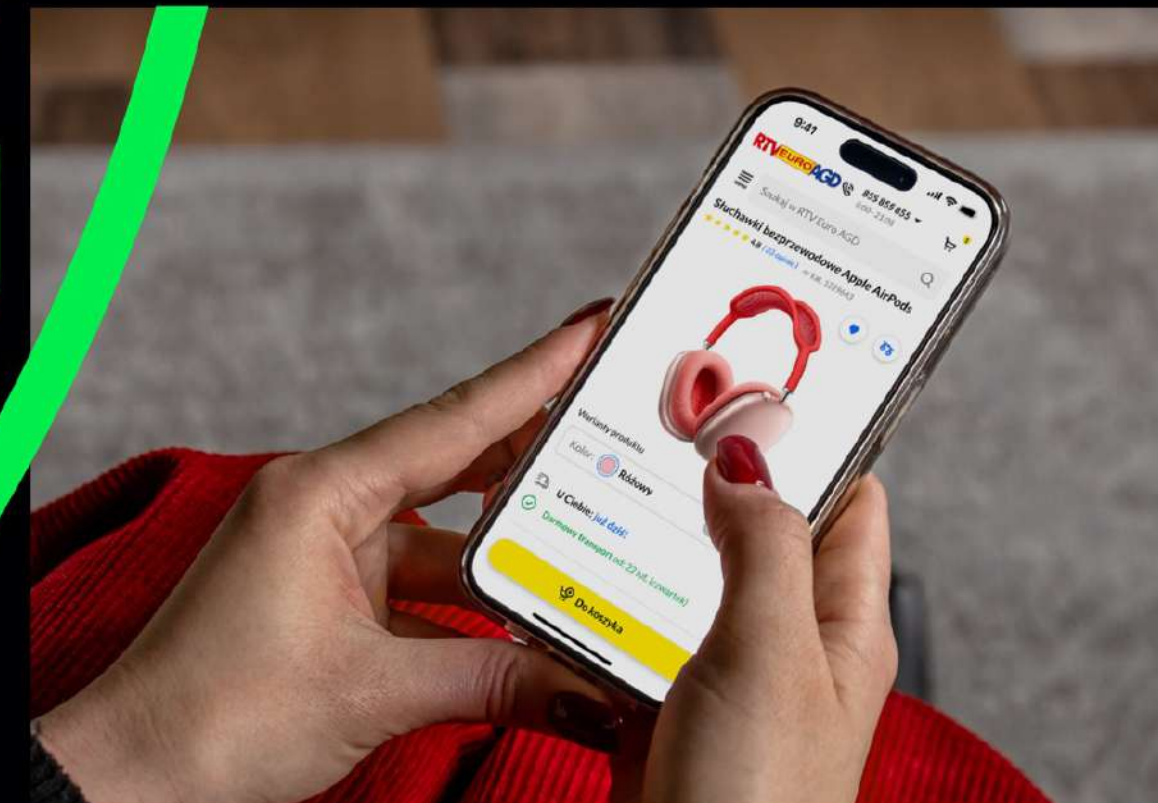


SYZYGY GROUP

✓ Hauptversammlung der SYZYGY AG  
09. Juli 2024

# Bericht des Vorstands



## ✓ Begrüßung

Neuer Vorstandsvorsitzender der SYZYGY GROUP

# Frank Wolfram wird neuer CEO der SYZYGY AG

„Ich mich freue sehr auf die  
Zusammenarbeit mit den  
Kolleginnen und Kollegen der  
SYZYGY GROUP und darauf,  
dass ich wieder zurück bin bei  
meinem „Heimatverein“  
SYZYGY.“

Frank Wolfram  
CEO

Antje Neubauer  
Vorstandsvorsitzende



# Vorstand der **SYZGY AG**



Frank Wolfram  
**CEO**



Erwin Greiner  
**CFO**



Frank Ladner  
**CTO**

**Positionierung**

**Markt**

**Strategie**

**Menschen**

**Technologie**

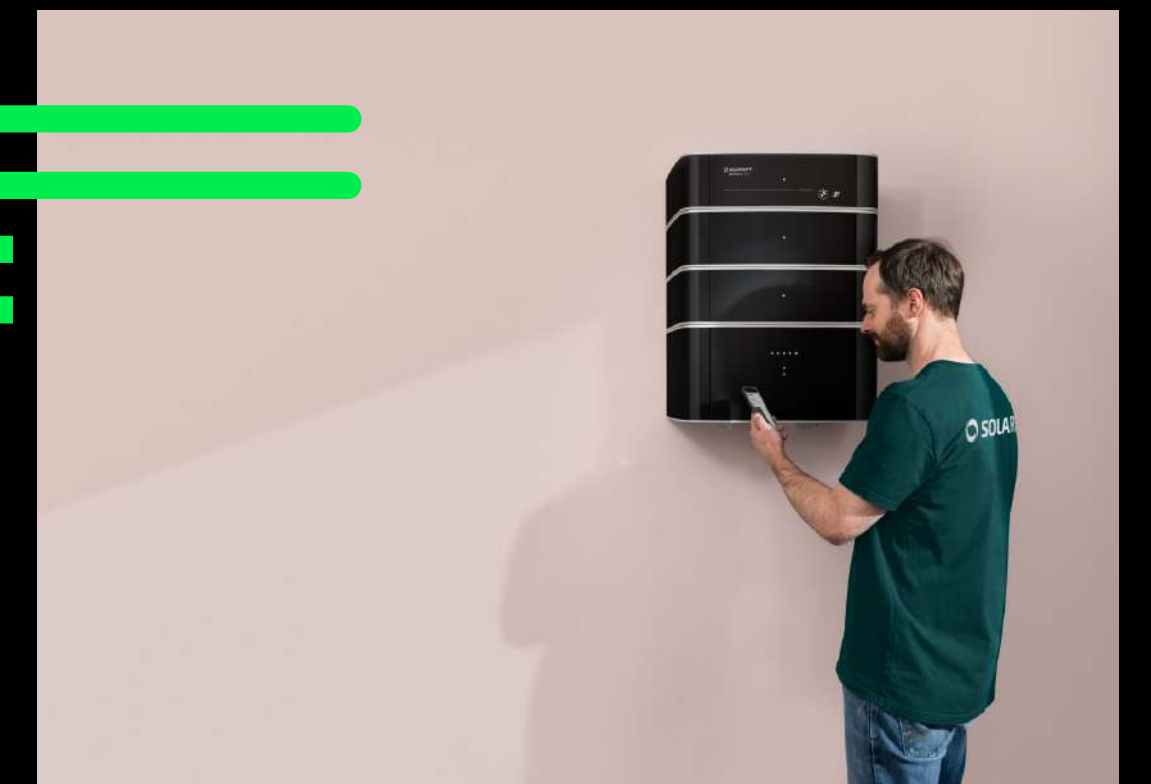
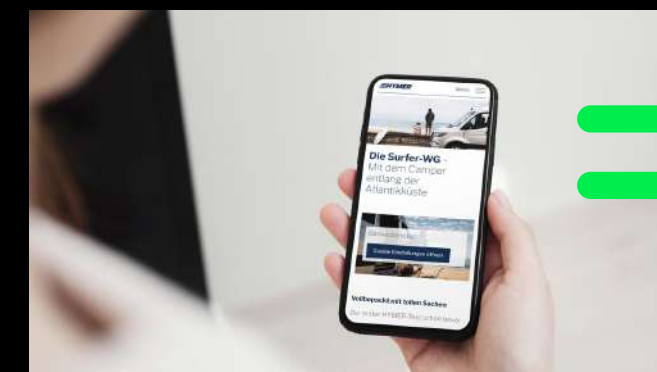
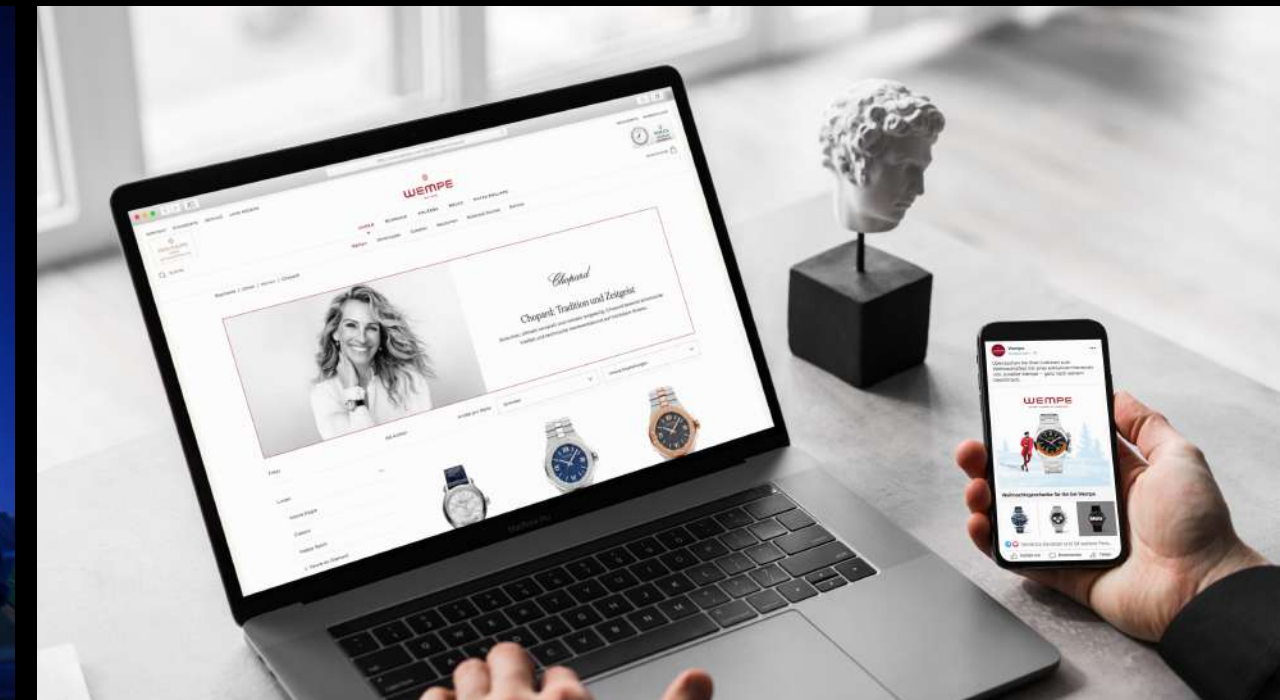
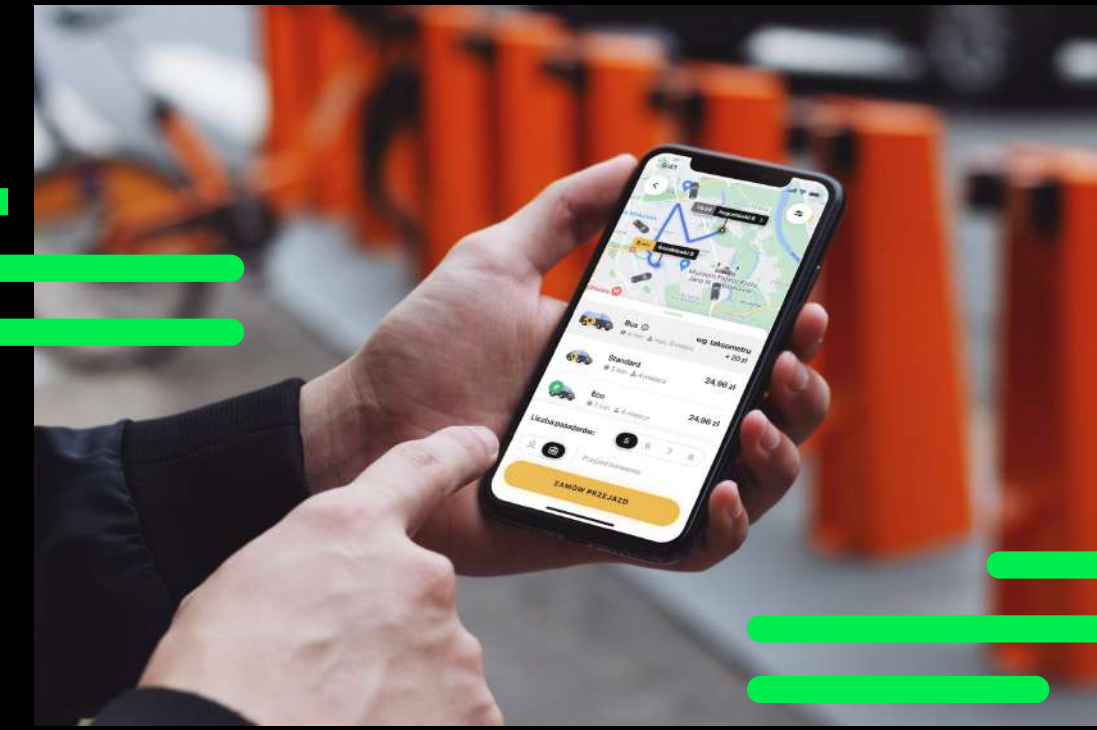
**Kunden**

