

SYZYGY GROUP

# 9-Monatsbericht



30

09

2023

Zwischenbericht

# Inhalt



**3** Finanzkennzahlen zum 30.09.2023

**5** Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

## Konzernkennzahlen

12 Konzernbilanz

13 Konzerngesamtergebnisrechnung

14 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

15 Konzernkapitalflussrechnung

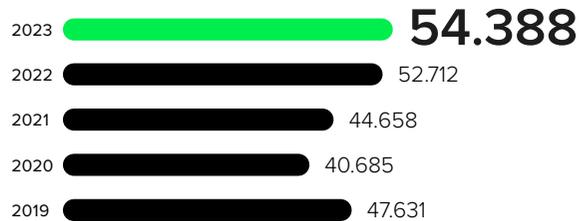
**16** Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

**22** Finanzkalender 2023/Kontakt

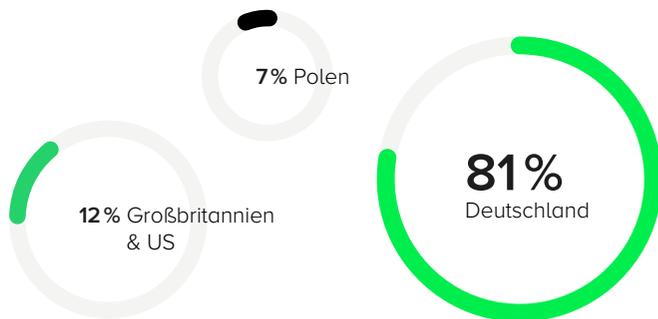


# Finanz- kennzahlen

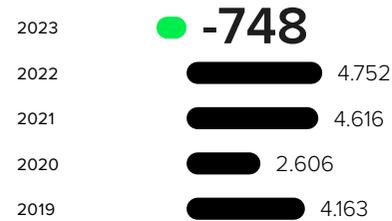
zum 30.09.2023



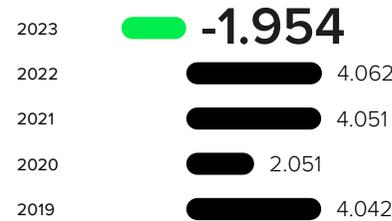
Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)



Umsatzerlöse nach Segmenten



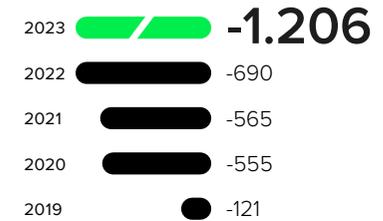
Operatives Ergebnis (in TEUR)



Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



Ergebnis je Aktie unverwässert (in EUR)



Finanzergebnis (in TEUR)

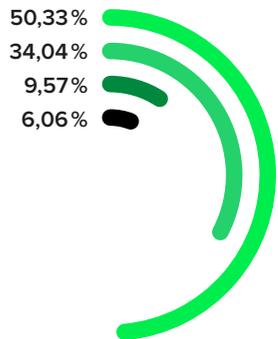


Konzernergebnis (in TEUR)



Operativer Cashflow (in TEUR)





- WPP plc., St. Helier
- Private Anleger:innen/Sonstige
- Institutionelle Anleger:innen
- HANSAINVEST

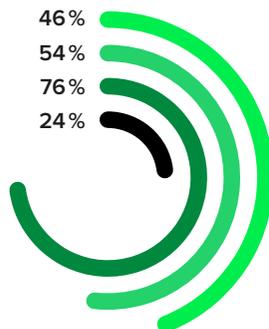
Struktur der Aktionär:innen



Anlagenstruktur der liquiden Mittel und Wertpapiere

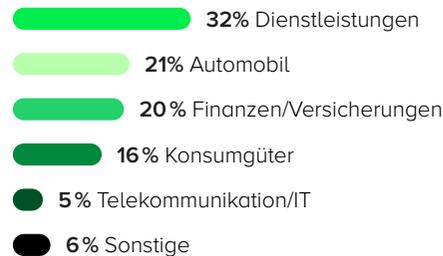
- Eigenkapital
- Fremdkapital
- Anlagevermögen
- Umlaufvermögen

Bilanzstruktur



## ☞ Eine maßgeschneiderte Digital Experience steigert die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

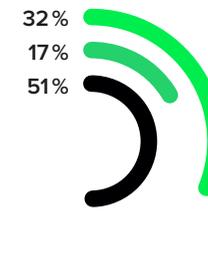
Daher wächst die SYZYGY GROUP in Deutschland weiterhin überdurchschnittlich. ☞



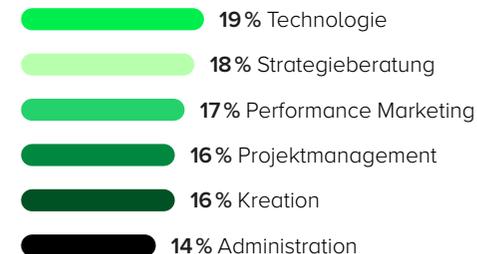
Umsatzverteilung nach Branchen



Umsatz pro Mitarbeitenden annualisiert (in TEUR)



Umsatzverteilung nach Größe der Kunden



Mitarbeitende nach Funktionen



## Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

	3. Quartal			Januar - September		
	2023	2022	Veränd.	2023	2022	Veränd.
	TEUR	TEUR		TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	18.396	18.343	0%	54.388	52.712	3%
Operatives Ergebnis (bereinigt)	1.701	1.644	3%	3.931	4.752	-17%
EBIT-Marge (bereinigt)	9,2%	9,0%	0,2 pp	7,2%	9,0%	-1,8 pp
Firmenwertabschreibungen	0	0	n.a.	-4.205	0	n.a.
Restrukturierungs- und Transformationskosten	-474	0	n.a.	-474	0	n.a.
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.227	1.644	-25%	-748	4.752	-116%
EBIT-Marge	6,7%	9,0%	-2,3 pp	-1,4%	9,0%	-10,4 pp
Finanzergebnis	-287	-47	-511%	-1.206	-690	-75%
Periodenergebnis vor Steuern	940	1.597	-41%	-1.954	4.062	-148%
Konzernergebnis	627	1.160	-46%	-2.569	3.039	-185%
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,04	0,08	-50%	-0,20	0,22	-191%
Liquide Mittel und Wertpapiere	2.163	3.338	-35%	2.163	3.338	-35%
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	1.373	3.732	-63%	1.477	3.689	-60%
Zahl der Mitarbeiter:innen inkl. Freelancer	665	637	4%	665	637	4%

