


S/Z/G



**Zwischenbericht
zum 31. März 2017**

Finanzkennzahlen

Umsatzerlöse

(in TEUR)

2013	7.978
2014	11.063
2015	13.659
2016	14.425
2017	14.795

3M 2017

14.795

Operatives Ergebnis

(in TEUR)

2013	705
2014	1.116
2015	1.338
2016	1.475
2017	1.004

3M 2017

1.004

Finanzergebnis

(in TEUR)

2013	356
2014	587
2015	556
2016	396
2017	503

3M 2017

503

Ergebnis vor Steuern

(in TEUR)

2013	1.061
2014	2.353
2015	1.894
2016	1.871
2017	1.507

3M 2017

1.507

Konzernergebnis

(in TEUR)

2013	769
2014	1.865
2015	1.394
2016	1.374
2017	1.071

3M 2017

1.071

Ergebnis je Aktie (unverwässert)

(in EUR)

2013	0,06
2014	0,14
2015	0,10
2016	0,10
2017	0,09

3M 2017

0,09

Operativer Cashflow

(in TEUR)

2013	-2.049
2014	2.941
2015	-1.162
2016	141
2017	-2.106

3M 2017

-2.106

Umsatz pro Mitarbeiter

annualisiert (in TEUR)

2013	101
2014	107
2015	110
2016	111
2017	100

2017

100

Bilanzstruktur

Umlaufvermögen	52%
Anlagevermögen	48%
Eigenkapital	64%
Fremdkapital	36%

Eigenkapital

64%

Umsatzerlöse nach Segmenten

Deutschland	62%
Großbritannien	23%
USA	10%
Sonstige	5%

Deutschland

62%

Umsatzverteilung nach Kundengröße

Top 5	38%
Top 6-10	17%
Sonstige	45%

Top 5

38%

Umsatzverteilung nach Branchen

Automobil	33%
Konsumgüter	18%
Finanzdienstleistung	11%
Telekommunikation/IT	10%
Sonstige	28%

Automobil

33%

Anlagestruktur der liquiden Mittel und Wertpapiere

Unternehmens- und Staatsanleihen	82%
Bankguthaben	18%

Unternehmens- und Staatsanleihen

82%

Mitarbeitersplit nach Funktionen

Technologie	21%
Kreation	20%
Online-Marketing	20%
Projektmanagement	17%
Strategieberatung	11%
Verwaltung	11%

Technologie

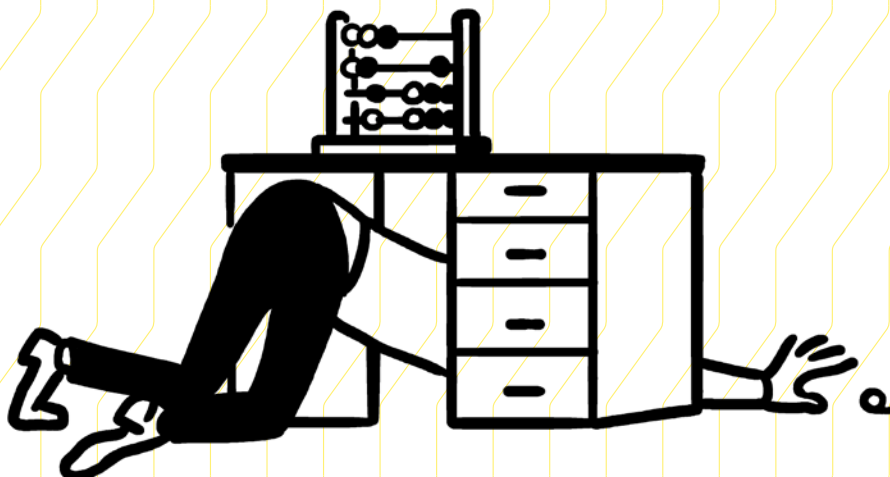
21%

Aktionärsstruktur

WPP plc.	51,78%
Eigenbesitz	0,62%
Streubesitz	47,60%

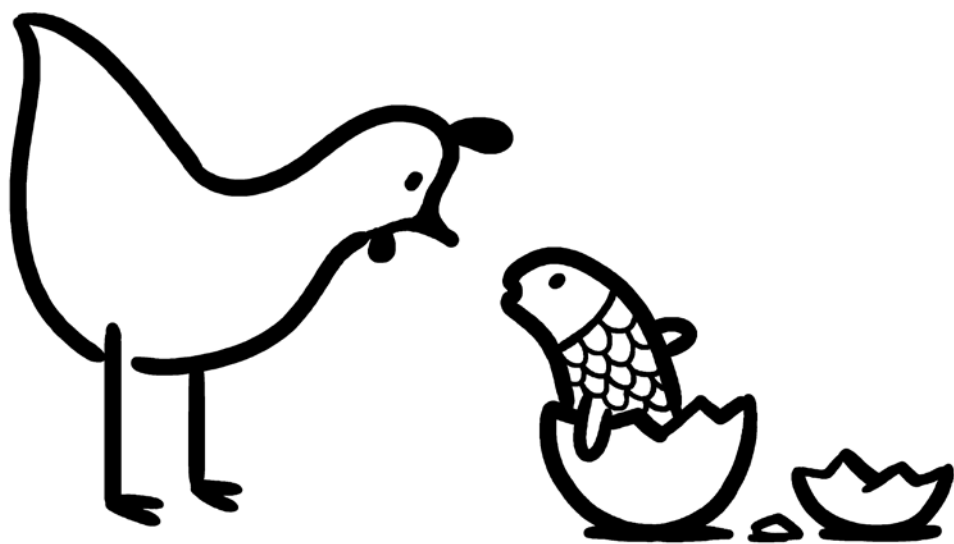
WPP plc.

