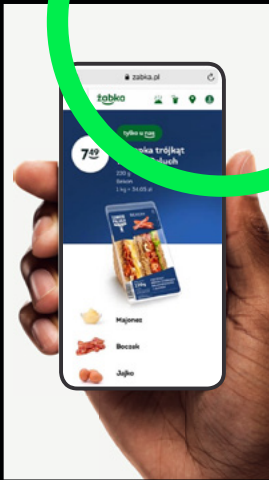
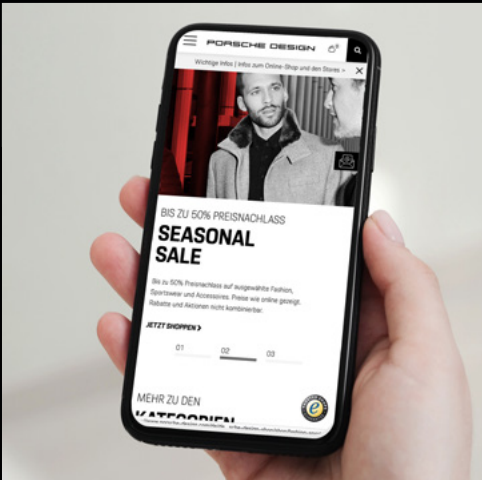
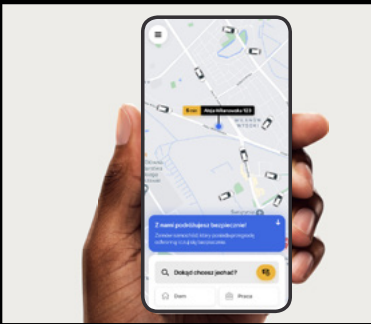


9M

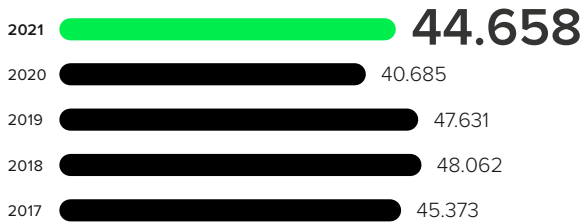


2021

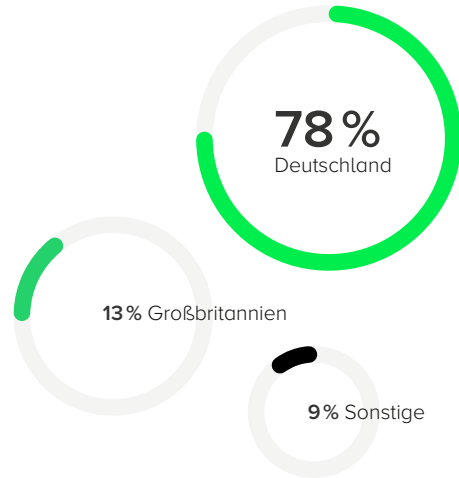
Zwischenbericht zum 30.09.

# Finanz- kennzahlen

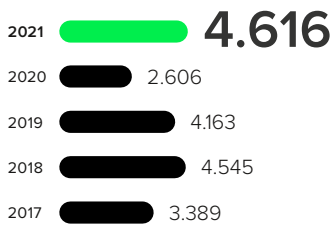
zum 30.09.2021



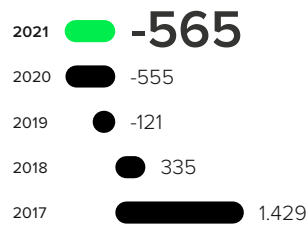
Entwicklung der Umsatzerlöse  
(in TEUR)



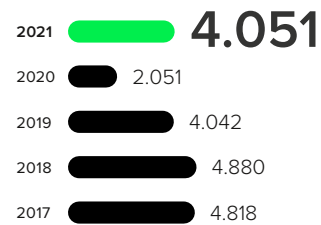
Umsatzerlöse nach Segmenten



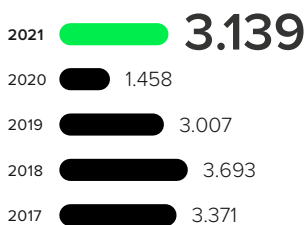
Operatives Ergebnis  
(in TEUR)



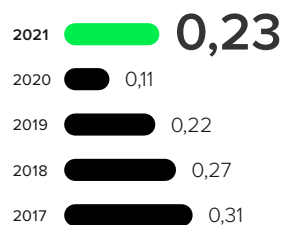
Finanzergebnis  
(in TEUR)



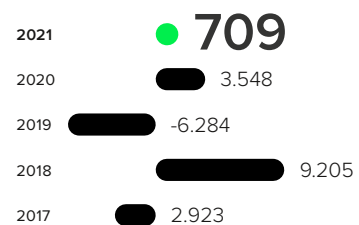
Ergebnis vor Steuern  
(in TEUR)



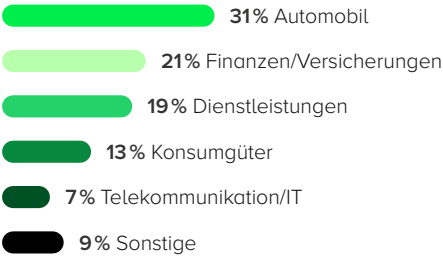
Konzernergebnis  
(in TEUR)



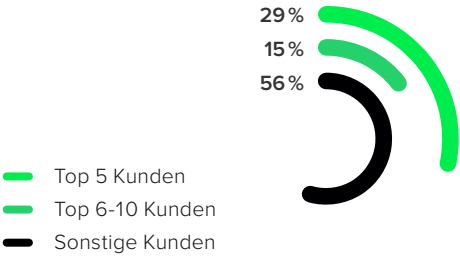
Ergebnis je Aktie  
unverwässert (in EUR)



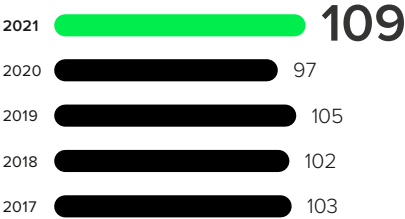
Operativer Cashflow  
(in TEUR)



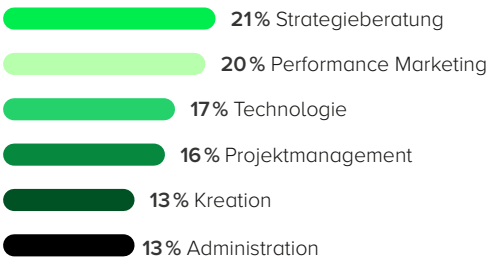
Umsatzverteilung nach Branchen



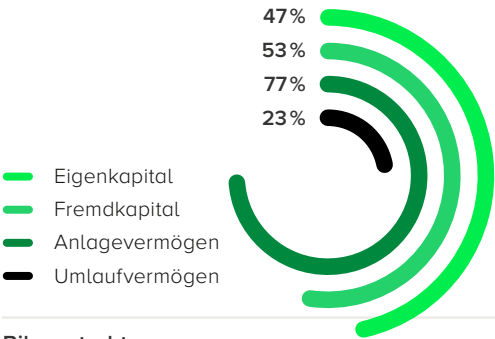
Umsatzverteilung nach Kundengröße



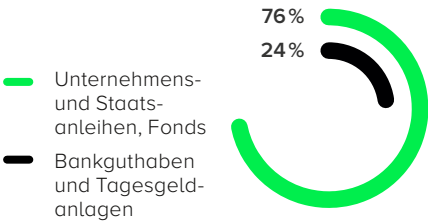
Umsatz pro Mitarbeitenden (annualisiert)  
(in TEUR)