## 1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage der SYZYGY GROUP (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „GROUP“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

## 2. Grundlagen des Konzerns

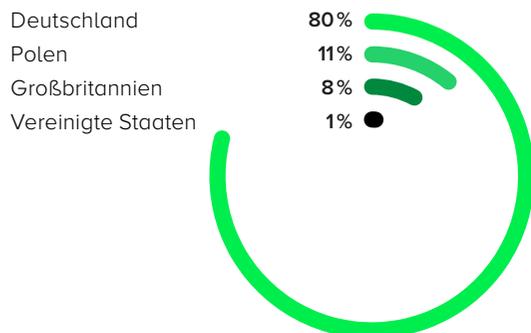
Hinsichtlich Konzernstruktur, -strategie und -steuerung der SYZYGY GROUP wird auf die Erläuterungen im Lagebericht 2022 (Geschäftsbericht 2022, Seite 56 ff.) verwiesen.

Zur Gruppe gehören neben der SYZYGY AG als Holding sieben Tochtergesellschaften:

- Ars Thanea S.A.
- different GmbH
- SYZYGY Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- SYZYGY Performance Marketing GmbH
- SYZYGY UK Ltd.
- Unique Digital Marketing Ltd.

## 2.1 Mitarbeitende

Der Personalbestand der SYZYGY GROUP ist während der Berichtsperiode angestiegen. Zum 30. September 2023 beschäftigte die SYZYGY GROUP 627 Festangestellte. Dies ist ein Zuwachs um 23 Beschäftigte im Vergleich zum 31. Dezember 2022 und ein Zuwachs um 39 Beschäftigte gegenüber dem 30. September 2022. Hierbei handelt es sich um einen Anstieg der Beschäftigten in den deutschen Gesellschaften zum Vorjahresquartal um 57 Personen, während in den internationalen Gesellschaften ein Rückgang um 18 Beschäftigte zu verzeichnen ist.



Mitarbeitende nach Geografien

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der Festangestellten nach Geografien:

Mitarbeitende	30.09.2023	30.09.2022
Deutschland	499	442
Polen	72	83
Großbritannien	48	55
Vereinigte Staaten	8	8
<b>Gesamt</b>	<b>627</b>	<b>588</b>

Die Belegschaft nach Funktions- bzw. Arbeitsbereichen hat sich nicht wesentlich geändert und gliedert sich wie folgt:



Mitarbeitende nach Funktionen

Mitarbeitende	30.09.2023	30.09.2022
Technologie	118	112
Strategieberatung	112	111
Performance Marketing	108	104
Projektmanagement	103	96
Kreation	100	90
Administration	86	75
<b>Gesamt</b>	<b>627</b>	<b>588</b>

Im Periodendurchschnitt waren 619 Beschäftigte und rund 43 freie Mitarbeitende für die SYZYGY GROUP tätig. Daraus ergibt sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeitenden von EUR 110.000 (Vorjahr: EUR 110.000).

## 2.2. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYGY GROUP

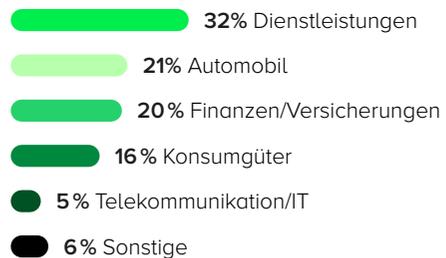
### 2.2.1. Ertragslage

Die Umsatzerlöse der SYZYGY GROUP ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Performance Marketing-Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

Die Umsatzerlöse der SYZYGY GROUP erhöhten sich im Berichtszeitraum 2023 um 3 Prozent auf EUR 54,4 Mio. Der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse stieg auf 81 Prozent, bei einem Umsatzwachstum von 6 Prozent.

Das Segment Großbritannien & US hat 12 Prozent der erzielten Umsätze beigetragen, während das Segment Polen einen Anteil von 7 Prozent an den Gesamtumsätzen der SYZGY GROUP beisteuert.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich aufgrund von Umsatzverschiebungen folgende Veränderungen ergeben:



#### Umsatzverteilung nach Branchen

Umsätze mit Kunden im Dienstleistungssektor stiegen um 9 Prozentpunkte während die Umsatzerlöse mit Kunden aus der Automobilbranche um 5 Prozentpunkte und aus der Branche Telekommunikation um 1 Prozentpunkt rückläufig waren. Unternehmen, die keiner dieser fünf Kernbranchen zugeordnet werden können, waren ebenso um 3 Prozentpunkte auf 6 Prozent zurückgegangen.

Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete die Gruppe 49 Prozent des Gesamtumsatzes. Dies ist ein Zuwachs von 4 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

#### 2.2.2. Betriebsausgaben und Abschreibungen

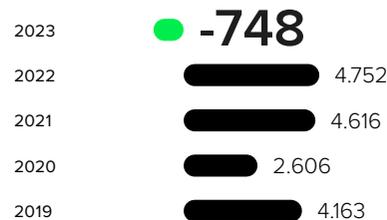
Die Einstandskosten der erbrachten Leistungen erhöhten sich überproportional zum Umsatz um 7 Prozent auf EUR 41,9 Mio. (Vorjahr: EUR 39,2 Mio.). Die Roh-Marge verringerte sich auf Grund der überproportional gestiegenen Einstandskosten der erbrachten Leistungen entsprechend um 3 Prozentpunkte auf 23 Prozent.

Die Vertriebs- und Marketingkosten und die allgemeinen Verwaltungskosten sanken um 4 bzw. 2 Prozent auf EUR 4,0 Mio. (Vorjahr: EUR 4,1 Mio.) bzw. EUR 6,6 Mio. (Vorjahr: EUR 6,8 Mio.).

Die Abschreibungen auf das Anlagevermögen stiegen durch eine Wertminderung auf Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von EUR 4,2 Mio. um EUR 4,3 Mio. an (EUR 8,3 Mio. gegenüber EUR 4,0 Mio. im Vorjahr). Ohne die Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte waren die Abschreibungen mit EUR 4,1 Mio. nahezu konstant zum Vorjahr von EUR 4,0 Mio.