51,78%



Inhalt

- 5 Konzernlagebericht
- 12 Konzernbilanz
- 13 Konzerngesamtergebnisrechnung
- 14 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
- 15 Konzernkapitalflussrechnung
- 16 Ausgewählte erläuternde Anhangangaben
- 22 Finanzkalender und Kontakt



Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

	Januar – März		Veränd.
	2017	2016	
	TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	14.795	14.425	3%
EBITDA	1.374	1.794	-23%
EBITDA-Marge	9%	12%	-3pp
EBIT	1.004	1.475	-32%
EBIT-Marge	7%	10%	-3pp
Finanzergebnis	503	396	27%
Konzernergebnis	1.071	1.347	-20%
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,09	0,10	-10%
Zahl der Mitarbeiter	565	475	19%
Liquide Mittel und Wertpapiere	19.568	25.780	-24%
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	-2.106	141	n.a.

1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage des SYZYGY Konzerns (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „Gruppe“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

Der vorliegende Konzernlagebericht ist eine verkürzte Fassung und stellt einen freiwilligen Quartalsfinanzbericht dar. Das Augenmerk wird auf unternehmensrelevante Informationen gelegt. Auf Angaben des Wirtschaftsberichtes, die die allgemeine Entwicklung der Konjunktur und des Werbemarktes erläutern, wurde verzichtet. Diese Entwicklungen verändern sich nicht kurzfristig und es wird daher auf die Ausführungen im Geschäftsbericht 2016 verwiesen.

2. Grundlagen des Konzerns

2.1. Geschäftstätigkeit und Struktur

Die SYZYGY Gruppe ist ein international tätiger Kreativ-, Technologie- und Mediadienstleister rund um digitales Marketing. Insgesamt beschäftigte der Konzern zum Bilanzstichtag inklusive der freien Mitarbeiter rund 590 Personen an Standorten in Deutschland, Großbritannien, Polen und den USA.

Zum Konzern gehören neben der SYZYGY AG als Holding neun Tochtergesellschaften:

- Ars Thanea S.A.
- Hi-ReS! Berlin GmbH
- Hi-ReS! London Ltd
- SYZYGY Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- SYZYGY Media GmbH
- SYZYGY UK Ltd
- Unique Digital Marketing Ltd
- USEEDS° GmbH

Die operativen Einheiten der SYZYGY Gruppe decken die komplette Wertschöpfungskette im digitalen Marketing ab: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business Applikationen, Websites, Hosting, digitalen Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Online Marketing-Services wie Mediaplanung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie Affiliate Programme dar. Überdies unterstützt SYZYGY Kunden im Bereich Customer Experience und Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen und Animationen sowie die Entwicklung von Spielen für Smartphones und Tablets komplettieren das Serviceangebot.

Die Schwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Telekommunikation/IT, Konsumgüter und Finanzdienstleistungen.

2.2. Konzernsteuerung

Die Organisationsstruktur der SYZYGY Gruppe ist dezentral, wobei die SYZYGY AG als Management Holding die Tochtergesellschaften anhand von Finanz- und Unternehmenszielen (Management by Objectives) führt. Die Geschäftsführungen der einzelnen Gesellschaften operieren im Rahmen ihrer Zielvorgaben und Budgets weitgehend selbstständig. Zur Steuerung und Kontrolle des Konzerns besteht ein Controlling- und Berichtssystem, in dem die Finanzzahlen den Planwerten auf monatlicher Basis gegenübergestellt werden, und welches die wesentlichen Chancen und Risiken abbildet.

Gemäß DRS 20 sind in die Berichterstattung finanzielle und nicht-finanzielle Leistungsindikatoren aufzunehmen, sofern sie auch zur internen Steuerung des Konzerns herangezogen werden.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Die wesentlichen finanziellen Leistungsindikatoren, nach denen der SYZYGY Konzern gesteuert wird, sind Umsatzerlöse sowie der Gewinn vor Steuern und Zinsen (EBIT). Diese werden im nachfolgenden Lagebericht ausführlich dargestellt und erläutert.