**Finanzen**

**Corporate Social Responsibility**

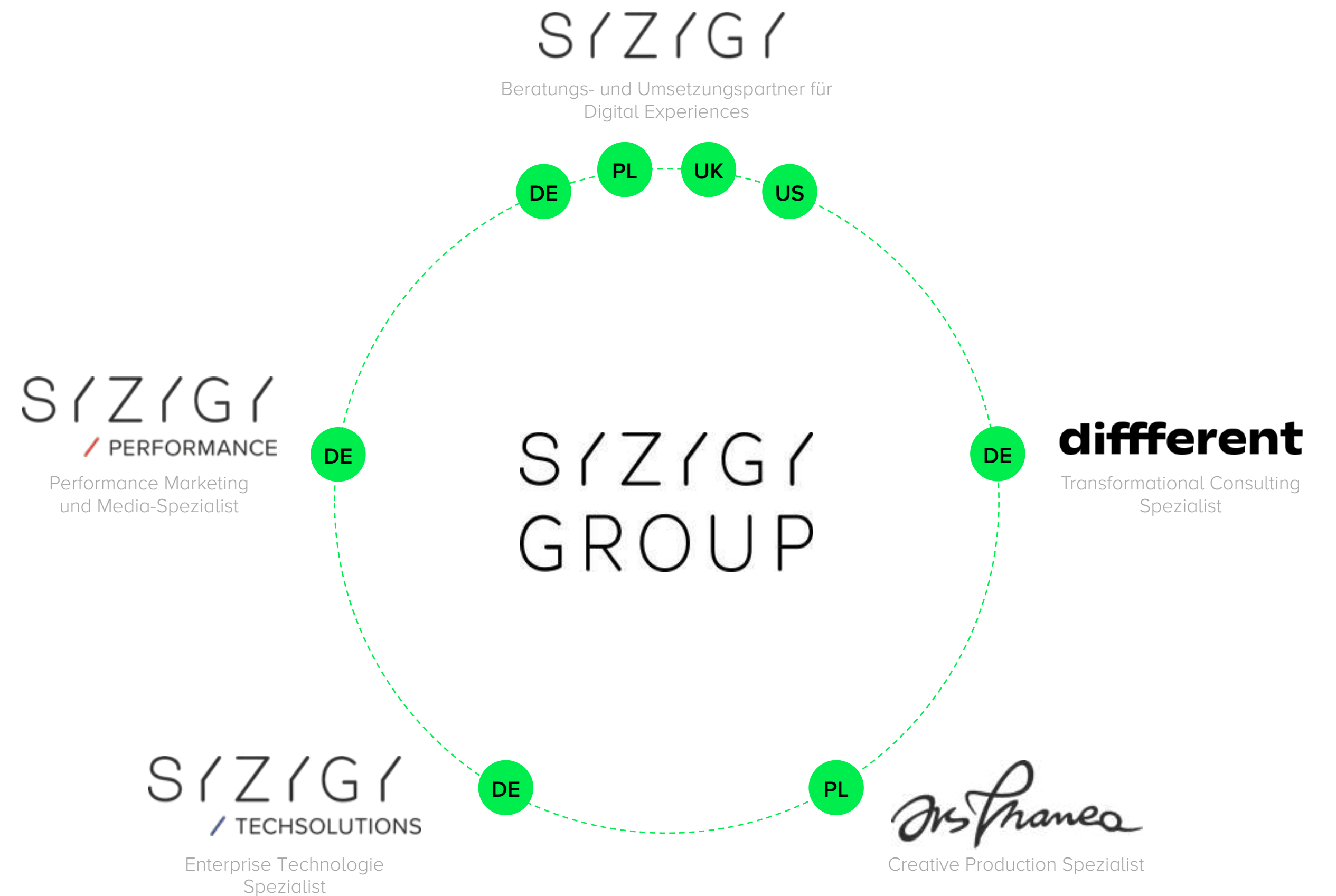
/ Hauptversammlung der SYZGY AG

# Positionierung

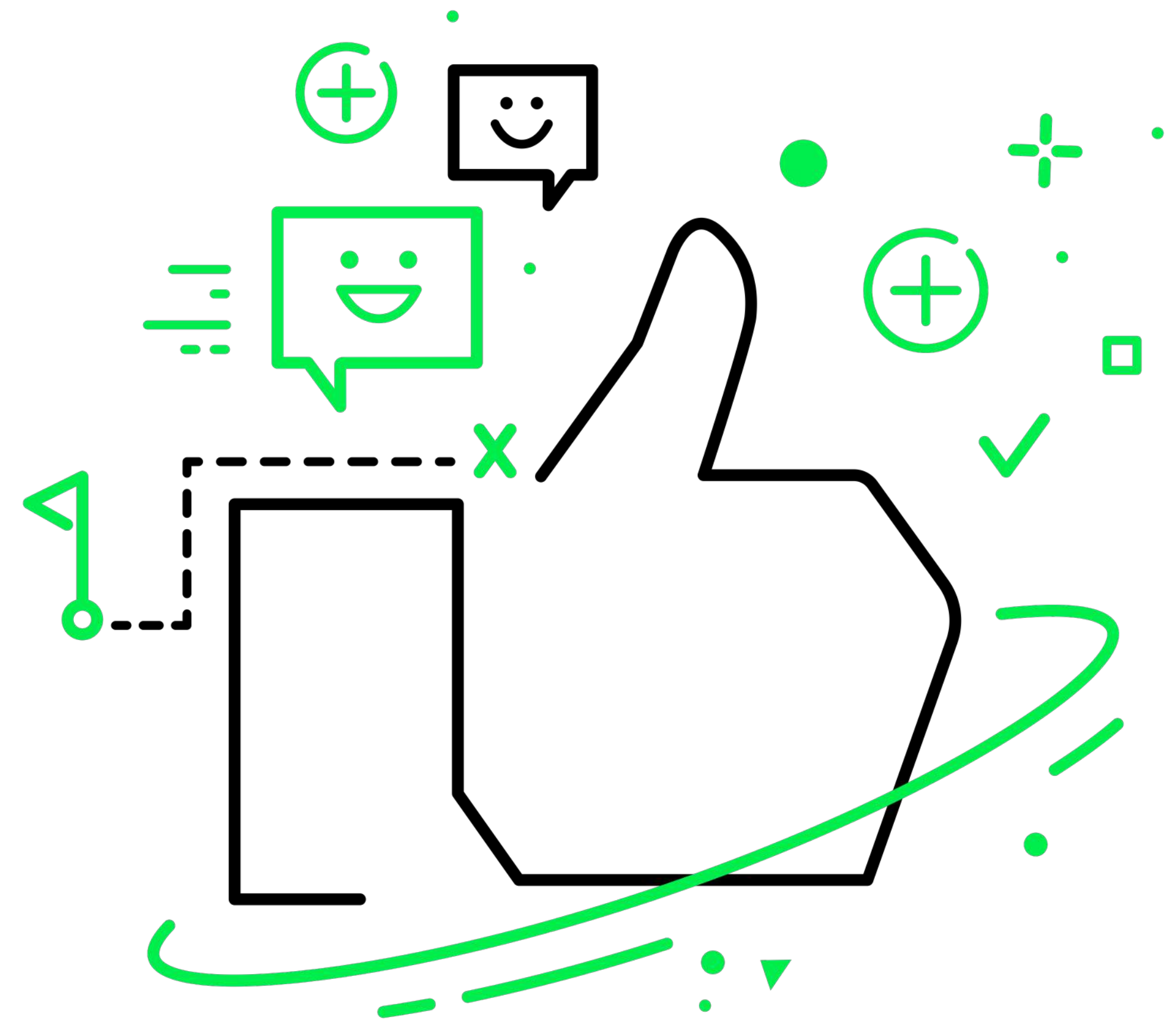


# Wir sind die **SYZYGY GROUP.**

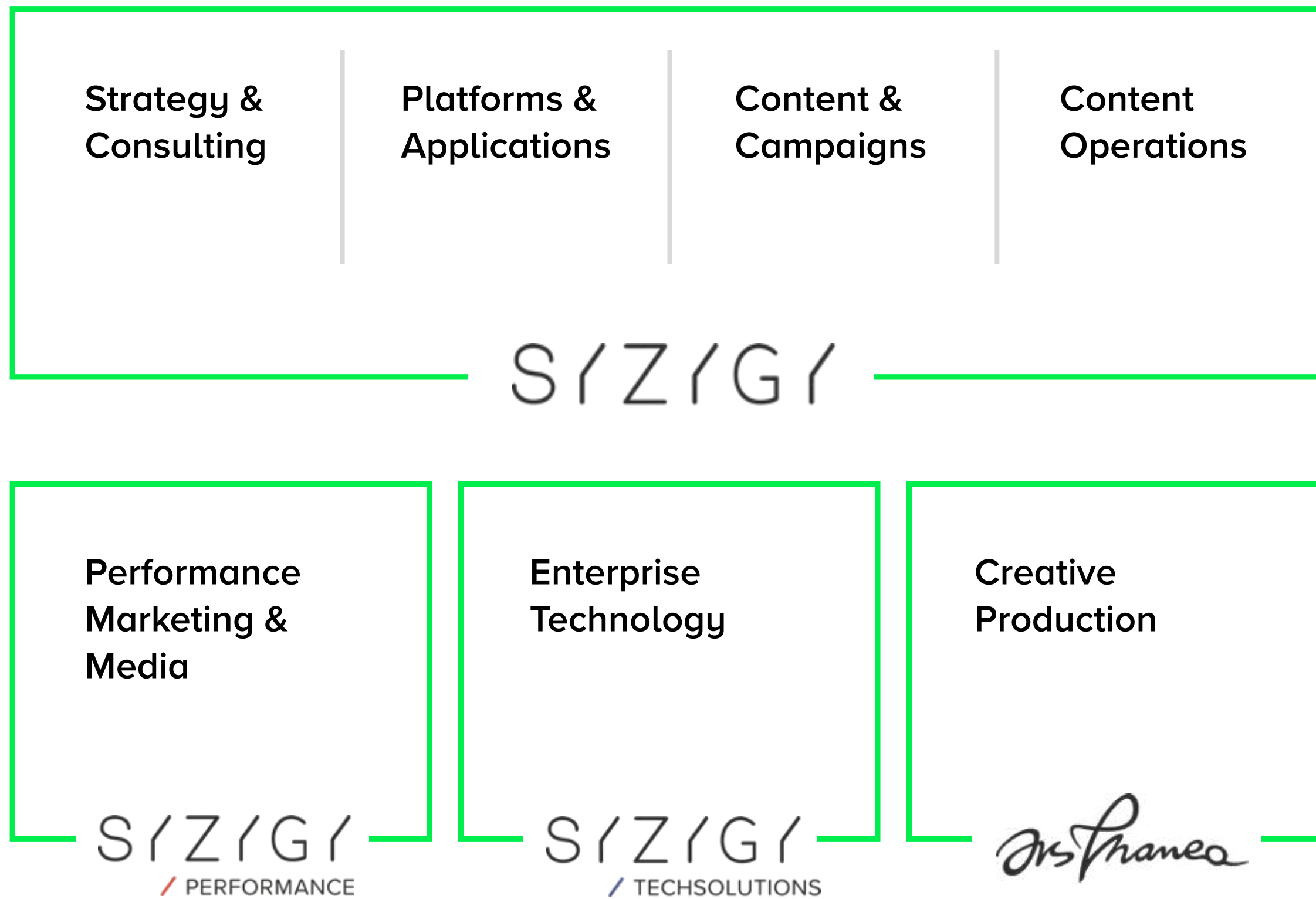
Einer der führenden Beratungs- und  
Umsetzungspartner für Digital  
Experience.



Wir schaffen **positive  
Digital Experiences** für  
mehr **Geschäftserfolg**



## Digital Experience Services

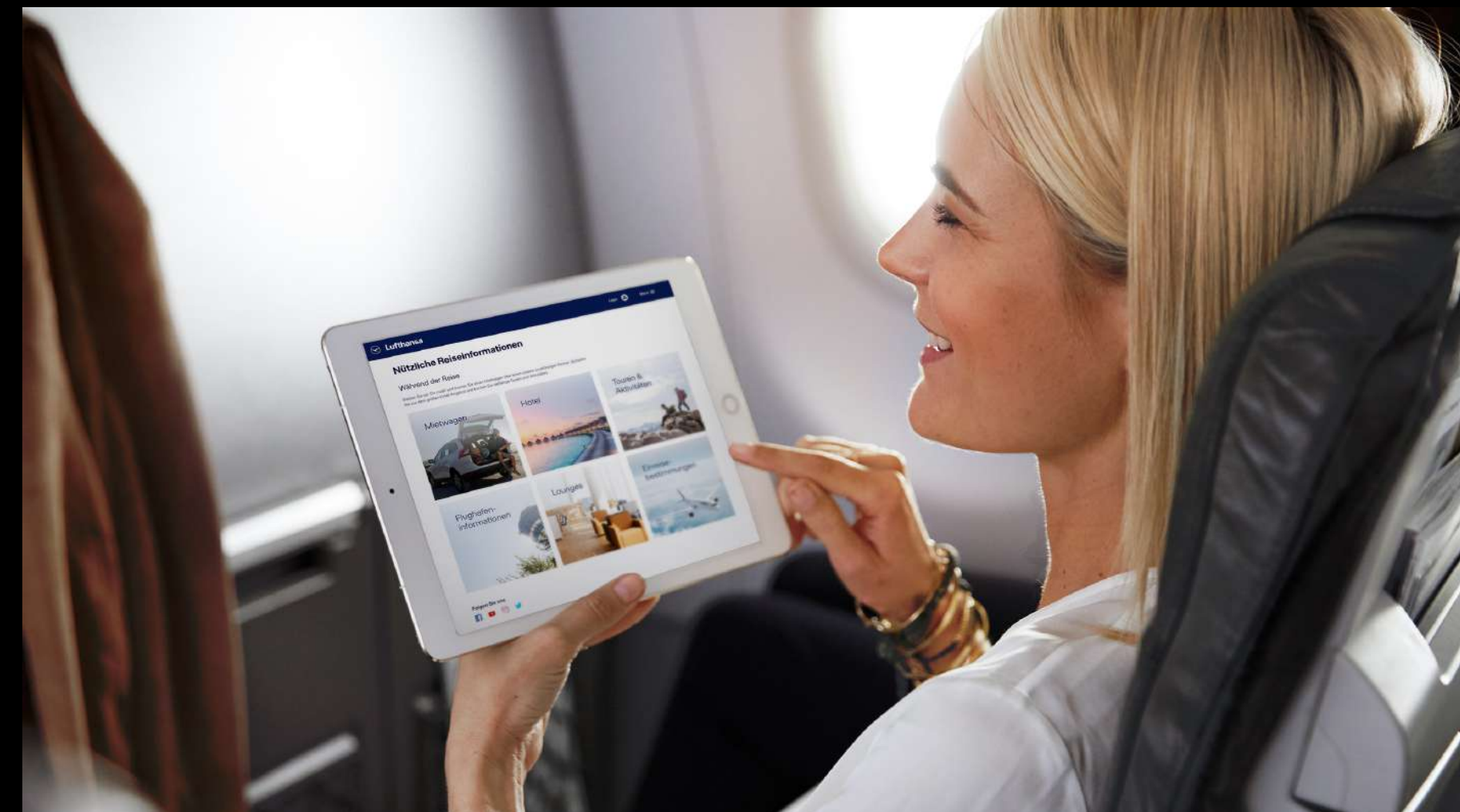
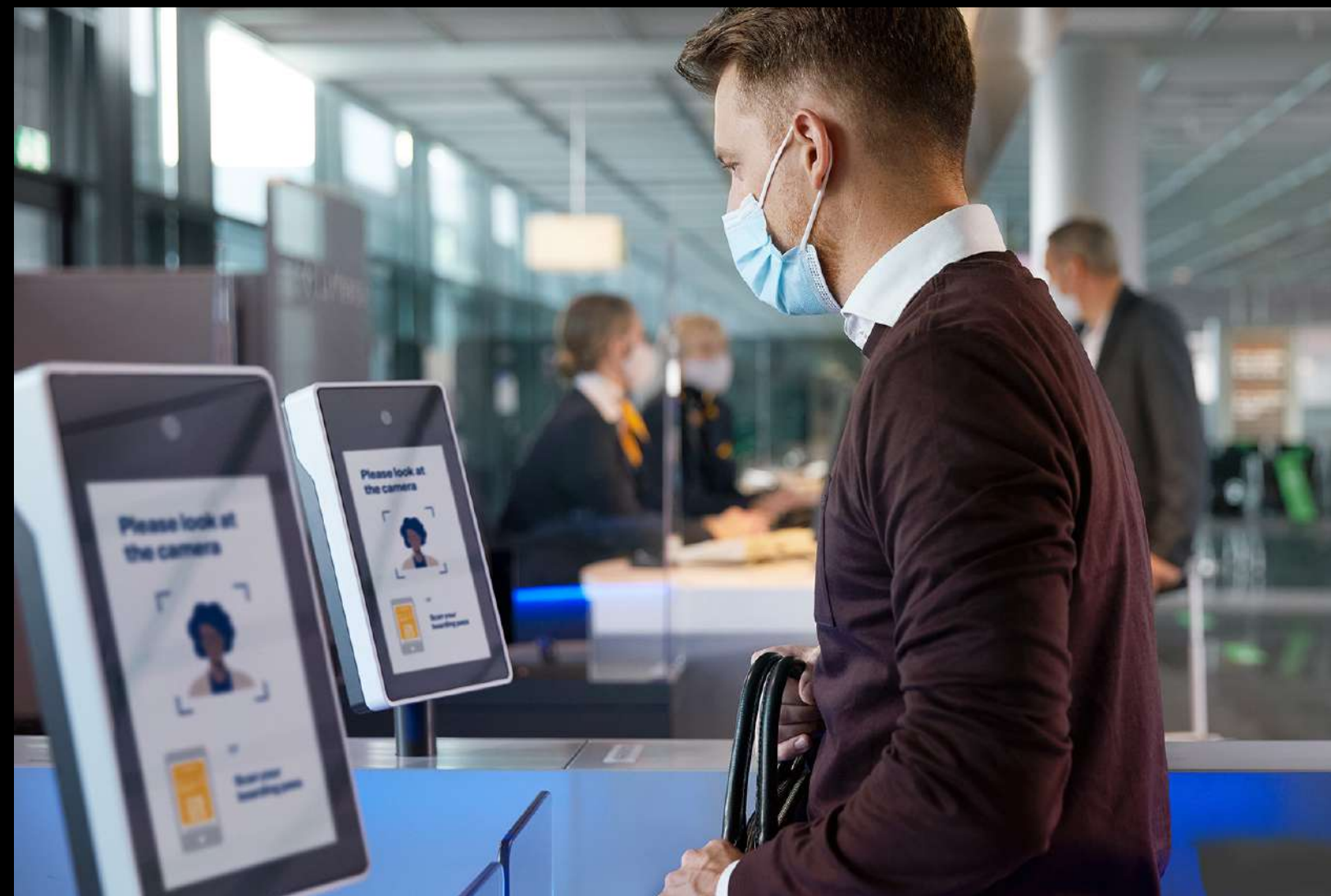
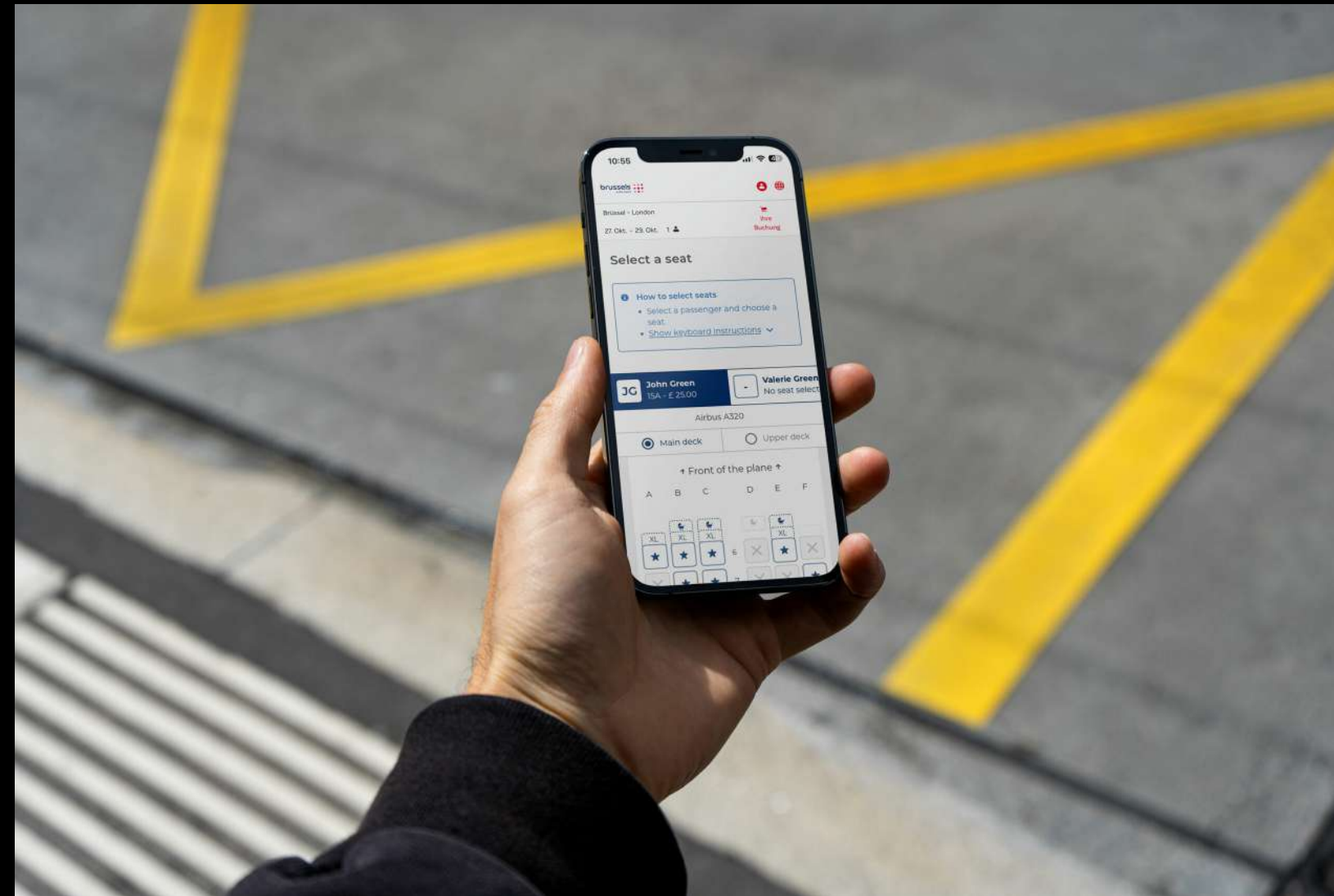
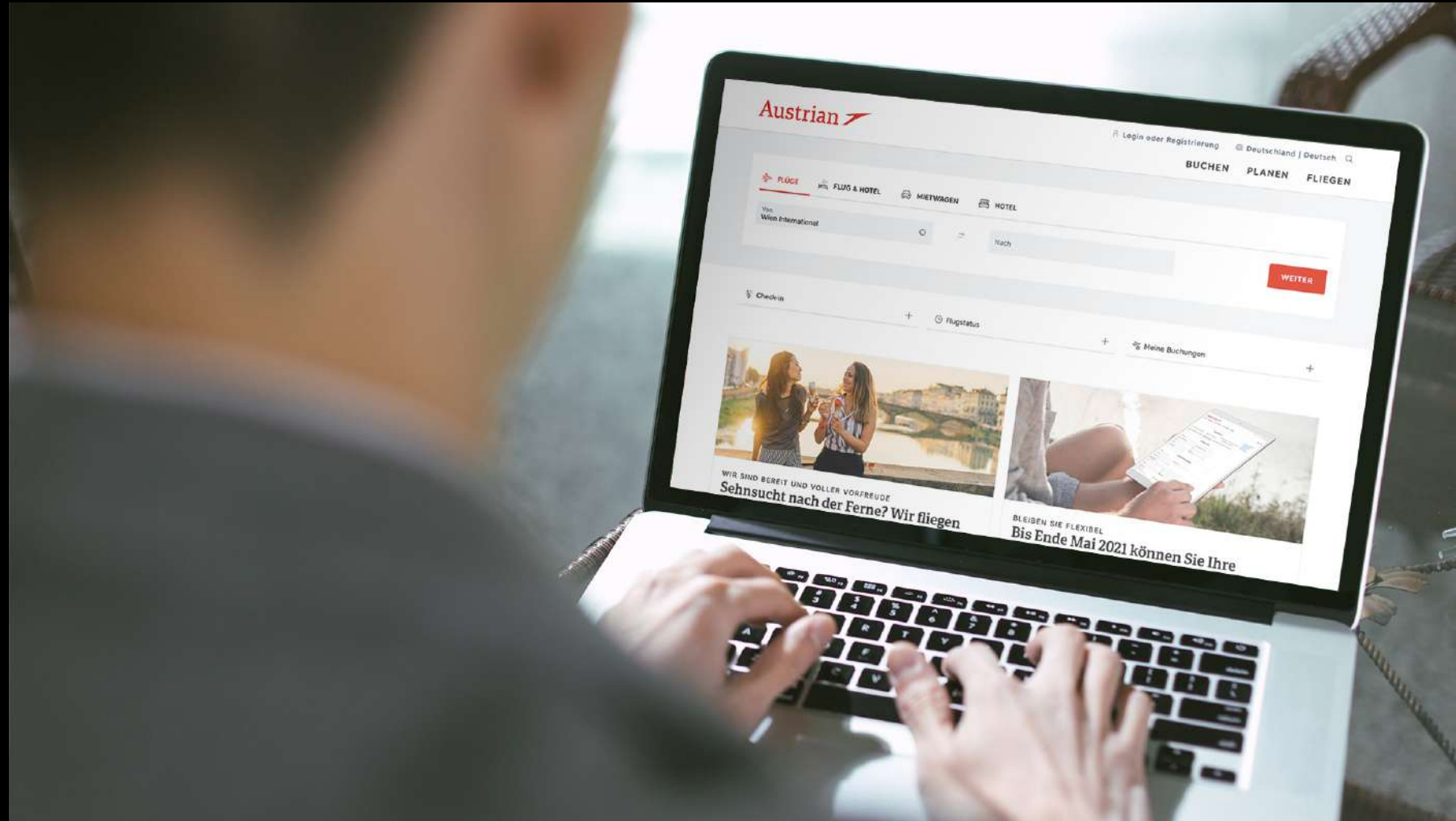


