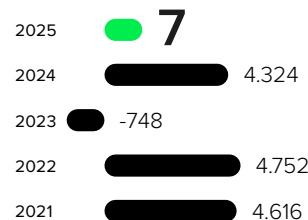
Die Einstandskosten der erbrachten Leistungen verringerten sich um 14 Prozent auf EUR 34,8 Mio. (Vorjahr: EUR 40,3 Mio.). Die Rohmarge verringerte sich um drei Prozentpunkte auf 20 Prozent.

Die Vertriebs- und Marketingkosten stiegen um 4 Prozent auf EUR 3,8 Mio. (Vorjahr: EUR 3,7 Mio.), während die allgemeinen Verwaltungskosten um 8 Prozent auf EUR 5,4 Mio. (Vorjahr: EUR 5,8 Mio.) zurückgingen.

Die Abschreibungen auf das Anlagevermögen verringerten sich um EUR 0,6 Mio. auf EUR 2,7 Mio. (EUR 3,3 Mio. im Vorjahreszeitraum). Der Rückgang ist hauptsächlich auf die Reduzierung von Mietflächen sowie damit einhergehend geringeren Abschreibungen auf Mietereinbauten zurückzuführen.

2.2.3. Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

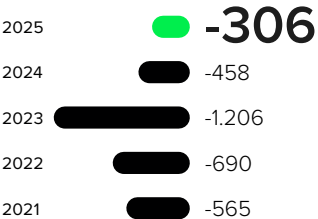
Der operative Gewinn der SYZGY Gruppe sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf EUR 0,0 Mio. (Vorjahr: EUR 4,3 Mio.), die EBIT-Marge sank dementsprechend auf 0,0 Prozent (Vorjahr: 8,2 Prozent). Aufgrund der rückläufigen Umsatzerlöse wurden Restrukturierungsmaßnahmen bei mehreren Gesellschaften durchgeführt, die erst zeitverzögert zu Kostenanpassungen führen und zusätzliche Kosten von rund EUR 0,8 Mio. verursacht haben.



Operatives Ergebnis (in TEUR)

2.2.4. Finanzergebnis

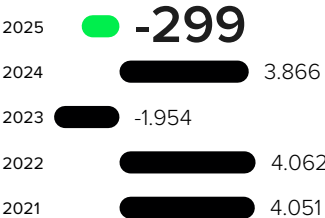
Die SYZYGY Gruppe berichtet nach 9 Monaten ein negatives Finanzergebnis von EUR -0,3 Mio. (Vorjahr: EUR -0,5 Mio.). Die Finanzaufwendungen ergeben sich hauptsächlich aus Finanzierungskosten sowie anteiligen Zinsaufwendungen bei langfristigen Verträgen gem. IFRS 16 (primär Mietverträge).



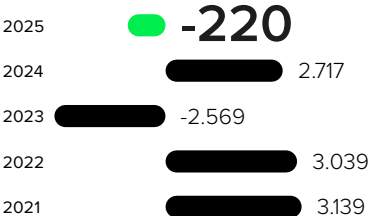
Finanzergebnis (in TEUR)

2.2.5. Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

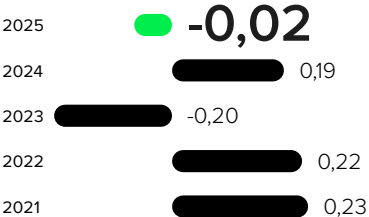
Die Geschäftsentwicklung der SYZYGY Gruppe spiegelt sich im negativen Vorsteuerergebnis von EUR -0,3 Mio. wider. Im Vorjahreszeitraum war das Vorsteuerergebnis positiv in Höhe von EUR 3,9 Mio. Dies entspricht einem Rückgang des Ergebnisses vor Steuern um EUR 4,2 Mio. Nach Ermittlung von Steuerrückzahlungen in Höhe von EUR 0,1 Mio. ergibt sich ein negatives Konzernergebnis von EUR -0,2 Mio. Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 13.500.000 gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von TEUR 2 beträgt das unverwässerte Ergebnis je Aktie EUR -0,02; dies liegt um EUR 0,21 unter dem Niveau des Vergleichszeitraumes.



Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



Konzernergebnis (in TEUR)



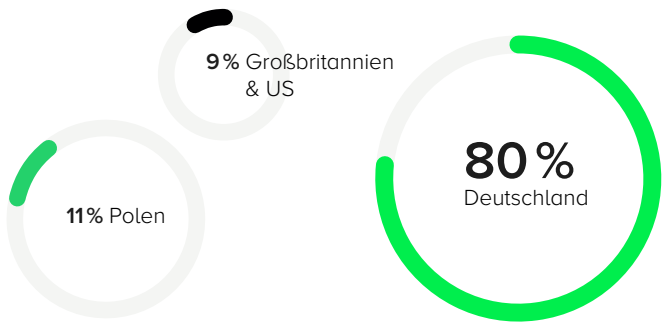
Ergebnis je Aktie
unverwässert (in EUR)



2.2.6. Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet die SYZYGY Gruppe Segmente unverändert zum Vorjahr. Das Segment Großbritannien & US umfasst die englischen Gesellschaften und die SYZYGY Digital Marketing in den USA. Das Segment Polen umfasst das Agenturgeschäft unter der Marke SYZYGY Polen und das CGI-Geschäft unter der Marke Ars Thanea.

Die einzelnen Segmente trugen in den ersten 9 Monaten 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:



Umsatzerlöse nach Segmenten

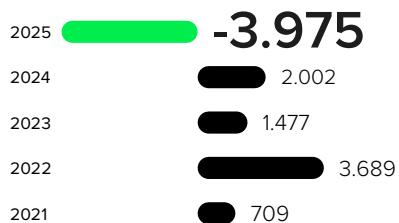
Januar bis September (in TEUR)	Deutschland		Großbritannien & US		Polen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)	35.357	43.092	4.046	3.806	4.823	5.923
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.830	4.813	-38	73	31	888
Operatives Ergebnis (EBIT) in %	5%	11%	-1%	2%	1%	15%
Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz in % (konsolidiert)	80%	82%	9%	7%	11%	11%

2.2.7. Finanzlage

SYZGY verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 1,6 Mio. Dies entspricht einem Rückgang um EUR 3,5 Mio. im Vergleich zum 31. Dezember 2024. Die liquiden Mittel sind aufgrund eines unterjährig höheren Working Capitals und dem damit einhergehenden negativen operativen Cashflow deutlich zurückgegangen.

Die liquiden Mittel betreffen zum 30. September 2025 in voller Höhe Bankguthaben.

Der Cashflow aus der operativen Tätigkeit ist im Berichtszeitraum mit EUR -4,0 Mio. negativ. Im Wesentlichen ist dies auf einen Anstieg der Forderungen und Vertragsvermögenswerte in Höhe von EUR 2,5 Mio. sowie einem Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, der Vertragsverbindlichkeiten sowie sonstiger nichtfinanzieller Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 5,2 Mio.



Operativer Cashflow (in TEUR)

zurückzuführen, während die Abschreibungen in Höhe von EUR 2,8 Mio. den Anstieg des Working Capital nur teilweise kompensieren. Der unterjährige Anstieg des Working Capitals ist teilweise stichtagsbedingt entstanden.

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit EUR -0,5 Mio. negativ, welcher im Wesentlichen aus Investitionen in Sachanlagen in Höhe von EUR 0,4 Mio. (Vorjahr: EUR 0,6 Mio.) resultiert.

Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit umfasst Einzahlungen aus der Inanspruchnahme von Krediten und Tilgungszahlungen von Krediten, per Saldo beträgt die zusätzliche Kreditaufnahme EUR 4,3 Mio.; ferner sind im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten in Höhe von EUR 2,8 Mio. sowie Auszahlungen für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen in Höhe von EUR 0,3 Mio. enthalten. Entsprechend beträgt der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit EUR 1,0 Mio.

Der Gesamt-Cashflow war daher zum Stichtag mit EUR -3,4 Mio. negativ.

2.2.8. Vermögenslage

Die Bilanzsumme der SYZGY Gruppe hat sich im Berichtszeitraum im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um EUR 4,6 Mio. auf EUR 63,2 Mio. verringert, was einem Rückgang von 7 Prozent entspricht.



different / Berlin

Die langfristigen Vermögenswerte verringerten sich um EUR 3,4 Mio. auf EUR 40,7 Mio. gegenüber dem Bilanzstichtag zum 31. Dezember 2024 (EUR 44,1 Mio.). Ausschlaggebend für diese Entwicklung ist der abschreibungsbedingte Rückgang von Sachanlagen und Nutzungsrechten um EUR 2,7 Mio., sowie ein Rückgang der langfristigen sonstigen Vermögenswerte um EUR 0,9 Mio. aufgrund der geringeren Restlaufzeit bei Untervermietungsflächen in London. Leicht gegenläufig wirkten Investitionen in Sachanlagen.