Nicht-finanzielle Leistungsindikatoren

SYZYGY zieht zur Steuerung des Konzerns und für Managemententscheidungen keine nicht-finanziellen Leistungsindikatoren heran. Im Einklang mit der auf nachhaltiges Wachstum ausgerichteten Unternehmensführung hat SYZYGY jedoch nicht-finanzielle Faktoren identifiziert, die für den langfristigen Erfolg der Gruppe grundsätzlich als bedeutsam erachtet werden. Diese umfassen insbesondere Leistungsindikatoren hinsichtlich der Mitarbeiter und Kunden, Innovationsfähigkeit sowie Awards (Auszeichnungen).

2.3. Mitarbeiter

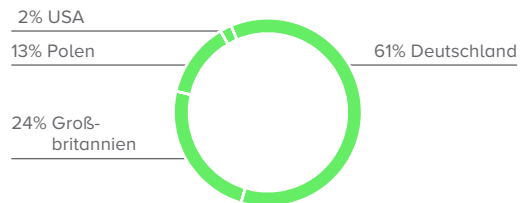
Der Personalbestand der SYZYGY Gruppe ist während der Berichtsperiode leicht zurückgegangen: Zum 30. März 2017 beschäftigte die SYZYGY Gruppe 565 fest angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das sind zwar 87 Personen mehr als zum Ende des Vorjahresquartals, jedoch 13 Personen weniger als zum 31. Dezember 2016. Die Erhöhung im Vergleich zum Vorjahresquartal lässt sich auch durch die Integration von 42 Mitarbeitern von USEEDS^o im April 2016 in die Gruppe erklären. Der Etatverlust des BMW-Plattformgeschäfts bei Hi-ReS! Berlin führt im Wesentlichen zum Rückgang der Mitarbeiterzahlen im Vergleich zum 31. Dezember 2016.

Auch die Anzahl der Freelancer hat sich verringert und betrug zum Stichtag rund 30 Personen (Basis: FTE), dies sind 2 Personen weniger als im Vergleichszeitraum 2016.

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der festangestellten Mitarbeiter auf Geografien:

Mitarbeiter	31.03.2017	31.03.2016
Deutschland	344	286
Großbritannien	133	106
Polen	74	70
USA	14	16
Gesamt	565	478

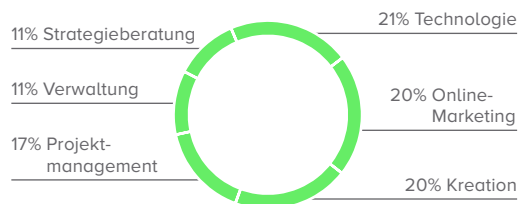
Mitarbeiter nach Geografien



Die Belegschaft nach Funktions-, bzw. Arbeitsbereichen hat sich nicht wesentlich verändert und gliedert sich wie folgt.

in Personen	31.03.2017	31.03.2016
Technologie	120	100
Online-Marketing	115	103
Kreation	112	90
Projektmanagement	92	90
Verwaltung	64	50
Strategieberatung	62	45
Gesamt	565	478

Mitarbersplit nach Funktionen



Im Periodendurchschnitt waren 590 Personen – inklusive rund 30 freier Mitarbeiter – für die SYZGY Gruppe tätig. Daraus ergibt sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeiter von EUR 100.000 (Vorjahresquartal: EUR 111.000, mit durchschnittlich 519 Personen).

2.4. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYGY Gruppe

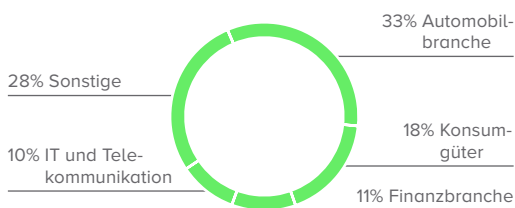
2.4.1. Ertragslage

Die SYZYGY Gruppe berichtet Billings und Umsatzerlöse. Die Umsatzerlöse ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Online Marketing-Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnten die Umsatzerlöse um 3 Prozent von EUR 14,4 Mio. auf EUR 14,8 Mio. gesteigert werden.

Die Ausweitung des Geschäfts um weitere Dienstleistungen und eine solide Entwicklung der Bestandskunden haben das Wachstum unterstützt.

Umsatzerlöse nach Branchen



Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete SYZYGY 55 Prozent des Gesamtumsatzes, dies ist ein Rückgang von 4 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

2.4.2. Betriebsausgaben und Abschreibungen

Die Einstandskosten der erbrachten Leistungen stiegen im Vergleich zum Umsatzwachstum überproportional um 8 Prozent von EUR 10,2 Mio. auf EUR 11,0 Mio. Die Rohmarge sank in der Folge von 29 Prozent im Vorjahreszeitraum auf 26 Prozent. Restrukturierungskosten und zusätzlichen Aufwendungen bei der Übergabe des BMW-Plattform-Etats haben die Rohmarge belastet.