## Transformational Consulting Services





✓ LUFTHANSA GROUP  
Digital Customer Experience



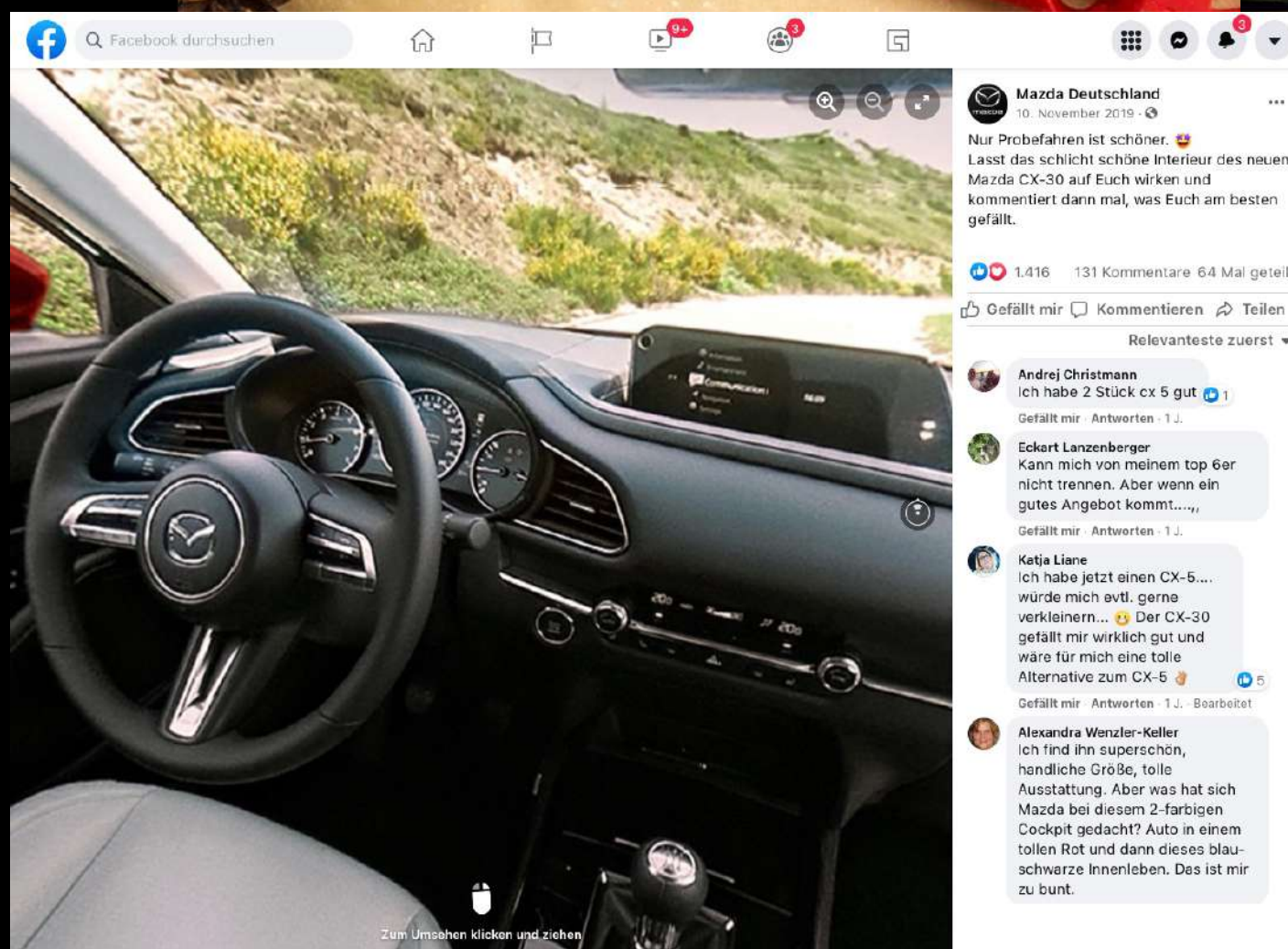


85%

Geschäftsprozesse

40k

Tägliche Nutzer



Platz 1

Youtube Video Views\*

Platz 1

Facebook Likes pro Post\*

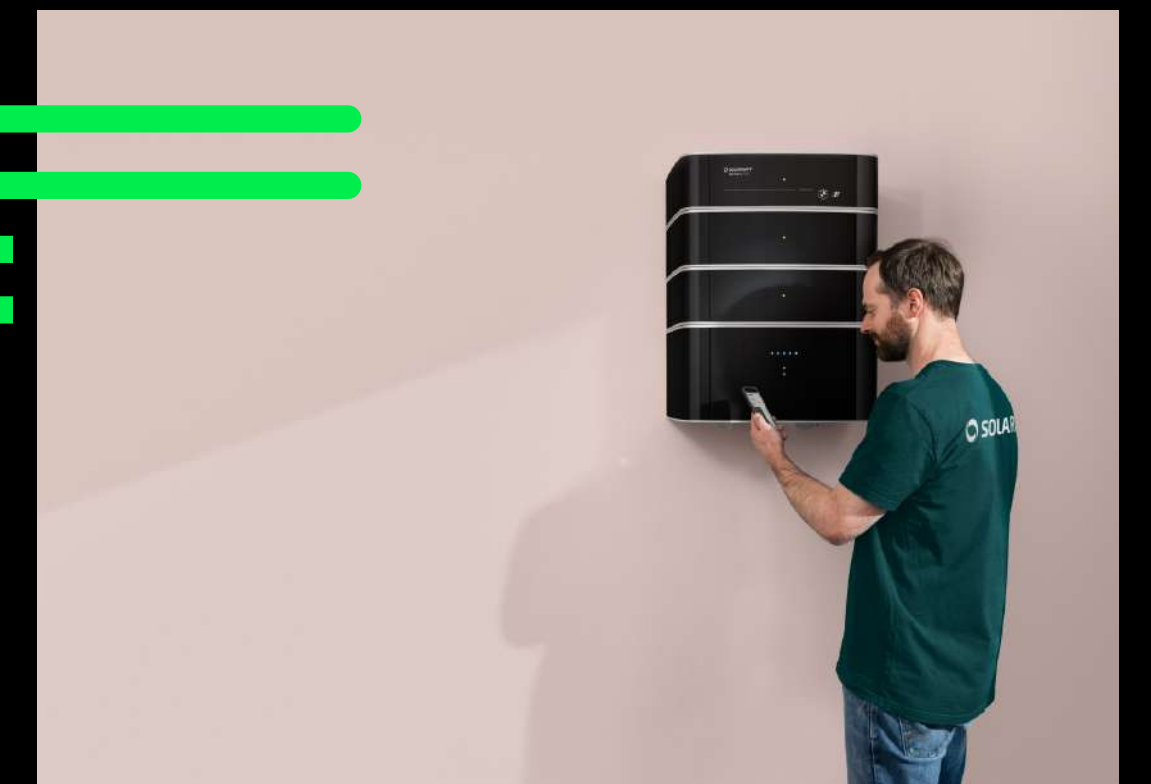
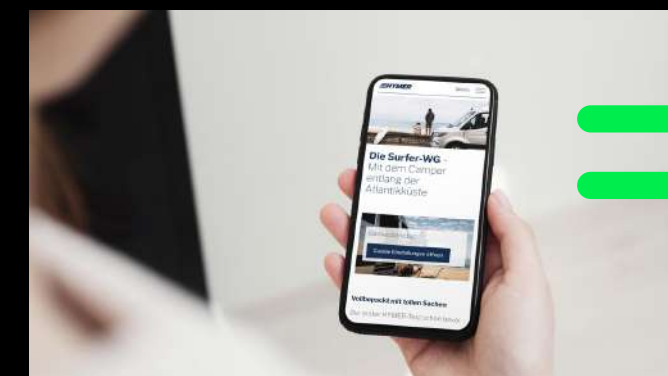
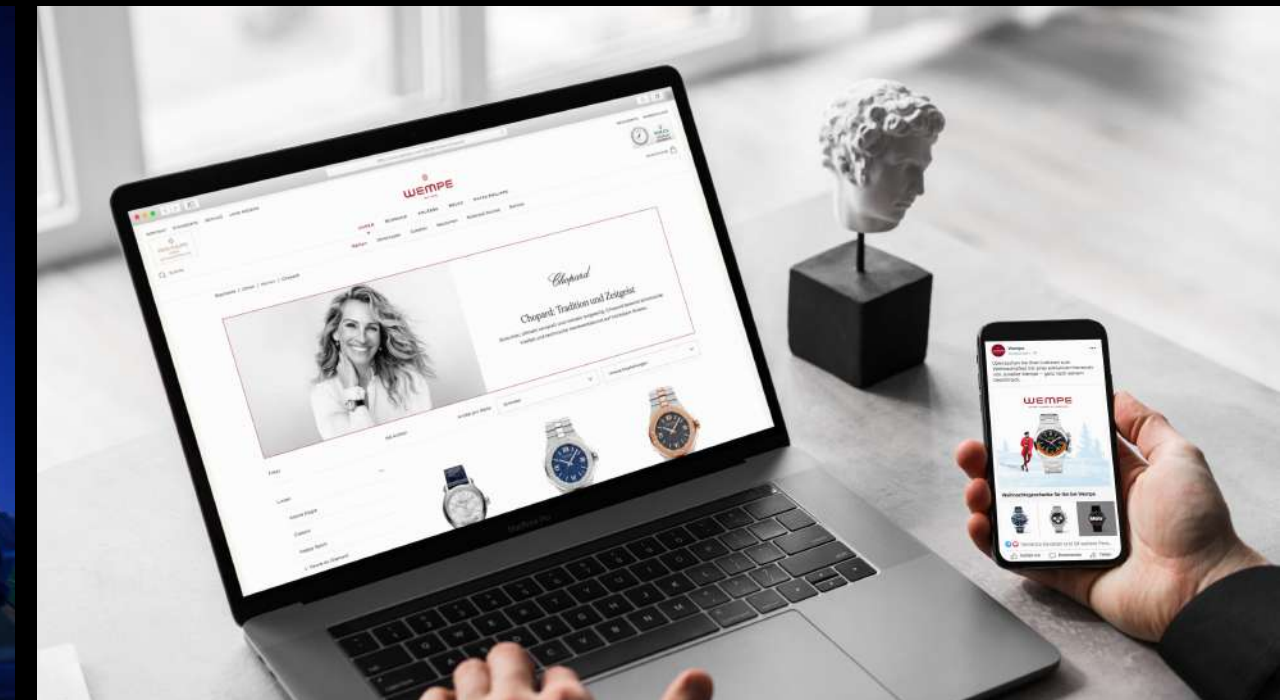
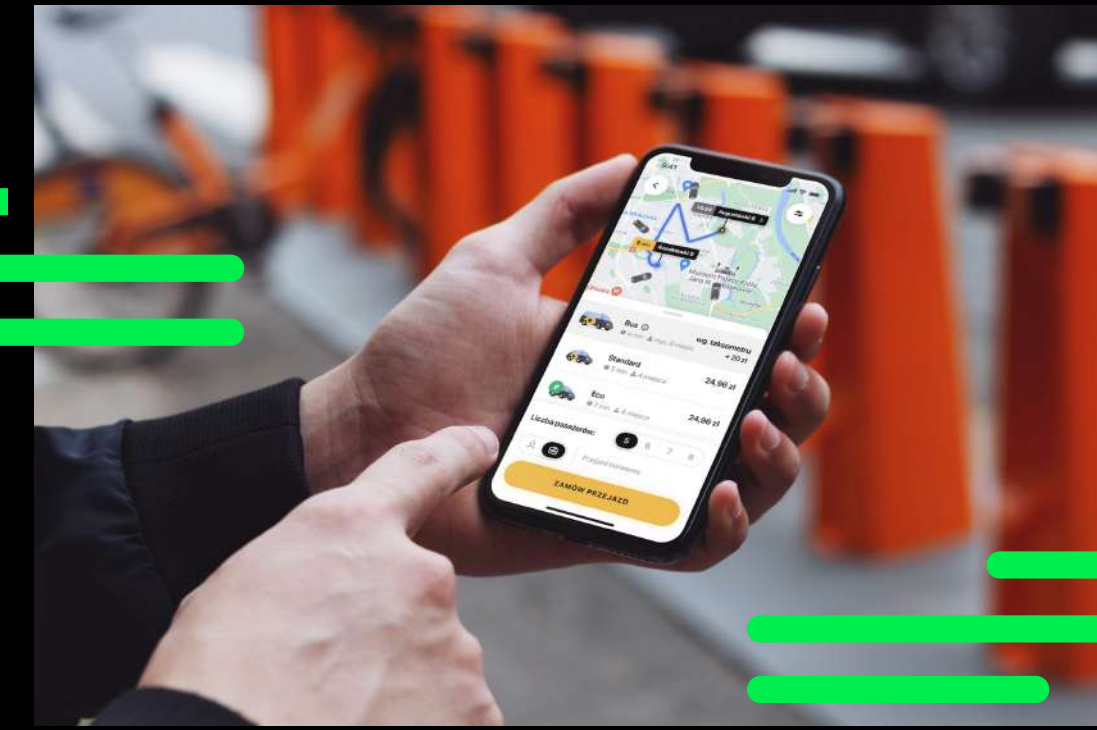
Platz 4

Instagram Profil nach Engagement\*

SYZGY GROUP

/ Hauptversammlung der SYZGY AG

# Der Markt



Internetagentur-  
Ranking  
2024  
/  
**10. Platz**



SYZYGY GROUP

**6. Platz**  
im Subranking:  
Digitale Transformation  
und Strategie



SYZYGY GROUP

**4. Platz**  
im Subranking:  
Digitale Werbung /  
Kommunikation



SYZYGY GROUP

Der Markt

Digital-Experience-Service-Spezialisten in Deutschland

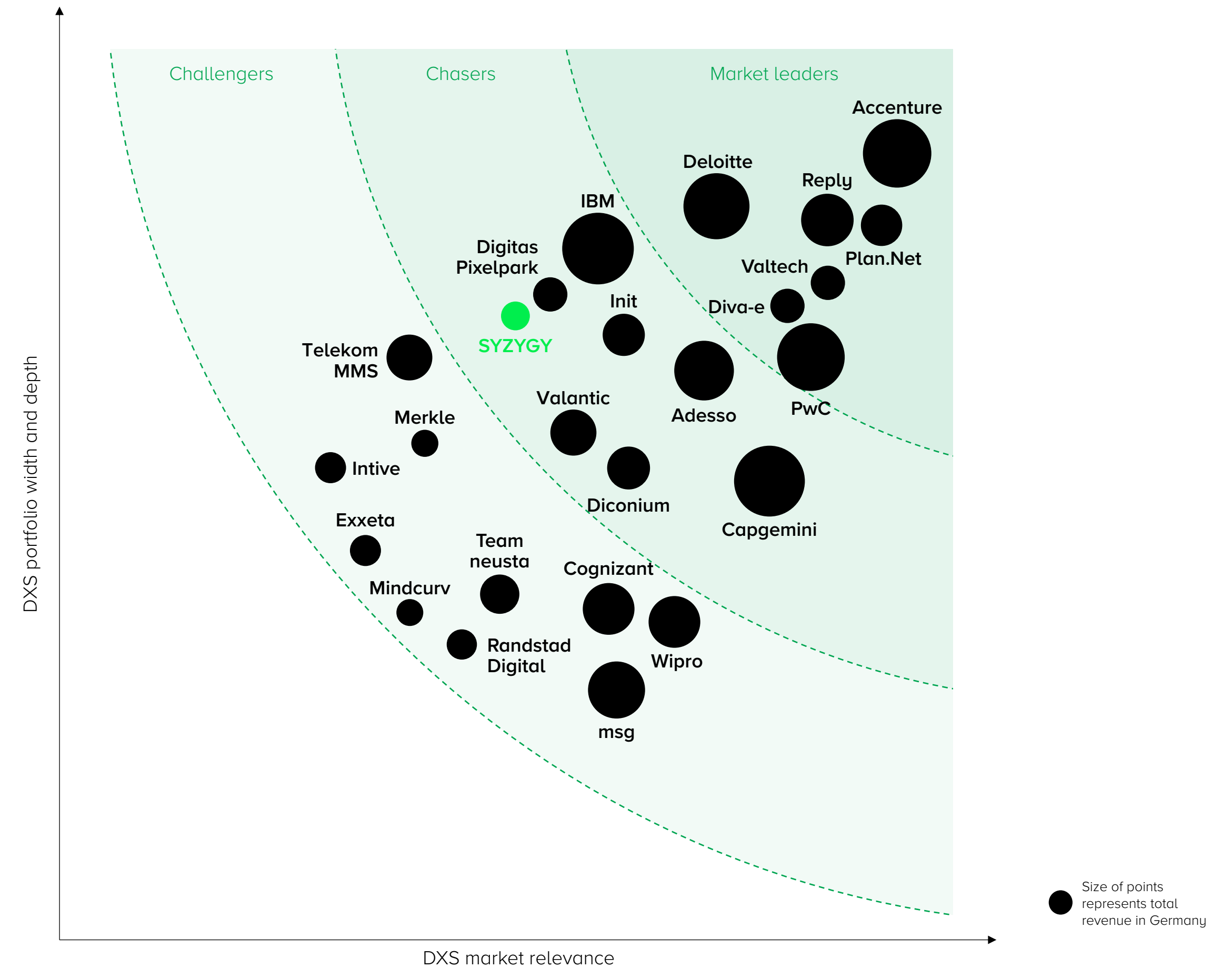


Die SYZYG Y GROUP gehört zu den Dienstleistern, die Digital Experience Services als Kernangebot anbieten und darüber hinaus über ein **hohes Maß an Expertise in den Bereichen Strategieberatung, Brand Experience und Digital Experience** verfügen.

Lünendonk Portfolio 2023

Lünendonk® Portfolio 2023

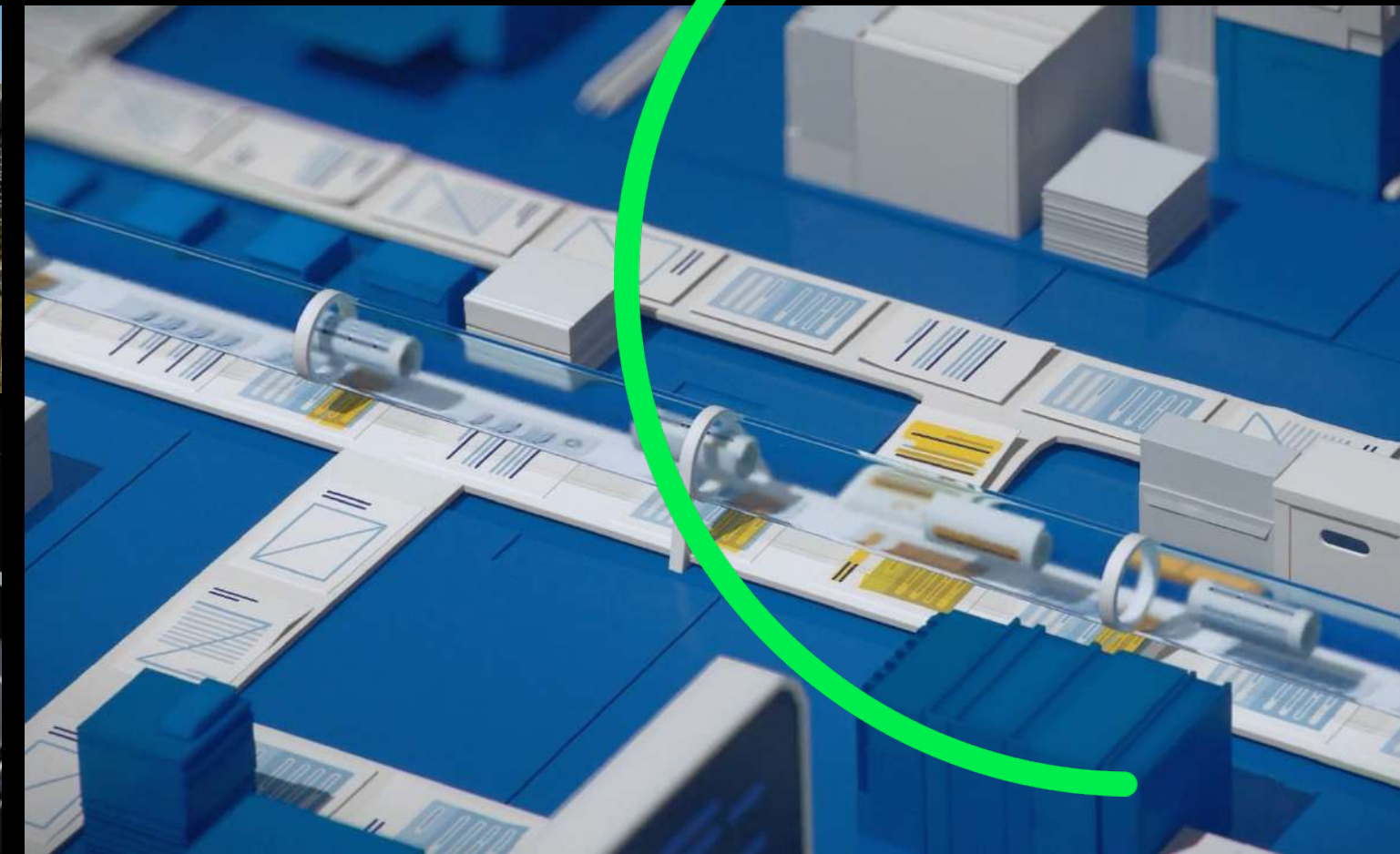
Führende Anbieter für Digital Experience Services in Deutschland