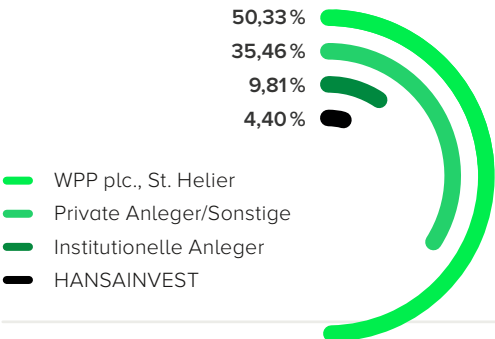
Mitarbersplit nach Funktionen



Bilanzstruktur



Anlagenstruktur der liquiden Mittel und Wertpapiere



Aktionärsstruktur



## Inhalt

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| 2  | Finanzkennzahlen zum 30.09.2021            |
| 5  | Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns |
| 12 | Konzernbilanz                              |
| 13 | Konzerngesamtergebnisrechnung              |
| 14 | Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung    |
| 15 | Konzernkapitalflussrechnung                |
| 16 | Ausgewählte erläuternde Anhangangaben      |
| 21 | Finanzkalender 2021 und Kontakt            |

# Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

| In TEUR                                  | 3. Quartal |        |         | Januar - September |        |         |
|------------------------------------------|------------|--------|---------|--------------------|--------|---------|
|                                          | 2021       | 2020   | Veränd. | 2021               | 2020   | Veränd. |
| Umsatzerlöse                             | 14.622     | 13.737 | 6%      | 44.658             | 40.685 | 10%     |
| EBITDA                                   | 2.858      | 3.317  | -14%    | 8.649              | 7.771  | 11%     |
| EBITDA-Marge                             | 19,5%      | 24,1%  | -4,6 pp | 19,4%              | 19,1%  | 0,3 pp  |
| EBIT                                     | 1.518      | 1.059  | 43%     | 4.616              | 2.606  | 77%     |
| EBIT-Marge                               | 10,4%      | 7,7%   | 2,7 pp  | 10,3%              | 6,4%   | 3,9 pp  |
| Finanzergebnis                           | -172       | -167   | 3%      | -565               | -555   | 2%      |
| EBT                                      | 1.346      | 892    | 51%     | 4.051              | 2.051  | 98%     |
| Konzernergebnis                          | 1.043      | 639    | 63%     | 3.139              | 1.458  | 115%    |
| Ergebnis je Aktie (EUR)                  | 0,08       | 0,05   | 60%     | 0,23               | 0,11   | 109%    |
| Zahl der Mitarbeiter inkl. Freelancer    | 545        | 551    | -1%     | 545                | 551    | -1%     |
| Liquide Mittel und Wertpapiere           | 1.731      | 1.638  | 6%      | 1.731              | 1.638  | 6%      |
| Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit | -708       | -962   | -26%    | 709                | 3.548  | -80%    |

## 1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage der SYZYGY GROUP (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „GROUP“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

## 2. Grundlagen des Konzerns

Hinsichtlich Konzernstruktur, -strategie und -steuerung der SYZYGY GROUP wird auf die Erläuterungen im Lagebericht 2020 (Geschäftsbericht 2020, Seite 68 ff.) verwiesen. Aus Sicht des Konzerns ergaben sich in den ersten 9 Monaten 2021 hierzu folgende Änderungen:

Im zweiten Quartal wurden die SYZYGY Media GmbH und die SYZYGY Performance GmbH auf die SYZYGY Performance Marketing GmbH mit Wirkung zum 01. Januar 2021 verschmolzen. SYZYGY hält 100 Prozent der Anteile an dieser Gesellschaft.

Zur GROUP gehören neben der SYZYGY AG als Holding sieben Tochtergesellschaften:

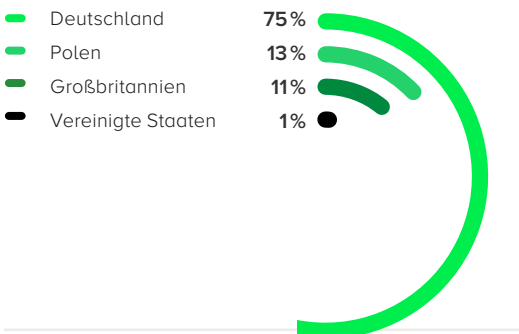
- Ars Thanea S.A.
- different GmbH
- SYZYGY Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- SYZYGY Performance Marketing GmbH
- SYZYGY UK Ltd.
- Unique Digital Marketing Ltd.

### 2.1. Mitarbeitende

Der Personalbestand der SYZYGY GROUP ist während der Berichtsperiode leicht zurückgegangen. Zum 30. September 2021 beschäftigte die SYZYGY GROUP 506 Festangestellte. Dies ist ein Rückgang von 8 Beschäftigten im Vergleich zum Stichtag 31. Dezember 2020 und ein Rückgang von 21 Beschäftigten gegenüber dem Vorjahresquartal. Hierbei handelt sich um einen Rückgang der Beschäftigten in den deutschen Gesellschaften zum Vorjahresquartal um 35 Personen, während in den internationalen Gesellschaften insgesamt ein Zuwachs um 14 Beschäftigte verzeichnet wurde.

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der Festangestellten nach Geografien:

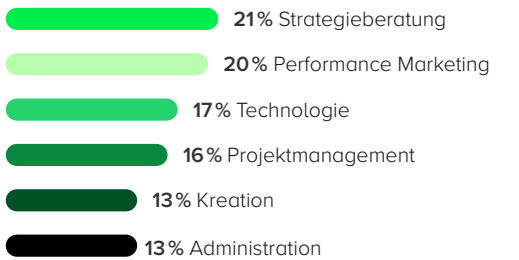
| Mitarbeitende      | 30.09.2021 | 30.09.2020 |
|--------------------|------------|------------|
| Deutschland        | 379        | 414        |
| Polen              | 64         | 61         |
| Großbritannien     | 58         | 48         |
| Vereinigte Staaten | 5          | 4          |
| Gesamt             | 506        | 527        |



Mitarbeitende nach Geografien

Die Belegschaft nach Funktions- bzw. Arbeitsbereichen gliedert sich wie folgt:

| Mitarbeitende         | 30.09.2021 | 30.09.2020 |
|-----------------------|------------|------------|
| Strategieberatung     | 103        | 131        |
| Performance Marketing | 101        | 85         |
| Technologie           | 88         | 95         |
| Projektmanagement     | 80         | 76         |
| Kreation              | 67         | 64         |
| Administration        | 67         | 76         |
| Gesamt                | 506        | 527        |



Mitarbeitersplit nach Funktionen

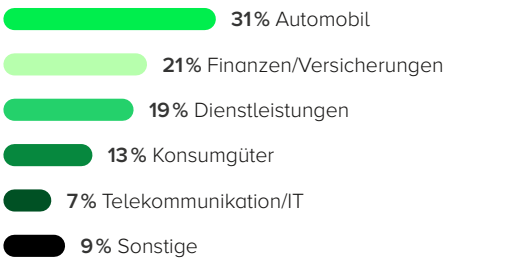
Im Periodendurchschnitt waren 509 Beschäftigte und rund 37 freie Mitarbeitende für die SYZYGY GROUP tätig. Daraus ergibt sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeitenden von EUR 109.000 (Vorjahr: EUR 97.000, mit durchschnittlich 532 Personen inkl. 30 freien Mitarbeitenden).