Die kurzfristigen Vermögenswerte liegen mit EUR 22,5 Mio. unter dem Niveau vom 31. Dezember 2024 (EUR 23,6 Mio.). Während sich die Liquiditätsreserven um EUR 3,5 Mio. verringerten, sind die Vertragsvermögenswerte um EUR 2,9 Mio. gestiegen.

Mit EUR 26,7 Mio. ist das Eigenkapital im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um EUR 0,9 Mio. gesunken. Die wesentlichen Einflussfaktoren waren das negative Konzernergebnis in Höhe von EUR -0,2 Mio. sowie das übrige negative Konzernergebnis in Höhe von EUR -0,5 Mio. (Vorjahr: EUR 0,5 Mio.), welches Differenzen aus der Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe enthält. Die Eigenkapitalquote ist bedingt durch das gesunkene Fremdkapital um einen Prozentpunkt auf 42 Prozent angestiegen.

Das Fremdkapital wurde im Berichtszeitraum um EUR 3,7 Mio. reduziert, wobei die langfristigen Schulden eine Abnahme um EUR 2,7 Mio. im Vergleich zum 31. Dezember 2024 verzeichneten.

Die kurzfristigen Schulden lagen mit EUR 23,8 Mio. unter dem Wert des Jahresendes 2024 (EUR 24,7 Mio.). Darin enthalten sind im Wesentlichen der Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von EUR 2,2 Mio., der Vertragsverbindlichkeiten in Höhe von EUR 1,9 Mio. sowie der sonstigen nichtfinanziellen Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 1,1 Mio. Demgegenüber steht eine Erhöhung der Finanzverbindlichkeiten um EUR 4,3 Mio.

2.3. Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY Gruppe

Insgesamt ist das wirtschaftliche Umfeld in den für die SYZYGY Gruppe relevanten Märkten gedämpft. Das geringe Wachstum der Konjunktur sowie die relativ hohe

Bedeutung des Automobilsektors führen weiterhin zu einem zurückhaltenden Ausgabeverhalten der für SYZYGY relevanten Kunden.

Auf Basis der bisher vorliegenden Erkenntnisse rechnet die SYZYGY Gruppe im Geschäftsjahr 2025 mit einem Umsatzrückgang um rund 17 Prozent, wobei von einer EBIT-Marge von rund 0 Prozent vor Firmenwertabschreibungen auszugehen ist. Die EBIT-Marge ist hierbei definiert als das Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT) zu den Umsatzerlösen. Mögliche Wertminderungen auf Geschäfts- und Firmenwerte sind in der prognostizierten EBIT-Größe nicht enthalten und werden nicht erwartet. Der Vorstand der Syzygy AG reduziert damit die im Geschäftsbericht 2024 veröffentlichte Prognose.

Bad Homburg v.d.H., 30. Oktober 2025
Syzygy AG

Der Vorstand



Frank Wolfram (CEO)



Frank Ladner (CTO)



Erwin Greiner (CFO)



Vorstand der Syzygy AG

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzernbilanz zum 30. September 2025

Aktiva	30.09.2025	30.09.2024	31.12.2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwerte	22.450	39.359	22.895
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	150	161	157
Sachanlagen	3.310	4.180	3.905
Nutzungsrechte	12.247	14.480	13.770
Langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.507	2.660	2.429
Aktive latente Steuern	1.030	954	959
Summe langfristige Vermögenswerte	40.694	61.794	44.115
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.586	4.321	5.047
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	13.023	13.107	13.371
Vertragsvermögenswerte	3.777	2.826	894
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	3.305	3.229	3.447
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	776	887	843
Summe kurzfristige Vermögenswerte	22.467	24.370	23.602
Summe Aktiva	63.161	86.164	67.717