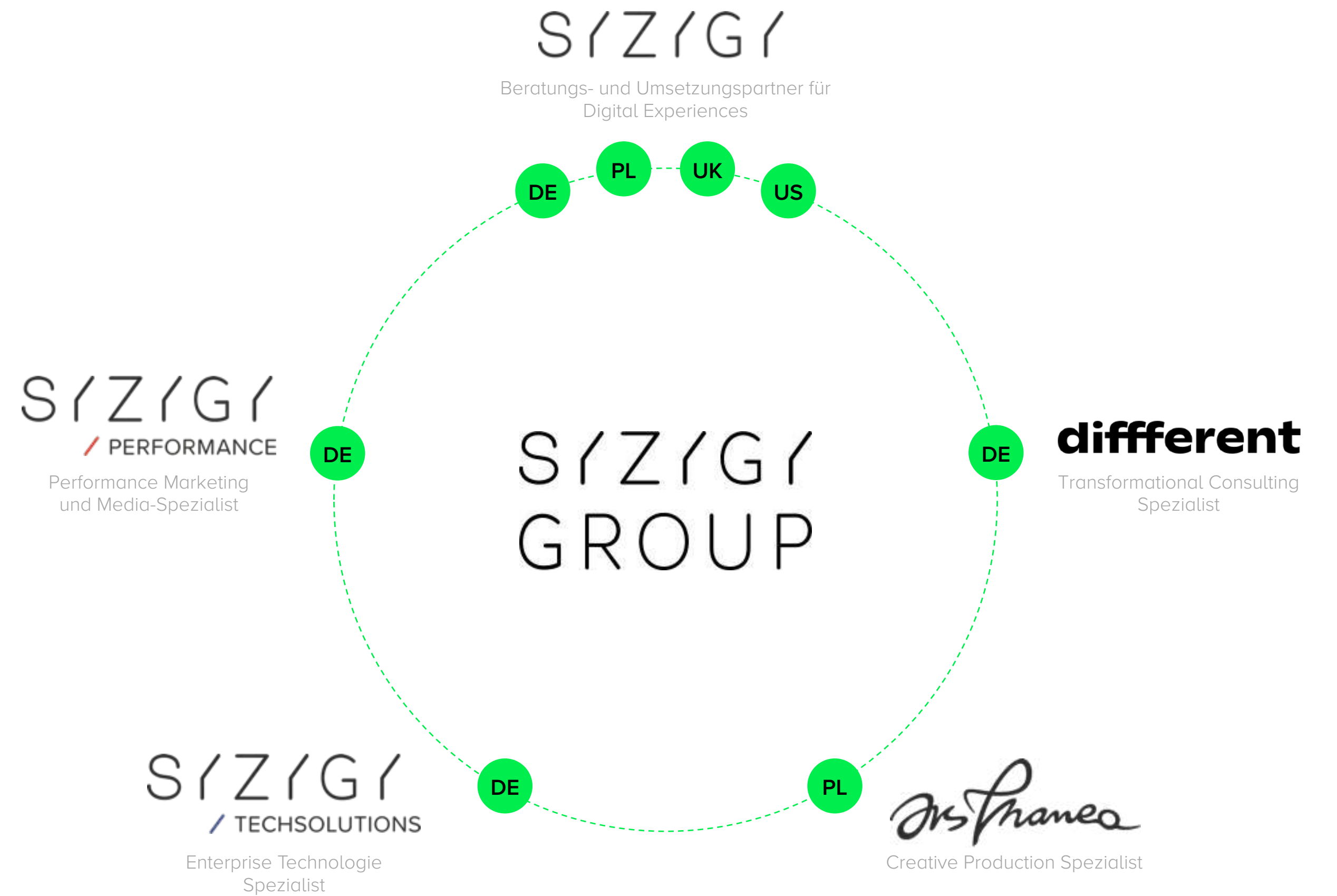
SYZYGY GROUP

/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

# Strategie



# Erfolg ist Teamplay.





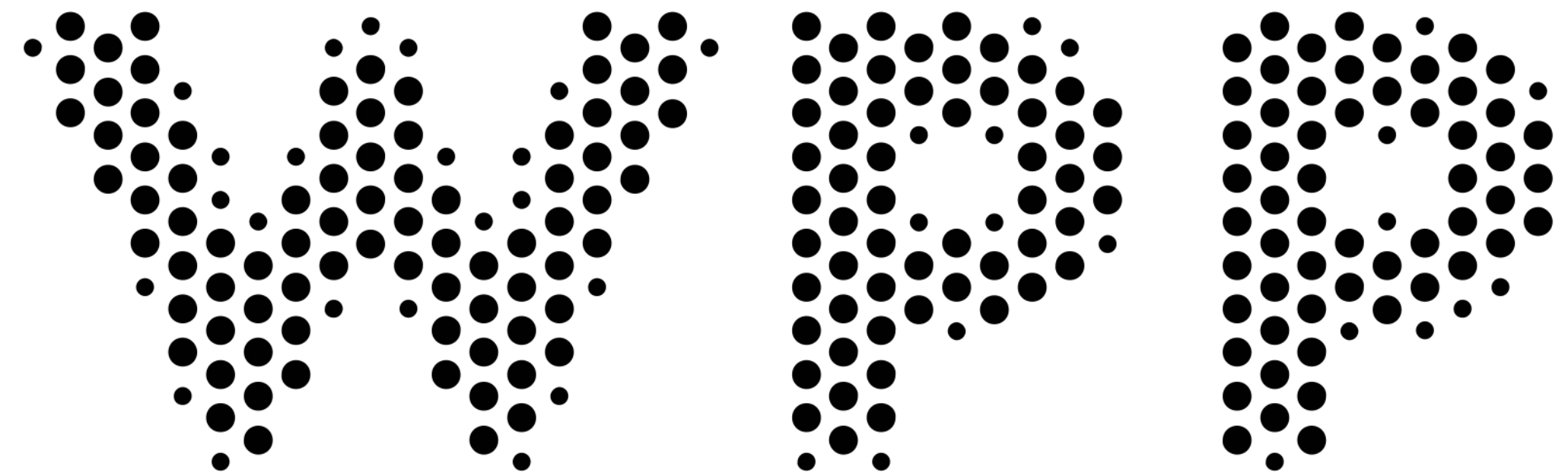
## ✓ Strategie

Teil des Netzwerks

### Wir sind Teil des **WPP-Netzwerks.**

WPP hält mit 50,3 % die Mehrheit unserer Anteile.

Wir sind der Digital-Experience-Experte für WPP-Agenturen in der DACH-Region. Dies gibt uns Wachstumspotential.



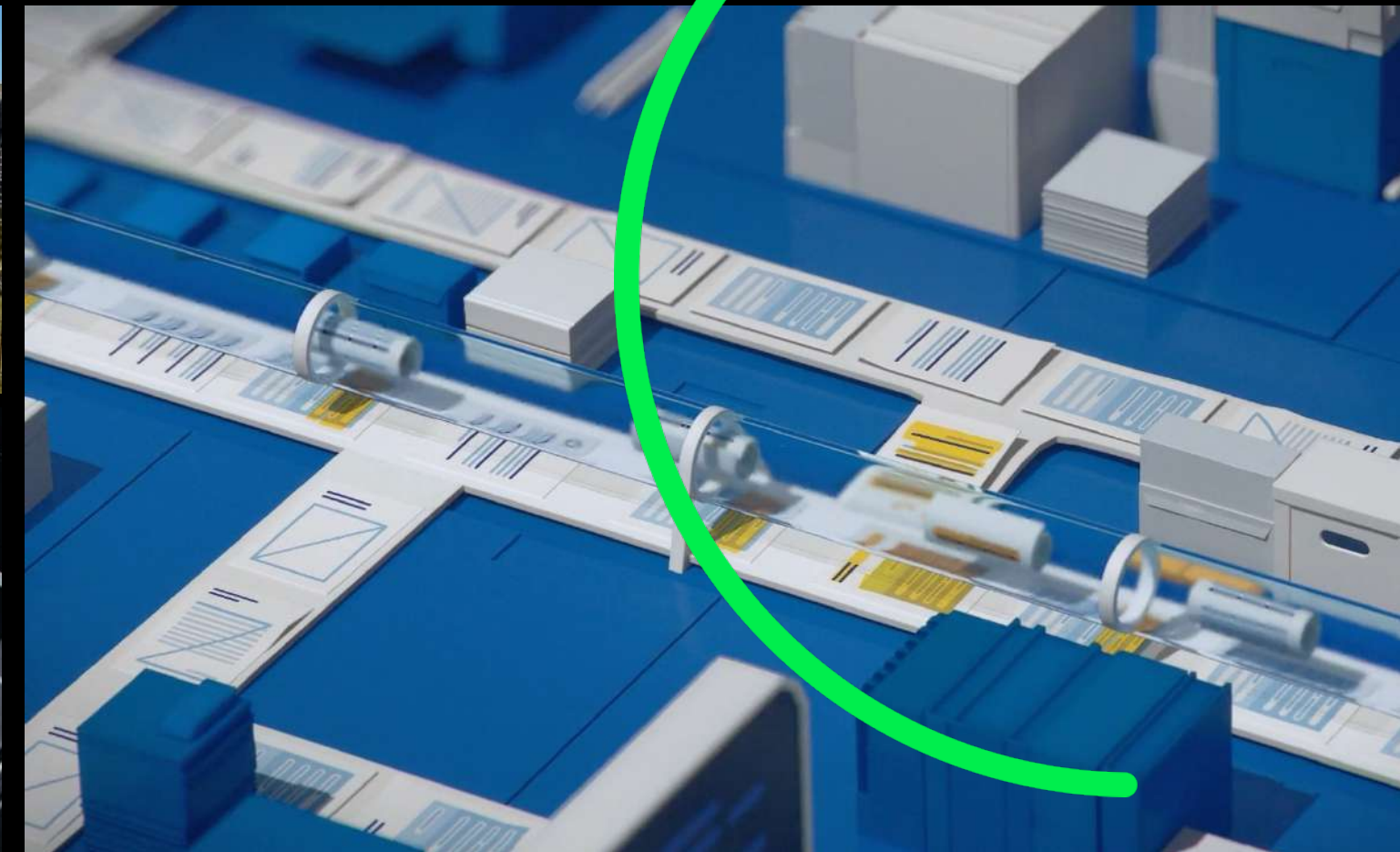
### **WPP IS A CREATIVE TRANSFORMATION COMPANY**

We use the power of creativity to build better futures for our people, planet, clients and communities.

SYZYGY GROUP

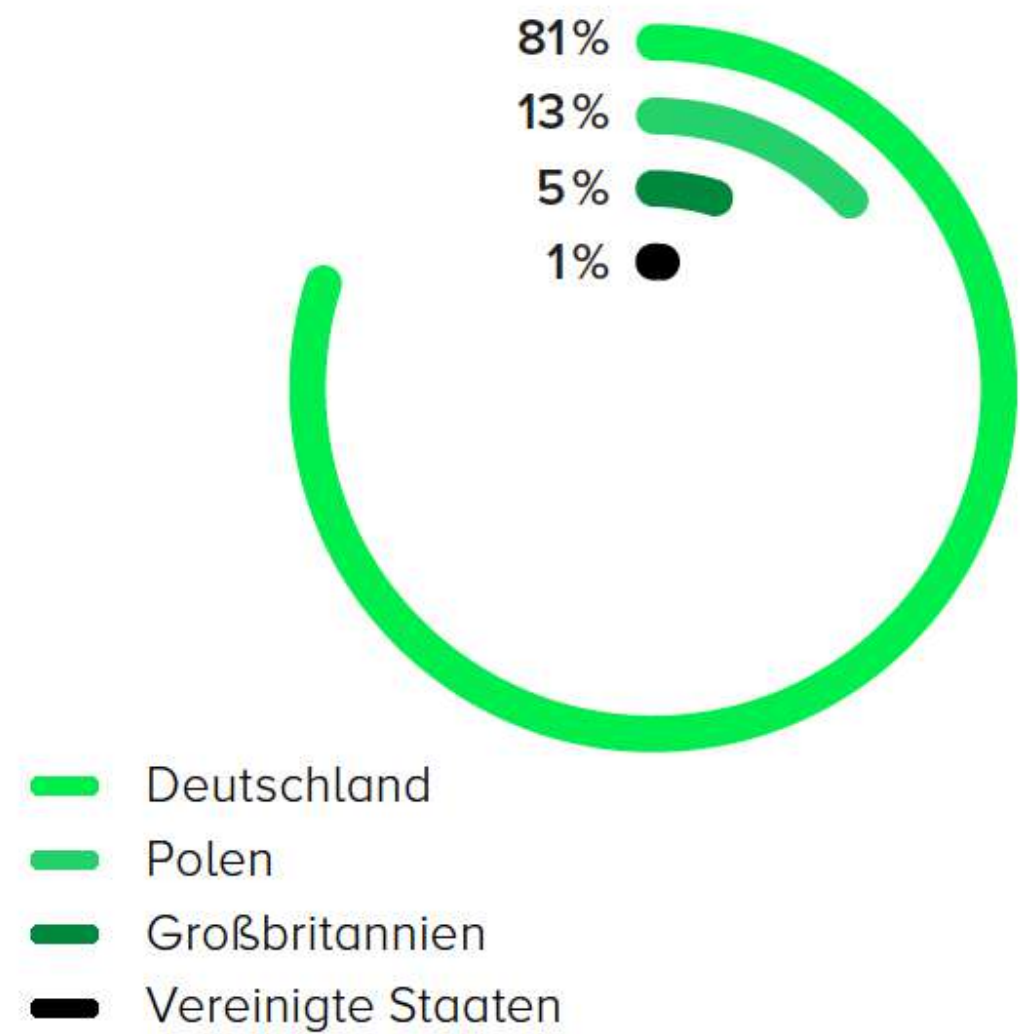
/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

# Menschen

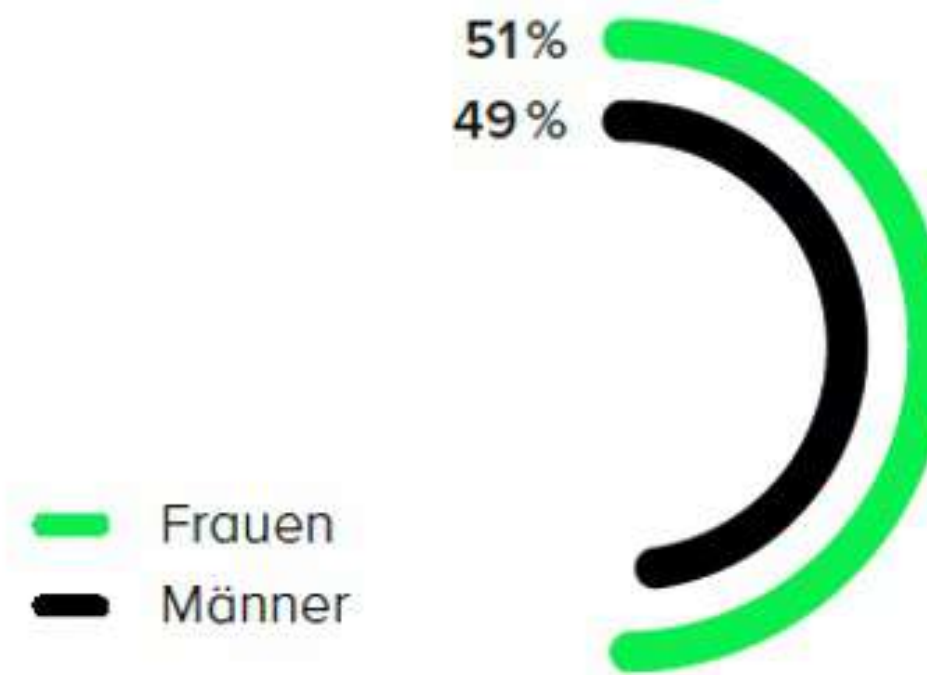


✓ **Menschen**  
Kennzahlen

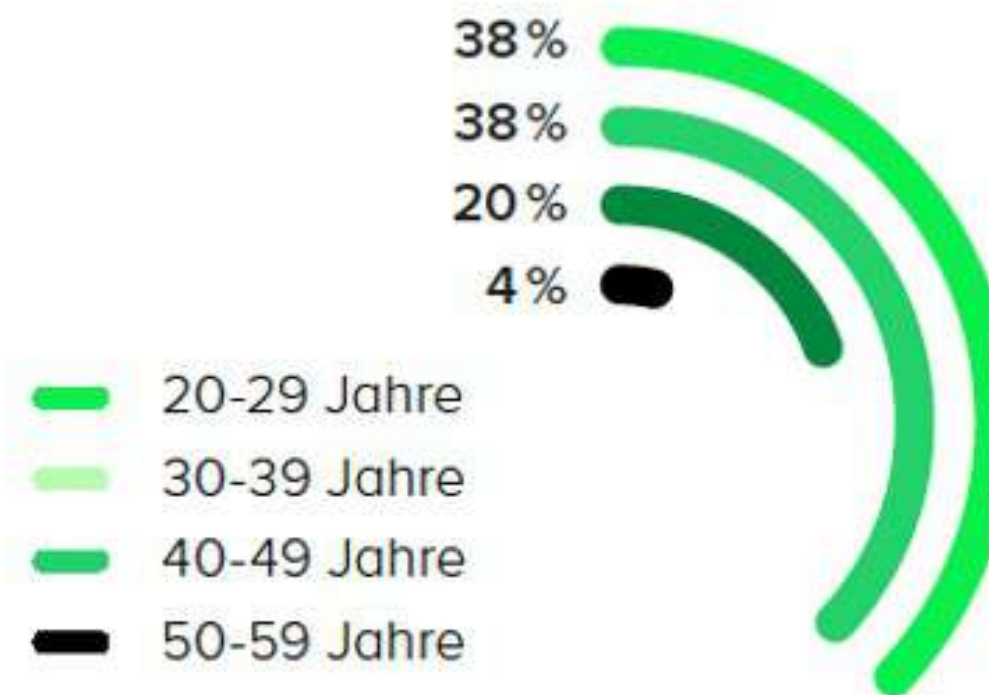
**567** Mitarbeitende  
(Stand Q1/2024)



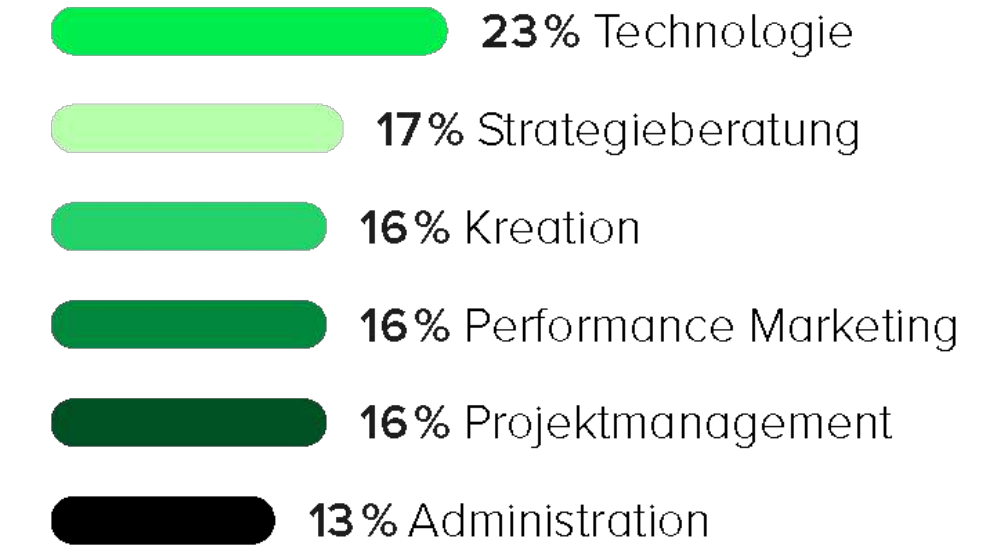
Mitarbeitende nach Geografien



Mitarbeitende nach Geschlecht



Mitarbeitende nach Alter



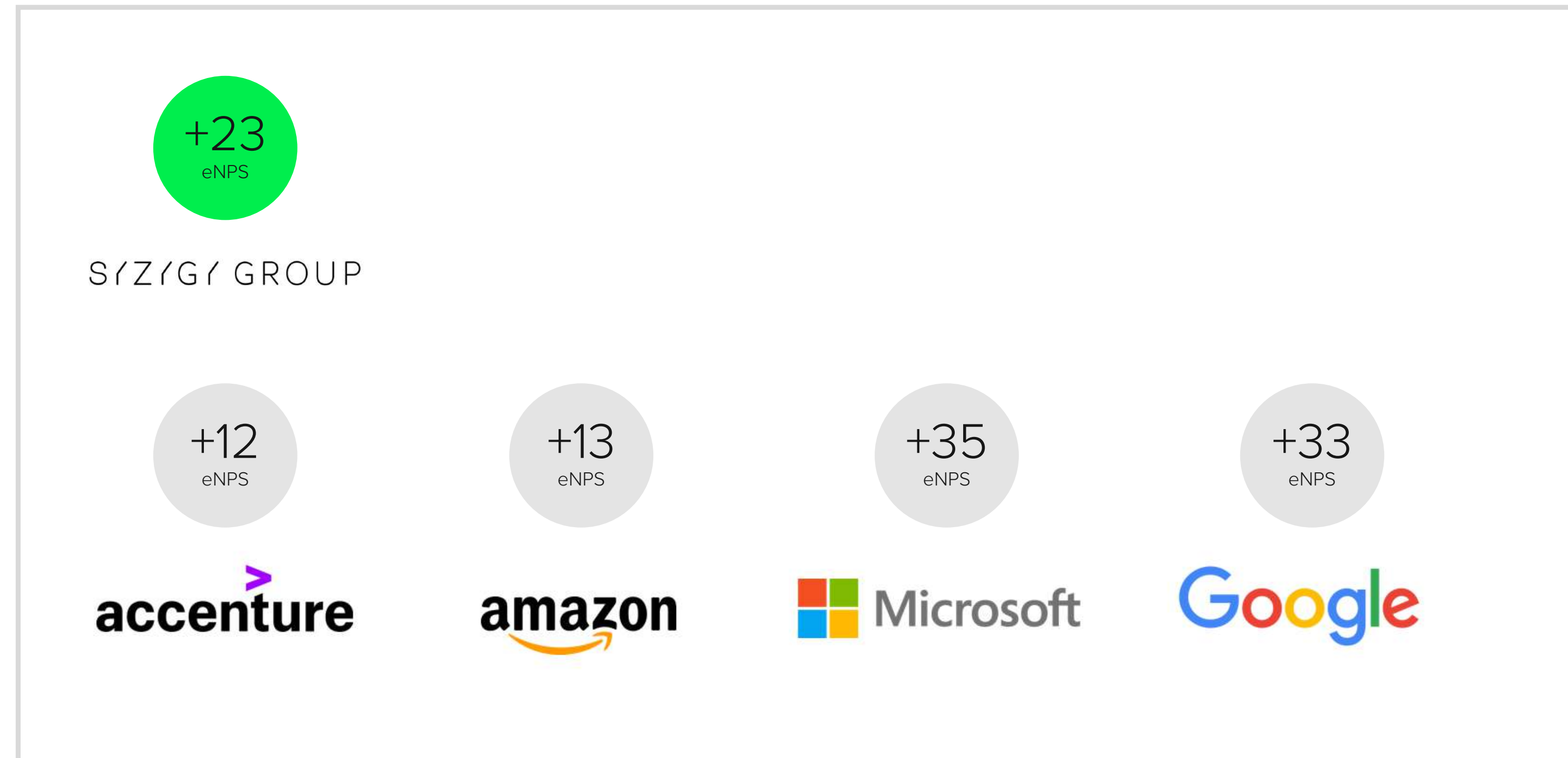
Mitarbeitende nach Funktionen  
(Stand Q1 2024)