Die allgemeinen Verwaltungskosten lagen bei EUR 1,5 Mio. und reduzierten sich im Vergleich zum Vorjahreswert um 6 Prozent.

Die Vertriebs- und Marketingkosten blieben mit EUR 1,4 Mio. im Vergleich zum ersten Quartal 2016 stabil.

Die Abschreibungen auf Anlagevermögen beliefen sich auf EUR 0,4 Mio. und haben damit überproportional zum Umsatzwachstum zugenommen (Vorjahr: EUR 0,3 Mio.).

2.4.3. Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

Der operative Gewinn der SYZYGY Gruppe lag mit EUR 1,0 Mio. 32 Prozent oder EUR 0,5 Mio. unter dem des Vorjahreszeitraumes. Die EBIT-Marge sank in der Folge von auf 6,8 Prozent (Vorjahr: 10,2 Prozent).

2.4.4. Finanzergebnis

Durch aktives Management der liquiden Mittel erzielte SYZGY im ersten Quartal ein Finanzergebnis von EUR 0,5 Mio. Dieser Wert liegt über dem der Vergleichsperiode (Vorjahr: EUR 0,4 Mio.) und entspricht einer annualisierten Rendite von 9,6 Prozent auf die durchschnittlich vorhandenen Liquiditätsreserven, sowie von annualisiert 13 Prozent auf den Marktwert des Wertpapierportfolios. Das Finanzergebnis ergibt sich primär aus Zinserträgen aus Unternehmensanleihen sowie der Realisierung von Gewinnen aus Wertpapieren. Der Anteil an Fremdwährungsanleihen am Gesamtwert des Portfolios beträgt 43 Prozent.

2.4.5. Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Das Vorsteuerergebnis der SYZGY Gruppe liegt auf Grund der verhaltenen Umsatzentwicklung und der höheren Einstandskosten mit EUR 1,5 Mio. um EUR 0,4 Mio. unter dem des Vorjahresquartals. Dies entspricht einem Rückgang des Ergebnisses vor Steuern um 20 Prozent. Nach Abzug von Steuern in Höhe von EUR 0,4 Mio. ergibt sich ein Konzernergebnis von EUR 1,1 Mio.

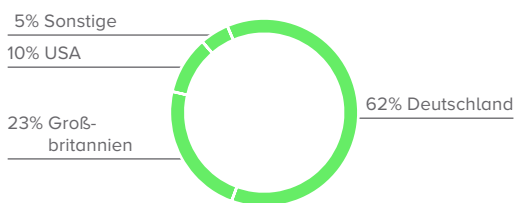
Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 12.754 in Tausend gewinnberechtigten Aktien und nach einer anteiligen Verlustzuordnung zu den Minderheitsanteilen in Höhe von EUR 0,1 Mio. beträgt das unverwässerte Ergebnis je Aktie EUR 0,09; dies liegt leicht unter dem Niveau des Vergleichszeitraumes im Vorjahr (EUR 0,10).

2.4.6. Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet SYZYGY Segmente nach geographischen Kriterien und unterscheidet dabei zwischen „Deutschland“, „Großbritannien“, den „Vereinigten Staaten“ sowie den „Sonstigen Segmenten“. Letzteres enthält die Gesellschaft Ars Thanea, die gemäß IFRS 8.13 nicht groß genug ist, um als geographisch eigenständiges Segment berichtet zu werden.

Die einzelnen Segmente trugen im ersten Quartal 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:

Anteil Umsatzerlöse am Konzernumsatz



Q1 in TEUR	Deutschland		Großbritannien		USA		Sonstige	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)	9.107	8.408	3.391	3.367	1.823	1.607	767	856
Operatives Ergebnis (EBIT)	618	1.438	202	322	625	269	-7	212
EBIT-Marge	7%	17%	6%	10%	34%	17%	-1%	25%
Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz (konsolidiert)	62%	58%	23%	24%	10%	11%	5%	7%

2.4.7. Finanzlage

SYZYGY verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 19,6 Mio., dies entspricht einem Rückgang um EUR 2,6 Mio. oder 12 Prozent zum 31. Dezember 2016. Der Bestand der liquiden Mittel reduzierte sich um EUR 3,1 Mio. auf EUR 3,4 Mio., der Wertpapierbestand hingegen erhöhte sich leicht um 4 Prozent auf EUR 16,1 Mio.

Somit waren 82 Prozent der Mittel in Unternehmensanleihen investiert, 18 Prozent entfielen auf Bankguthaben. Die durchschnittliche Restlaufzeit der Anleihen betrug rund 6 Jahre.

Der Gesamt-Cash-Flow der SYZYGY Gruppe beträgt im ersten Quartal EUR -3,1 Mio.