#### 2.2.3. Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

Der um Firmenwertabschreibungen und Restrukturierungsaufwendungen bereinigte operative Gewinn der SYZGY GROUP sank im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf EUR 3,9 Mio. (Vorjahr: EUR 4,8 Mio.), die bereinigte EBIT-Marge sank dementsprechend auf 7,2 Prozent (Vorjahr: 9,0 Prozent). Im ersten Halbjahr wurden Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von EUR 4,2 Mio. bilanziert und es sind Restrukturierungsaufwendungen in Höhe EUR 0,5 Mio. angefallen, so dass ein negatives EBIT (operatives Ergebnis) in Höhe von EUR 0,7 Mio. erzielt wurde.



Operatives Ergebnis (in TEUR)

### 2.2.4. Finanzergebnis

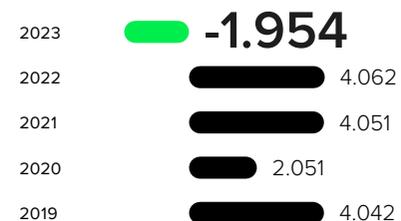
Die SYZYGY GROUP berichtet nach 9 Monaten ein negatives Finanzergebnis von EUR 1,2 Mio. (Vorjahr: EUR 0,9 Mio.). Die Finanzaufwendungen ergeben sich hauptsächlich aus Finanzierungskosten, Verlusten aus der Veräußerung von Wertpapieren und anteiligen Zinsaufwendungen bei langfristigen Verträgen gem. IFRS 16 (primär Mietverträge).



Finanzergebnis (in TEUR)

### 2.2.5. Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Die Geschäftsentwicklung der SYZYGY GROUP spiegelt sich im Vorsteuerergebnis von EUR -2,0 Mio. wider. Im Vorjahreszeitraum betrug das Vorsteuerergebnis EUR 4,1 Mio. Dies entspricht einem Rückgang des Ergebnisses vor Steuern um EUR 6,0 Mio. Nach Abzug von Steuern in Höhe von EUR 0,6 Mio. ergibt sich ein Konzernergebnis von EUR -2,6 Mio. Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 13.500.000 gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von TEUR 141 beträgt das unverwässerte Ergebnis je Aktie EUR -0,20; dies liegt um EUR 0,42 unter dem Niveau des Vergleichszeitraumes.



Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



Konzernergebnis (in TEUR)



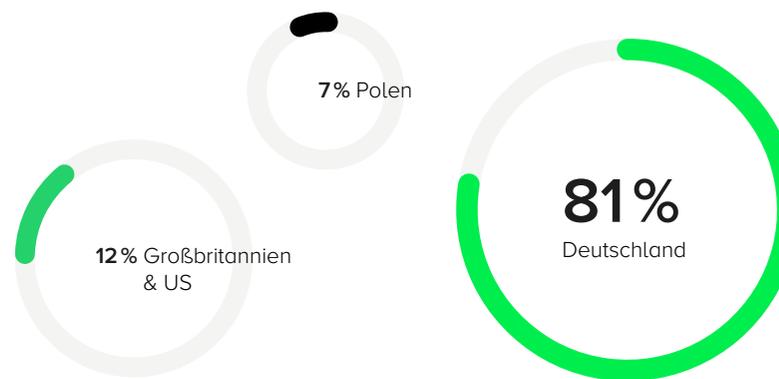
Ergebnis je Aktie  
unverwässert (in EUR)



### 2.2.6. Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet die SYZYGY GROUP Segmente verändert zum Vorjahr. Das Segment Großbritannien & US umfasst zusätzlich zu den englischen Gesellschaften nun die SYZYGY Digital Marketing, da diese aus Großbritannien geleitet wird. Das ursprüngliche Sonstige Segment ist nun als Polen geführt und beinhaltet Ars Thanea. Das Deutsche Segment bleibt unverändert.

Die einzelnen Segmente trugen in den ersten 9 Monaten 2023 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:



Umsatzerlöse nach Segmenten

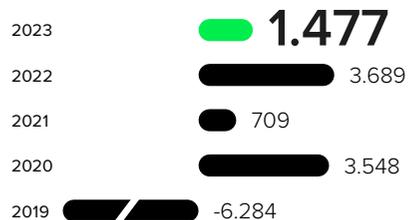
3. Quartal (in TEUR)	Deutschland		Großbritannien & US		Polen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)	43.398	40.778	6.327	7.480	4.718	4.718
Operatives Ergebnis (bereinigt)	3.807	4.494	657	868	800	828
Operatives Ergebnis (bereinigt) in %	9%	11%	10%	12%	17%	18%
EBIT	-624	4.494	409	868	800	828
EBIT-Marge in %	-1%	11%	6%	12%	17%	18%
Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz in % (konsolidiert)	81%	80%	12%	12%	7%	8%

### 2.2.7. Finanzlage

Die SYZYGY GROUP verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 2,2 Mio., dies entspricht einem Rückgang um EUR 6,7 Mio. zum 31. Dezember 2022. Der Bestand der liquiden Mittel verringerte sich um EUR 5,7 Mio. auf EUR 2,2 Mio. Das Wertpapier-Portfolio wurde aufgelöst, so dass keine Wertpapiere mehr gehalten werden. Die Veränderung der liquiden Mittel ist im Wesentlichen auf die gezahlte Dividende an die Aktionär:innen sowie auf die Rückführung der Fremdkapitalposten zurückzuführen.

100 Prozent der Mittel entfielen zum 30. September 2023 auf Bankguthaben.

Der Cashflow aus der operativen Tätigkeit ist im Berichtszeitraum leicht positiv. Im Wesentlichen ist dies auf Abschreibungen in Höhe von EUR 8,3 Mio. zurückzuführen, während das Konzernergebnis (EUR -2,6 Mio.) und die Zahlungen von Verbindlichkeiten (EUR -3,1 Mio.) den Cashflow belasten.



Operativer Cashflow (in TEUR)

Der Gesamt-Cashflow war zum Stichtag mit EUR 5,2 Mio. negativ.

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit EUR 0,3 Mio. negativ. Veränderungen der langfristigen Vermögenswerte in Höhe von EUR 0,5 Mio. und Zinszahlungen für Leasingverpflichtungen nach IFRS 16 in Höhe von EUR 0,4 Mio., sowie Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von EUR 0,2 Mio. belasten den Cashflow. Der Verkauf von Wertpapieren wirkt sich mit EUR 0,8 Mio. positiv aus.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit ist im Wesentlichen durch die Auszahlung der Dividende an die Aktionär:innen der SYZYGY AG in Höhe von EUR 3,0 Mio. und Tilgungen der Leasingverbindlichkeiten in Höhe von EUR 2,8 Mio. geprägt. Entsprechend beträgt der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit EUR -6,4 Mio.