Praktikanten und Auszubildende (Anzahl)

/ **Menschen**

SYZYGY GROUP eNPS Entwicklung und Benchmark 2023

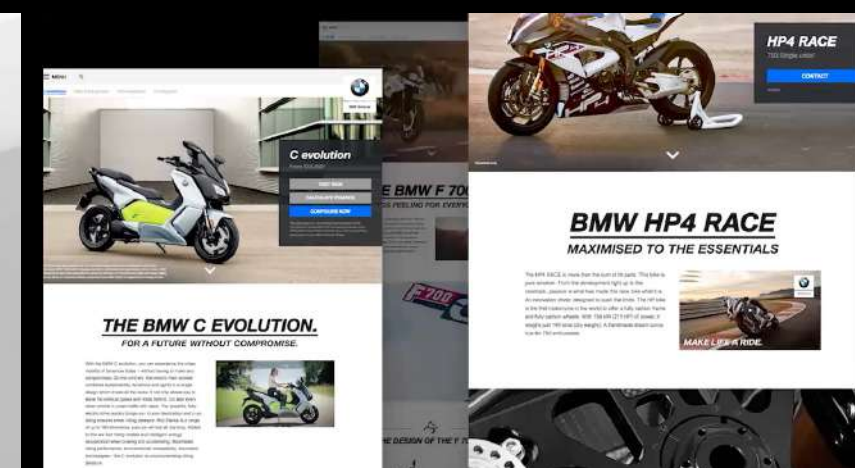
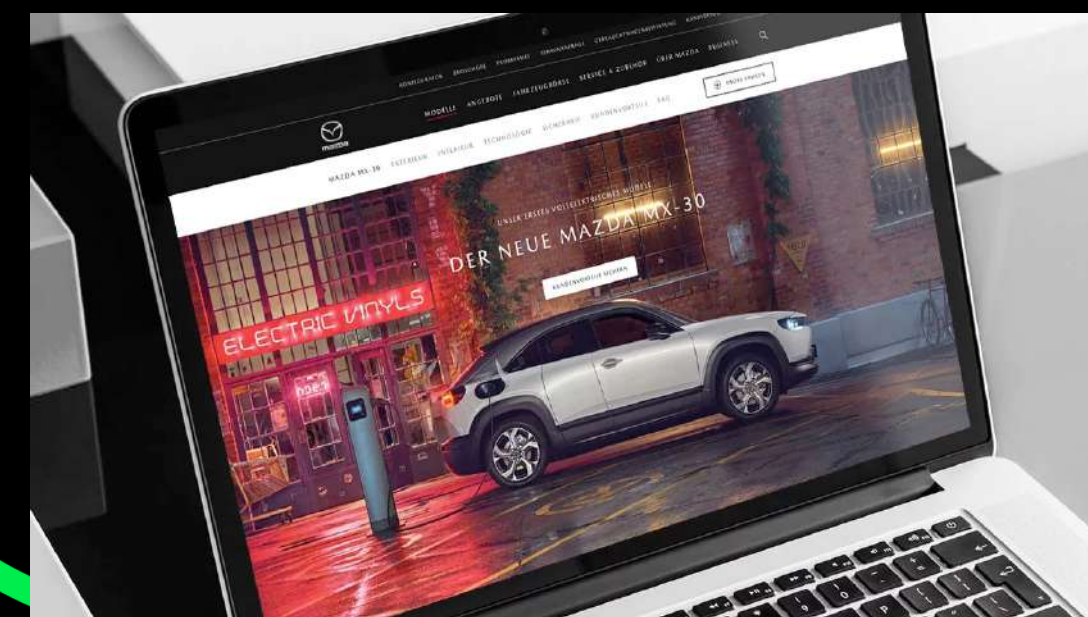
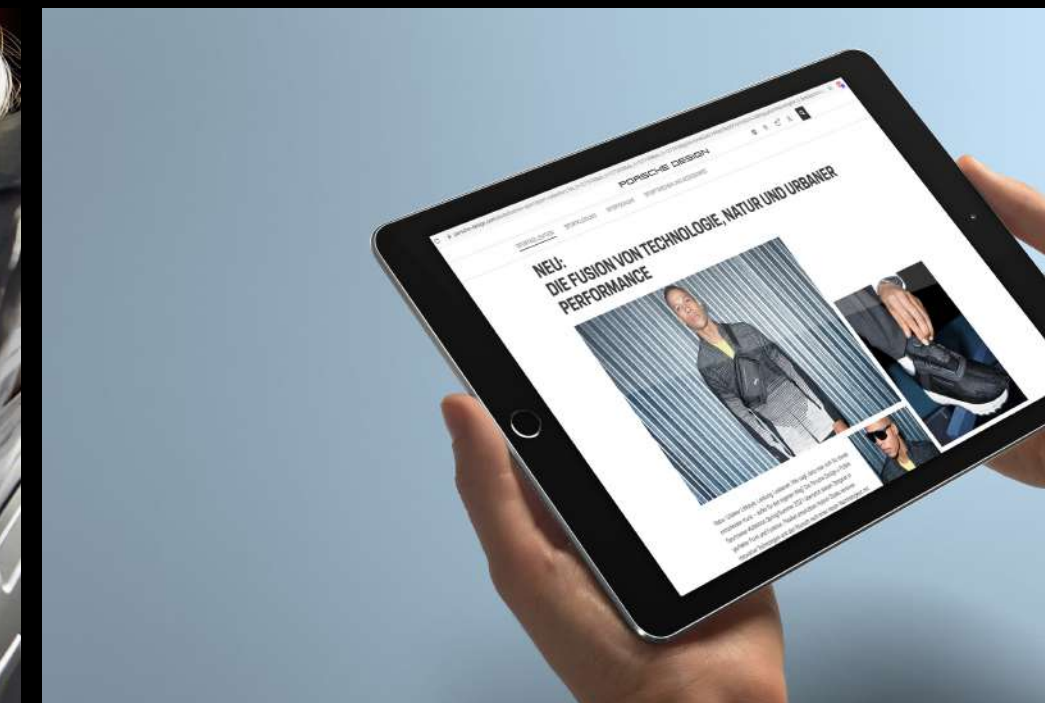
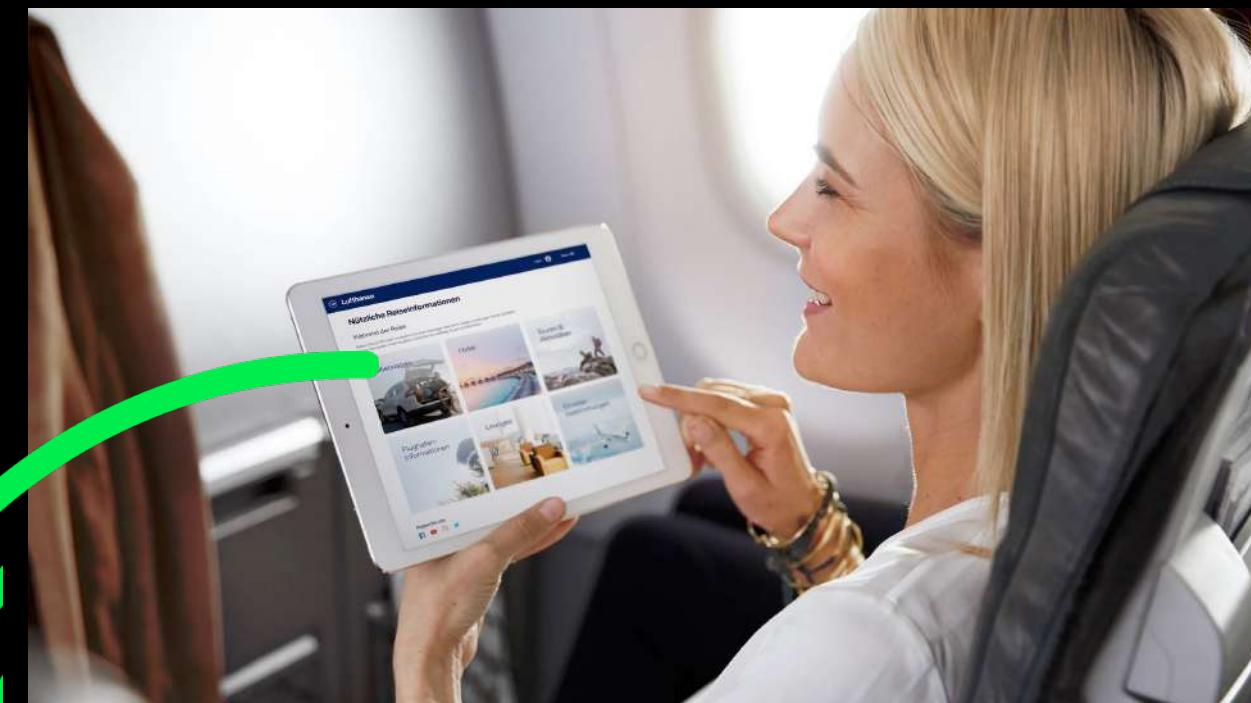


Ein guter eNPS-Wert liegt zwischen 10 und 30;  
**über 30 ist ausgezeichnet**

SYZYG GROUP

/ Hauptversammlung der SYZYG AG

# Technologie



Wir arbeiten mit führenden Unternehmen **im Bereich Digital Experience zusammen.**

Unser Partner-Netzwerk wird kontinuierlich ausgebaut und erweitert.

Google

facebook



LinkedIn

Microsoft Partner

Cloudinary



Confluence



Adobe Experience Cloud



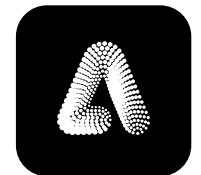
Optimizely

TYP03

Stable Diffusion



Copilot



Tableau



Frontify

adform

WPP

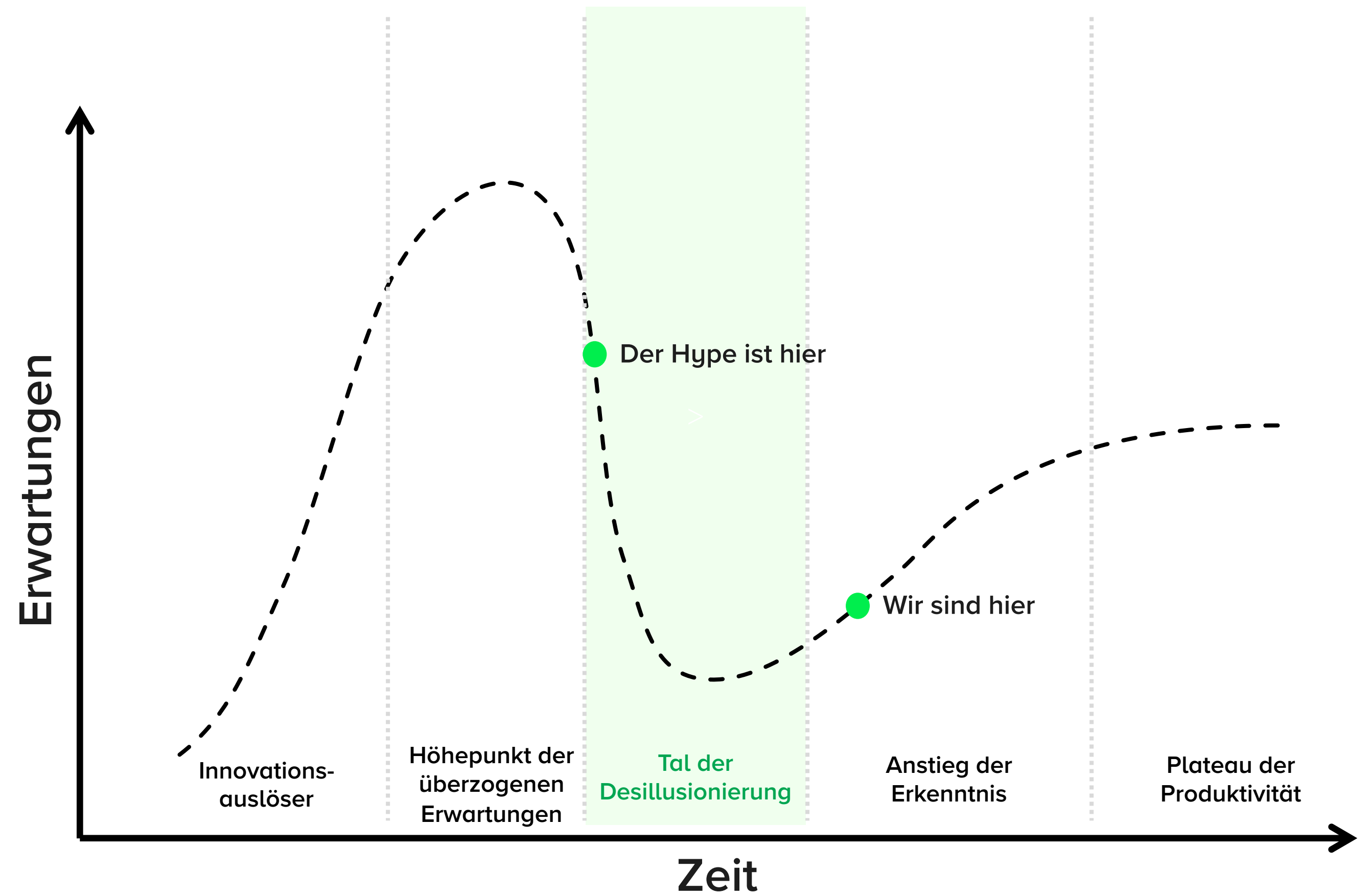


universal home

hubraum

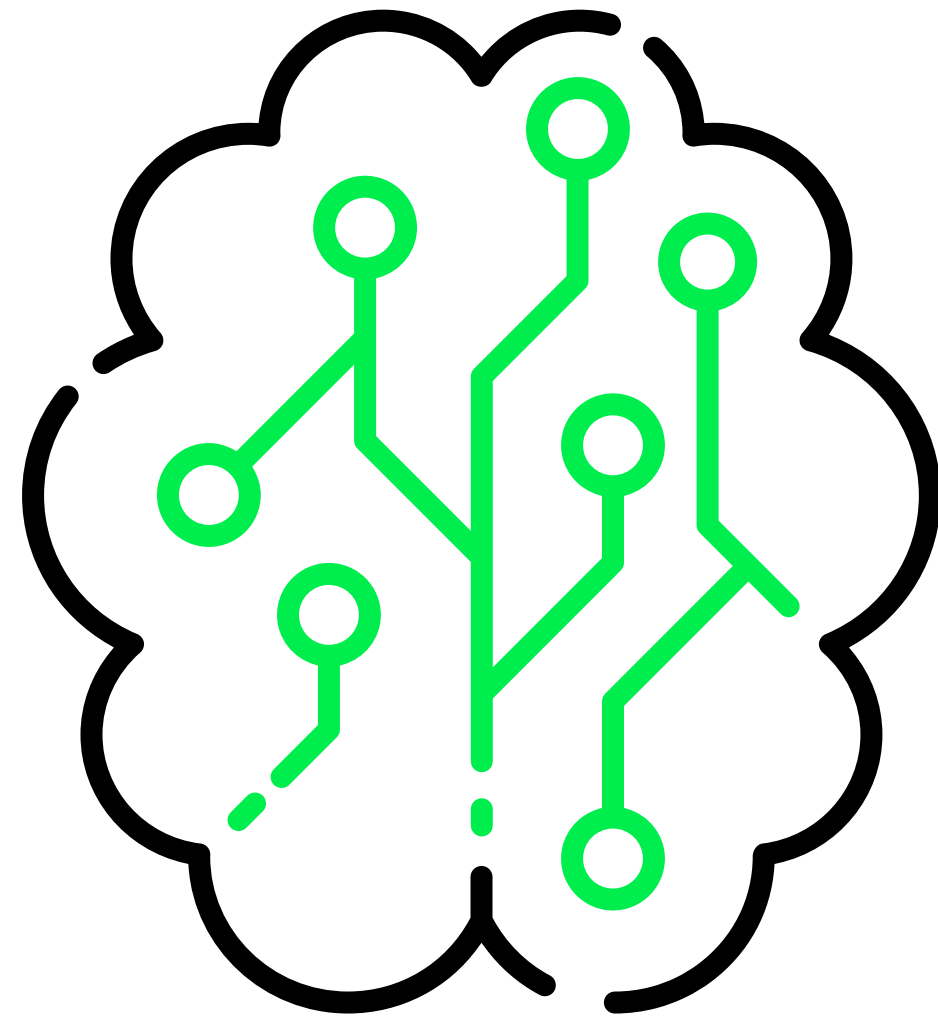
# Generative KI

ist gekommen, um zu bleiben.



/ Generative KI

Was haben wir davon?