Passiva	30.09.2025	30.09.2024	31.12.2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	13.500	13.500	13.500
Kapitalrücklage	1.175	20.728	1.175
Sonstige Rücklagen	-1.943	-1.631	-1.418
Gewinnrücklagen	13.809	10.361	14.029
Eigenkapital der Aktionär:innen der Syzygy AG	26.541	42.958	27.286
Nicht beherrschende Anteile	197	339	348
Summe Eigenkapital	26.738	43.297	27.634
Langfristige Schulden			
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	11.519	15.051	14.179
Langfristige sonstige Rückstellungen	527	589	595
Sonstige langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	362	563	459
Passive latente Steuern	211	411	134
Summe langfristige Schulden	12.619	16.614	15.367
Kurzfristige Schulden			
Finanzverbindlichkeiten	5.286	6.000	1.000
Leasingverbindlichkeiten	3.743	3.787	3.676
Ertragssteuerschulden	337	884	528
Sonstige Rückstellungen	533	1.110	423
Vertragsverbindlichkeiten	5.269	7.635	7.174
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.380	4.417	8.539
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	2.256	2.420	3.376
Summe kurzfristige Schulden	23.804	26.253	24.716
Summe Passiva	63.161	86.164	67.717

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerngesamtergebnisrechnung vom 1. Januar bis zum 30. September 2025

	3. Quartal			Januar - September			
	2025	2024	Veränd.	2025	2024	Veränd.	31.12.2024
	TEUR	TEUR		TEUR	TEUR		TEUR
Umsatzerlöse	14.373	17.639	-19%	43.782	52.568	-17%	69.429
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-11.749	-13.649	-14%	-34.808	-40.317	-14%	-53.809
Vertriebs- und Marketingkosten	-1.114	-1.182	-6%	-3.842	-3.685	4%	-4.068
Allgemeine Verwaltungskosten	-1.558	-1.758	-11%	-5.373	-5.825	-8%	-7.930
Sonstige betriebliche Erträge	212	536	-60%	1.119	2.090	-46%	2.627
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-659	-100	559%	-871	-507	72%	-583
Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	n.a.	0	0	n.a.	-16.643
EBIT	-495	1.486	-133%	7	4.324	-100%	-10.977
Finanzerträge	21	56	-63%	120	174	-31%	224
Finanzaufwendungen	-139	-203	-32%	-426	-632	33%	-825
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	-613	1.339	n.a.	-299	3.866	n.a.	-11.578
Ertragssteuern	175	-429	n.a.	79	-1.149	n.a.	-1.581
Konzernergebnis der Periode	-438	910	n.a.	-220	2.717	-108%	-13.159
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	3	33	-91%	0	139	-100%	148
davon Ergebnisanteil der Aktionär:innen der Syzygy AG	-441	877	n.a.	-220	2.578	n.a.	-13.307

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerngesamtergebnisrechnung vom 1. Januar bis zum 30. September 2025

	3. Quartal			Januar - September			
	2025	2024	Veränd.	2025	2024	Veränd.	31.12.2024
	TEUR	TEUR		TEUR	TEUR		TEUR
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:							
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-243	196	-224%	-523	500	n.a.	713
Übriges Konzernergebnis der Periode	-243	196	-224%	-523	500	n.a.	713
Gesamtergebnis	-681	1.106	-162%	-743	3.217	n.a.	-12.446
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	1	36	-97%	2	147	-99%	156
davon Gesamtergebnisanteil der Aktionär:innen der Syzygy AG	-682	1.070	-164%	-745	3.070	n.a.	-12.602
Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	-0,03	0,06	-150%	-0,02	0,19	-109%	-0,99

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis zum 30. September 2025

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklage	Sonstige Rücklagen	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionär:innen der Syzygy AG	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
01. Januar 2025	13.500	1.175	0	14.029	-1.399	-19	27.286	348	27.634	
Konzernergebnis der Periode				-220				-220	0	-220
Sonstiges Konzernergebnis der Periode						-525	0	-525	2	-523
Gesamtergebnis				-220	-525	0	-745	2	-743	
Entnahme aus der Kapitalrücklage		0		0						
Dividende				0				0	0	0
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile								0	-153	-153
30. Sept. 2025	13.500	1.175	0	13.809	-1.924	-19	26.541	197	26.738	

