

SYZYGY GROUP

3-Monatsbericht

/

31

03

2023

Zwischenbericht

# Inhalt



---

## 3 Finanzkennzahlen zum 31.03.2023

---

## 5 Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

---

### Konzernkennzahlen

---

12 Konzernbilanz

13 Konzerngesamtergebnisrechnung

14 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

15 Konzernkapitalflussrechnung

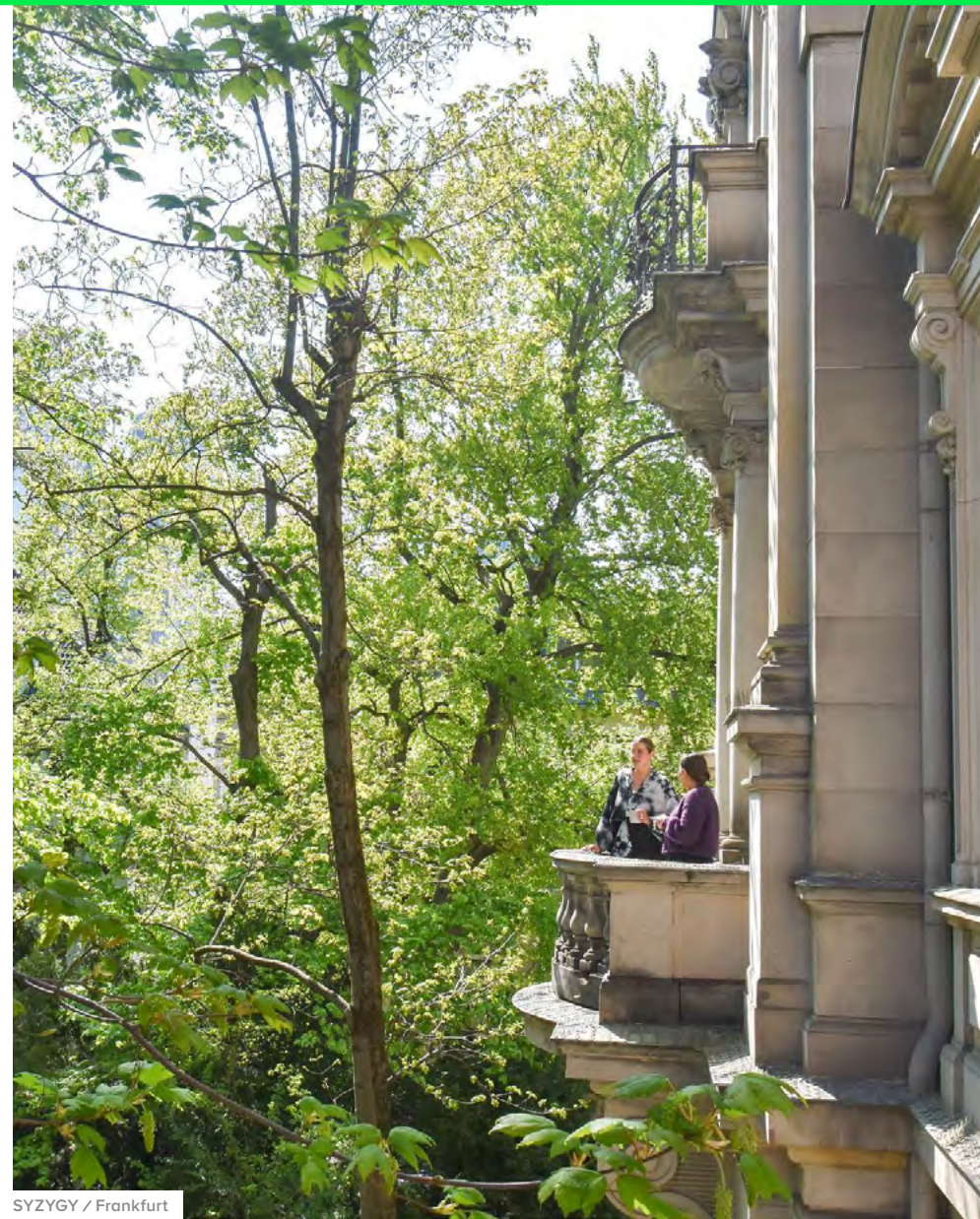
---

## 16 Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

---

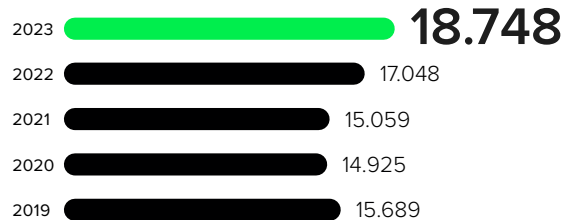
## 21 Finanzkalender 2023 / Kontakt

---

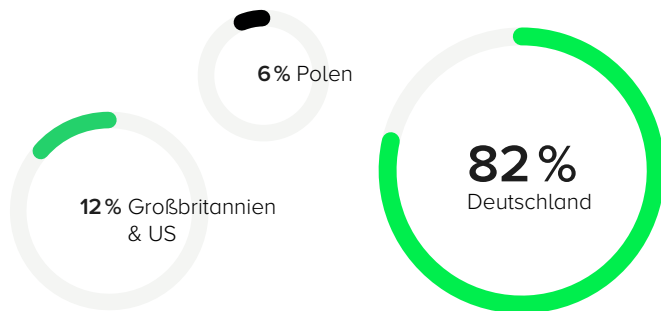


# Finanz- kennzahlen

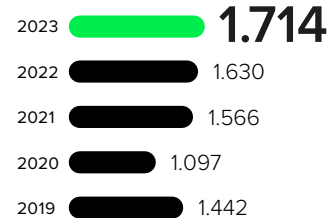
zum 31.03.2023



Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)



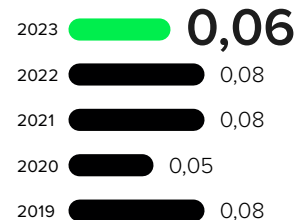
Umsatzerlöse nach Segmenten



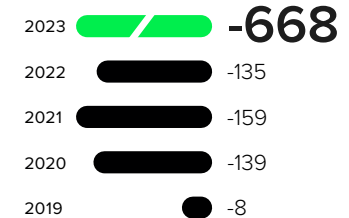
Operatives Ergebnis (in TEUR)



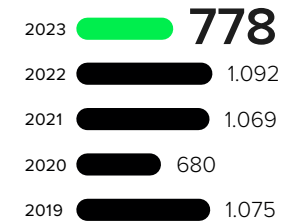
Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



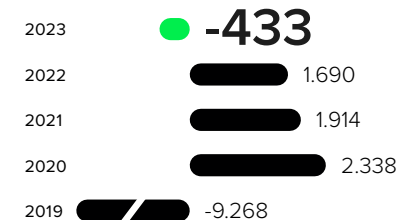
Ergebnis je Aktie unverwässert (in EUR)



Finanzergebnis (in TEUR)



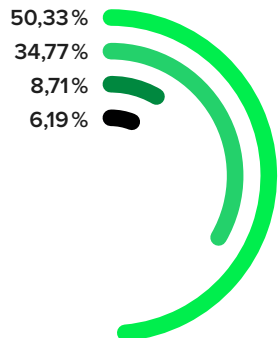
Konzernergebnis (in TEUR)



Operativer Cashflow (in TEUR)

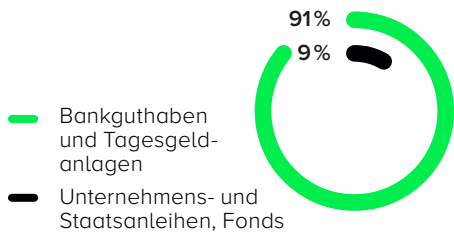


Die SYZYGY GROUP überzeugt als **Spezialist für Gesamtlösungen in der digitalen Transformation** von Marketing und Vertrieb. ☞