2.2. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYGY GROUP

2.2.1. Ertragslage

Die Umsatzerlöse der SYZYGY GROUP ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Performance Marketing Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

Die Umsatzerlöse der SYZYGY GROUP erhöhten sich im Berichtszeitraum 2021 um 10 Prozent auf EUR 44,7 Mio. Der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse beträgt 78 Prozent. Im Segment Großbritannien konnte ein starker Umsatzzuwachs von 25 Prozent verzeichnet werden, womit Großbritannien nun 13 Prozent der erzielten Umsätze innehat. Die sonstigen Segmente (Polen und USA) konnten 29 Prozent mehr Umsatz erzielen und tragen 9 Prozent an den Gesamtumsätzen der SYZYGY GROUP bei.



Umsatzverteilung nach Branchen

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich aufgrund von Umsatzverschiebungen folgende Veränderungen ergeben. Umsätze mit Kunden aus dem Finanzen- und Versicherungssektor stiegen um 2 Prozentpunkte. Umsätze mit Kunden im Automobilbereich und Konsumgüterbereich stiegen um jeweils 1 Prozentpunkt. Kunden aus dem Dienstleistungssektor verzeichneten hingegen einen Rückgang von 4 Prozentpunkten, ebenso wie Kunden aus dem Telekommunikationsbereich, die um 1 Prozentpunkt rückläufig waren. Unternehmen, die keiner dieser fünf Kernbranchen zugeordnet werden können, stiegen um 1 Prozentpunkt.

Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete SYZYGY 44 Prozent des Gesamtumsatzes. Dies ist ein Rückgang von 5 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

2.2.2. Betriebsausgaben und Abschreibungen

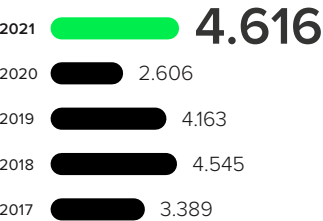
Die Estandskosten der erbrachten Leistungen erhöhten sich analog zum Umsatz um 7 Prozent auf EUR 31,6 Mio. (Vorjahr: EUR 29,6 Mio.). Die Roh-Marge erhöhte sich auf Grund der überproportional gestiegenen Umsatzerlöse entsprechend um 2 Prozentpunkte auf 29 Prozent.

Die allgemeinen Verwaltungskosten blieben mit EUR 6,1 Mio. (Vorjahr: EUR 6,1 Mio.) konstant, während die Vertriebs- und Marketingkosten um 4 Prozent auf EUR 3,7 Mio. (Vorjahr: EUR 3,9 Mio.) sanken.

Die Abschreibungen auf das Anlagevermögen verringerten sich um EUR 0,4 Mio. auf EUR 4,0 Mio. (Vorjahr EUR 4,4 Mio.).

2.2.3. Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

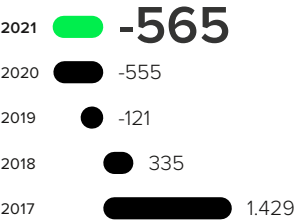
Der operative Gewinn der SYZYGY GROUP stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von EUR 2,6 Mio. um 77 Prozent auf EUR 4,6 Mio. an, die EBIT-Marge stieg dementsprechend auf 10,3 Prozent (Vorjahr: 6,4 Prozent). Dieses Wachstum ist im Wesentlichen auf das überproportionale Umsatzwachstum im Verhältnis zu den Herstellungskosten und die gesunkenen Kosten für Vertrieb und Marketing zurückzuführen. Insgesamt wirken sich Kostenanpassungsmaßnahmen des Vorjahres nachhaltig auf die Profitabilität aus.



Operatives Ergebnis (in TEUR)

2.2.4. Finanzergebnis

SYZYGY berichtet nach 9 Monaten ein negatives Finanzergebnis von TEUR 565 (Vorjahr: TEUR 555). Die Finanzaufwendungen ergeben sich hauptsächlich aus anteiligen Zinsaufwendungen bei langfristigen Verträgen gem. IFRS 16 (primär Mietverträge). Die Finanzerträge in Höhe von TEUR 101 (Vorjahr: TEUR 272) aus der Anlage von Wertpapieren konnten die Aufwendungen nur teilweise kompensieren.



Finanzergebnis (in TEUR)



### 2.2.5. Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Die Geschäftsentwicklung der SYZYGY GROUP spiegelt sich in einem Vorsteuerergebnis von EUR 4,0 Mio. wider. Im Vorjahr betrug das Vorsteuerergebnis EUR 2,1 Mio. Dies entspricht einem Wachstum des Ergebnisses vor Steuern um 98 Prozent. Nach Abzug von Steuern in Höhe von EUR 0,9 Mio. ergibt sich ein Konzernergebnis von EUR 3,1 Mio.

Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 13.500.000 gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von TEUR 97 beträgt das unverwässerte Ergebnis je Aktie EUR 0,23; dies liegt um EUR 0,12 über dem Niveau des Vergleichszeitraumes.

### 2.2.6. Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet SYZYGY Segmente nach geographischen Kriterien und unterscheidet dabei zwischen Deutschland, Großbritannien sowie den sonstigen Segmenten. Letzteres enthält die Gesellschaften Ars Thanea und SYZYGY Digital Marketing Inc., die gemäß IFRS 8.13 nicht groß genug sind, um als geografisch eigenständiges Segment berichtet zu werden.

2021  **3.139**

2020  1.458

2019  3.007

2018  3.693

2017  3.371

**Konzernergebnis**  
(in TEUR)

2021  **0,23**

2020  0,11

2019  0,22

2018  0,27

2017  0,31

**Ergebnis je Aktie**  
unverwässert (in EUR)



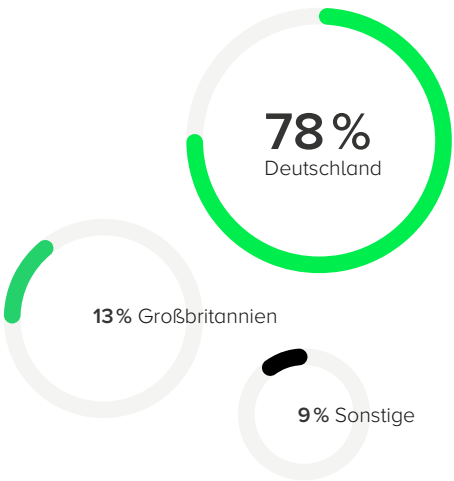
Die einzelnen Segmente trugen in den ersten 9 Monaten 2021 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:

| 3. Quartal (in TEUR)                                         | Deutschland |        | Großbritannien |       | Sonstige |        |
|--------------------------------------------------------------|-------------|--------|----------------|-------|----------|--------|
|                                                              | 2021        | 2020   | 2021           | 2020  | 2021     | 2020   |
| Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)                            | 35.391      | 33.424 | 5.954          | 4.752 | 4.293    | 3.338  |
| Operatives Ergebnis (EBIT)                                   | 4.896       | 4.343  | 838            | -46   | 880      | -436   |
| Operatives Ergebnis (EBIT) in %                              | 13,8%       | 13,0%  | 14,1%          | -1%   | 20,5%    | -13,1% |
| Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz in % (konsolidiert) | 78%         | 81%    | 13%            | 11%   | 9%       | 8%     |