Der Cashflow aus operativer Tätigkeit war mit EUR -2,1 Mio. ebenso negativ. Dem positiven Konzernergebnis in Höhe von EUR 1,1 Mio. und den Abschreibungen in Höhe von EUR 0,3 Mio. stehen eine höhere Kapitalbildung durch Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von EUR -1,4 Mio. und ein Rückgang der Verbindlichkeiten von EUR -1,7 Mio. gegenüber. Der Cash-Flow aus Investitionstätigkeiten ist im ersten Quartal 2017 ebenfalls mit EUR -1,0 Mio. negativ und umfasst den Verkauf (EUR 4,8 Mio.) und Erwerb (EUR -5,0 Mio.) von Wertpapieren sowie die Investitionen in langfristige Vermögenswerte (EUR -0,8 Mio.).

2.4.8. Vermögenlage

Die Bilanzsumme der SYZYGY Gruppe hat sich zum Stichtag leicht auf EUR 80,4 Mio. reduziert, der Rückgang um EUR 0,4 Mio. gegenüber dem 31. Dezember 2016 entspricht einem leichten Minus von 1 Prozent.

Die langfristigen Vermögenswerte erhöhten sich leicht um rund 2 Prozent auf EUR 38,8 Mio.

Bei den kurzfristigen Vermögenswerten war ein Rückgang um EUR 1,1 Mio. oder 3 Prozent auf EUR 41,6 Mio. zu verzeichnen. Dafür sind in erster Linie die Abnahme der liquiden Mittel um EUR 3,1 Mio. auf EUR 3,4 Mio. und ein Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 7 Prozent oder EUR 1,3 Mio. auf EUR 19,8 Mio. verantwortlich.

Mit EUR 51,2 Mio. lag das Eigenkapital um EUR 1,4 Mio. oder 3 Prozent leicht über dem Wert zum 31. Dezember 2016. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 64 Prozent.

Das übrige Konzernergebnis beträgt EUR -1,2 Mio. und liegt damit um EUR 0,3 Mio. über dem Wert zum 31. Dezember 2016. Dieser Posten enthält im Wesentlichen nicht realisierte Kursveränderungen bei Fremdwährungspositionen und Wertpapieren.

Die kurzfristigen Schulden lagen mit EUR 22,2 Mio. 8 Prozent unter dem Niveau des Jahresendes 2016 (EUR 24,0 Mio.). Darin enthalten sind der Rückgang von EUR -2,7 Mio. auf EUR 4,7 Mio. der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, während die sonstigen Rückstellungen von EUR 8,7 Mio. auf EUR 11,1 Mio. angestiegen sind. Des Weiteren haben sich die sonstigen Verbindlichkeiten von EUR 3,0 Mio. auf EUR 1,5 Mio. nahezu halbiert, da Umsatzsteuerverbindlichkeiten getilgt wurden.

2.5. Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY Gruppe

Sowohl die insgesamt positiven gesamtwirtschaftlichen Aussichten für Deutschland und Großbritannien als auch die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf den digitalen Kanal bieten der SYZYGY Gruppe sehr gute Rahmenbedingungen für weiteres Wachstum.

Der Vorstand der SYZYGY AG geht davon aus, die Umsatzerlöse im laufenden Geschäftsjahr 2017 erneut zu steigern. Aufgrund der Unsicherheiten in Großbritannien durch die noch unklaren Umsetzungsdetails des Austritts aus der EU (Brexit) und der politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten in den USA geht SYZYGY nur von einer moderaten Steigerung der Umsätze im unteren einstelligen Bereich aus. Das operative Ergebnis (EBIT) wird leicht überproportional zu den Umsatzerlösen steigen.

Der Vorstand der SYZYGY AG bestätigt damit die im Geschäftsbericht 2016 veröffentlichte Prognose.

Bad Homburg v. d. H., den 5. Mai 2017

Der Vorstand

Konzernbilanz

Aktiva	31.03.2017	31.03.2016	31.12.2016
	TEUR	TEUR	TEUR
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwerte	34.072	24.447	33.797
Sonstige immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	3.643	3.292	3.231
Sonstige Vermögenswerte	625	633	625
Aktive latente Steuern	504	1.259	469
Summe langfristige Vermögenswerte	38.844	29.631	38.122
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	3.436	5.908	6.571
Wertpapiere	16.132	19.872	15.581
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	19.841	17.634	18.525
Sonstige Vermögenswerte	2.195	5.836	2.062
Summe kurzfristige Vermögenswerte	41.604	49.250	42.739
Summe Vermögenswerte	80.448	78.881	80.861
Passiva			
	31.03.2017	31.03.2016	31.12.2016
	TEUR	TEUR	TEUR
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital*	12.828	12.828	12.828
Kapitalrücklage	20.537	20.306	20.537
Eigene Aktien	-407	-739	-407
Übriges Konzernergebnis	-1.234	-643	-1.537
Gewinnrücklagen	19.219	19.065	18.071
Eigenkapital der Aktionäre der SYZYGY AG	50.943	50.817	49.492
nicht beherrschende Anteile	227	401	293
Summe Eigenkapital	51.170	51.218	49.785
Langfristige Schulden			
Langfristige Verbindlichkeiten	6.884	2.342	6.879
Passive latente Steuern	232	194	238
Summe langfristige Schulden	7.116	2.536	7.117
Kurzfristige Schulden und Rückstellungen			
Steuerverbindlichkeiten	327	716	203
Sonstige Rückstellungen	11.109	6.812	8.668
Erhaltene Anzahlungen	4.469	7.492	4.632
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.732	8.214	7.434
Sonstige Verbindlichkeiten	1.525	1.893	3.022
Summe kurzfristige Schulden und Rückstellungen	22.162	25.127	23.959
Summe Passiva	80.448	78.881	80.861