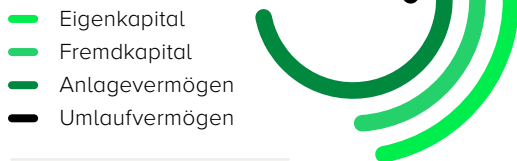


- WPP plc., St. Helier
- Private Anleger:innen/Sonstige
- Institutionelle Anleger:innen
- HANSAINVEST

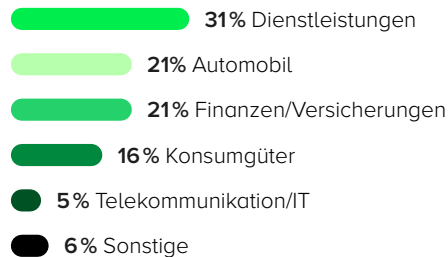
Struktur der Aktionär:innen



Anlagenstruktur der liquiden Mittel und Wertpapiere



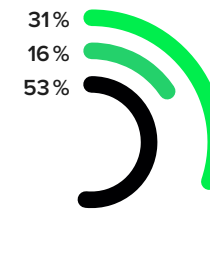
Bilanzstruktur



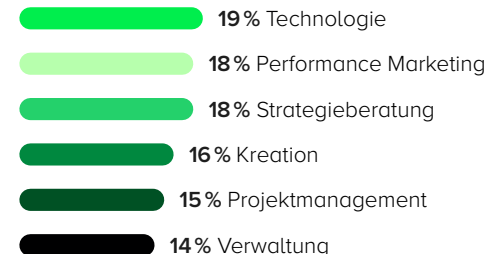
Umsatzverteilung nach Branchen



Umsatz pro Mitarbeitenden (annualisiert in TEUR)



Umsatzverteilung nach Größe der Kunden



Belegschaft nach Funktionen

## Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

### 1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage des SYZYGY Konzerns (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „GROUP“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

### 2. Grundlagen des Konzerns

Hinsichtlich Konzernstruktur, -strategie und -steuerung der SYZYGY GROUP wird auf die Erläuterungen im Lagebericht 2022 (Geschäftsbericht 2022, Seite 56 ff.) verwiesen.

	1. Quartal		
	2023	2022	Veränd.
	TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	18.748	17.048	10%
EBIT	1.714	1.630	5%
EBIT-Marge	9,1%	9,6%	-0,5 pp
Finanzergebnis	-668	-135	n.a.
Periodenergebnis vor Steuern	1.046	1.495	-30%
Konzernergebnis	778	1.092	-29%
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,06	0,08	-25%
Liquide Mittel und Wertpapiere	3.871	4.809	-20%
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	-433	1.690	-126%
Zahl der Mitarbeiter inkl. Freelancer	664	600	11%

Zur Gruppe gehören neben der SYZYGY AG als Holding sieben Tochtergesellschaften:

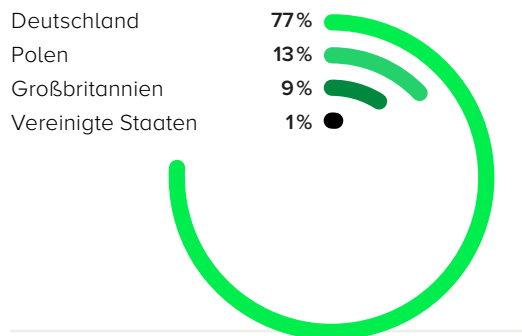
- Ars Thanea S.A.
- different GmbH
- SYZYGY Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- SYZYGY Performance Marketing GmbH
- SYZYGY UK Ltd.
- Unique Digital Marketing Ltd.

#### 2.1. Mitarbeitende

Der Personalbestand der SYZYGY GROUP ist während der Berichtsperiode gestiegen: Zum 31. März 2023 beschäftigte die SYZYGY GROUP 620 Festangestellte. Dies ist ein Anstieg von 16 Mitarbeitenden im Vergleich mit dem Stichtag zum 31. Dezember 2022 und ein Anstieg von 67 Beschäftigten gegenüber dem Vorjahresquartal. Hierbei handelt es sich um einen Anstieg der Beschäftigten in den deutschen Gesellschaften zum Vorjahresquartal um 54 Personen, während in den internationalen Gesellschaften insgesamt 13 neue Mitarbeitende zu verzeichnen sind.

