

# SYZYG GROUP

Insiderinformation gem. Artikel 17 MAR:

## **SYZYG GROUP erzielt Rekordergebnis: EBIT-Marge steigt 2021 auf 10,5 Prozent / Umsatzerlöse legen auf EUR 60,1 Mio. zu**

- Umsatzerlöse von EUR 60,1 Mio. (+8% ggü. Vorjahr)
- Operatives Ergebnis von EUR 6,3 Mio. bei einer EBIT-Marge von 10,5 Prozent (+58% ggü. Vorjahr) – das beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte
- Konzernergebnis von EUR 4,4 Mio.
- Ergebnis je Aktie von rund EUR 0,31 (+106% ggü. Vorjahr)
- Dividendenvorschlag für GJ 2021: EUR 0,20 je Aktie (+33% ggü. Vorjahr)
- **Ausblick 2022:** Umsatzwachstum von rund 10% bei einer EBIT-Marge von rund 10%

**Bad Homburg, 27. Januar 2022** - Die SYZYG GROUP hat nach vorläufigen Zahlen im Geschäftsjahr 2021 Umsatzerlöse von EUR 60,1 Mio. bei einer deutlich gesteigerten Profitabilität (EBIT-Marge von 10,5 Prozent) erzielt. Somit weist die Unternehmensgruppe mit rund EUR 6,3 Mio. das beste operative Ergebnis seit ihrer Gründung auf.

Im Segment Deutschland sind die Umsatzerlöse um 6 Prozent auf EUR 48,1 Mio. gestiegen. Vereinzelt haben sich Projekte im vierten Quartal in das neue Jahr verschoben, die deshalb erst im neuen Geschäftsjahr umsatzwirksam sein werden. Insgesamt beträgt der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse rund 78 Prozent, bei einer hohen operativen Profitabilität von 14 Prozent.

Die dynamische Entwicklung der internationalen Gesellschaften hat sich im Geschäftsjahr 2021 fortgesetzt. Die Umsatzerlöse in Großbritannien stiegen im Berichtszeitraum um 13 Prozent auf EUR 7,8 Mio. bei einer operativen Profitabilität von 12 Prozent. Die sonstigen Auslandsmärkte Polen und USA legten bei den Erlösen um 21 Prozent auf EUR 5,5 Mio. ebenfalls kräftig zu - bei einer EBIT-Marge von 21 Prozent.

Das operative Ergebnis (EBIT) der SYZYG GROUP beträgt nach vorläufigen Zahlen rund EUR 6,3 Mio. bei einer deutlich verbesserten EBIT-Marge von 10,5 Prozent (gegenüber 7,2 Prozent im Vorjahr). Das EBIT enthält in 2021 zwei Sondereffekte, die sich im Ergebnis gegenseitig ausgleichen. Es wurden Abschreibungen auf Firmenwerte in Höhe von EUR 2,8 Mio. berechnet sowie Kaufpreisanpassungen auf zukünftige Anteilswerbungen von Minderheiten, so dass sich netto ein Ergebniseffekt von knapp EUR 0,1 Mio. ergibt. Beide Effekte sind Cashflow-neutral. Alle operativen Einheiten der SYZYG GROUP haben zum Ergebniswachstum beigetragen.

Das Finanzergebnis ist negativ mit rund EUR -0,9 Mio., so dass das Konzernergebnis nach Abzug von Steuern bei rund EUR 4,4 Mio. liegt. Das Ergebnis je Aktie beträgt rund EUR 0,31.

*„Unsere Gruppe hat sich 2021 insgesamt kraftvoll entwickelt und konnte zahlreiche Neukunden im In- und Ausland gewinnen wie beispielsweise das Bundespresseamt, die Frankfurter Buchmesse, Miles & More, den US-Elektrobike-Hersteller Rad Power Bikes aus Seattle oder iTaxi in Polen. Das zeigt einmal mehr das Leistungsspektrum der SYZYG GROUP und bestärkt unseren Ansatz: Das Digitale macht in nahezu allen Bereichen und Branchen den entscheidenden Unterschied“, sagt Franziska von Lewinski, CEO der SYZYG GROUP.*

### **Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2021**

Die SYZYG GROUP verfolgt mit ihrer Dividendenpolitik weiterhin das Ziel, ihre Aktionäre angemessen am wirtschaftlichen Erfolg zu beteiligen, bei gleichzeitiger Dividendenkontinuität. Daher haben Vorstand und Aufsichtsrat beschlossen, der Hauptversammlung am 5. Juli 2022 eine Dividende

# SYZYGY GROUP

von EUR 0,20 je Aktie vorzuschlagen. Dies bedeutet einen Anstieg um EUR 0,05, bzw. um 33 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

In TEUR	2021	2020	Veränd.
Umsatzerlöse	60.099	55.521	8 %
EBIT	6.332	3.999	58%
EBIT-Marge	10,5 %	7,2 %	+3.3 pp
Finanzergebnis	-947	-697	-36%
Periodenergebnis vor Steuern	5.387	3.302	63%
Konzernergebnis	4.426	2.083	112%
Gewinn/Aktie (EUR)	0,31	0,15	106%

## Ausblick

Die SYZYGY GROUP rechnet im laufenden Geschäftsjahr 2022 mit einem Umsatzwachstum von rund 10 Prozent sowie einer EBIT-Marge von 10 Prozent.

Der vollständige Geschäftsbericht 2021 ist ab dem 31. März 2022 unter [www.syzygy-group.net/investors](http://www.syzygy-group.net/investors) abrufbar.

## Über die SYZYGY GROUP

Die SYZYGY GROUP wurde 1995 gegründet und ist in vier Ländern mit Niederlassungen in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, London, New York und Warschau vertreten.

Seit 2000 ist die SYZYGY AG im Prime Standard börsennotiert.

Zur SYZYGY GROUP gehören der Beratungs- und Umsetzungspartner für Transformation in Marketing und Vertrieb SYZYGY, der Enterprise Technologie-Spezialist **SYZYGY Techsolutions**, der Performance Marketing- und Media-Spezialist **SYZYGY Performance**, der VR-Spezialist **SYZYGY Xrealities**, die Strategieberatung **different** und das Design Studio **Ars Thanea**.

Gemeinsam betreut die SYZYGY GROUP Marken wie BMW, Commerzbank, Consorsbank, Daimler, Deliveroo, Eucerin, Frankfurter Buchmesse, Kyocera, Lufthansa, Mazda, Miles & More, MINI Deutschland, mobile.de, o2, PayPal, Porsche, Techniker Krankenkasse, Volkswagen.

# SYZYGY GROUP

**Weitere Informationen:**

Susan Wallenborn

Investor & Public Relations Manager

[susan.wallenborn@syzygy.de](mailto:susan.wallenborn@syzygy.de)

+49 (0) 6172 9488-252