* Bedingtes Kapital TEUR 1.200 (Vorjahr: TEUR 1.200).

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzerngesamtergebnis- rechnung

	Januar – März			Veränd.
	2017	2016	31.12.2016	
	TEUR	TEUR	TEUR	
Billings	34.390	34.600	142.804	-1%
Mediakosten	-19.595	-20.175	-78.531	-3%
Umsatzerlöse	14.795	14.425	64.273	3%
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-10.998	-10.189	-47.434	8%
Vertriebs- und Marketingkosten	-1.391	-1.397	-6.341	0%
Allgemeine Verwaltungskosten	-1.468	-1.555	-6.787	-6%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen, netto	66	191	1.885	-65%
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.004	1.475	5.596	-32%
Finanzergebnis	503	396	1.336	27%
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.507	1.871	6.932	-19%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-436	-524	-1.835	-17%
Konzernergebnis der Periode	1.071	1.347	5.097	-20%
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	-77	88	115	n.a.
davon Ergebnisanteil der Aktionäre der SYZYGY AG	1.148	1.259	4.982	-9%
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden	0	0	0	n.a.
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden				
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	303	-1.121	-2.412	n.a.
Erfolgsneutrale Änderung unrealisierter Gewinne und Verluste aus zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren nach Steuern	0	-196	207	n.a.
Übriges Konzernergebnis der Periode	303	-1.317	-2.205	n.a.
Gesamtergebnis	1.374	30	2.892	4.480%
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	-66	89	121	n.a.
davon Gesamtergebnisanteil der Aktionäre der SYZYGY AG	1.440	-59	2.771	n.a.
Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	0,09	0,10	0,39	-10%

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzerneigenkapital- veränderungsrechnung

	Anzahl Aktien (in 1.000)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklage	Währungsumrechnung	Übriges Konzern- ergebnis	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionäre der SYZYGY AG	nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
	in Stück	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
1. Januar 2016	12.828	12.828	20.306	-739	17.806	591		83	50.875	312	51.187
Konzernergebnis der Periode					4.982			4.982		115	5.097
Übriges Konzern- ergebnis der Periode						-2.418	207	-2.211		6	-2.205
Gesamtergebnis					4.982	-2.418	207	2.771		121	2.892
Dividende					-4.717			-4.717		0	-4.717
Verkauf eigener Anteile			231	332					563		563
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile									0	-140	-140
31. Dezember 2016	12.828	12.828	20.537	-407	18.071	-1.827		290	49.492	293	49.785
1. Januar 2017	12.828	12.828	20.537	-407	18.071	-1.827		290	49.492	293	49.785
Konzernergebnis der Periode					1.148			1.148		-77	1.071
Übriges Konzern- ergebnis der Periode						303	0	303		11	314
Gesamtergebnis					1.148	303	0	1.451		-66	1.385
31. März 2017	12.828	12.828	20.537	-407	19.219	-1.524		290	50.943	227	51.170

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzernkapitalflussrechnung

	Januar – März		
	2017	2016	2016
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	1.071	1.347	5.097
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	370	319	1.778
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus dem Verkauf von Wertpapieren	-318	-122	-504
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	0	41	8
– Änderung der Earn-Out Verbindlichkeit	0	0	-1.011
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)	0	350	458
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.407	-3.825	-440
– erhaltenen Anzahlungen	-166	2.183	-792
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.704	215	1.892
– Steuerschulden und latente Steuern	48	-367	-556
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	-2.106	141	5.930
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	-1	-294	-16
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-764	-343	-1.167
Erwerb von Wertpapieren des Umlaufvermögens	-5.049	-3.135	-12.151
Verkauf von Wertpapieren des Umlaufvermögens	4.816	5.711	20.110
Erwerb von konsolidierten Unternehmen abzüglich erworbener flüssiger Mittel	0	0	-4.655
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-998	1.939	2.121
gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter	0	0	-140
gezahlte Dividende an Aktionäre der SYZYGY AG	0	0	-4.717
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	0	0	-4.857
Cashflow gesamt	-3.104	2.080	3.194
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang	6.571	3.841	3.841
Währungsveränderungen	-31	-13	-464
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende	3.436	5.908	6.571

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

Rechnungslegung

Der Finanzbericht der SYZYGY AG für die ersten 3 Monate 2017 umfasst nach den Vorschriften des § 37 y WpHG i. V. m. § 37 x Abs. 2 WpHG einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2016 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2016 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2016 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2016 zu lesen.