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der Festangestellten nach Geografien:

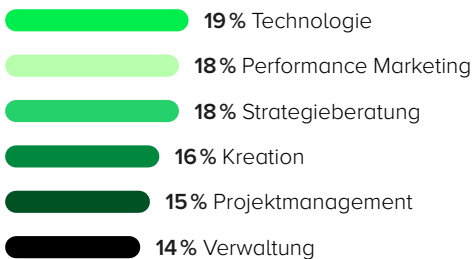
Mitarbeitende	31.03.2023	31.03.2022
Deutschland	476	422
Polen	79	64
Großbritannien	57	61
Vereinigte Staaten	8	6
<b>Gesamt</b>	<b>620</b>	<b>553</b>



Mitarbeitende nach Geografien

Die Belegschaft nach Funktions- bzw. Arbeitsbereichen hat sich geändert und gliedert sich wie folgt:

Mitarbeitende	31.03.2023	31.03.2022
Technologie	116	99
Performance Marketing	114	110
Strategieberatung	112	102
Kreation	98	79
Projektmanagement	96	93
Verwaltung	84	70
<b>Gesamt</b>	<b>620</b>	<b>553</b>



Belegschaft nach Funktionen

Im Periodendurchschnitt waren 615 Beschäftigte und rund 41 freie Mitarbeitende für die SYZYGY GROUP tätig. Daraus ergibt sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeitenden von EUR 116.000 (Vorjahr: EUR 116.000, mit durchschnittlich 552 Personen inkl. 45 freien Mitarbeitenden).

## 2.2. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYGY GROUP

### 2.2.1. Ertragslage

Die Umsatzerlöse der SYZYGY GROUP ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Performance Marketing Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

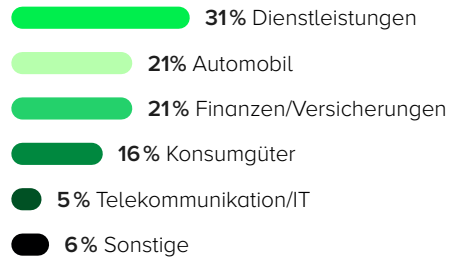
Die Umsatzerlöse der SYZYGY GROUP erhöhten sich im Berichtszeitraum 2023 um 10 Prozent auf EUR 18,7 Mio. Das Segment Deutschland erzielte 13 Prozent mehr Umsatzerlöse, der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse beträgt 82 Prozent. Die Segmente Großbritannien & US als auch Polen verzeichnen Umsatzrückgänge von 7 Prozent, respektive 8 Prozent. Dadurch reduzieren sich die Umsatzanteile der internationalen Gesellschaften auf 18 Prozent an den Gesamtumsätzen der SYZYGY GROUP.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich aufgrund von Umsatzverschiebungen folgende Veränderungen ergeben. Die Kundenumsätze im Dienstleistungsbereich haben einen deutlichen Zuwachs um 11 Prozentpunkte erfahren, während die Umsatzerlöse mit Kunden aus der Automobilbranche um 7 Prozentpunkte rückläufig waren. Dies liegt vor allem daran, dass das Wachstum aus Neu- und Bestandskunden insbesondere mit Kunden aus der Dienstleistungsbranche generiert wurden. Der Umsatzanteil mit Kunden aus dem Konsumgüterbereich blieb konstant.



Die Umsatzanteile mit Kunden aus dem Finanzen- und Versicherungsbereich sowie der Telekommunikation und IT sind um jeweils 1 Prozentpunkt rückläufig. Unternehmen, die keiner dieser fünf Kernbranchen zugeordnet werden können, verringerten sich um 2 Prozent.

Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete SYZGY 47 Prozent des Gesamtumsatzes. Dies ist ein Rückgang um 2 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.