### 2.2.8. Vermögenslage

Die Bilanzsumme der SYZYGY GROUP hat sich im Berichtszeitraum im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um EUR 11,8 Mio. auf EUR 87,4 Mio. verringert, was einem Rückgang von 12 Prozent entspricht.

Die langfristigen Vermögenswerte verringerten sich um EUR 5,5 Mio. auf EUR 66,2 Mio. gegenüber dem Bilanzstichtag zum 31. Dezember 2022 (EUR 71,6 Mio.).



Ars Thanea / Warschau

Ausschlaggebend für diese Entwicklung ist der Rückgang von Firmenwerten um EUR 3,9 Mio. sowie Sachanlagen (abschreibungsbedingt) um EUR 1,9 Mio.

Die kurzfristigen Vermögenswerte liegen mit EUR 21,2 Mio. unter dem Niveau vom 31. Dezember 2022 (EUR 27,6 Mio.). Der Rückgang der Liquiditätsreserven um EUR 6,8 Mio. war hierfür ausschlaggebend. Demgegenüber stiegen die sonstigen kurzfristigen Vermögenswerte geringfügig auf EUR 2,8 Mio. an (Vorjahr: EUR 2,5 Mio.).

Mit EUR 40,0 Mio. ist das Eigenkapital im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um EUR 5,1 Mio. rückläufig. Zusätzlich zum Konzernergebnis in Höhe von EUR -2,6 Mio. verringert die Dividendenausschüttung in Höhe von EUR 3,0 Mio. die Gewinnrücklagen.

Demgegenüber steht eine positive Veränderung des übrigen Konzernergebnisses in Höhe von EUR 0,6 Mio. Letztere enthalten Differenzen aus der Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe. Die Eigenkapitalquote ist bedingt durch den relativ höheren Rückgang der Bilanzsumme um 1 Prozentpunkt auf 46 Prozent angestiegen.

Die kurzfristigen Schulden lagen mit EUR 27,9 Mio. deutlich unter dem Wert des Jahresendes 2022 (EUR 33,7 Mio.). Darin enthalten sind im Wesentlichen der Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von EUR 2,0 Mio., der sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 1,9 Mio. sowie der Vertragsverbindlichkeiten in Höhe von EUR 1,5 Mio.

### 2.3. Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY GROUP

Die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf den digitalen Kanal und die fortgesetzten Investitionen in die Digitalisierung von Prozessen in Vertrieb und Marketing bieten der SYZYGY GROUP grundsätzlich gute Rahmenbedingungen. Das Beratungsgeschäft im Bereich der Produkt- und Serviceinnovation verzeichnete im Jahresverlauf 2023 eine deutlich schwächere Entwicklung als zu Jahresbeginn geplant.

Insgesamt hat sich die Auftragslage der SYZYGY GROUP wie zuletzt erwartet entwickelt und bestätigt damit die im Juli 2023 angepasste Prognose.

Auf Basis der vorliegenden Erkenntnisse rechnet die SYZYGY AG nunmehr im Geschäftsjahr 2023 mit einem Umsatzwachstum im unteren einstelligen Prozentbereich sowie mit einer operativen EBIT-Marge in einem Korridor von 5 bis 7 Prozent vor Firmenwertabschreibungen. Davon entfallen etwa 1,5 Prozentpunkte des Rückgangs der EBIT-Marge auf die Restrukturierung und Fokussierung des Beratungsgeschäfts als auch der Reduzierung von Mietflächen.

Die EBIT-Marge ist hierbei definiert als das Verhältnis des operativen Ergebnisses vor Firmenwertabschreibungen, Zinsen und Steuern (EBIT) zu den Umsatzerlösen. Ferner werden Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von EUR 4,2 Mio. erwartet, die bereits im Neun-Monatsabschluss berücksichtigt sind.

Bad Homburg v.d.H., 1. November 2023  
SYZYGY AG

Der Vorstand



Franziska  
von Lewinski (CEO)



Frank Ladner (CTO)



Erwin Greiner (CFO)



SYZYG AG, Bad Homburg v.d.H.

**Konzernbilanz** zum 30. September 2023

Aktiva	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
Geschäfts- oder Firmenwerte	39.110	54.240	43.037
Sonstige Immaterielle Vermögenswerte	182	220	211
Sachanlagen	24.711	26.536	26.640
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	276	237	269
Sonstige langfristige Vermögenswerte	798	373	259
Aktive latente Steuern	1.094	1.715	1.221
<b>Summe langfristige Vermögenswerte</b>	<b>66.171</b>	<b>83.321</b>	<b>71.637</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	2.163	2.259	7.814
Wertpapiere	0	1.079	1.088
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerte	16.280	19.269	16.163
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	2.791	2.546	2.509
<b>Summe kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>21.234</b>	<b>25.153</b>	<b>27.574</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>87.405</b>	<b>108.474</b>	<b>99.211</b>

Passiva	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Eigenkapital</b>			
Gezeichnetes Kapital	13.500	13.500	13.500
Kapitalrücklage	27.058	27.058	27.058
Eigene Aktien	0	0	0
Übriges Konzernergebnis	-2.516	-3.416	-3.080
Gewinnrücklagen	1.658	17.741	7.338
<b>Eigenkapital der Aktionär:innen der SYZYG AG</b>	<b>39.700</b>	<b>54.883</b>	<b>44.816</b>
Nicht beherrschende Anteile	301	285	279
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>40.001</b>	<b>55.168</b>	<b>45.095</b>
<b>Langfristige Schulden</b>			
Langfristige Verbindlichkeiten	18.802	19.519	19.870
Langfristige sonstige Rückstellungen	286	352	267
Passive latente Steuern	376	583	265
<b>Summe langfristige Schulden</b>	<b>19.464</b>	<b>20.454</b>	<b>20.402</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>			
Ertragssteuerschulden	271	1.068	363
Sonstige Rückstellungen	4.093	5.037	4.435
Vertragsverbindlichkeiten	4.628	7.489	6.078
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.770	3.403	8.810
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	12.178	15.855	14.028
<b>Summe kurzfristige Schulden</b>	<b>27.940</b>	<b>32.852</b>	<b>33.714</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>87.405</b>	<b>108.474</b>	<b>99.211</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYG AG, Bad Homburg v.d.H.