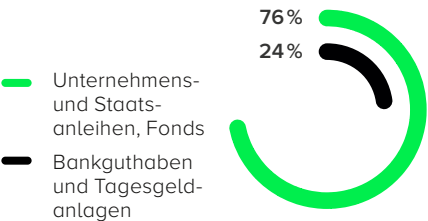
2.2.7. Finanzlage

SYZGY verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 1,7 Mio., dies entspricht einem Rückgang um EUR 4,1 Mio. zum 31. Dezember 2020. Der Bestand der liquiden Mittel verringerte sich um EUR 5,2 Mio. auf EUR 0,4 Mio., während der Wertpapierbestand sich von EUR 0,2 Mio. auf EUR 1,3 Mio. erhöhte. Die Veränderung der liquiden Mittel ist im Wesentlichen auf Mittelzuflüsse aus einem positiven operativen Cashflow und Mittelabflüsse durch die gezahlte Dividende an die SYZGY Aktionäre sowie Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen zurückzuführen.

24 Prozent der Mittel entfielen zum 30. September 2021 auf Bankguthaben, 76 Prozent waren in Wertpapieren investiert, u.a. in einem Fonds, um künftige Zahlungen für Altersteilzeit zu finanzieren.



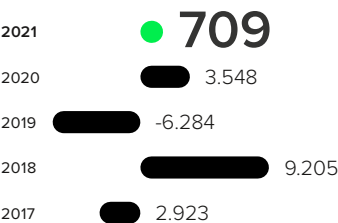
Umsatzerlöse nach Segmenten



Anlagenstruktur der liquiden Mittel und Wertpapiere

Der Gesamt-Cashflow der SYZYGY GROUP war zum Stichtag mit EUR 5,1 Mio. negativ und der Cashflow aus der operativen Tätigkeit beträgt im Berichtszeitraum EUR 0,7 Mio. Positiv haben hierzu das Konzernergebnis in Höhe von EUR 3,1 Mio., Abschreibungen in Höhe von EUR 4 Mio., eine Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um EUR 3,2 Mio. beigetragen. Demgegenüber hat eine Steigerung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und andere Vermögenswerte den operativen Cashflow mit EUR 6,2 Mio. und Rückgang erhaltener Anzahlungen den operativen Cashflow mit EUR 1,8 Mio. belastet.

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit EUR 3,4 Mio. negativ. Hier führten Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von EUR 1,7 Mio. und der Saldo aus dem Erwerb und Verkauf von Wertpapieren in Höhe von EUR 1,2 Mio. zu einem entsprechenden Mittelabfluss. Beim Cashflow aus Finanzierungstätigkeit gab es im ersten Halbjahr eine Dividendenausschüttung an die Aktionäre in Höhe von EUR 2,0 Mio. und eine Tilgung der Leasingverbindlichkeiten in Höhe von EUR 2,5 Mio. Demgegenüber steht ein positiver Saldo aus den Veränderungen der Kredite bei Finanzinstituten in Höhe von EUR 2,2 Mio.



**Operativer Cashflow**  
(in TEUR)

**2.2.8. Vermögenslage**

Die Bilanzsumme der SYZYGY GROUP hat sich im Berichtszeitraum im Vergleich zum 31. Dezember 2020 um EUR 4,5 Mio. auf EUR 117,1 Mio. erhöht, was einem Wachstum von 4 Prozent entspricht.

Die langfristigen Vermögenswerte erhöhten sich leicht um EUR 0,1 Mio. auf EUR 90,4 Mio. gegenüber dem Bilanzstichtag zum 31. Dezember 2020 (EUR 90,3 Mio.). Während die aktiven latenten Steuern um EUR 0,4 Mio. anstiegen, verringerten sich die Sachanlagen abschreibungsbedingt um EUR 0,3 Mio.

Die kurzfristigen Vermögenswerte liegen mit EUR 26,7 Mio. über dem Niveau vom 31. Dezember 2020 (EUR 22,3 Mio.). Diese Zunahme ist zum Großteil auf die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen mit einem Anstieg um EUR 6,2 Mio. sowie die Erhöhung der sonstigen kurzfristigen Vermögenswerte um EUR 2,2 Mio. zurückzuführen. Dem steht ein Rückgang der liquiden Mittel in Höhe von EUR 4,1 Mio. auf EUR 1,7 Mio. (Vorjahr: EUR 5,8 Mio.) gegenüber.

Mit EUR 54,7 Mio. ist das Eigenkapital im Vergleich zum 31. Dezember 2020 um EUR 1,3 Mio. angestiegen. Das Wachstum ergibt sich aus dem Konzernergebnis in Höhe von EUR 3,1 Mio., der Dividendenausschüttung in Höhe von EUR 2,0 Mio. sowie der Veränderung des übrigen Konzernergebnisses in Höhe von EUR 0,4 Mio. Letztere entfallen größtenteils auf Differenzen aus der Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe. Die Eigenkapitalquote beträgt wie im Vorjahr 47 Prozent.

Die kurzfristigen Schulden lagen mit EUR 30,2 Mio. über dem Wert des Jahresendes 2020 (EUR 26,8 Mio.). Darin enthalten sind im Wesentlichen der Anstieg der sonstigen kurzfristigen Schulden um EUR 2,3 Mio. sowie der sonstigen Rückstellungen um EUR 1,5 Mio.



### 2.3. Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY GROUP

Die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf digitale Kanäle und die fortgesetzten Investitionen in die Digitalisierung und Transformation von Prozessen in Vertrieb und Marketing, bieten der SYZYGY GROUP grundsätzlich gute Rahmenbedingungen. Die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie bieten sowohl Chancen als auch Risiken. Während das Ausgabeverhalten einiger Kunden weiterhin restriktiv ist, hat die Pandemie zugleich zu einer Beschleunigung des Trends zur Digitalisierung geführt. Insofern werden mittelfristig die Chancen überwiegen.

Die SYZYGY AG bestätigt die Prognose hinsichtlich der Profitabilität mit einer EBIT-Marge von rund 10 Prozent (vorher: EBIT-Marge im hohen einstelligen Bereich) und bestätigt die Umsatzprognose mit einem Wachstum von rund 10 Prozent. Das erwartete Umsatzwachstum wird von allen Einheiten – national wie international – getragen und der Beitrag zur Profitabilität erfolgt ebenfalls über alle Segmente hinweg.

Bad Homburg v.d.H., 27. Oktober 2021  
SYZYGY AG

Der Vorstand

SYZGY AG, Bad Homburg v.d.H.