### Umsatzverteilung nach Branchen

#### 2.2.2. Betriebsausgaben und Abschreibungen

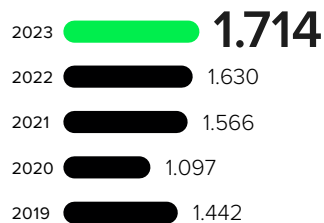
Die Estandskosten der erbrachten Leistungen stiegen leicht unterproportional an und erhöhten sich um 9 Prozent auf EUR 13,8 Mio. (Vorjahr: EUR 12,6 Mio.). Die Rohmarge stieg dementsprechend leicht um 1 Prozent auf 27 Prozent.

Die allgemeinen Verwaltungskosten stiegen auf EUR 2,4 Mio. (Vorjahr: EUR 2,0 Mio.). Die Vertriebs- und Marketingkosten blieben mit EUR 1,3 Mio. (Vorjahr: EUR 1,3 Mio.) konstant.

Die Abschreibungen auf das Anlagevermögen blieben konstant bei EUR 1,3 Mio. (Vorjahr: EUR 1,3 Mio.).

#### 2.2.3. Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

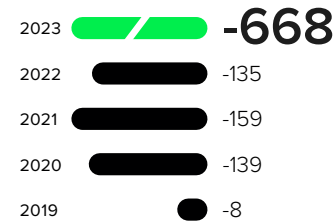
Der operative Gewinn der SYZGY GROUP ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5 Prozent auf EUR 1,7 Mio. (Vorjahr: EUR 1,6 Mio.) gestiegen, während die EBIT-Marge leicht auf 9,1 Prozent (Vorjahr: 9,6 Prozent) zurückging. Diese Entwicklung ist im Wesentlichen auf das relativ höhere Kostenwachstum im Vergleich zum Umsatz zurückzuführen. Der Aufbau zusätzlicher Kapazitäten und die Integration neuer Mitarbeitenden führten im Wesentlichen zu einem kurzfristig höheren Kostenanstieg.



#### Operatives Ergebnis (in TEUR)

#### 2.2.4. Finanzergebnis

SYZGY berichtet nach 3 Monaten ein negatives Finanzergebnis von EUR 0,7 Mio. (Vorjahr: EUR 0,1 Mio.). Die Finanzaufwendungen ergeben sich hauptsächlich aus anteiligen Zinsaufwendungen bei langfristigen Verträgen gem. IFRS 16 (primär Mietverträge) sowie Wertminderungen bei Wertpapieren. Das Anlageportfolio wurde weitgehend aufgelöst, so dass Finanzerträge in unwesentlichem Umfang anfielen.



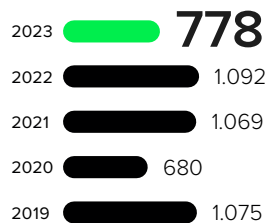
#### Finanzergebnis (in TEUR)



### 2.2.5. Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Die Geschäftsentwicklung der SYZYGY GROUP spiegelt sich in einem Vorsteuerergebnis von EUR 1,1 Mio. wider. Im Vorjahreszeitraum betrug das Vorsteuerergebnis EUR 1,5 Mio. Dies entspricht einem Rückgang des Ergebnisses vor Steuern um 30 Prozent. Nach Abzug von Steuern in Höhe von EUR 0,3 Mio. ergibt sich ein Konzernergebnis von EUR 0,8 Mio.

Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 13.500.026 gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von TEUR 35 ist das unverwässerte Ergebnis je Aktie um 0,02 EUR rückläufig auf EUR 0,06 (Vorjahr: EUR 0,08).



Konzernergebnis (in TEUR)



Ergebnis je Aktie  
unverwässert (in EUR)

### 2.2.6. Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet SYZYGY Segmente verändert zum Vorjahr. Das Segment Großbritannien & US umfasst zusätzlich zu den englischen Gesellschaften nun die SYZYGY Digital Marketing, da diese aus Großbritannien geleitet wird. Das ursprüngliche Sonstige Segment ist nun als Polen geführt und beinhaltet Ars Thanea. Das Deutsche Segment bleibt unverändert.