**Konzerngesamtergebnisrechnung** vom 1. Januar 2023 bis zum 30. September 2023

	Januar - September			
	2023	2022	Veränd.	31.12.2022
	TEUR	TEUR		TEUR
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>54.388</b>	<b>52.712</b>	<b>3%</b>	<b>70.612</b>
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-41.870	-39.203	-7%	-53.492
Vertriebs- und Marketingkosten	-3.980	-4.125	4%	-4.394
Allgemeine Verwaltungskosten	-6.647	-6.775	2%	-9.757
Wertminderungsaufwand, netto aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerten	-7	-14	50%	-34
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen, netto	2.047	2.157	-5%	-8.140
<b>Operatives Ergebnis (bereinigt)</b>	<b>3.931</b>	<b>4.752</b>	<b>-17%</b>	<b>-5.205</b>
Firmenwertabschreibungen	-4.205	0	n.a.	
Restrukturierungs- und Transformationskosten	-474	0	n.a.	
<b>EBIT</b>	<b>-748</b>	<b>4.752</b>	<b>-116%</b>	<b>-5.205</b>
Finanzerträge	48	195	-75%	188
Finanzaufwendungen	-1.254	-885	-42%	-1.036
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)</b>	<b>-1.954</b>	<b>4.062</b>	<b>-148%</b>	<b>-6.053</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-615	-1.023	40%	-1.328
<b>Konzernergebnis der Periode</b>	<b>-2.569</b>	<b>3.039</b>	<b>-185%</b>	<b>-7.381</b>
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	141	135	4%	118
davon Ergebnisanteil der Aktionär:innen der SYZYG AG	-2.710	2.904	-193%	-7.499
<b>Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>

	Januar - September			
	2023	2022	Veränd.	31.12.2022
	TEUR	TEUR		TEUR
<b>Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden:</b>				
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	325	-902	n.a.	-613
Erfolgsneutrale Änderung unrealisierter Gewinne und Verluste aus Wertpapieren der Kategorie FVTOCI nach Steuern	240	-338	n.a.	-280
<b>Übriges Konzernergebnis der Periode</b>	<b>565</b>	<b>-1.240</b>	<b>n.a.</b>	<b>-893</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>-2.004</b>	<b>1.799</b>	<b>-211%</b>	<b>-8.274</b>
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	142	121	17%	114
<b>davon Gesamtergebnisanteil der Aktionär:innen der SYZYG AG</b>	<b>-2.146</b>	<b>1.678</b>	<b>-228%</b>	<b>-8.388</b>
Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	-0,20	0,22	-191%	-0,56

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.

## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung zum 30. September 2023

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Übriges Konzernergebnis					Summe Eigenkapital
				Gewinnrücklage	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionär:innen der SYZYGY AG	nicht beherrschende Anteile	
<b>1. Januar 2023</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>7.338</b>	<b>-2.821</b>	<b>-259</b>	<b>44.816</b>	<b>279</b>	<b>45.095</b>
Konzernergebnis der Periode				-2.710			-2.710	141	-2.569
Übriges Konzernergebnis der Periode					324	240	564	1	565
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-2.710</b>	<b>324</b>	<b>240</b>	<b>-2.146</b>	<b>142</b>	<b>-2.004</b>
Auszahlung aus Ausschüttung				0			0		0
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile							0	-120	-120
<b>30. September 2023</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>1.658</b>	<b>-2.497</b>	<b>-19</b>	<b>39.700</b>	<b>301</b>	<b>40.001</b>

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Übriges Konzernergebnis					Summe Eigenkapital
				Gewinnrücklage	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionär:innen der SYZYGY AG	nicht beherrschende Anteile	
<b>1. Januar 2022</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>17.605</b>	<b>-2.212</b>	<b>21</b>	<b>55.972</b>	<b>277</b>	<b>56.249</b>
Konzernergebnis der Periode				-7.499			-7.499	118	-7.381
Übriges Konzernergebnis der Periode					-609	-280	-889	-4	-893
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-7.499</b>	<b>-609</b>	<b>-280</b>	<b>-8.388</b>	<b>114</b>	<b>-8.274</b>
Dividende				-2.700			-2.700	0	-2.700
Auszahlung aus Ausschüttung				-68			-68		-68
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile							0	-112	-112
<b>31. Dezember 2022</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>7.338</b>	<b>-2.821</b>	<b>-259</b>	<b>44.816</b>	<b>279</b>	<b>45.095</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.

## Konzernkapitalflussrechnung zum 30. September 2023

	Januar - September		
	2023	2022	2022
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	-2.569	3.039	-7.381
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
– Abschreibungen auf Wertpapiere	0	0	0
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	8.299	4.026	16.758
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus dem Verkauf von Wertpapieren	633	236	236
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	17	-4	-78
– Änderung der Kaufpreis-Verbindlichkeiten	0	-240	-241
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Finanzanlagen	0	0	-13
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+)/ Erträge (-)	60	2	-35
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	14	1.682	4.390
– Vertragsverbindlichkeiten	-1.438	2.293	890
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-3.097	-7.222	-1.652
– Steuerschulden und latente Steuern	-442	-123	-311
<b>Cashflow aus der operativen Tätigkeit</b>	<b>1.477</b>	<b>3.689</b>	<b>12.563</b>

	Januar - September		
	2023	2022	2022
	TEUR	TEUR	TEUR
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	-534	-98	21
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-236	-875	-632
Erwerb von Wertpapieren	0	-2.162	-2.162
Verkauf von Wertpapieren	835	2.087	2.131
Veränderungen der Finanzanlagen	0	0	13
Auszahlung für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen	-402	-433	-570
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-337</b>	<b>-1.481</b>	<b>-1.199</b>
Veränderung der Kredite bei Finanzinstituten	-500	5.331	4.582
Tilgungszahlungen Leasing-Verpflichtungen	-2.769	-2.668	-3.566
Gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter	-120	-180	-180
Gezahlte Dividende an Aktionär:innen der SYZYGY AG	-2.970	-2.700	-2.700
Zahlung Kaufpreisverbindlichkeit für bereits erworbene Unternehmen	0	-1.965	-3.930
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-6.359</b>	<b>-2.182</b>	<b>-5.794</b>
<b>Cashflow gesamt</b>	<b>-5.219</b>	<b>26</b>	<b>5.570</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang</b>	<b>7.814</b>	<b>2.115</b>	<b>2.115</b>
Währungsveränderungen	-432	118	129
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende</b>	<b>2.163</b>	<b>2.259</b>	<b>7.814</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

## Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

### Rechnungslegung

Der Finanzbericht der SYZYGY AG für die ersten 9 Monate 2023 umfasst nach den Vorschriften § 53 Abs. 6 BörsO FWB einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt. Der Konzernzwischenbericht ist keiner prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2022 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2022 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2022 zu lesen.