**Konzernbilanz**

zum 30. September 2021

| Aktiva                                                                  | 30.09.2021     | 30.09.2020     | 31.12.2020     |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                         | TEUR           | TEUR           | TEUR           |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>                                      |                |                |                |
| Geschäfts- oder Firmenwerte                                             | 57.596         | 57.185         | 57.349         |
| Sonstige Immaterielle Vermögenswerte                                    | 359            | 562            | 493            |
| Sachanlagen                                                             | 29.892         | 30.539         | 30.206         |
| Langfristige finanzielle Vermögenswerte                                 | 200            | 200            | 200            |
| Sonstige langfristige Vermögenswerte                                    | 354            | 181            | 364            |
| Aktive latente Steuern                                                  | 2.018          | 2.576          | 1.662          |
| <b>Summe langfristige Vermögenswerte</b>                                | <b>90.419</b>  | <b>91.243</b>  | <b>90.274</b>  |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>                                      |                |                |                |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente                            | 413            | 622            | 5.631          |
| Wertpapiere                                                             | 1.318          | 1.016          | 153            |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerte | 21.460         | 16.547         | 15.229         |
| Sonstige kurzfristige Vermögenswerte                                    | 3.493          | 2.110          | 1.325          |
| <b>Summe kurzfristige Vermögenswerte</b>                                | <b>26.684</b>  | <b>20.295</b>  | <b>22.338</b>  |
| <b>Summe Aktiva</b>                                                     | <b>117.103</b> | <b>111.538</b> | <b>112.612</b> |

| Passiva                                          | 30.09.2021     | 30.09.2020     | 31.12.2020     |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                  | TEUR           | TEUR           | TEUR           |
| <b>Eigenkapital</b>                              |                |                |                |
| Gezeichnetes Kapital                             | 13.500         | 13.500         | 13.500         |
| Kapitalrücklage                                  | 27.058         | 27.058         | 27.058         |
| Eigene Aktien                                    | 0              | 0              | 0              |
| Übriges Konzernergebnis                          | -2.486         | -3.010         | -2.836         |
| Gewinnrücklagen                                  | 16.622         | 14.955         | 15.675         |
| <b>Eigenkapital der Aktionäre der SYZGY AG</b>   | <b>54.694</b>  | <b>52.503</b>  | <b>53.397</b>  |
| nicht beherrschende Anteile                      | 262            | 187            | 190            |
| <b>Summe Eigenkapital</b>                        | <b>54.956</b>  | <b>52.690</b>  | <b>53.587</b>  |
| <b>Langfristige Schulden</b>                     |                |                |                |
| Langfristige Verbindlichkeiten                   | 30.707         | 32.994         | 31.405         |
| Langfristige sonstige Rückstellungen             | 468            | 75             | 202            |
| Passive latente Steuern                          | 822            | 2.252          | 588            |
| <b>Summe langfristige Schulden</b>               | <b>31.997</b>  | <b>35.321</b>  | <b>32.195</b>  |
| <b>Kurzfristige Schulden</b>                     |                |                |                |
| Ertragssteuerverbindlichkeiten                   | 2.259          | 792            | 1.788          |
| Sonstige Rückstellungen                          | 5.818          | 6.025          | 4.306          |
| Vertragsverbindlichkeiten                        | 1.642          | 1.444          | 3.493          |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 8.856          | 8.704          | 8.000          |
| Sonstige kurzfristige Schulden                   | 11.575         | 6.562          | 9.243          |
| <b>Summe kurzfristige Schulden</b>               | <b>30.150</b>  | <b>23.527</b>  | <b>26.830</b>  |
| <b>Summe Passiva</b>                             | <b>117.103</b> | <b>111.538</b> | <b>112.612</b> |

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.  
**Konzerngesamtergebnisrechnung**  
zum 30. September 2021

|                                                                                                                 | 3. Quartal    |               |             | Januar - September |               |             | 31.12.2020    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|---------------|-------------|---------------|
|                                                                                                                 | 2021          | 2020          | Veränd.     | 2021               | 2020          | Veränd.     |               |
|                                                                                                                 | TEUR          | TEUR          |             | TEUR               | TEUR          |             | TEUR          |
| <b>Umsatzerlöse</b>                                                                                             | <b>14.622</b> | <b>13.737</b> | <b>6%</b>   | <b>44.658</b>      | <b>40.685</b> | <b>10%</b>  | <b>55.521</b> |
| Einstandskosten der erbrachten Leistungen                                                                       | -10.178       | -9.508        | 7%          | -31.634            | -29.618       | 7%          | -39.028       |
| Vertriebs- und Marketingkosten                                                                                  | -1.263        | -1.414        | -11%        | -3.719             | -3.885        | -4%         | -4.312        |
| Allgemeine Verwaltungskosten                                                                                    | -2.076        | -2.101        | -1%         | -6.117             | -6.080        | 1%          | -10.418       |
| Wertminderungsaufwand, netto aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerten                       | -39           | 13            | -400%       | -41                | 63            | -165%       | 106           |
| Sonstige betriebliche Erträge/ Aufwendungen, netto                                                              | 452           | 332           | 36%         | 1.469              | 1.441         | 2%          | 2.130         |
| <b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>                                                                               | <b>1.518</b>  | <b>1.059</b>  | <b>43%</b>  | <b>4.616</b>       | <b>2.606</b>  | <b>77%</b>  | <b>3.999</b>  |
| Finanzerträge                                                                                                   | 27            | 115           | -77%        | 101                | 272           | -63%        | 433           |
| Finanzaufwendungen                                                                                              | -199          | -282          | -29%        | -666               | -827          | -19%        | -1.130        |
| <b>Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)</b>                                                                        | <b>1.346</b>  | <b>892</b>    | <b>51%</b>  | <b>4.051</b>       | <b>2.051</b>  | <b>98%</b>  | <b>3.302</b>  |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag                                                                            | -303          | -253          | 20%         | -912               | -593          | 54%         | -1.219        |
| <b>Konzernergebnis der Periode</b>                                                                              | <b>1.043</b>  | <b>639</b>    | <b>63%</b>  | <b>3.139</b>       | <b>1.458</b>  | <b>115%</b> | <b>2.083</b>  |
| davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile                                                               | 25            | 16            | 56%         | 97                 | 21            | 362%        | 24            |
| davon Ergebnisanteil der Aktionäre der SYZYGY AG                                                                | 1.018         | 623           | 63%         | 3.042              | 1.437         | 112%        | 2.059         |
| <b>Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:</b>                                        | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>n.a.</b> | <b>0</b>           | <b>0</b>      | <b>n.a.</b> | <b>0</b>      |
| <b>Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:</b>                  |               |               |             |                    |               |             |               |
| Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe                                         | -254          | -137          | n.a.        | 334                | -1.207        | n.a.        | -1.120        |
| Erfolgsneutrale Änderung unrealisierter Gewinne und Verluste aus Wertpapieren der Kategorie FVTOCI nach Steuern | -11           | -42           | -74%        | 13                 | -290          | n.a.        | -204          |
| <b>Übriges Konzernergebnis der Periode</b>                                                                      | <b>-265</b>   | <b>-179</b>   | <b>48%</b>  | <b>347</b>         | <b>-1.497</b> | <b>n.a.</b> | <b>-1.324</b> |
| <b>Gesamtergebnis</b>                                                                                           | <b>778</b>    | <b>460</b>    | <b>69%</b>  | <b>3.486</b>       | <b>-39</b>    | <b>n.a.</b> | <b>759</b>    |
| davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile                                                         | 20            | 16            | n.a.        | 94                 | 4             | n.a.        | 7             |
| davon Gesamtergebnisanteil der Aktionäre der SYZYGY AG                                                          | 758           | 444           | 71%         | 3.392              | -43           | n.a.        | 752           |
| Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)                     | 0,08          | 0,05          | 60%         | 0,23               | 0,11          | 109%        | 0,15          |

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.

# Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

zum 30. September 2021

|                                                   | Gezeichnetes Kapital |        | Eigene Aktien | Gewinnrücklage | Übriges Konzernergebnis |      |        | Anteile der Aktionäre der SYZGY AG | nicht beherrschende Anteile | Summe Eigenkapital |
|---------------------------------------------------|----------------------|--------|---------------|----------------|-------------------------|------|--------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
|                                                   | TEUR                 | TEUR   |               |                | TEUR                    | TEUR | TEUR   |                                    |                             |                    |
| 01. Januar 2020                                   | 13.500               | 27.069 | -407          | 14.657         | -1.719                  | 190  | 53.290 | -347                               | 52.943                      |                    |
| Konzernergebnis der Periode                       |                      |        |               | 2.059          |                         |      | 2.059  | 24                                 | 2.083                       |                    |
| Übriges Konzern-<br>ergebnis der Periode          |                      |        |               |                | -1.103                  | -204 | -1.307 | -17                                | -1.324                      |                    |
| Gesamtergebnis                                    |                      |        |               | 2.059          | -1.103                  | -204 | 752    | 7                                  | 759                         |                    |
| Auszahlungen an<br>nicht beherrschende<br>Anteile |                      |        |               | -446           |                         |      | -446   | -66                                | -512                        |                    |
| Verkauf eigener<br>Anteile                        |                      | -11    | 407           |                |                         |      | 396    |                                    | 396                         |                    |
| Effekte aus Anteils-<br>veränderungen             |                      |        |               | -595           |                         |      | -595   | 596                                | 1                           |                    |
| 31. Dezember 2020                                 | 13.500               | 27.058 | 0             | 15.675         | -2.822                  | -14  | 53.397 | 190                                | 53.587                      |                    |
| 01. Januar 2021                                   | 13.500               | 27.058 | 0             | 15.675         | -2.822                  | -14  | 53.397 | 190                                | 53.587                      |                    |
| Konzernergebnis der Periode                       |                      |        |               | 3.042          |                         |      | 3.042  | 97                                 | 3.139                       |                    |
| Übriges Konzern-<br>ergebnis der Periode          |                      |        |               |                | 337                     | 13   | 350    | -3                                 | 347                         |                    |
| Gesamtergebnis                                    |                      |        |               | 3.042          | 337                     | 13   | 3.392  | 94                                 | 3.486                       |                    |
| Dividende                                         |                      |        |               | -2.028         |                         |      | -2.028 | 0                                  | -2.028                      |                    |
| Auszahlungen an<br>nicht beherrschende<br>Anteile |                      |        |               | -67            |                         |      | -67    | -22                                | -89                         |                    |
| 30. September 2021                                | 13.500               | 27.058 | 0             | 16.622         | -2.485                  | -1   | 54.694 | 262                                | 54.956                      |                    |

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYG AG, Bad Homburg v.d.H.

**Konzernkapitalflussrechnung**

zum 30. September 2021

|                                                                                                                                                   | Januar - September |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                   | 2021               | 2020          | 2020          |
|                                                                                                                                                   | TEUR               | TEUR          | TEUR          |
| Konzernergebnis der Periode                                                                                                                       | 3.139              | 1.457         | 2.083         |
| Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:                                                                                                 |                    |               |               |
| – Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte                                                                                                  | 4.033              | 5.210         | 5.655         |
| – Gewinne (-) und Verluste (+) aus dem Verkauf von Wertpapieren                                                                                   | 47                 | 51            | -11           |
| – Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten                            | 3                  | 332           | 446           |
| – Änderung der Kaufpreis-Verbindlichkeiten                                                                                                        | 0                  | -400          | -443          |
| – Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Finanzanlagen                                                                                     | 0                  | 0             | 0             |
| – Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+)/Erträge (-)                                                                                    | -40                | 32            | 42            |
| Veränderungen der:                                                                                                                                |                    |               |               |
| – Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind  | -6.205             | 2.435         | 3.953         |
| – erhaltenen Anzahlungen                                                                                                                          | -1.843             | -4.089        | -2.046        |
| – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind | 3.217              | -2.182        | -914          |
| – Steuerschulden und latente Steuern                                                                                                              | -1.642             | 702           | 1.245         |
| <b>Cashflow aus der operativen Tätigkeit</b>                                                                                                      | <b>709</b>         | <b>3.548</b>  | <b>10.010</b> |
| Veränderung der langfristigen Vermögenswerte                                                                                                      | 6                  | 89            | -95           |
| Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen                                                                                      | -1.707             | -2.328        | -2.673        |
| Erwerb von Wertpapieren                                                                                                                           | -7.463             | -4.457        | -5.105        |
| Verkauf von Wertpapieren                                                                                                                          | 6.272              | 6.636         | 8.333         |
| Veränderungen der Finanzanlagen                                                                                                                   | -40                | -40           | -40           |
| Erwerb von konsolidierten Unternehmen abzüglich erworbener flüssiger Mittel                                                                       | 0                  | -3.309        | -3.308        |
| Auszahlung für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen                                                                                          | -448               | -522          | -676          |
| <b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>                                                                                                     | <b>-3.380</b>      | <b>-3.931</b> | <b>-3.564</b> |
| Veränderung der Kredite bei Finanzinstituten                                                                                                      | 2.198              | 3.208         | 1.951         |
| Tilgungszahlungen Leasing-Verpflichtungen                                                                                                         | -2.506             | -2.494        | -3.381        |
| gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter                                                                                                   | -89                | -512          | -512          |
| gezahlte Dividende an Aktionäre der SYZYG AG                                                                                                      | -2.028             | 0             | 0             |
| <b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>                                                                                                    | <b>-2.425</b>      | <b>202</b>    | <b>-1.942</b> |
| <b>Cashflow gesamt</b>                                                                                                                            | <b>-5.096</b>      | <b>-181</b>   | <b>4.504</b>  |
| <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmittlequivalente zum Periodenanfang</b>                                                                             | <b>5.631</b>       | <b>944</b>    | <b>944</b>    |
| Währungsveränderungen                                                                                                                             | -122               | -141          | 183           |
| <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmittlequivalente zum Periodenende</b>                                                                               | <b>413</b>         | <b>622</b>    | <b>5.631</b>  |

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZGY AG, Bad Homburg v.d.H.

## Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

Der Finanzbericht der SYZGY AG für die ersten 9 Monate 2021 umfasst nach den Vorschriften § 50 Abs. 6 BörsO FWB i. V. m. § 37 u Abs. 2 WpHG einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt. Der Konzernzwischenbericht ist keiner prüferischen Durchsicht gemäß § 37 w Abs. 7 WpHG unterzogen worden.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2020 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2020 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2020 zu lesen.

### Geschäftstätigkeit der Gruppe

Die SYZGY GROUP schafft bessere Erlebnisse durch Digitalisierung und Transformation – digitalisiert Strukturen und Organisationen und entwickelt neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Die SYZGY AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die SYZGY AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v.d.H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, New York und Warschau bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum. Dieses erstreckt sich von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business Applikationen, Websites, Hosting, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Performance Marketing-Services wie Beratung und Analyse von Daten sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung dar. Überdies unterstützt SYZGY Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Animationen komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Dienstleistungen, Finanzen und Versicherungen, Konsumgüter sowie Telekommunikation/IT.