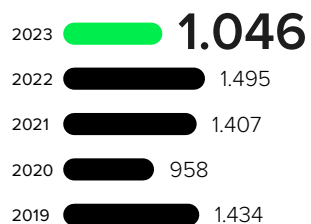
Die einzelnen Segmente trugen im ersten Quartal 2023 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:

1. Quartal (in TEUR)	Deutschland		Großbritannien & US		Polen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)	15.098	13.417	2.245	2.419	1.405	1.529
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.721	1.471	142	310	231	166
Operatives Ergebnis (EBIT) in %	11,4%	11,0%	6,3%	12,8%	16,4%	10,9%
Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz in % (konsolidiert)	82%	78%	12%	13%	6%	9%

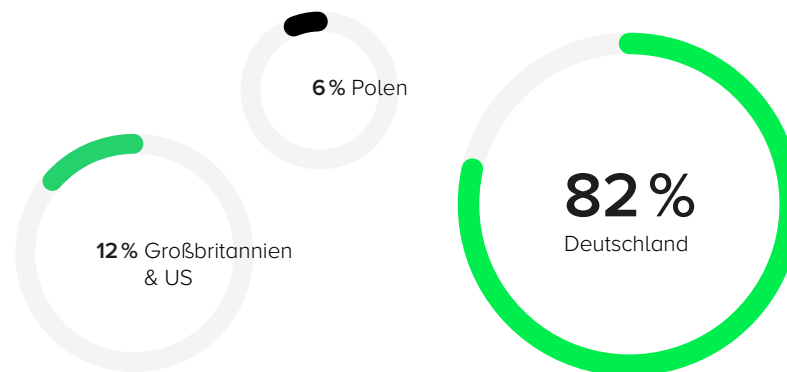
### 2.2.7. Finanzlage

SYZGY verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 3,9 Mio., dies entspricht einem Rückgang um EUR 5,0 Mio. zum 31. Dezember 2022. Der Bestand der liquiden Mittel verringerte sich um EUR 4,3 Mio. auf EUR 3,5 Mio., während der Wertpapierbestand sich von EUR 1,1 Mio. auf EUR 0,4 Mio. verringerte. Die Veränderung der liquiden Mittel ist im Wesentlichen auf Rückzahlungen von Krediten zurückzuführen, die von EUR 8,0 Mio. auf EUR 4,0 Mio. reduziert wurden.

9 Prozent der Mittel waren zum 31. März 2023 in Unternehmensanleihen investiert, 91 Prozent entfielen auf Bankguthaben. Die durchschnittliche Restlaufzeit der Anleihen betrug 12,2 Jahre.

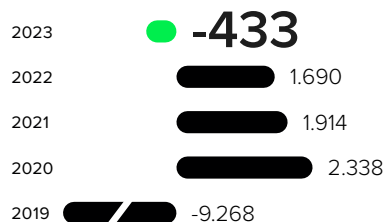


Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



Umsatzerlöse nach Segmenten

Der Gesamt-Cashflow der SYZYGY GROUP war zum Stichtag mit EUR 4,1 Mio. negativ und der Cashflow aus der operativen Tätigkeit beträgt im Berichtszeitraum EUR -0,4 Mio. Positiv haben hierzu das Konzernergebnis in Höhe von EUR 0,8 Mio., Abschreibungen in Höhe von EUR 1,3 Mio. und ein Anstieg der erhaltenen Anzahlungen um EUR 2,3 Mio. beigetragen. Demgegenüber hat ein Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und anderer Passiva den operativen Cashflow mit EUR 4,7 Mio. belastet, ebenso wie ein Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten um EUR 0,8 Mio.



#### Operativer Cashflow (in TEUR)

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit EUR 1,2 Mio. positiv. Wesentlich waren Wertpapierverkäufe in Höhe von EUR 0,5 Mio. sowie Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von EUR 0,9. Für den Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit wurden im ersten Quartal EUR 4,0 Mio. Kredit getilgt. Ebenfalls erfolgte eine Tilgung der Leasingverbindlichkeiten in Höhe von EUR 0,9 Mio.