### Geschäftstätigkeit der Gruppe

Die SYZYGY GROUP ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für Digitalisierung, Transformation sowie Strategie in Marketing und Vertrieb – digitalisiert Strukturen und Organisationen und entwickelt neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Die SYZYGY AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die SYZYGY AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v.d.H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, New York und Warschau bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business-Applikationen, Websites, Hosting, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Performance Marketing-Services wie Beratung und Analyse von Daten sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung dar. Überdies unterstützt die SYZYGY GROUP Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Animationen komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Dienstleistungen, Finanzen/Versicherungen, Konsumgüter sowie Telekommunikation/IT.

## Konsolidierungskreis und -grundsätze

In den Konzernabschluss zum 30. September 2023 wurden neben der SYZYGY AG als oberstes Mutterunternehmen folgende Tochtergesellschaften vollkonsolidiert, bei denen die SYZYGY AG die Verfügungsmacht ausüben kann, schwankenden Renditen aus den Tochtergesellschaften ausgesetzt ist und die Renditen aufgrund ihrer Verfügungsmacht der Höhe nach beeinflussen kann:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen  
(kurz: Ars Thanea)
- different GmbH, Berlin, Deutschland  
(kurz: different)
- SYZYGY Deutschland GmbH,  
Bad Homburg v.d.H., Deutschland  
(kurz: SYZYGY Deutschland)
- SYZYGY Digital Marketing Inc.,  
New York City, Vereinigte Staaten von Amerika  
(kurz: SYZYGY NY)
- SYZYGY Performance Marketing GmbH,  
Bad Homburg v.d.H., Deutschland  
(kurz: SYZYGY PER)
- SYZYGY UK Ltd., London, Großbritannien  
(kurz: SYZYGY UK)
- Unique Digital Marketing Ltd.,  
London, Großbritannien  
(kurz: Unique Digital UK)

Ein Tochterunternehmen wird ab dem Zeitpunkt, zu dem die SYZYGY AG die Beherrschung über dieses erlangt, bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung durch die Gesellschaft endet, in den Konzernabschluss einbezogen. Dabei werden die Ergebnisse der im Laufe des Jahres erworbenen oder veräußerten Tochtergesellschaften entsprechend vom tatsächlichen Erwerbszeitpunkt bzw. bis zum tatsächlichen Abgangszeitpunkt in der Konzerngesamtergebnisrechnung und im übrigen Konzernergebnis erfasst.

Der Gewinn oder Verlust und jeder Bestandteil des übrigen Gesamtergebnisses sind den Aktionär:innen der SYZYGY AG und den nicht beherrschenden Anteilen zuzuordnen. Dies erfolgt selbst dann, wenn dies dazu führt, dass nicht beherrschende Anteile einen negativen Saldo ausweisen.

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2022 ab Seite 98.

## Angaben zu IFRS 16

Seit dem 1. Januar 2019 bilanziert die SYZYGY GROUP als Leasingnehmer grundsätzlich für alle Leasingverhältnisse in der Bilanz Vermögenswerte für Nutzungsrechte an Leasinggegenständen und Verbindlichkeiten für die eingegangenen Zahlungsverpflichtungen, jeweils zu Barwerten.

Zum Bilanzstichtag wies die SYZYGY GROUP Nutzungsrechte zum Buchwert in Höhe von TEUR 19.406 (Vorjahr: TEUR 20.086) sowie Verbindlichkeiten in Höhe von TEUR 21.790 (Vorjahr: TEUR 22.610) aus. Im laufenden Geschäftsjahr bilanzierte die SYZYGY GROUP Abschreibungen auf Nutzungsrechte in Höhe von TEUR 2.644 (Vorjahr: TEUR 2.654), Zugänge von Nutzungsrechten in Höhe von TEUR 1.545 (Vorjahr: TEUR 587) sowie Zinsaufwendungen aus Leasingverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 402 (Vorjahr: TEUR 433).

## Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 erfordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet die SYZYGY GROUP über die Segmente nach einer geografischen Abgrenzung.

Die SYZYGY AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten.

Das Segment Großbritannien und US umfasst SYZYGY UK, Unique Digital UK sowie SYZYGY NY. Das Segment Deutschland setzt sich aus different, SYZYGY Deutschland und SYZYGY Performance zusammen. Ars Thanea stellt das Segment Polen dar.

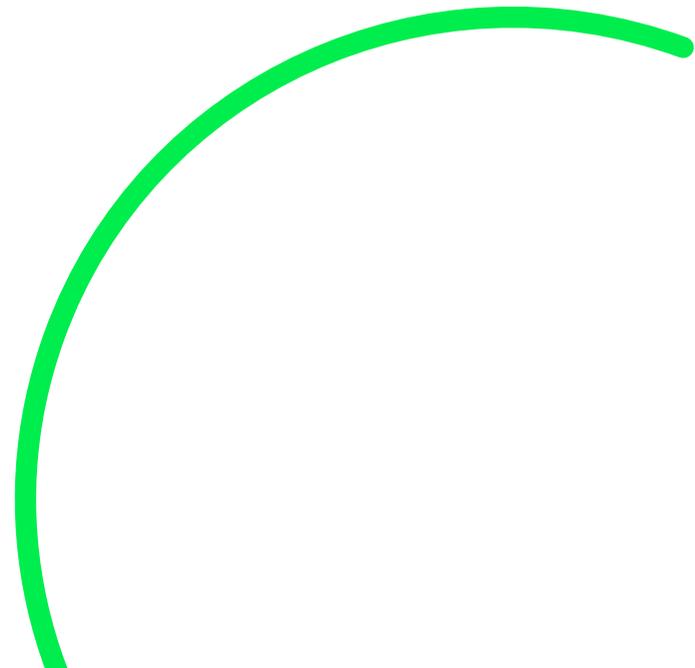
Die Vorjahreswerte wurden für den neuen Zuschnitt der Segmente angepasst. Im Vorjahr waren Ars Thanea und SYZYGY NY im Bereich „Sonstige Segmente“ dargestellt und, das Segment Großbritannien bestand nur aus SYZYGY UK und Unique Digital UK.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Die SYZYGY AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der verkaufenden Unternehmenseinheit. Die Angaben zu den geografischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben. Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte, gemindert um die Forderungen, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.