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklage	Sonstige Rücklagen	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionär:innen der Syzygy AG	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
1. Januar 2024	13.500	20.728	0	7.783	-2.104	-19	39.888	331	40.219	
Konzernergebnis der Periode				-13.307				-13.307	148	-13.159
Sonstiges Konzernergebnis der Periode						705	0	705	8	713
Gesamtergebnis				-13.307	705	0	-12.602	156	-12.446	
Entnahme aus der Kapitalrücklage		-19.553		19.553						
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile								0	-139	-139
31. Dez. 2024	13.500	1.175	0	14.029	-1.399	-19	27.286	348	27.634	

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis zum 30. September 2025

	Januar - September		
	2025	2024	2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	-220	2.717	-13.159
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	2.723	3.267	4.353
– Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	16.643
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	-7	2	3
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)	11	-16	4
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-980	140	2.006
– Erhaltenen Anzahlungen	-1.886	980	517
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.862	-5.578	-1.176
– Steuerschulden und latente Steuern	-754	490	443
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	-3.975	2.002	9.634
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	-17	805	114
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-440	-599	-664
Veränderungen der Finanzanlagen	-17	16	-7
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-474	222	-557

	Januar - September		
	2025	2024	2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Einzahlungen aus der Inanspruchnahme der Kredite bei Finanzinstituten	16.786	21.000	29.500
Tilgungszahlungen der Kredite bei Finanzinstituten	-12.500	-19.500	-33.000
Tilgungszahlungen Leasing-Verpflichtungen	-2.777	-2.969	-4.011
Auszahlung für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen	-334	-389	-513
gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter	-153	-139	-139
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	1.022	-1.997	-8.163
Cashflow gesamt	-3.427	227	914
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang	5.047	4.007	4.007
Währungsveränderungen	-34	87	126
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende	1.586	4.321	5.047

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

Rechnungslegung

Der Finanzbericht der Syzygy AG für die ersten 9 Monate 2025 umfasst nach den Vorschriften § 53 Abs. 6 BörsO FWB einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt. Der Konzernzwischenbericht ist keiner prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2024 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2024 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2024 zu lesen.

Geschäftstätigkeit der Gruppe

Die SYZYGY Gruppe ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für Digitalisierung, Transformation sowie Strategie in Marketing und Vertrieb – digitalisiert Strukturen und Organisationen und entwickelt neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Die Syzygy AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die Syzygy AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v.d.H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, New York und Warschau bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business Applikationen, Websites, Hosting, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Performance Marketing-Services wie Beratung und Analyse von Daten sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung dar. Überdies unterstützt die SYZYGY Gruppe Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Animationen komplettieren das Serviceangebot.

Die Branchenschwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Dienstleistungen, Finanzen / Versicherungen, Konsumgüter sowie Telekommunikation / IT.

Konsolidierungskreis und -grundsätze

Grundlage für den Konzernabschluss sind die Abschlüsse der in den Konzern einbezogenen Gesellschaften. Diese wurden nach den IFRS Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind und den ergänzenden Vorschriften des § 315e Abs. 1 HGB entsprechen. Die Bilanzstichtage dieser Unternehmen entsprechen dem Konzernabschlussstichtag.

In den Konzernabschluss zum 30. September 2025 wurden neben der Syzygy AG als oberstes Mutterunternehmen folgende Tochtergesellschaften vollkonsolidiert, bei denen die Syzygy AG die Verfügungsmacht ausüben kann, schwankenden Renditen aus den Tochtergesellschaften ausgesetzt ist und die Renditen aufgrund ihrer Verfügungsmacht der Höhe nach beeinflussen kann:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen
(kurz: Ars Thanea)
- different GmbH, Berlin, Deutschland
(kurz: different)
- syzygy Deutschland GmbH, Bad Homburg v.d.H., Deutschland
(kurz: SYZGY Deutschland)
- SYZGY Digital Marketing Inc., New York City, Vereinigte Staaten von Amerika
(kurz: SYZGY NY)

- Syzygy Performance Marketing GmbH, Bad Homburg v.d.H., Deutschland
(kurz: SYZGY Performance)
- SYZGY UK Ltd., London, Großbritannien
(kurz: SYZGY UK)
- Unique Digital Marketing Ltd., London, Großbritannien
(kurz: Unique Digital UK)

Ein Tochterunternehmen wird ab dem Zeitpunkt, zu dem die Syzygy AG die Beherrschung über dieses erlangt, bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung durch die Gesellschaft endet, in den Konzernabschluss einbezogen. Dabei werden die Ergebnisse der im Laufe des Jahres erworbenen oder veräußerten Tochtergesellschaften entsprechend vom tatsächlichen Erwerbszeitpunkt bzw. bis zum tatsächlichen Abgangszeitpunkt in der Konzerngesamtergebnisrechnung und im übrigen Konzernergebnis erfasst.