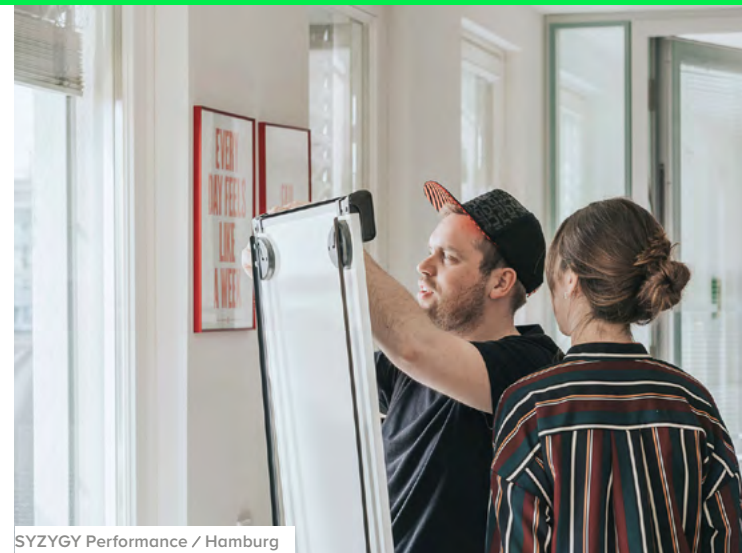
#### 2.2.8. Vermögenslage

Die Bilanzsumme der SYZYGY GROUP hat sich im Berichtszeitraum im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um EUR 4,4 Mio. auf EUR 94,8 Mio. verringert, dies entspricht einem Rückgang von 4 Prozent.

Die langfristigen Vermögenswerte blieben konstant bei EUR 71,6 Mio. gegenüber dem Bilanzstichtag zum 31. Dezember 2022.

Die kurzfristigen Vermögenswerte liegen mit EUR 23,3 Mio. unter dem Niveau vom 31. Dezember 2022 (EUR 27,6 Mio.). Dieser Rückgang ist zum Großteil auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, die um EUR 4,3 Mio. abgenommen haben, zurückzuführen. Dem gegenüber steht eine Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um EUR 0,9 Mio.

Mit EUR 46,1 Mio. ist das Eigenkapital im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um EUR 1,0 Mio. angestiegen. Hierfür ist ein Wachstum der Gewinnrücklagen von EUR 7,3 Mio. auf EUR 8,1 Mio. maßgeblich verantwortlich. Das übrige Konzernergebnis ist ebenfalls um EUR 0,3 Mio. auf EUR -2,8 Mio. angestiegen. Dieser Posten enthält im Wesentlichen nicht realisierte Kursveränderungen bei Fremdwährungspositionen. Die Eigenkapitalquote ist durch die gesunkene Bilanzsumme bei gleichzeitigem Anstieg des Eigenkapitals auf 49 Prozent angestiegen.



Die langfristigen Schulden lagen mit EUR 20,5 Mio. leicht über dem Wert zum Stichtag des 31. Dezember 2022 (EUR 20,4 Mio.).

Die kurzfristigen Schulden lagen mit EUR 28,2 Mio. unter dem Wert des Jahresendes 2022 (EUR 33,7 Mio.). Darin enthalten sind im Wesentlichen ein Rückgang den sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten um EUR 4,6 Mio. durch die Tilgung der Kredite. Ebenfalls rückläufig waren die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um EUR 3,0 Mio. Demgegenüber steht ein Zuwachs der Vertragsverbindlichkeiten um EUR 2,2 Mio.

### 2.3. Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY GROUP

Die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf den digitalen Kanal und die fortgesetzten Investitionen in die Digitalisierung von Prozessen in Vertrieb und Marketing bieten der SYZYGY Group grundsätzlich gute Rahmenbedingungen. Reine Online Werbung, auf die sich die oben aufgeführten Statistiken beziehen, stellt dabei lediglich eine Facette des komplexen Digital-Marketings dar und repräsentiert nur einen Teil des Leistungsspektrums der SYZYGY GROUP.