<b>30.9.2023</b> (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Billings	68.354	7.012	4.718	38	-121	<b>80.001</b>
Mediakosten	-24.956	-685	0	0	28	<b>-25.613</b>
Umsatzerlöse	43.398	6.327	4.718	38	-93	<b>54.388</b>
davon Innenumsätze	-700	-28	786	38	-96	<b>0</b>
Operatives Ergebnis (bereinigt)	3.807	657	800	-1.332	-1	<b>3.931</b>
Firmenwertabschreibungen	-4.205	0	0	0	0	<b>-4.205</b>
Restrukturierungs- und Transformationskosten	-226	-248	0	0	0	<b>-474</b>
EBIT	-624	409	800	-1.332	-1	<b>-748</b>
Finanzergebnis	53	-116	-11	1.049	-2.181	<b>-1.206</b>
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	-571	293	789	-283	-2.182	<b>-1.954</b>
Vermögenswerte	61.897	16.098	10.221	81.781	-82.592	<b>87.405</b>
davon Anlagevermögen	39.620	12.053	8.379	3.822	129	<b>64.003</b>
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	24.553	8.237	6.320	0	0	<b>39.110</b>
Investitionen	820	114	834	285	0	<b>2.053</b>
Abschreibungen	6.041	1.066	274	917	1	<b>8.299</b>
davon Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwerte	4.205	0	0	0	0	<b>4.205</b>
Segmentschulden	31.066	6.911	2.506	14.920	-7.999	<b>47.404</b>
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	447	56	72	52	0	<b>627</b>

<b>30.9.2022</b> (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Billings	65.354	9.831	4.718	92	-808	<b>79.187</b>
Mediakosten	-24.576	-2.351	0	0	452	<b>-26.475</b>
Umsatzerlöse	40.778	7.480	4.718	92	-356	<b>52.712</b>
davon Innenumsätze	-648	243	669	-89	-175	<b>0</b>
Operatives Ergebnis (bereinigt)	4.494	868	828	-1.434	-4	<b>4.752</b>
Firmenwertabschreibungen	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Restrukturierungs- und Transformationskosten	0	0	0	0	0	<b>0</b>
EBIT	4.494	868	828	-1.434	-4	<b>4.752</b>
Finanzergebnis	-259	-150	-6	1.358	-1.633	<b>-690</b>
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	4.235	718	822	-76	-1.637	<b>4.062</b>
Vermögenswerte	77.527	17.638	9.376	82.088	-78.155	<b>108.474</b>
davon Anlagevermögen	55.655	12.921	7.592	4.703	125	<b>80.996</b>
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	40.171	8.024	6.045	0	0	<b>54.240</b>
Investitionen	798	85	139	227	1	<b>1.250</b>
Abschreibungen	2.043	870	265	848	0	<b>4.026</b>
davon Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Segmentschulden	30.356	8.491	1.912	18.542	-5.995	<b>53.306</b>
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	399	63	83	43	0	<b>588</b>

## Eigene Aktien

Die SYZYGY GROUP ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der SYZYGY AG stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einem eigenen Posten ausgewiesen.

Am 27. Oktober 2020 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 26. Oktober 2025 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZYGY AG zu erwerben. Zudem ist sie berechtigt die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Beschäftigten des Unternehmens als Kompensation, oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen, anzubieten.

Zum 30. September 2023 befanden sich wie im Vorjahr keine eigenen Aktien im Bestand des Unternehmens.

## Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

### Vorstände: Aktien

(Stückzahl)	Franziska von Lewinski	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
<b>Stand: 31. Dezember 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Käufe	0	0	10.000	<b>10.000</b>
Verkäufe	0	0	0	<b>0</b>
<b>Stand: 30. September 2023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>

### Aufsichtsräte: Aktien

(Stückzahl)	Antje Neubauer	Dominic Grainger	Shahid Sadiq	Summe
<b>Stand: 31. Dezember 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Käufe	0	0	0	<b>0</b>
Verkäufe	0	0	0	<b>0</b>
<b>Stand: 30. September 2023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

### Vorstände: Phantom Stocks

(Stückzahl)	Franziska von Lewinski	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
<b>Stand: 31. Dezember 2022</b>	<b>250.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>450.000</b>
Zugänge	0	0	0	<b>0</b>
Abgänge	0	0	0	<b>0</b>
<b>Stand: 30. September 2023</b>	<b>250.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>450.000</b>

Als mehrjährige variable Vergütung haben die Vorstände Phantom Stocks erhalten. Diese aktienkursorientierten Tantiemevereinbarungen sehen vor, dass zwei Jahre nach Zuteilung 40 Prozent (1. Tranche), und drei Jahre nach Zuteilung 60 Prozent (2. Tranche) der zugeteilten Phantom Stocks ausgeübt werden können. Dabei kommt es jeweils zur Auszahlung der Differenz zwischen einem Basiskurs bei Zuteilung der Phantom Stocks und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks. Der Aktienkurs bei Ausübung wird als Durchschnittswert der letzten 10 Handelstage vor dem Ausübungstag ermittelt, jeweils Schlusskurse in XETRA, um kurzfristige Kursschwankungen zu eliminieren. Ebenso wird bei Ausgabe der Phantom Stocks der Durchschnitt der letzten 10 Handelstage vor Zuteilung herangezogen, um den Basiskurs zu ermitteln.

Die erste und zweite Tranche können jeweils in einem Zeitfenster von 12 Monaten ab erstmaligen Ausübungsbeginn nach Ermessen des Vorstands ausgeübt werden. Daraus folgt, dass die erste Tranche zwischen 24 bis 36 Monaten nach Zuteilung, und die 2. Tranche innerhalb von 36 bis 48 Monaten nach Zuteilung ausgeübt werden kann.

Der maximale Auszahlungsbetrag der langfristigen Erfolgsbeteiligung ist bei der ersten Tranche bei 60 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs und bei der zweiten Tranche bei 90 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs gedeckelt (Cap).

Die Vorstandsmitglieder der SYZYGY AG halten zum 30. September 2022 insgesamt 450.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm 2021, das zum 1. Januar 2021 gewährt wurde. Der Basiskurs der ausgegebenen Phantom Stocks beträgt EUR 5,68.