Geschäftstätigkeit der SYZYGY Gruppe

Die SYZYGY Gruppe ist ein international tätiger Kreativ-, Technologie- und Mediadienstleister rund um digitales Marketing.

Die SYZYGY AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Technologieentwicklung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die SYZYGY AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten und realisiert Umsätze aus Projektgeschäften mit Dritten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v.d.H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, Warschau und New York bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business Applikationen, Websites, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Online Media-Services wie Mediaplanung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie Affiliate Programme dar. Überdies unterstützt SYZYGY Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Animationen und Gaming komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobile, Telekommunikation/IT, Konsumgüter sowie Finanzdienstleistungen.

Konsolidierungskreis und -grundsätze

In den Konzernabschluss zum 31. März 2017 wurden neben der SYZYGY AG folgende Tochterunternehmen vollkonsolidiert:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen
(kurz: Ars Thanea)
- Hi-ReS! Berlin GmbH, Berlin, Deutschland
(kurz: Hi-ReS! BER)
- Hi-ReS! London Ltd, London, Großbritannien
(kurz: Hi-ReS! LON)
- SYZYGY Deutschland GmbH, Bad Homburg v.d.H., Deutschland (kurz: SYZYGY Deutschland)
- SYZYGY Digital Marketing Inc., New York City, Vereinigte Staaten von Amerika
(kurz: SYZYGY NY)
- SYZYGY Media GmbH, Hamburg, Deutschland
(kurz: SYZYGY Media DE – vormals: unquedigital GmbH)
- SYZYGY UK Ltd, London, Großbritannien
(kurz: SYZYGY UK)
- Unique Digital Marketing Ltd, London, Großbritannien (kurz: Unique Digital UK)
- USEEDS° GmbH, Berlin, Deutschland
(kurz: USEEDS)

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2016 ab Seite 62.



Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 fordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYGY die Segmente nach einer geographischen Abgrenzung.

Die SYZYGY AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Großbritannien umfasst SYZYGY UK, Unique Digital UK sowie Hi-ReS! LON. Das Segment Deutschland setzt sich aus Hi-ReS! BER, SYZYGY Deutschland, SYZYGY Media DE und USEEDS zusammen. SYZYGY NY stellt seit 2015 das eigene Segment Vereinigte Staaten dar. Ars Thanea erfüllt nicht die Größenkriterien, um als geographisch eigenständiges Segment berichtet werden zu müssen und ist daher im Bereich „Sonstige Segmente“ dargestellt.

Alle Segmente bieten Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum rund um unternehmensrelevante Internet-Lösungen: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung. Suchmaschinenmarketing und Online Media Planung komplettieren das Serviceangebot.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an.

Die SYZYGY AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der verkaufenden Unternehmenseinheit. Die Angaben zu den geographischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben. Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich des auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte, gemindert um die Forderungen, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten, und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

31. März 2017	Deutschland	Großbritannien	Vereinigte Staaten	Sonstige Segmente	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Billings	14.683	8.845	10.388	767	325	-618	34.390
Mediakosten	-5.576	-5.454	-8.565	0	0	0	-19.595
Umsatzerlöse	9.107	3.391	1.823	767	325	-618	14.795
davon Innenumsätze	279	49	1	289	0	-618	0
Operatives Ergebnis (EBIT)	618	202	625	-7	-434	0	1.004
Finanzergebnis	3	0	0	-1	501	0	503
Ergebnis vor Steuern (EBT)	621	202	625	-8	67	0	1.507
Vermögenswerte	32.512	19.824	6.894	7.828	61.521	-48.131	80.448
Davon Langfristige Vermögenswerte	21.847	8.677	330	6.819	42	0	37.715
Davon Geschäfts- und Firmenwerte	19.131	8.308	0	6.633	0	0	34.072
Investitionen	700	26	0	32	6	0	764
Abschreibungen	260	58	26	22	4	0	370
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwert	0	0	0	0	0	0	0
Segment Schulden	8.333	6.467	5.489	261	10.253	-1.525	29.278
Mitarbeiter am Bilanzstichtag	321	133	14	74	23	0	565