### Konsolidierungskreis und -grundsätze

In den Konzernabschluss zum 30. September 2021 wurden neben der SYZGY AG als oberstes Mutterunternehmen folgende Tochtergesellschaften vollkonsolidiert, bei denen die SYZGY AG die Verfügungsmacht ausüben kann, schwankenden Renditen aus den Tochtergesellschaften ausgesetzt ist und die Renditen aufgrund ihrer Verfügungsmacht der Höhe nach beeinflussen kann:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen  
(kurz: Ars Thanea)
- different GmbH, Berlin, Deutschland  
(kurz: different)
- SYZGY Deutschland GmbH,  
Bad Homburg v.d.H., Deutschland  
(kurz: SYZGY Deutschland)
- SYZGY Digital Marketing Inc., New York City,  
Vereinigte Staaten von Amerika  
(kurz: SYZGY NY)



- SYZYGY Performance Marketing GmbH, Bad Homburg v.d.H., Deutschland (kurz: SYZYGY PER)
- SYZYGY UK Ltd., London, Großbritannien (kurz: SYZYGY UK)
- Unique Digital Marketing Ltd., London, Großbritannien (kurz: Unique Digital UK)

Ein Tochterunternehmen wird ab dem Zeitpunkt, zu dem die SYZYGY AG die Beherrschung über dieses erlangt, bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung durch die Gesellschaft endet, in den Konzernabschluss einbezogen. Dabei werden die Ergebnisse der im Laufe des Jahres erworbenen oder veräußerten Tochtergesellschaften entsprechend vom tatsächlichen Erwerbszeitpunkt bzw. bis zum tatsächlichen Abgangszeitpunkt in der Konzerngesamtergebnisrechnung und im übrigen Konzernergebnis erfasst.

Der Gewinn oder Verlust und jeder Bestandteil des übrigen Gesamtergebnisses sind den Aktionären der SYZYGY AG und den nicht beherrschenden Anteilen zuzuordnen. Dies erfolgt selbst dann, wenn dies dazu führt, dass nicht beherrschende Anteile einen negativen Saldo ausweisen.

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2020 ab Seite 100.

### Änderungen des Anteilsbesitzes

Die SYZYGY AG hat jeweils 100 Prozent der Anteile an der SYZYGY Media GmbH und der SYZYGY Performance GmbH in die SYZYGY Performance Marketing GmbH einbracht und die drei Gesellschaften verschmolzen. Der Verschmelzungsvertrag wurde am 15. April 2021 geschlossen und am 7. Mai 2021 in das Handelsregister eingetragen. Die Verschmelzung erfolgte mit Wirkung zum 2. Januar 2021 (Verschmelzungsstichtag), sodass die SYZYGY Media GmbH und die SYZYGY Performance GmbH rückwirkend in der SYZYGY Performance Marketing GmbH aufgehen.

### Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 erfordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYGY über die Segmente nach einer geografischen Abgrenzung.

Die SYZYGY AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Großbritannien umfasst SYZYGY UK und Unique Digital UK. Das Segment Deutschland setzt sich aus different, SYZYGY Deutschland, und SYZYGY PER zusammen. Ars Thanea und SYZYGY NY erfüllen nicht die Größenkriterien, um als geografisch eigenständiges Segment berichtet werden zu müssen und sind daher im Bereich „Sonstige Segmente“ dargestellt.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Die SYZYGY AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der verkaufenden Unternehmenseinheit. Die Angaben zu den geografischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben. Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

|                                                         | Deutschland | Großbritannien | Sonstige<br>Segmente | Zentralfunktion | Konsolidierung | Summe          |
|---------------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>30.09.2021 (in TEUR)</b>                             |             |                |                      |                 |                |                |
| Billings                                                | 58.120      | 18.827         | 8.933                | 162             | -1.173         | <b>84.869</b>  |
| Mediakosten                                             | -22.729     | -12.873        | -4.640               | 0               | 31             | <b>-40.211</b> |
| Umsatzerlöse                                            | 35.391      | 5.954          | 4.293                | 162             | -1.142         | <b>44.658</b>  |
| davon Innenumsätze                                      | 371         | 35             | 613                  | 82              | -1.101         | <b>0</b>       |
| Operatives Ergebnis (EBIT)                              | 4.896       | 838            | 880                  | -2.001          | 3              | <b>4.616</b>   |
| Finanzergebnis                                          | -164        | -153           | -27                  | 1.270           | -1.491         | <b>-565</b>    |
| Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)                       | 4.732       | 685            | 853                  | -731            | -1.488         | <b>4.051</b>   |
| Vermögenswerte                                          | 75.171      | 24.673         | 11.285               | 82.222          | -76.248        | <b>117.104</b> |
| Davon Langfristige Vermögenswerte                       | 59.857      | 14.305         | 8.119                | 5.327           | 239            | <b>87.847</b>  |
| Davon Geschäfts- oder Firmenwerte                       | 43.026      | 8.237          | 6.333                | 0               | 0              | <b>57.596</b>  |
| Investitionen                                           | 520         | 146            | 1.619                | 1.727           | 0              | <b>4.012</b>   |
| Abschreibungen                                          | 2.157       | 889            | 283                  | 709             | -5             | <b>4.033</b>   |
| Wertminderungsaufwand für Geschäfts-<br>oder Firmenwert | 0           | 0              | 0                    | 0               | 0              | <b>0</b>       |
| Segmentsschulden                                        | 26.535      | 14.414         | 3.590                | 21.745          | -4.137         | <b>62.147</b>  |
| Mitarbeiter am Bilanzstichtag                           | 345         | 58             | 69                   | 34              | 0              | <b>506</b>     |

|                                                         | Deutschland | Großbritannien | Sonstige<br>Segmente | Zentralfunktion | Konsolidierung | Summe          |
|---------------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>30.09.2020 (in TEUR)</b>                             |             |                |                      |                 |                |                |
| Billings                                                | 60.865      | 9.526          | 5.809                | 162             | -1.039         | <b>75.323</b>  |
| Mediakosten                                             | -27.441     | -4.774         | -2.471               | 0               | 49             | <b>-34.637</b> |
| Umsatzerlöse                                            | 33.424      | 4.752          | 3.338                | 162             | -990           | <b>40.686</b>  |
| davon Innenumsätze                                      | 220         | 19             | 788                  | 12              | -1.039         | <b>0</b>       |
| Operatives Ergebnis (EBIT)                              | 4.343       | -46            | -436                 | -1.273          | 19             | <b>2.607</b>   |
| Finanzergebnis                                          | -211        | 97             | -14                  | 915             | -1.342         | <b>-555</b>    |
| Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)                       | 4.132       | 51             | -450                 | -358            | -1.323         | <b>2.052</b>   |
| Vermögenswerte                                          | 71.197      | 20.763         | 9.327                | 92.826          | -82.575        | <b>111.538</b> |
| Davon Langfristige Vermögenswerte                       | 60.262      | 14.523         | 6.687                | 6.479           | 335            | <b>88.286</b>  |
| Davon Geschäfts- oder Firmenwerte                       | 43.033      | 7.811          | 6.341                | 0               | 0              | <b>57.185</b>  |
| Investitionen                                           | 1.157       | 20             | 164                  | 3.135           | 0              | <b>4.476</b>   |
| Abschreibungen                                          | 3.139       | 870            | 370                  | 802             | -16            | <b>5.165</b>   |
| Wertminderungsaufwand für Geschäfts-<br>oder Firmenwert | 0           | 0              | 0                    | 0               | 0              | <b>0</b>       |
| Segmentsschulden                                        | 29.267      | 10.631         | 2.460                | 27.036          | -10.545        | <b>58.849</b>  |
| Mitarbeiter am Bilanzstichtag                           | 382         | 48             | 65                   | 32              | 0              | <b>527</b>     |

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte, gemindert um die Forderungen, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Eigene Aktien

SYZGY ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. SYZGY stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einem eigenen Posten ausgewiesen.