Bessere Erlebnisse



Bessere Effizienz





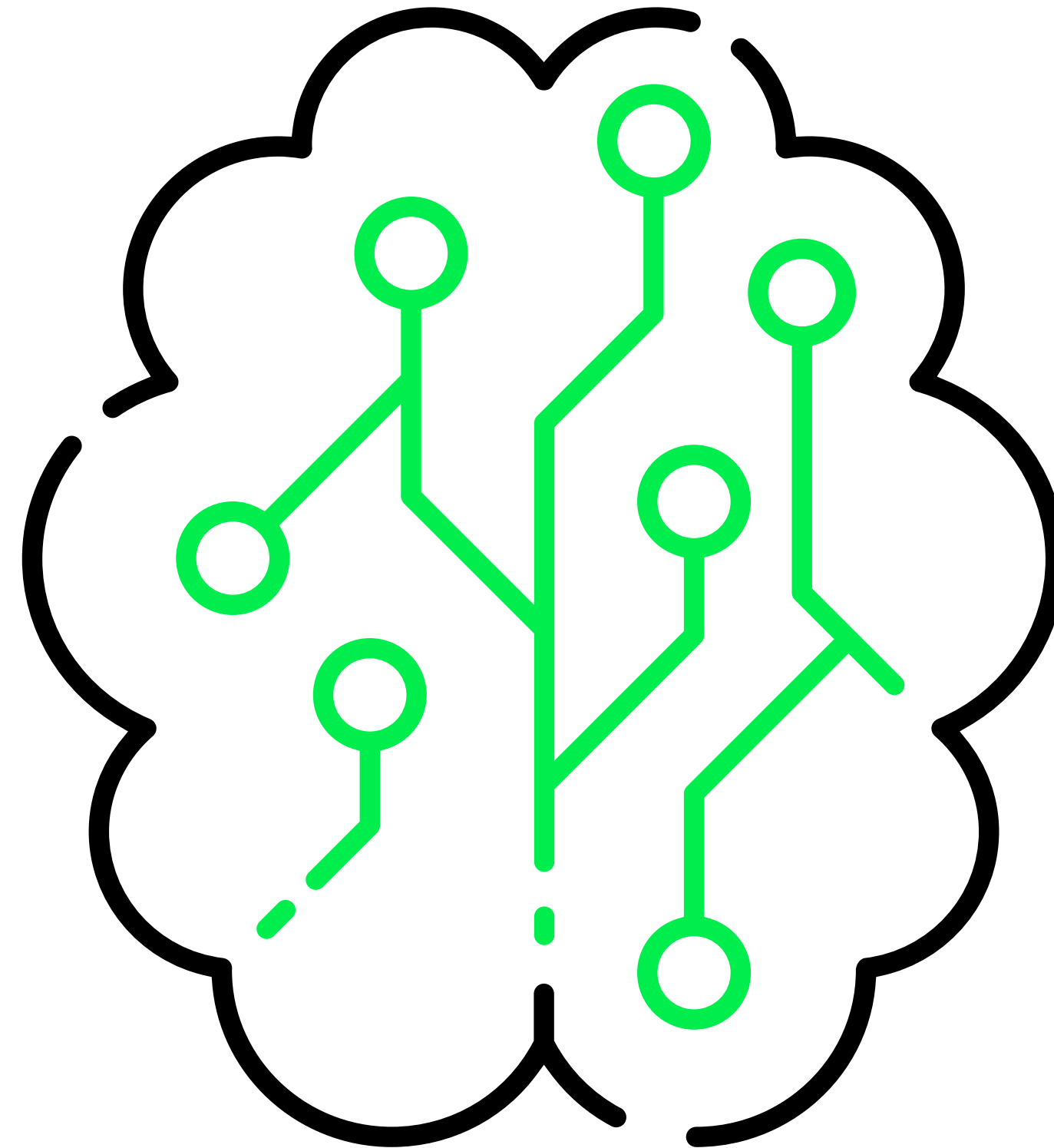
Wir verstehen generative KI als Basistechnologie, die in allen Bereichen unserer Arbeit bereits heute oder in Zukunft eine Rolle spielen wird!



Grundsatz 1:  
**Generative KI macht  
unsere Arbeit besser.**

Grundsatz 2:  
**Generative KI braucht  
menschliche Supervision.**

Grundsatz 3:  
**Wir nutzen generative KI  
verantwortungsbewusst.**



Grundsatz 4:  
**Wir nutzen generative KI  
transparent.**

Grundsatz 5:  
**Wir beurteilen  
generative KI objektiv.**

Grundsatz 6:  
**Wir lernen fortlaufend  
dazu.**

**EHYMER**

# Eine Zeitreise mit Generativer Künstlicher Intelligenz



- + kontrolliertes, interatives Vorgehen
- + klare Vorgaben für schnelle Ergebnisse
- + optimales Zusammenspiel von Mensch und KI
- + völlig neue Möglichkeiten in der Bilderstellung

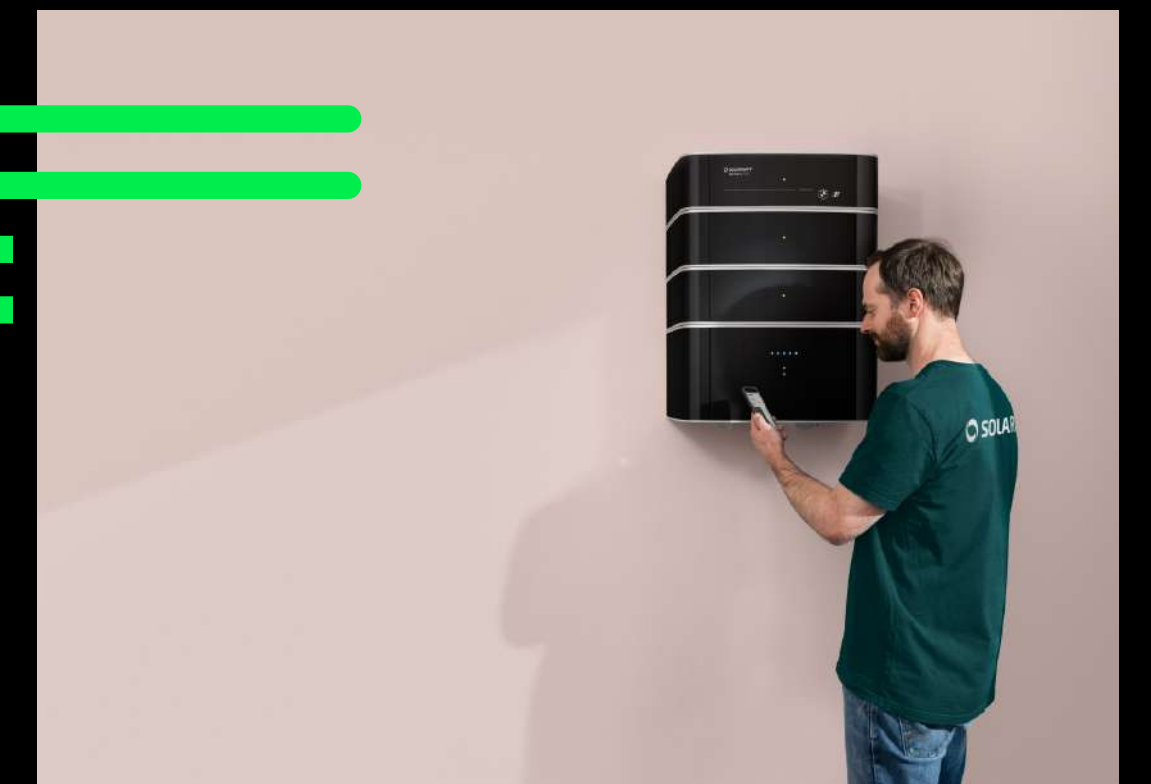
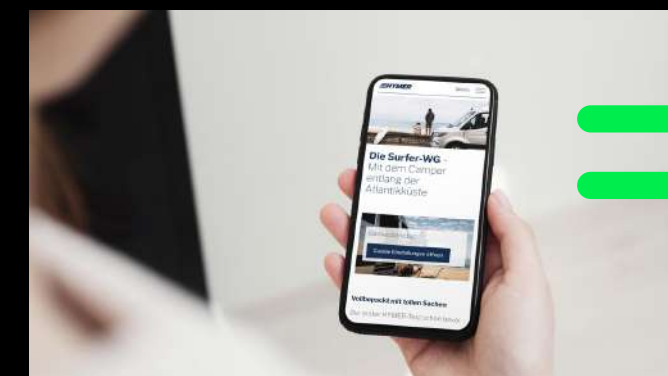
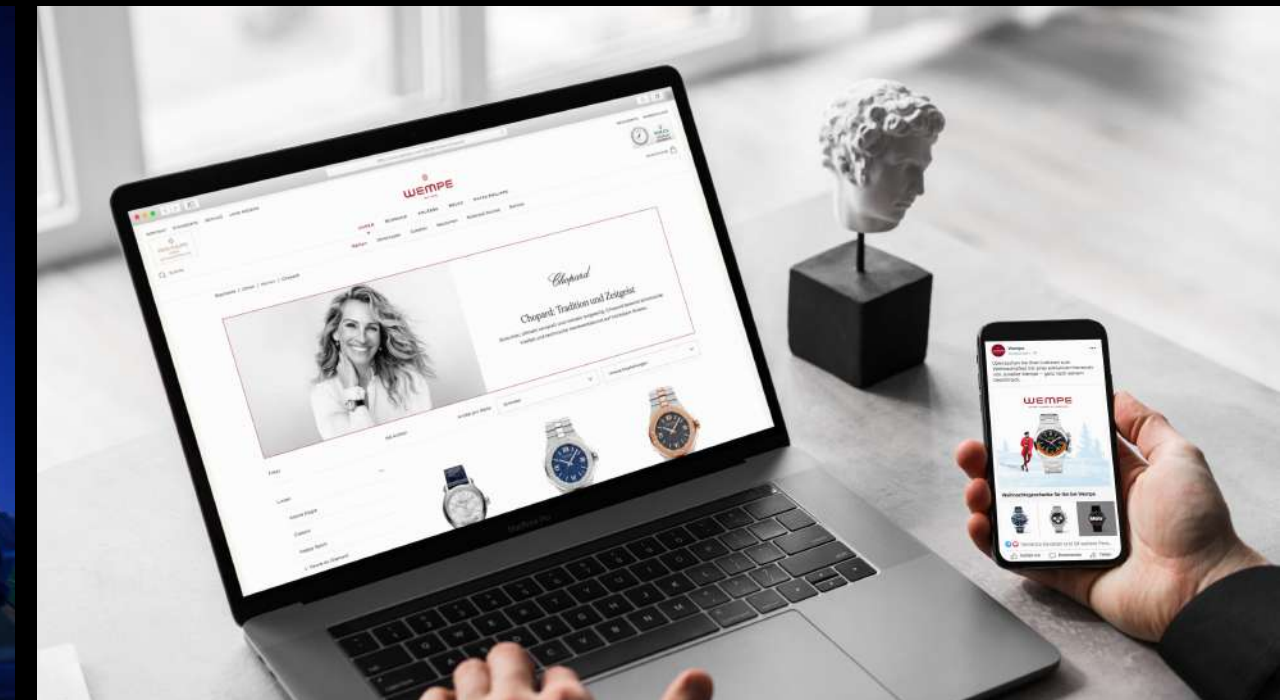
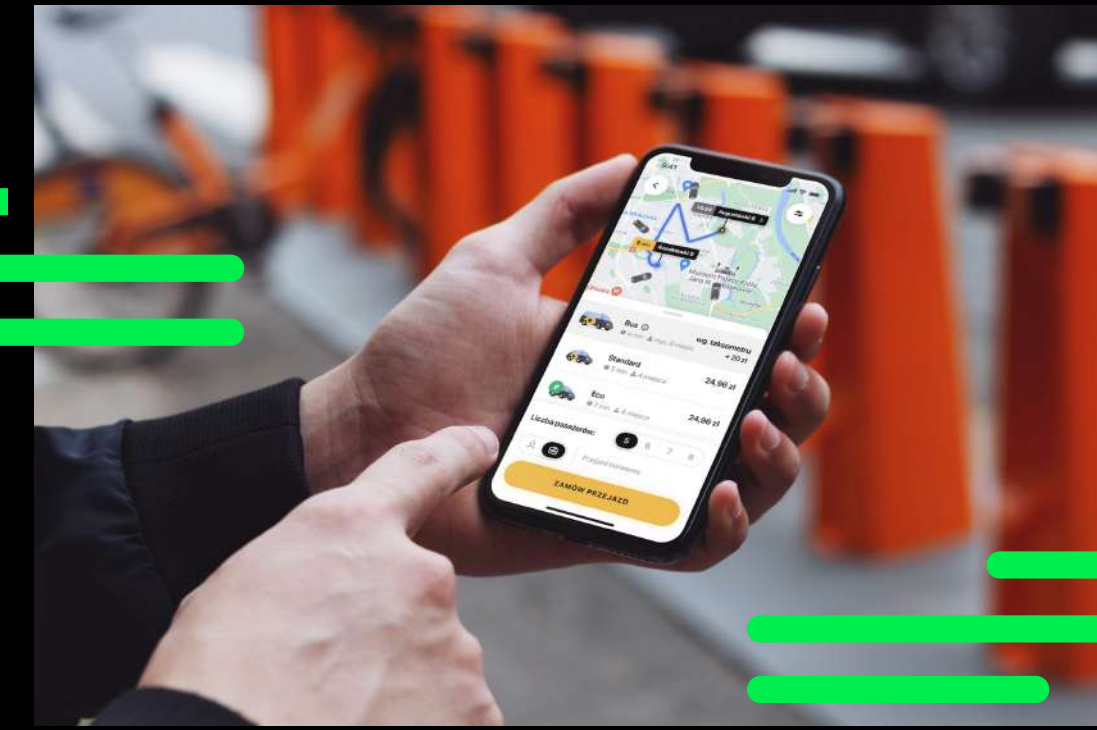
---