31. März 2016	Deutschland	Großbritannien	Vereinigte Staaten	Sonstige Segmente	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Billings	17.161	7.236	9.160	856	570	-383	34.600
Mediakosten	-8.753	-3.869	-7.553	0	0	0	-20.175
Umsatzerlöse	8.408	3.367	1.607	856	570	-383	14.425
davon Innenumsätze	209	51	98	25	0	-383	0
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.438	322	269	212	-766	0	1.475
Finanzergebnis	0	0	0	1	395	0	396
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.438	322	269	213	-371	0	1.871
Vermögenswerte	24.291	19.594	8.520	8.154	60.327	-42.005	78.881
Davon Langfristige Vermögenswerte	11.105	9.405	381	6.810	38	0	27.739
Davon Geschäfts- und Firmenwerte	8.841	9.019	0	6.587	0	0	24.447
Investitionen	286	21	24	28	7	0	366
Abschreibungen	211	53	24	27	4	0	319
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwert	0	0	0	0	0	0	0
Segment Schulden	12.945	5.377	7.427	827	10.762	-9.675	27.663
Mitarbeiter am Bilanzstichtag	264	106	16	70	19	0	475

Eigene Aktien

SYZGY ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der Gesellschaft stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einer eigenen Position ausgewiesen.

Am 29. Mai 2015 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 28. Mai 2020 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZGY zu erwerben. SYZGY ist berechtigt,

die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Mitarbeitern des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Zum 31. März 2017 befanden sich 73.528 eigene Aktien (Vorjahr: 133.438) zu durchschnittlichen Anschaffungskosten von EUR 5,54 im Bestand des Unternehmens.

Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Vorstände: Aktien

Anzahl	Lars Lehne	Andrew P. Stevens	Erwin Greiner	Summe
Stand 31.12.2016	10.000	0	0	10.000
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 31.03.2017	10.000	0	0	10.000

Aufsichtsräte: Aktien

Anzahl	Ralf Hering	Wilfried Beeck	Rupert Day	Summe
Stand 31.12.2016	0	10.000	0	10.000
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 31.03.2017	0	10.000	0	10.000

Vorstände: Optionen

Anzahl	Lars Lehne	Andrew P. Stevens	Erwin Greiner	Summe
Stand 31.12.2016	0	0	10.000	10.000
Zugänge	0	0	0	0
Abgänge	0	0	0	0
Stand 31.03.2017	0	0	10.000	10.000

Anstatt der Ausgabe von Aktien vergütet die Gesellschaft die Differenz zwischen Ausübungspreis und dem Aktienkurs im Ausübungszeitpunkt in bar. Entsprechend sind die Verpflichtungen zeitanteilig in einer Rückstellung erfasst.

Die Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

Vorstände: Phantom Stocks

Anzahl	Lars Lehne	Andrew P. Stevens	Erwin Greiner	Summe
Stand 31.12.2016	240.000	120.000	75.000	435.000
Zugänge	0	0	0	0
Abgänge	0	0	0	0
Stand 31.03.2017	240.000	120.000	75.000	435.000

Das Phantom Stock Programm wurde in 2015 aufgelegt. Hierbei erhält der Berechtigte die Differenz zwischen dem Aktienkurs bei Gewährung und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks als Sonderzahlung. 40 Prozent der gewährten Phantom Stocks (Tranche 1) können frühestens nach 2 Jahren ausgeübt werden und verfallen spätestens nach 3 Jahren, 60 Prozent der gewährten Phantom Stocks (Tranche 2) können frühestens nach 3 Jahren ausgeübt werden und verfallen spätestens nach 4 Jahren. Die maximale Kurssteigerung ist bei der Tranche 1 auf 60 Prozent, und bei der Tranche 2 auf 90 Prozent begrenzt.

Der Basiskurs für die Phantom Stocks von Andrew P. Stevens und Erwin Greiner beträgt EUR 9,00 und der Basiskurs bei Lars Lehne EUR 9,13.

Weiterführende Informationen finden sich im Geschäftsbericht 2016 ab Seite 61.

Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur zum 31. März 2017 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2016 nicht verändert. Die Gesamtzahl der Aktien betrug wie im Vorjahr am Bilanzstichtag 12.828.450 Stücke.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

in Tsd.	Aktien	in Prozent
WPP plc, St. Helier	6.643	51,79
Streubesitz	6.111	47,63
Eigene Aktien	74	0,58
Gesamt	12.828	100,00

Bad Homburg v. d. H., den 5. Mai 2017
SYZYGY AG

Der Vorstand

Finanzkalender 2017

Jahreshaupt- versammlung, Frankfurt	Zwischenbericht zum 30. Juni	Zürcher Kapitalmarkt- Konferenz
30.06.	08.08.	06.09.
Zwischenbericht zum 30. September	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt	
02.11.	27.11.	

Bei allen Terminen Änderungen vorbehalten.

KONTAKT / IMPRESSUM

SYZYGY / AG

IM ATZELNEST 3
61352 BAD HOMBURG V.D.H.
T +49 6172 9488-252
F +49 6172 9488-270
IR@SYZYGY.NET
WWW.SYZYGY.NET

VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES: RALF HERING
VORSTAND: LARS LEHNE, ANDREW P. STEVENS, ERWIN GREINER