Am 27. Oktober 2020 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 26. Oktober 2025 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZGY zu erwerben. SYZGY ist berechtigt die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Beschäftigten des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten.

Im Geschäftsjahr 2020 setzte SYZGY sämtliche eigenen Aktien als Gegenleistung für den Erwerb weiterer Anteile an der SYZGY Performance ein. Der Anteil der eigenen Aktien am Grundkapital betrug zum Veräußerungszeitpunkt 0,54 Prozent.

Zum 30. September 2021 befanden sich wie im Vorjahresquartal keine eigenen Aktien im Bestand des Unternehmens.

Directors’ Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Vorstände: Aktien

| [Stückzahl]               | Franziska<br>von Lewinski | Frank<br>Ladner | Erwin<br>Greiner | Summe |
|---------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-------|
| Stand: 31. Dezember 2020  | 0                         | 0               | 0                | 0     |
| Käufe                     | 0                         | 0               | 0                | 0     |
| Verkäufe                  | 0                         | 0               | 0                | 0     |
| Stand: 30. September 2021 | 0                         | 0               | 0                | 0     |

Aufsichtsräte: Aktien

| [Stückzahl]               | Antje<br>Neubauer | Dominic<br>Grainger | Andrew<br>Payne | Summe |
|---------------------------|-------------------|---------------------|-----------------|-------|
| Stand: 31. Dezember 2020  | 0                 | 0                   | 0               | 0     |
| Käufe                     | 0                 | 0                   | 0               | 0     |
| Verkäufe                  | 0                 | 0                   | 0               | 0     |
| Stand: 30. September 2021 | 0                 | 0                   | 0               | 0     |

Die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

### Vorstände: Phantom Stocks

| [Stückzahl]                      | Franziska von Lewinski | Frank Ladner   | Erwin Greiner  | Lars Lehne | Total           |
|----------------------------------|------------------------|----------------|----------------|------------|-----------------|
| Stand: 31. Dezember 2020         | 0                      | 33.000         | 48.000         | 144.000    | <b>225.000</b>  |
| Zugänge                          | 250.000                | 100.000        | 100.000        | 0          | <b>450.000</b>  |
| Abgänge                          | 0                      | 0              | 0              | -144.000   | <b>-144.000</b> |
| <b>Stand: 30. September 2021</b> | <b>250.000</b>         | <b>133.000</b> | <b>148.000</b> | <b>0</b>   | <b>531.000</b>  |

Das Phantom Stock Programm wurde in 2015 aufgelegt. Hierbei erhält der Berechtigte die Differenz zwischen dem Aktienkurs bei Gewährung und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks als Sonderzahlung. 40 Prozent der gewährten Phantom Stocks (Tranche 1) können frühestens nach 2 Jahren ausgeübt werden und verfallen spätestens nach 3 Jahren, 60 Prozent der gewährten Phantom Stocks (Tranche 2) können frühestens nach 3 Jahren ausgeübt werden und verfallen spätestens nach 4 Jahren. Die maximale Kurssteigerung ist bei der Tranche 1 auf 60 Prozent und bei der Tranche 2 auf 90 Prozent begrenzt. Weitere Informationen zu den Modalitäten finden sich im Geschäftsbericht ab Seite 87.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2021 wurde die Vorstandsvorsitzende Franziska von Lewinski für drei Jahre bestellt sowie die Vorstände Erwin Greiner und Frank Ladner haben ihre Vorstandsverträge für 3 Jahre verlängert. Entsprechend haben die Vorstände eine Zusage über Phantom Stocks erhalten, die einen Basiskurs von EUR 5,68 haben. Franziska von Lewinski hat eine Zusage über 250.000 Phantom Stocks erhalten, und Erwin Greiner und Frank Ladner jeweils über 100.000 Phantom Stocks. Davon können 40 Prozent ab 1. Januar 2023 ausgeübt werden und weitere 60% ab dem 1. Januar 2024.

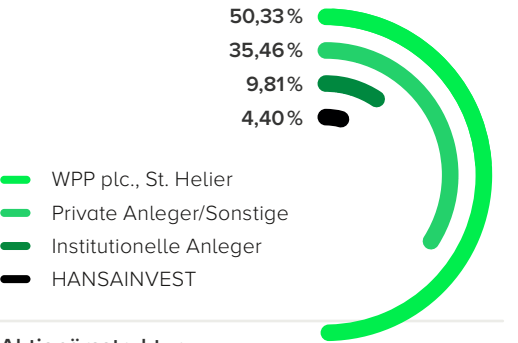
Erwin Greiner und Frank Ladner halten noch 48.000 und 33.000 Phantom Stocks (Altbestände), die mit Wirkung zum 1. Januar 2018 ausgegeben wurden und die zum 31. Dezember 2021 verfallen. Der Basis-kurs dieser Phantom Stocks beträgt EUR 11,25.

### Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur zum 30. September 2021 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2020 leicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

| in Tsd.                  | Aktien        | in Prozent    |
|--------------------------|---------------|---------------|
| WPP plc., St. Helier     | 6.795         | 50,33         |
| Private Anleger/Sonstige | 4.787         | 35,46         |
| Institutionelle Anleger  | 1.324         | 9,81          |
| HANSAINVEST              | 594           | 4,40          |
| <b>Gesamt</b>            | <b>13.500</b> | <b>100,00</b> |



### Aktionärsstruktur

Bad Homburg v.d.H., 27. Oktober 2021  
SYZYGY AG

Der Vorstand

# Finanzkalender 2021



Zwischenbericht  
zum 31. März  
(englische Version: 07.05.)

30.04.

Zwischenbericht  
zum 30. Juni  
(englische Version: 04.08.)

28.07.

Zwischenbericht  
zum 30. September  
(englische Version: 03.11.)

27.10.

Jahreshaupt-  
versammlung 2021  
(virtuell)

28.05.

Deutsches Eigenkapitalforum  
(virtuell)

22.-24.11.

MKK – Münchner Kapitalmarkt  
Konferenz, München

08.-09.12.

**Kontakt  
Impressum**  
/

SYZYGY GROUP

SYZYGY AG  
Horexstraße 28  
61352 Bad Homburg v.d.H.

T +49 6172 9488-252  
F +49 6172 9488-270  
ir@syzygy.de  
ir.syzygy.de

**Vorsitzende des Aufsichtsrats**  
Antje Neubauer

**Vorstand**  
Franziska von Lewinski (CEO),  
Erwin Greiner (CFO),  
Frank Ladner (CTO)

**Text / Redaktion**  
SYZYGY GROUP

**Fotografie**  
SYZYGY GROUP, Franziska Taffelt,  
Aneta Pomieczynska, Martina van  
Kann, Getty Images, Adobe Stock

Bei allen Terminen Änderungen  
vorbehalten. Aktuelle Informationen  
erhalten Sie auf [ir.syzygy.de](https://ir.syzygy.de)