**Vorteile unseres Ansatzes**

SYZYG GROUP

/ Hauptversammlung der SYZYG AG

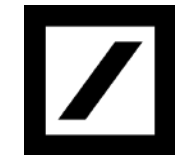
# Kunden



Unsere Top Kunden kommen aus **den unterschiedlichsten Branchen.**

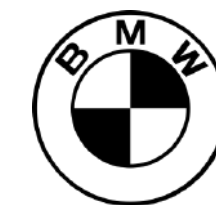
LUFTHANSA  
GROUP

Miles & More



condor

O<sub>2</sub>



PayPal

RTV **EURO** AGD

Notare Bayern  
und Pfalz

**HILTI**

SENNHEISER

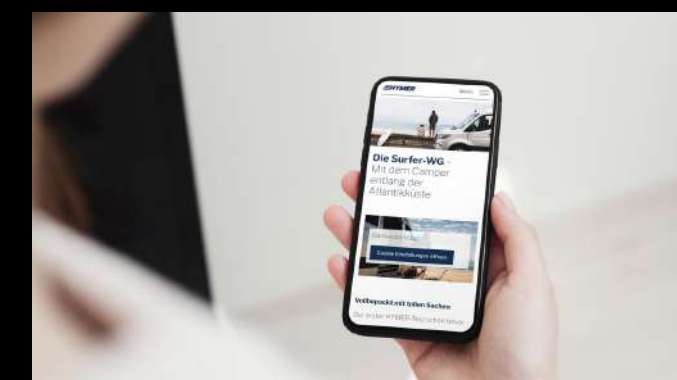
**Beiersdorf**

Die  
Bundesregierung

COMMERZBANK

/ Hauptversammlung der SYZYGY AG

# Finanzen



SYZYG GROUP

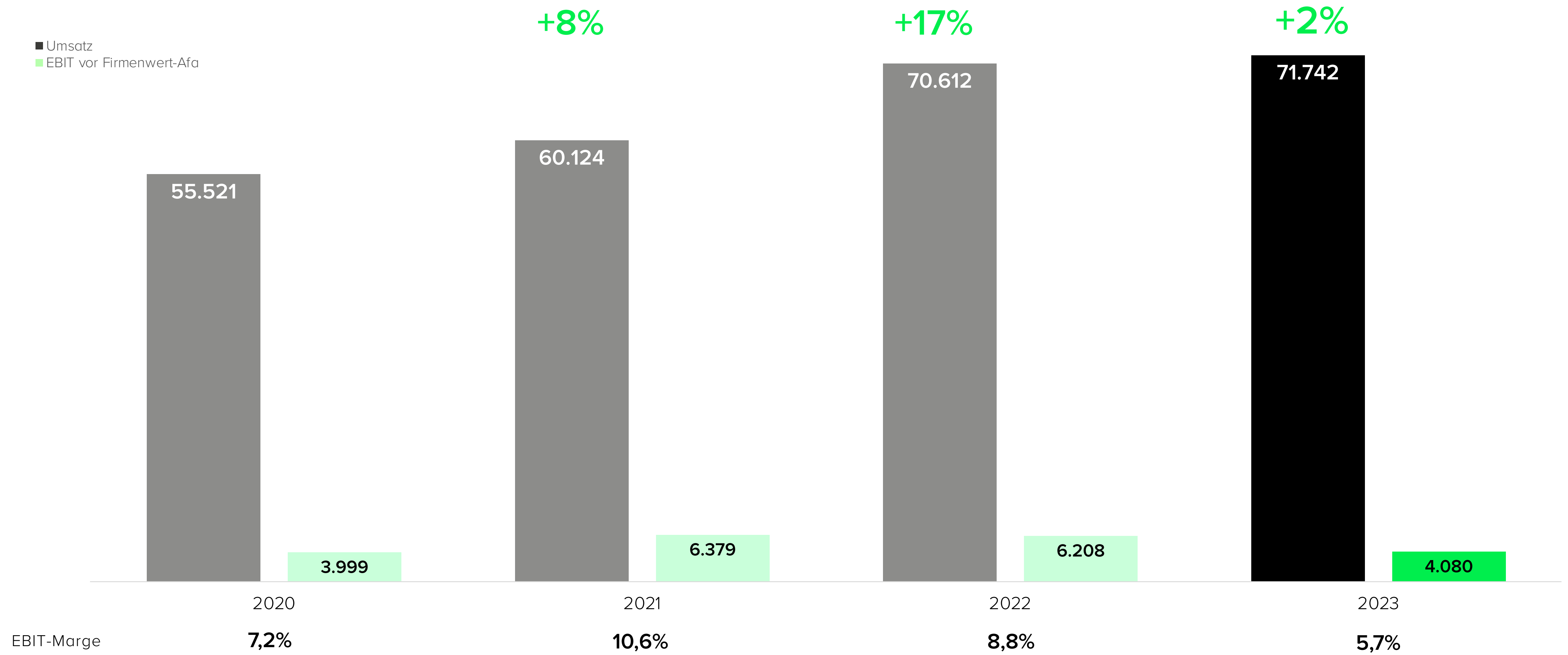
/ Finanzen

# Ergebnis 2023

/ Ergebnis 2023

Umsatzerlöse und EBIT | k€

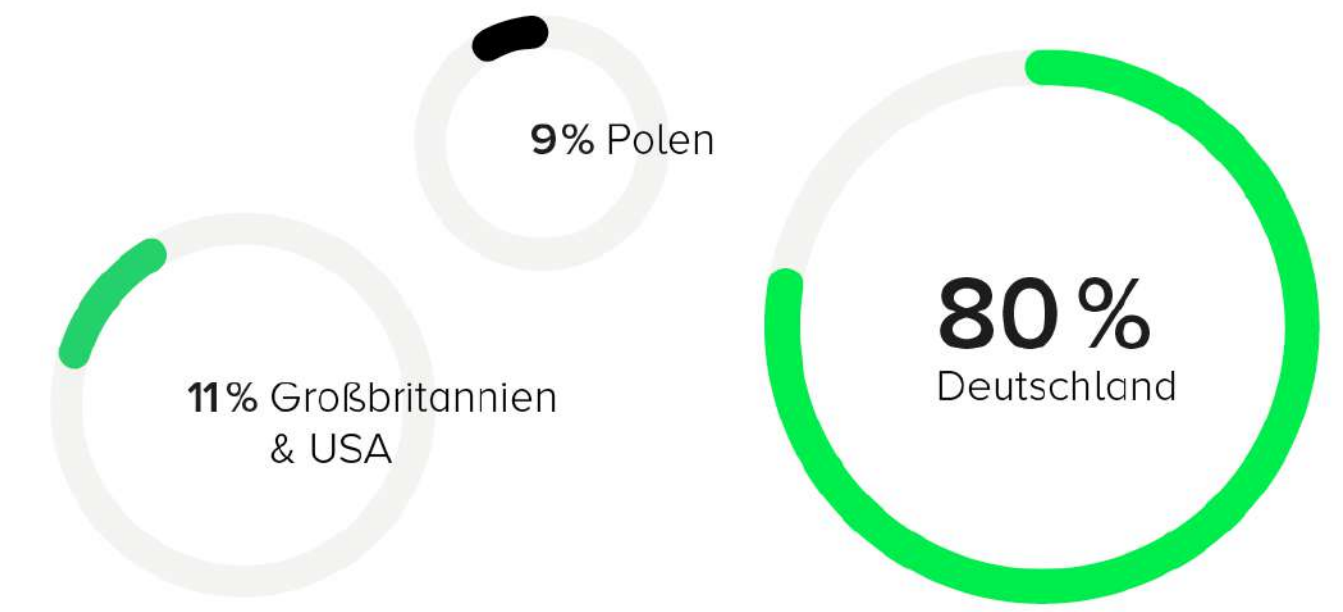
■ Umsatz  
■ EBIT vor Firmenwert-Afa



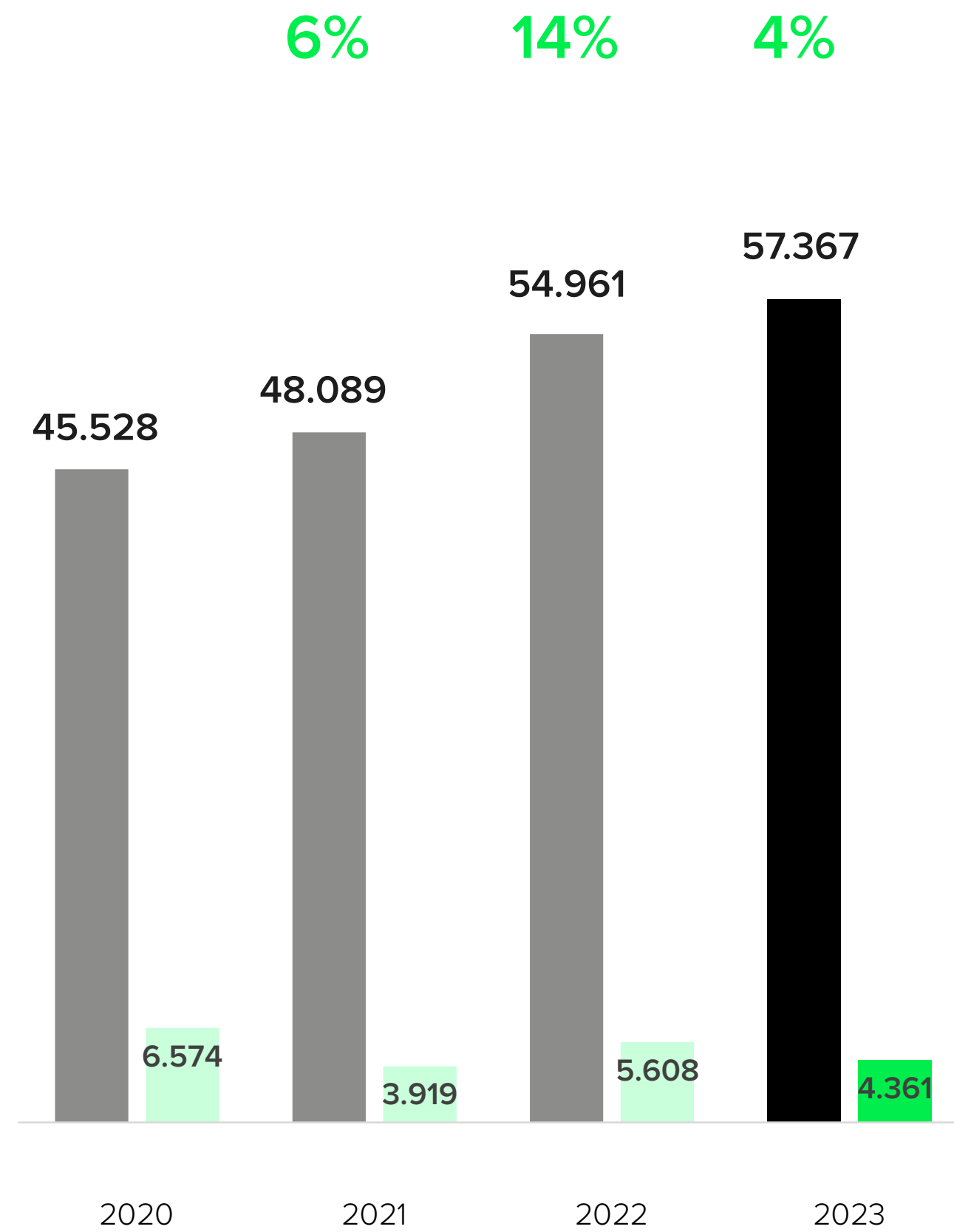


Ergebnis 2023

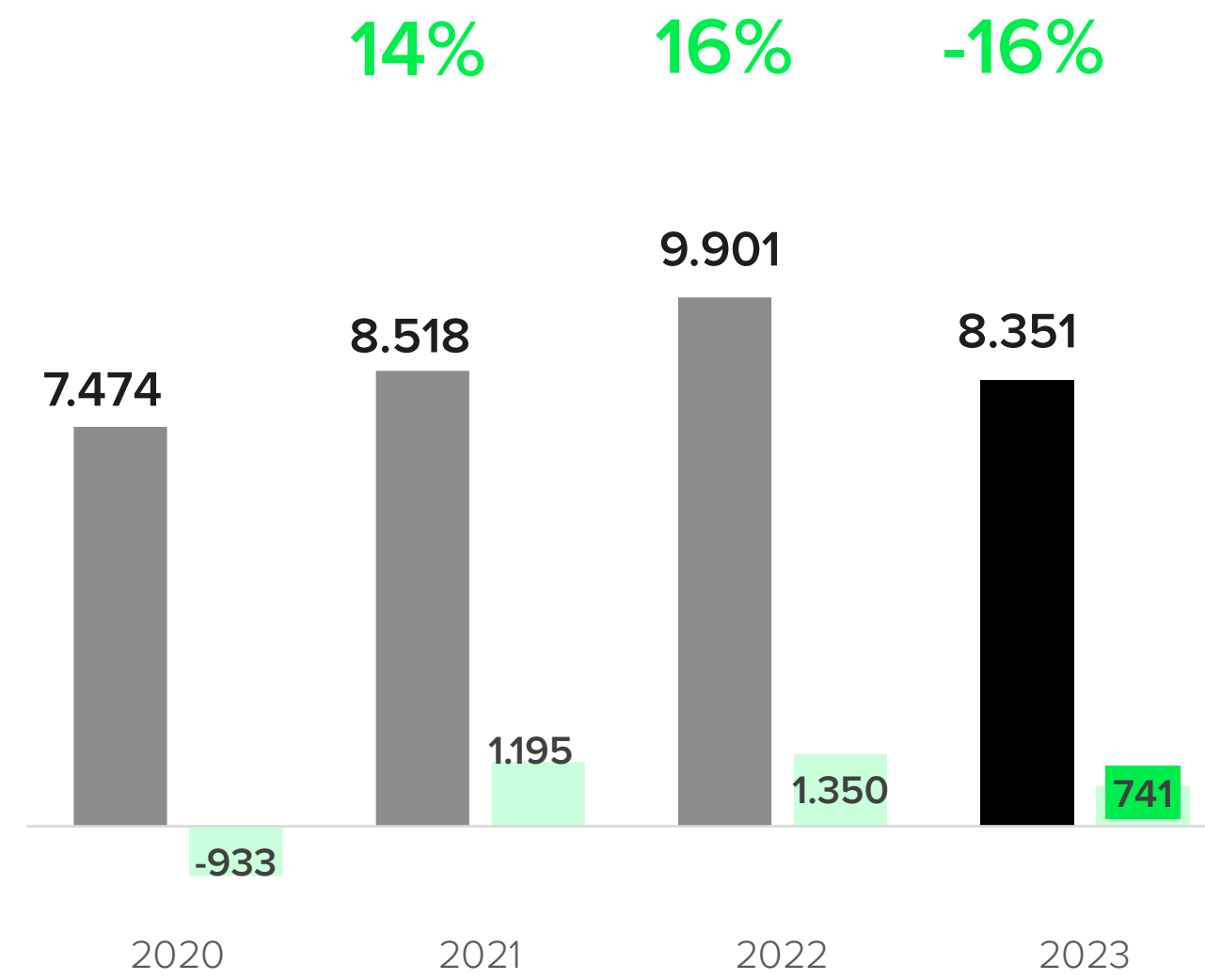
Segment Entwicklung | k€



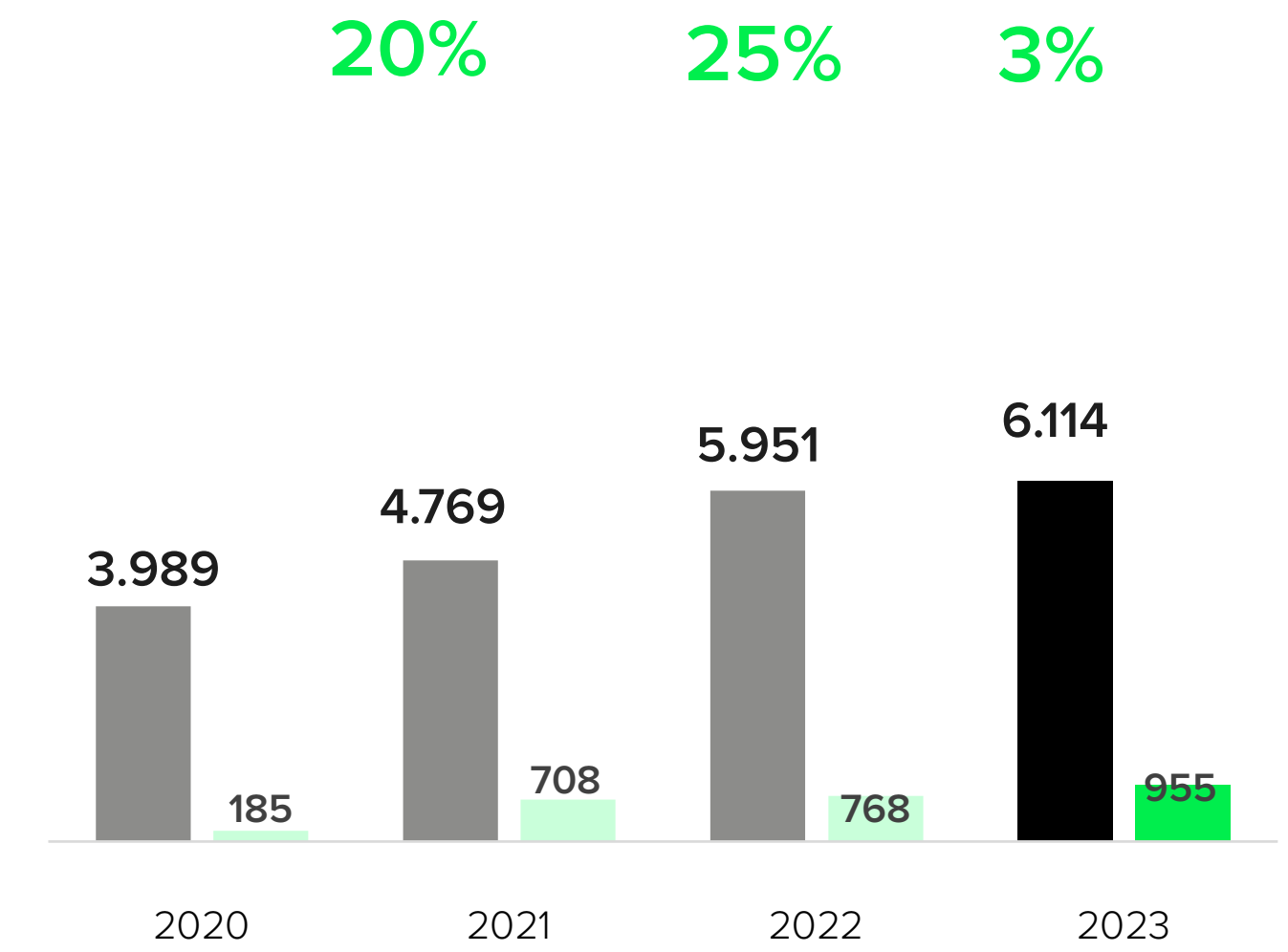
Umsatzerlöse nach Segmenten



Deutschland



Großbritannien/US



Polen

EBIT-Marge  
(vor Firmenwert-Afa)

/ Konzerngesamtergebnisrechnung

2023 vs 2022

	2023	2022	Veränderung
Umsatzerlöse	<b>71.742</b>	70.612	2%
EBIT (vor Firmenwertabschreibungen)	<b>4.080</b>	6.208	-34%
EBIT-Marge (vor Firmenwertabschreibungen)	<b>+5,7%</b>	+8,8%	-3,1pp
Firmenwertabschreibung	<b>-4.736</b>	-11.413	n.a.
EBIT	<b>-656</b>	-5.205	n.a.
Finanzergebnis	<b>-1.293</b>	-848	-52%
Konzernergebnis	<b>-2.763</b>	-7.499	n.a.
Gewinn pro Aktie (EUR)	<b>-0,22</b>	-0,56	n.a.

✓ Konzernbilanz in kEUR

2023 vs 2022

	2023	2022	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte	63.120	71.637	-12%
Geschäfts- und Firmenwerte	38.913	43.037	-10%
Forderungen / Vermögenswerte	15.762	16.163	-2%
Liquide Mittel & Wertpapiere	4.007	8.902	-55%
Eigenkapital	40.219	45.095	-11%
Kurzfristige Schulden	29.606	33.714	-12%
Bilanzsumme	87.302	99.211	-12%

✓

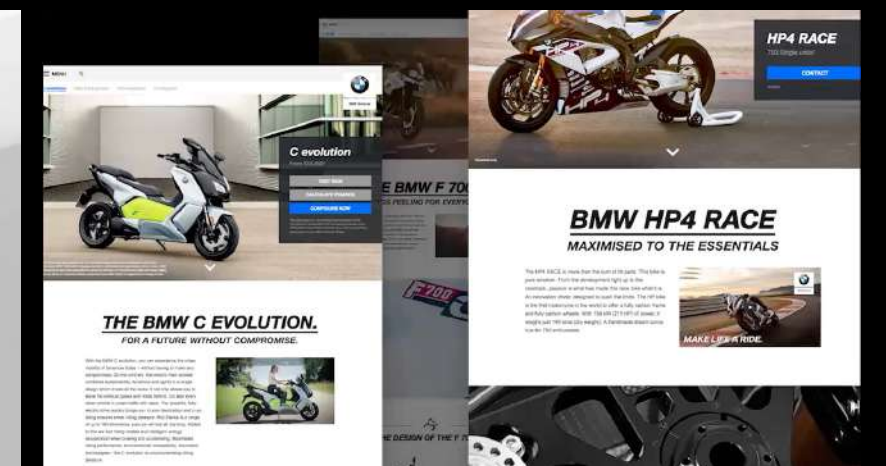
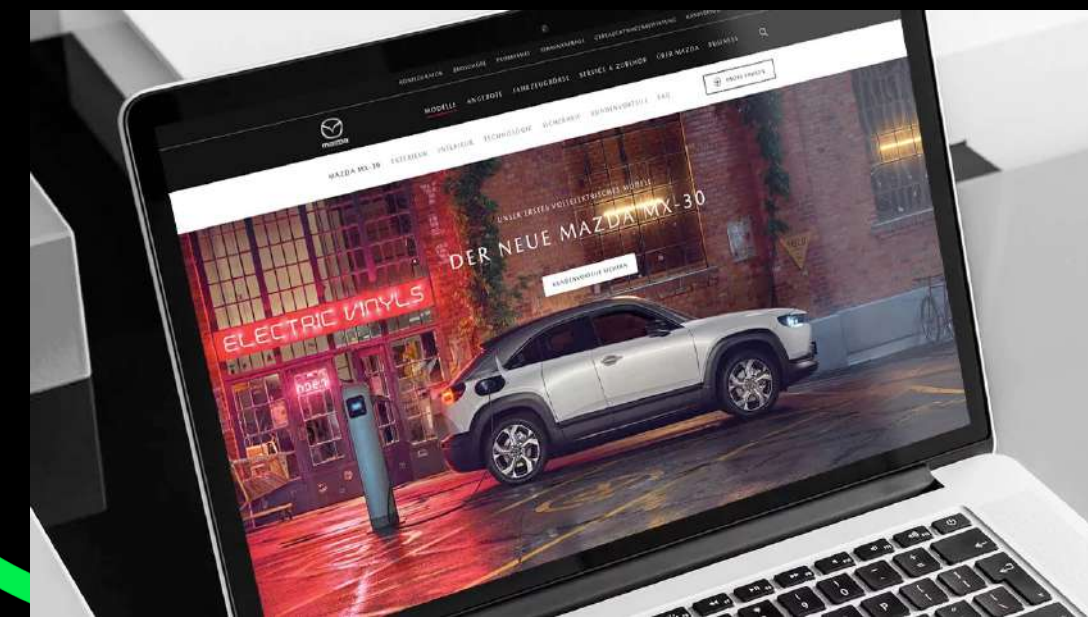
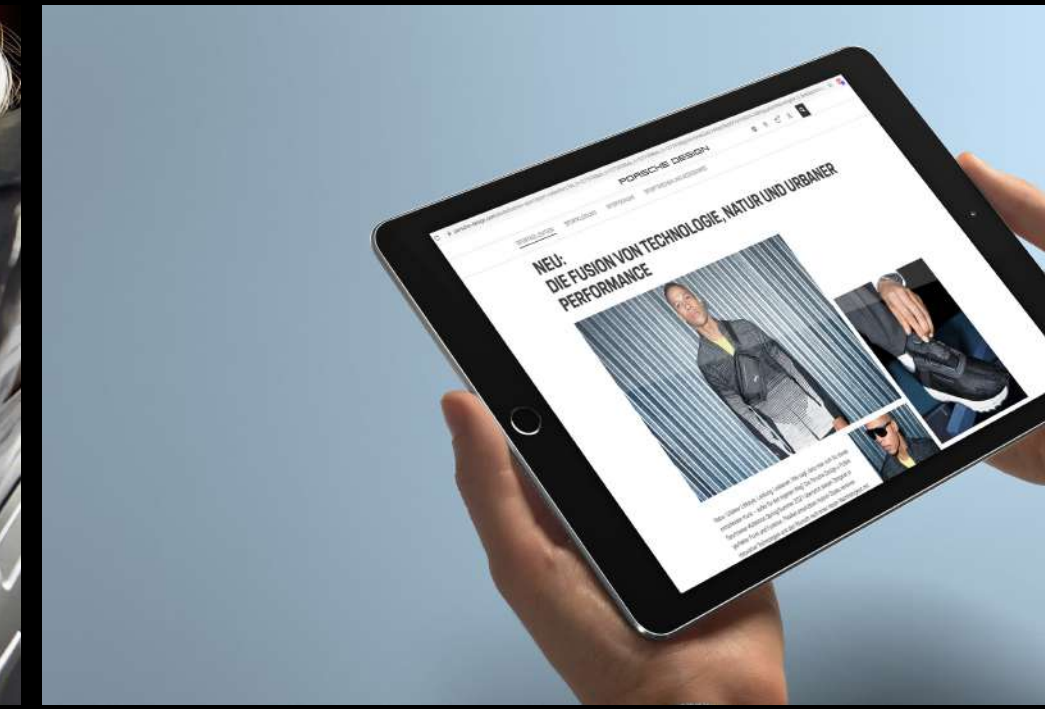
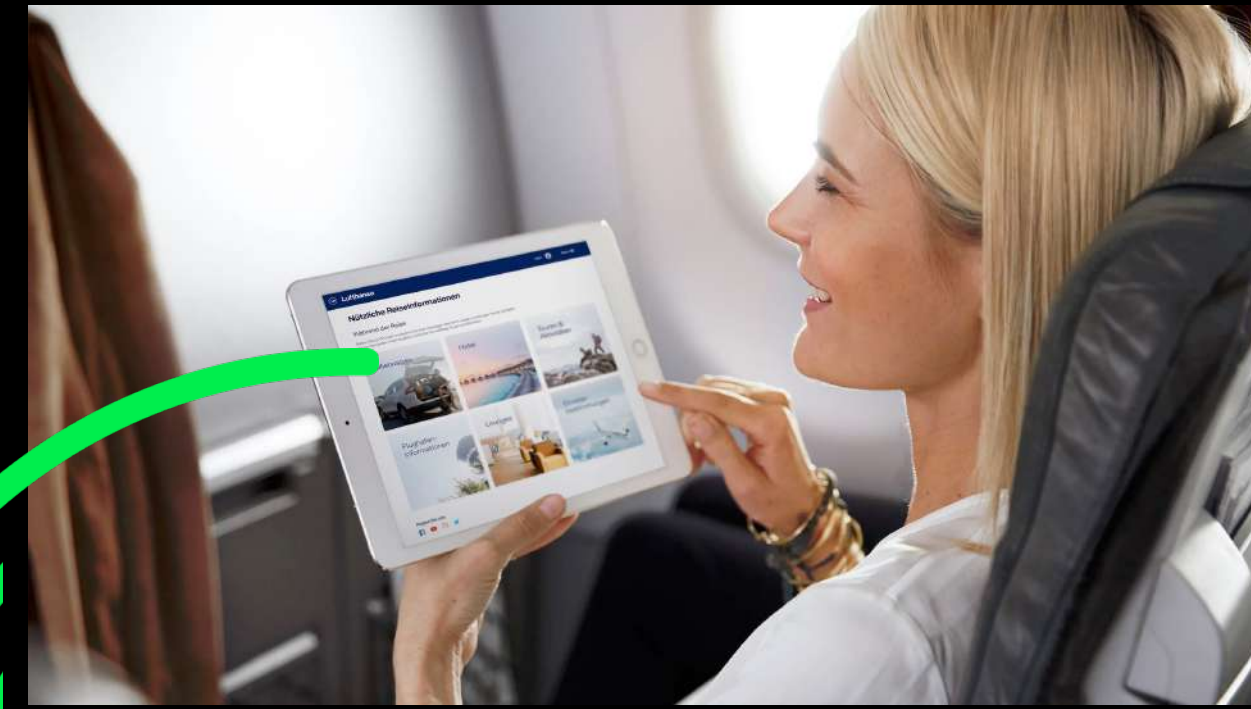
Key-Performance Indikatoren