Der Gewinn oder Verlust und jeder Bestandteil des übrigen Gesamtergebnisses sind den Aktionär:innen der Syzygy AG und den nicht beherrschenden Anteilen zuzuordnen. Dies erfolgt selbst dann, wenn dies dazu führt, dass nicht beherrschende Anteile einen negativen Saldo ausweisen.

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Anhang des Geschäftsberichts des Jahres 2024 unter Kapitel 1.4 Konsolidierungsgrundsätze.



Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 erfordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYGY über die Segmente nach einer geographischen Abgrenzung.

Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Großbritannien und US umfasst SYZYGY UK, Unique Digital UK sowie SYZYGY NY. Das Segment Deutschland setzt sich aus different, SYZYGY Deutschland und SYZYGY Performance zusammen. Ars Thanea stellt das Segment Polen dar.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Die Syzygy AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der verkaufenden Unternehmenseinheit. Die Angaben zu den geografischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben.

Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte, gemindert um die Forderungen, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

SYZYGY / Frankfurt



30.09.2025 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	35.357	4.046	4.823	0	-444	43.782
davon Innenumsätze	-34	-14	487	0	-439	0
EBIT	1.830	-38	31	-1.815	-1	7
Finanzerträge	6	153	7	949	-995	120
Finanzaufwendungen	-204	-118	-24	-90	10	-426
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	1.632	-3	14	-956	-986	-299
Ertragssteuern	-12	1	-14	-63	167	79
Ergebnis nach Ertragssteuern (PAT)	1.620	-2	0	-1.019	-819	-220
Vermögenswerte	39.460	10.669	10.537	81.166	-78.671	63.161
davon Anlagevermögen	22.116	5.034	8.656	2.222	129	38.157
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	11.751	3.868	6.831	0	0	22.450
Investitionen	325	34	131	20	0	510
Abschreibungen	1.714	278	332	399	0	2.723
Segmentschulden	23.405	5.955	2.746	8.593	-4.276	36.423
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	363	40	70	46	0	519

30.09.2024 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	43.092	3.806	5.923	0	-253	52.568
davon Innenumsätze	-486	-4	743	0	-253	0
EBIT	4.813	73	888	-1.449	-1	4.324
Finanzerträge	16	90	8	1.818	-1.758	174
Finanzaufwendungen	-212	-146	-19	-257	2	-632
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	4.617	17	877	112	-1.757	3.866
Ertragssteuern	-20	17	-183	-332	-631	-1.149
Ergebnis nach Ertragssteuern (PAT)	4.597	34	694	-220	-2.388	2.717
Vermögenswerte	57.850	16.791	11.071	81.337	-80.885	86.164
davon Anlagevermögen	36.570	10.135	8.865	2.748	-138	58.180
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	24.022	8.521	6.816	0	0	39.359
Investitionen	174	1.541	87	93	0	1.895
Abschreibungen	1.792	240	322	913	0	3.267
Segmentschulden	27.209	6.943	2.589	12.056	-5.930	42.867
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	401	33	73	47	0	554

Eigene Aktien

SYZGY ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. SYZGY stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einem eigenen Posten ausgewiesen.

Am 10. Juli 2025 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 9. Juli 2030 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZGY zu erwerben. SYZGY ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Beschäftigten des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten.

Zum 30. September 2025 befanden sich wie im Vorjahr keine eigenen Aktien im Bestand des Unternehmens.

Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Vorstände: Aktien

In Stück	Frank Wolfram	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
Stand: 31. Dezember 2024	0	0	20.000	20.000
Käufe	10.000	0	0	10.000
Verkäufe	0	0	0	0
Stand: 30. September 2025	10.000	0	20.000	30.000

Aufsichtsräte: Aktien

In Stück	Antje Neubauer	Dominic Grainger (bis 10.07.2025)	Johnny Hornby (seit 10.07.2025)	Shahid Sadiq	Summe
Stand: 31. Dezember 2024	0	0	0	0	0
Käufe	0	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0	0
Stand: 30. September 2025	0	0	0	0	0

Die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

Vorstände: Phantom Stocks

In Stück	Frank Wolfram	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
Stand: 31. Dezember 2024	150.000	100.000	100.000	350.000
Zugänge	0	0	0	0
Abgänge	0	0	0	0
Stand: 30. September 2025	150.000	100.000	100.000	350.000

Als mehrjährige variable Vergütung haben die Vorstände Phantom Stocks erhalten. Diese aktienkursorientierten Tantiemevereinbarungen sehen vor, dass zwei Jahre nach Zuteilung 40 Prozent (1. Tranche), und drei Jahre nach Zuteilung 60 Prozent (2. Tranche) der zugeteilten Phantom Stocks ausgeübt werden können. Dabei kommt es jeweils zur Auszahlung der Differenz zwischen einem Basiskurs bei Zuteilung der Phantom Stocks und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks. Der Aktienkurs bei Ausübung wird als Durchschnittswert der letzten 10 Handelstage vor dem Ausübungstag ermittelt, jeweils Schlusskurse in XETRA, um kurzfristige Kursschwankungen zu eliminieren. Ebenso wird bei Ausgabe der Phantom Stocks der Durchschnitt der letzten 10 Handelstage vor Zuteilung herangezogen, um den Basiskurs zu ermitteln.

Die erste und zweite Tranche können jeweils in einem Zeitfenster von 12 Monaten ab erstmaligen Ausübungsbeginn nach Ermessen des Vorstands ausgeübt werden. Daraus folgt, dass die erste Tranche zwischen 24 bis 36 Monaten nach Zuteilung, und die 2. Tranche innerhalb von 36 bis 48 Monaten nach Zuteilung ausgeübt werden kann.

Der maximale Auszahlungsbetrag der langfristigen Erfolgsbeteiligung ist bei der ersten Tranche bei 60 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs und bei der zweiten Tranche bei 90 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs gedeckelt (Cap).

Die Vorstandsmitglieder Frank Ladner und Erwin Greiner halten zum 30. September 2025 jeweils 100.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm 2024, das zum 1. Januar 2024 gewährt wurde. Der Basiskurs der ausgegebenen Phantom Stocks des Programms 2024 beträgt EUR 3,20. Der Vorstandsvorsitzende Frank Wolfram hält zum 30. September 2025 insgesamt 150.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm H1-2024, das zum 1. Juli 2024 gewährt wurde. Der Basiskurs der ausgegebenen Phantom Stocks des Programms H1-2024 beträgt EUR 3,49.

Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur zum 30. September 2025 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2024 nicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

In Tsd.	Aktien	in Prozent
WPP plc., St. Helier	6.795	50,33
Streubesitz	6.705	49,67
Gesamt	13.500	100,00

Bad Homburg v.d.H., 30. Oktober 2025
Syzygy AG

Der Vorstand

50,33%

49,67%

— WPP plc., St. Helier
— Streubesitz

Struktur der Aktionär:innen

Finanzkalender 2025 /

Zwischenbericht
zum 31. März
(englische Version: 07.05.)

30.04.

Equity Forum,
Frühjahrskonferenz
Frankfurt

12.-14.05.

Zwischenbericht
zum 30. September
(englische Version: 06.11.)

30.10.

Jahreshaupt-
versammlung 2025
(virtuell)

10.07.

Zwischenbericht
zum 30. Juni
(englische Version: 06.08.)

30.07.

Deutsches
Eigenkapitalforum,
Frankfurt

24.-26.11.

Bei allen Terminen Änderungen vorbehalten.
Aktuelle Informationen erhalten Sie auf [szygyg-group.net](https://www.szygyg-group.net)

Kontakt
Impressum
/

SYZGY AG

Szygyg AG
Horexstraße 28
61352 Bad Homburg v.d.H.

T +49 6172 9488-252
F +49 6172 9488-270
ir@szygyg-group.net
[szygyg-group.net](https://www.szygyg-group.net)

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Antje Neubauer

Vorstand
Frank Wolfram (CEO)
Erwin Greiner (CFO)
Frank Ladner (CTO)

Text / Redaktion
Szygyg AG

Fotografie / Credits
SYZGY Gruppe, Pascal Bünning



SYZYGY AG