### Struktur der Aktionär:innen

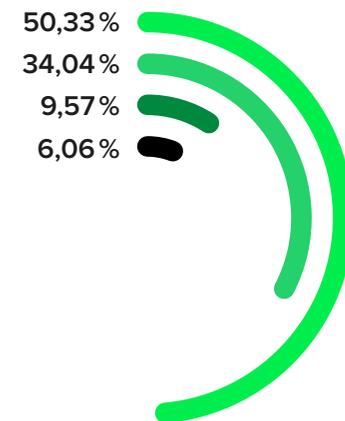
Die Struktur der Aktionär:innen zum 30. September 2023 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2022 leicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

In Tsd.	Aktien	in Prozent
WPP plc., St. Helier	6.795	50,33
Private Anleger:innen/Sonstige	4.595	34,04
Institutionelle Anleger:innen	1.292	9,57
HANSAINVEST Hanseatische Investment GmbH, Hamburg	818	6,06
<b>Gesamt</b>	<b>13.500</b>	<b>100,00</b>

Bad Homburg v.d.H., 1. November 2023  
SYZYGY AG

Der Vorstand



- █ WPP plc., St. Helier
- █ Private Anleger:innen/Sonstige
- █ Institutionelle Anleger:innen
- █ HANSAINVEST

### Struktur der Aktionär:innen

# Finanzkalender 2023



Zwischenbericht  
zum 31. März  
(englische Version: 05.05.)

28.04.

Zwischenbericht  
zum 30. Juni  
(englische Version: 04.08.)

28.07.

Zwischenbericht  
zum 30. September  
(englische Version: 08.11.)

01.11.

MKK – Münchner  
Kapitalmarkt  
Konferenz (München)

03.05.

Jahreshaupt-  
versammlung 2023  
(virtuell)

11.07.

Deutsches  
Eigenkapitalforum  
(Frankfurt)

27.-29.11.

Bei allen Terminen Änderungen vorbehalten.  
Aktuelle Informationen erhalten Sie auf [szygyy-group.net](https://www.szygyy-group.net)

Kontakt  
Impressum  
/

SÝZYGY GROUP

SYZYGY AG  
Horexstraße 28  
61352 Bad Homburg v.d.H.

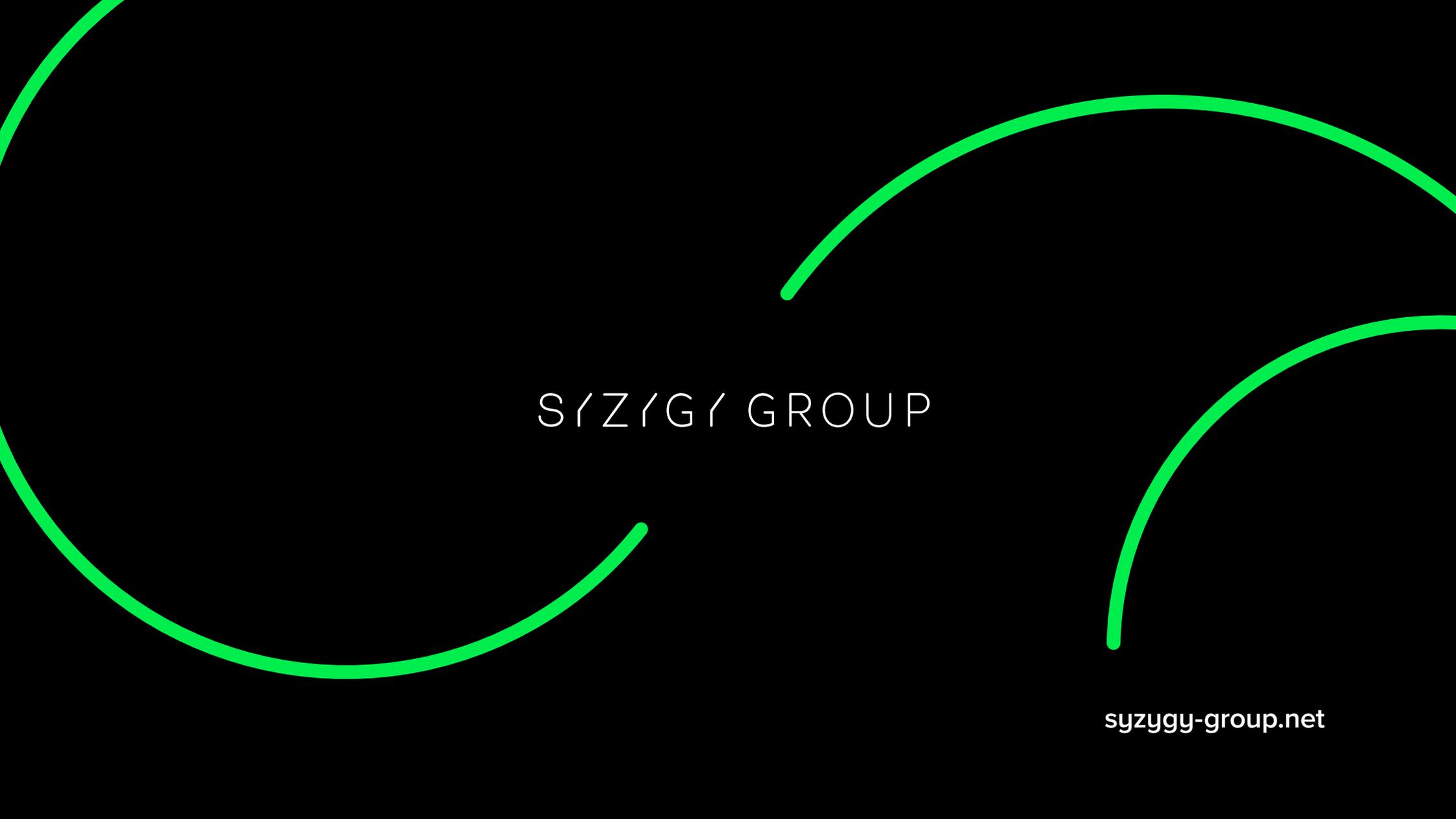
T +49 6172 9488 - 252  
F +49 6172 9488 - 270  
ir@szygyy.de  
szygyy-group.net

**Vorsitzende des Aufsichtsrats**  
Antje Neubauer

**Vorstand**  
Franziska von Lewinski (CEO)  
Erwin Greiner (CFO)  
Frank Ladner (CTO)

**Text / Redaktion**  
SYZYGY AG

**Fotografie / Credits**  
SYZYGY GROUP

The background is black and features several thick, bright green curved lines. On the left, a large arc starts from the top edge and curves downwards. On the right, two smaller arcs are positioned, one above the other, both curving downwards. The text 'SYZYGY GROUP' is centered in the middle of the frame.

SYZYGY GROUP

[syzygy-group.net](http://syzygy-group.net)