2023 vs 2022

	2023	2022	Veränderung
Umsatz pro Mitarbeitenden (ann. in kEUR)	109	113	-3,5%
Umsatz mit den Top-10 Kunden	49%	45%	+4pp
Operativer Cashflow (kEUR)	7.067	12.563	-44%
Eigenkapitalquote	46%	45%	+1pp
Eigenkapitalrendite (ann.)	-7%	-16%	+9pp
EBIT marge (vor Firmenwertabschreibungen)	5,7%	9,1%	-3.4pp

Finanzen

# Q1 2024 und Ausblick 2024



## Die SYZYGY GROUP **startet erwartungsgemäß** in das neue Geschäftsjahr 2024

Q1 2024

- **Deutscher Kernmarkt:**

14,4 EUR Mio. (-4%)

EBIT-Marge: 11%

- **Entwicklung in Großbritannien/USA:**

1,2 EUR Mio. (-46%)

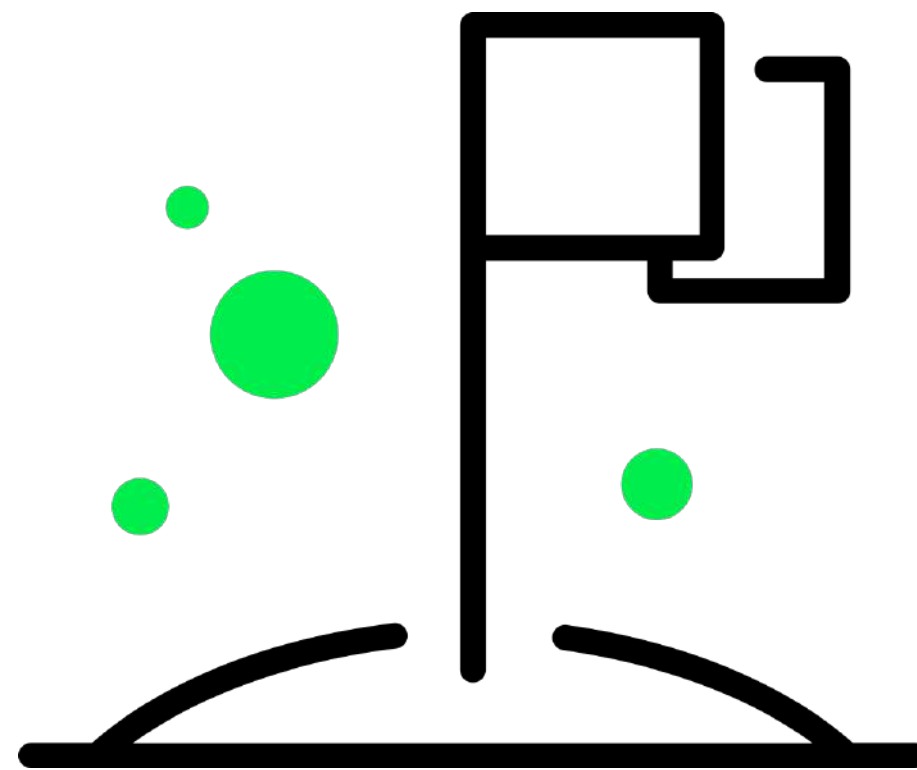
EBIT-Marge: 0%

- **Entwicklung in Polen:**

2,0 EUR Mio. (+43%)

EBIT-Marge: 19%





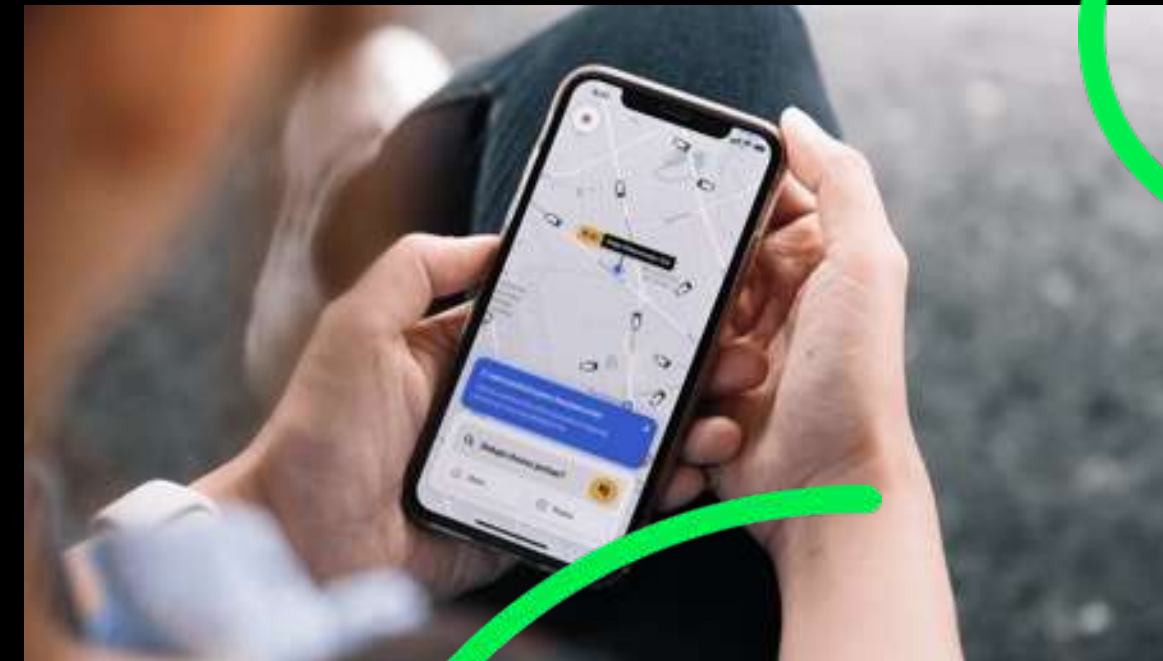
## **Ausblick 2024:**

Umsatzerlöse auf Vorjahresniveau.

EBIT-Marge von rund 10 Prozent  
vor Firmenwertabschreibungen.

/ Hauptversammlung 2024

# Corporate Social Responsibility





## Wir übernehmen Verantwortung

Wir leben unsere Werte **Innovation,**  
**Togetherness und Responsibility**  
nach innen und nach außen.

### Unsere Nachhaltigkeitsziele (SDGs)



Für ein gutes Klima



Für mehr Chancengleichheit



Für mehr Bildung



Wir denken ökonomisch,  
ökologisch und sozial

Corporate Social Responsibility  
Unsere Nachhaltigkeitskennzahlen

**-29%** Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 3

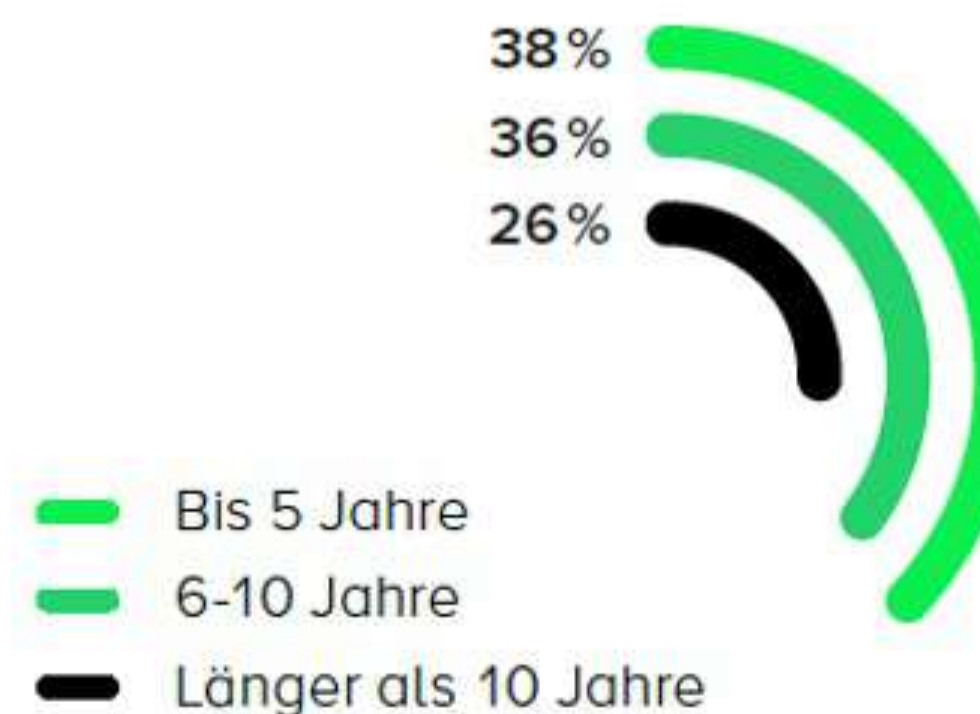


Scope 1+2 pro Mitarbeitenden (in t CO<sub>2</sub>e)

Strom aus erneuerbaren Energien in allen Bürogebäuden **100%**

Frauen in Führungspositionen **35%**

**100%** Zugang aller Mitarbeitenden zum Employee Assistance Program (EAP)



Beziehungen zu Kunden

## Stakeholder Partizipation

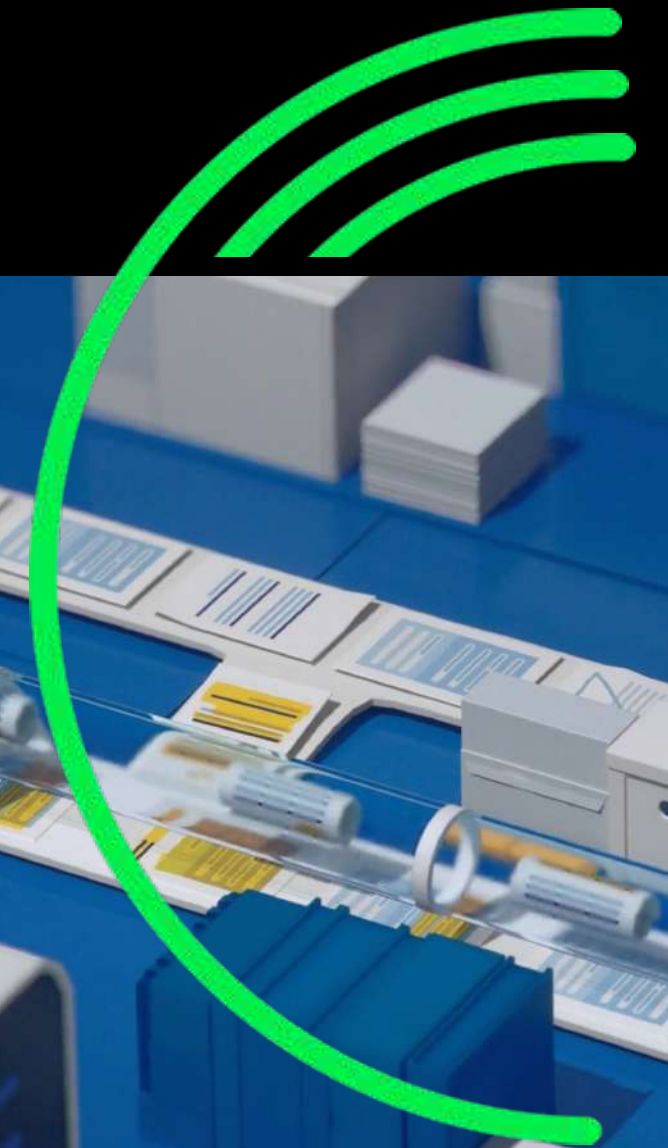
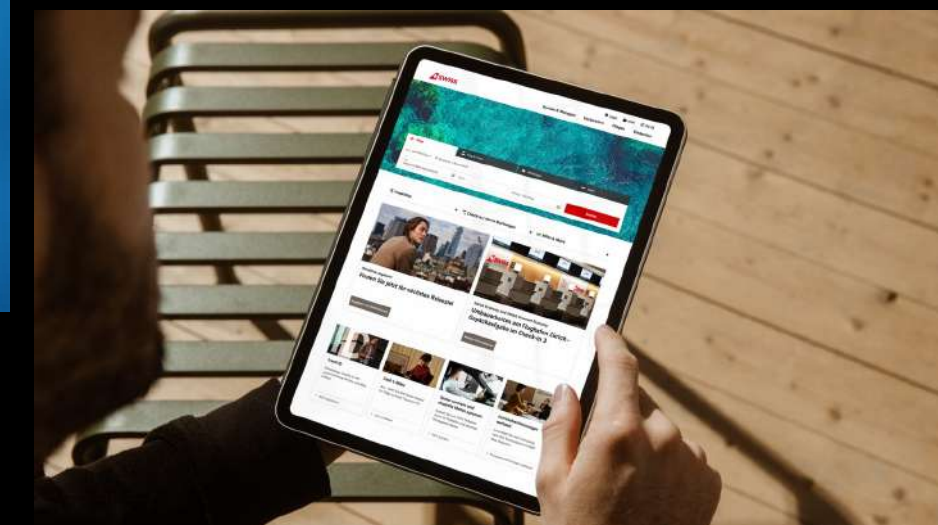
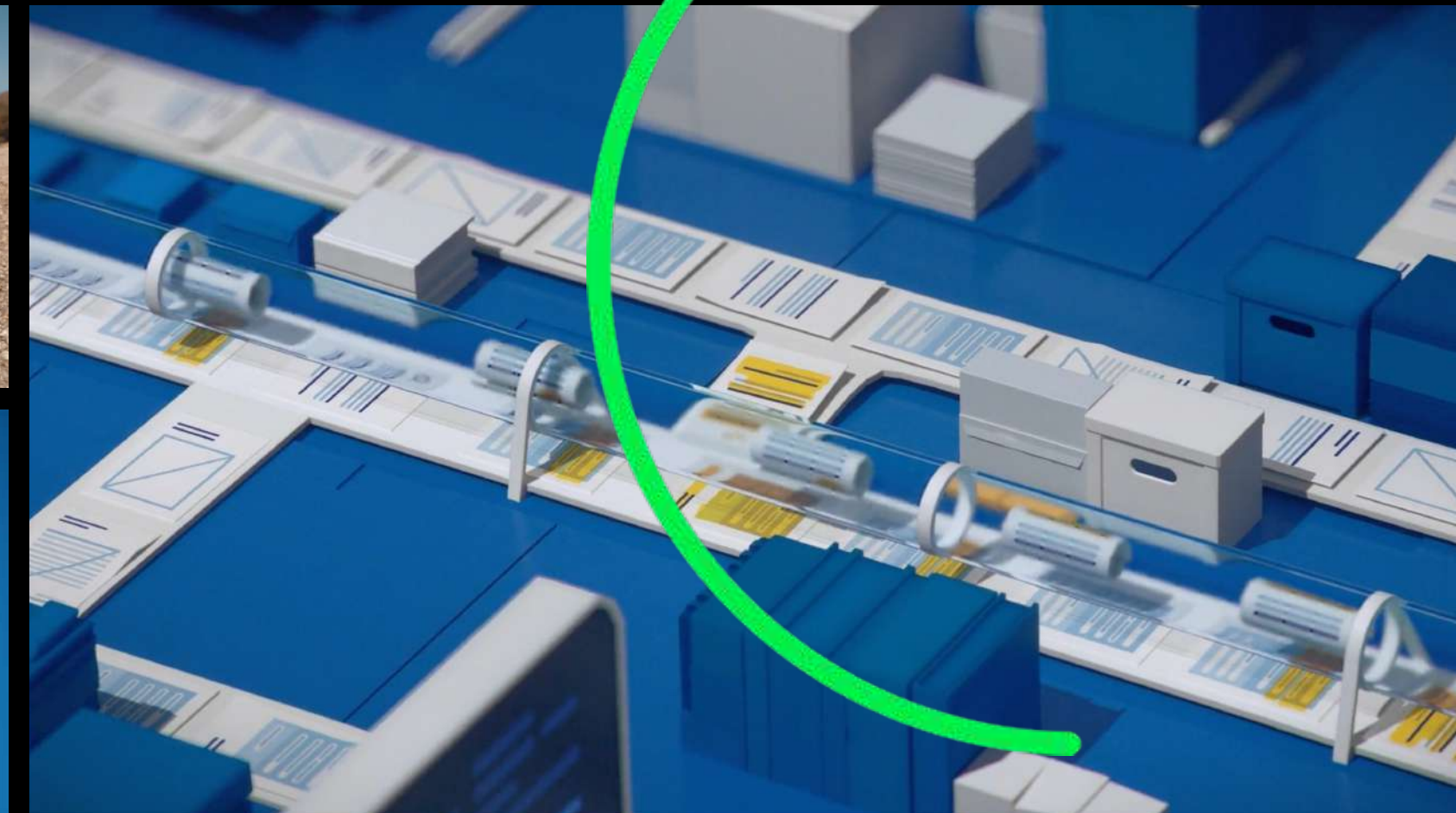
- Befragung der Kunden, Investor:innen und Mitarbeitenden
- Justierung von Zielen und Maßnahmen auf Basis der Ergebnisse



SYZYGY GROUP

/ Finanzen

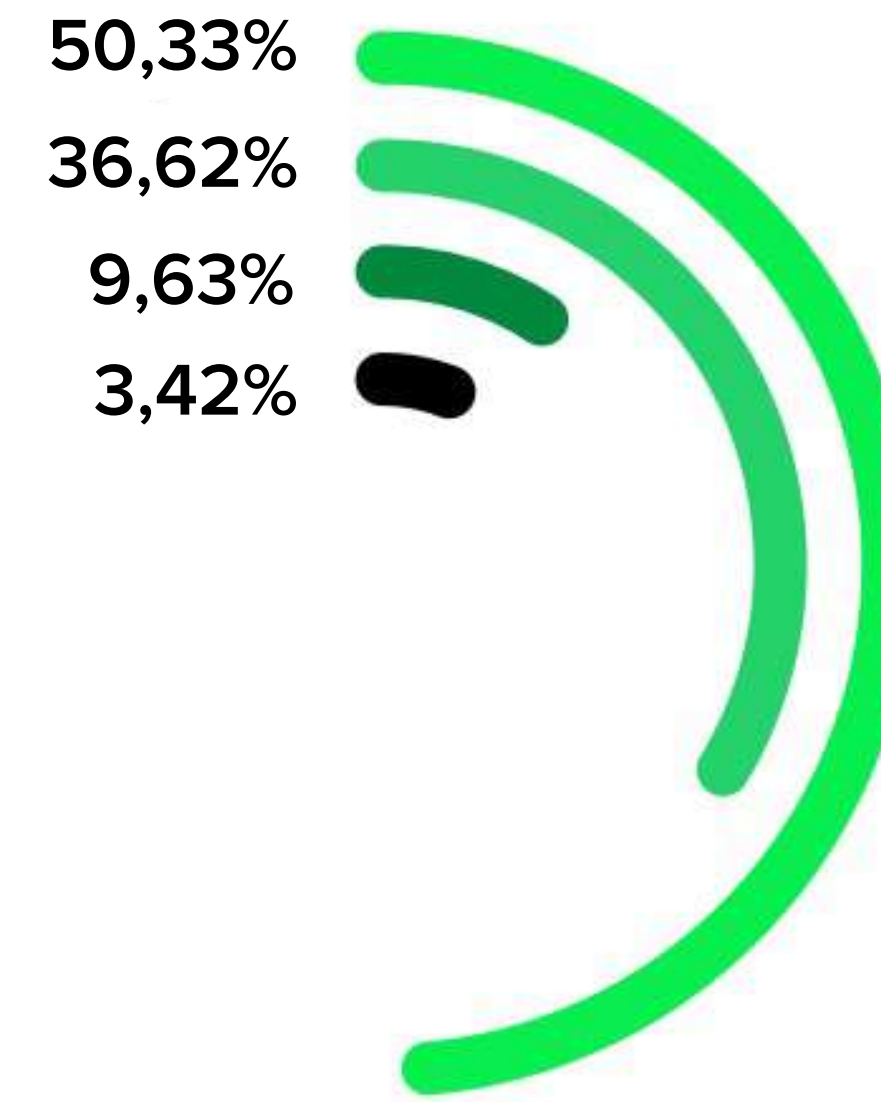
# Die Aktie



## Die Aktie

Struktur der Aktionär:innen

- WPP: 50,33%
- Private Anleger:innen bzw. Sonstige: 36,62%
- Institutionelle Anleger:innen: 9,63%
- HANSAINVEST: 3,42%



- WPP plc., St. Helier
- Private Anleger:innen/Sonstige
- Institutionelle Anleger:innen
- HANSAINVEST

### Struktur der Aktionär:innen

Stand: April 2024

Die SYZYGY GROUP ist einer der führenden **Beratungs- und Umsetzungspartner für Digital Experience** und ist in einem wachsenden Markt gut positioniert.

- betreibt ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell
- pflegt langfristige Kundenbeziehungen
- hat eine hohe Zufriedenheit unter den Mitarbeitenden
- verfügt über ein branchenerfahrenes Management

SYZYG GROUP

/ Hauptversammlung der SYZYG AG

# Vielen Dank!