Auf Basis der bisher vorliegenden Erkenntnisse rechnet die SYZYGY GROUP im Geschäftsjahr 2023 mit einem Umsatzwachstum zwischen 6-8 Prozent sowie einer EBIT-Marge zwischen 9-10 Prozent. Die EBIT-Marge ist hierbei definiert als das Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT) zu den Umsatzerlösen. Dies entspricht einem EBIT der SYZYGY GROUP zwischen EUR 6,8 bis EUR 7,6 Mio. Mögliche Wertminderungen auf Geschäfts- und Firmenwerte sind in der prognostizierten EBIT-Größe nicht enthalten und werden nicht erwartet. Der Vorstand der SYZYGY AG bestätigt damit die im Geschäftsbericht 2022 veröffentlichte Prognose.

Bad Homburg v. d. H., 28. April 2023  
SYZYGY AG

Der Vorstand



Vorstand / Erwin Greiner (CFO), Franziska von Lewinski (CEO) und Frank Ladner (CTO)

SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.

**Konzernbilanz** zum 31. März 2023

Aktiva	31.03.2023	31.03.2022	31.12.2022
	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
Geschäfts- oder Firmenwerte	43.121	54.894	43.037
Sonstige Immaterielle Vermögenswerte	200	297	211
Sachanlagen	26.581	28.490	26.640
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	301	320	269
Sonstige langfristige Vermögenswerte	246	330	259
Aktive latente Steuern	1.138	1.635	1.221
<b>Summe langfristige Vermögenswerte</b>	<b>71.587</b>	<b>85.966</b>	<b>71.637</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	3.519	2.213	7.814
Wertpapiere	352	2.596	1.088
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerte	17.067	18.338	16.163
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	2.324	2.182	2.509
<b>Summe kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>23.262</b>	<b>25.329</b>	<b>27.574</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>94.849</b>	<b>111.295</b>	<b>99.211</b>

Passiva	31.03.2023	31.03.2022	31.12.2022
	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Eigenkapital</b>			
Gezeichnetes Kapital	13.500	13.500	13.500
Kapitalrücklage	27.058	27.058	27.058
Eigene Aktien	0	0	0
Übriges Konzernergebnis	-2.829	-2.583	-3.080
Gewinnrücklagen	8.081	18.680	7.338
<b>Eigenkapital der Aktionäre der SYZYGY AG</b>	<b>45.810</b>	<b>56.655</b>	<b>44.816</b>
Nicht beherrschende Anteile	315	291	279
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>46.125</b>	<b>56.946</b>	<b>45.095</b>
<b>Langfristige Schulden</b>			
Langfristige Verbindlichkeiten	19.919	23.032	19.870
Langfristige sonstige Rückstellungen	323	389	267
Passive latente Steuern	293	667	265
<b>Summe langfristige Schulden</b>	<b>20.535</b>	<b>24.088</b>	<b>20.402</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>			
Ertragssteuerverbindlichkeiten	574	720	363
Sonstige Rückstellungen	4.083	4.499	4.435
Vertragsverbindlichkeiten	8.311	6.800	6.078
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.786	6.615	8.810
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	9.435	11.627	14.028
<b>Summe kurzfristige Schulden</b>	<b>28.189</b>	<b>30.261</b>	<b>33.714</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>94.849</b>	<b>111.295</b>	<b>99.211</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYG AG, Bad Homburg v.d.H.

**Konzerngesamtergebnisrechnung** vom 1. Januar 2023 bis zum 31. März 2023

	Januar - März			
	2023	2022	Veränd.	31.12.2022
	TEUR	TEUR		TEUR
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>18.748</b>	<b>17.048</b>	<b>10%</b>	<b>70.612</b>
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-13.767	-12.620	9%	-53.492
Vertriebs- und Marketingkosten	-1.298	-1.323	-2%	-4.394
Allgemeine Verwaltungskosten	-2.432	-2.014	21%	-9.757
Wertminderungsveränderung, netto aus Lieferungen und Leistungen sowie Vertragsvermögenswerten	-1	3	-133%	-34
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen, netto	464	536	-13%	-8.140
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>1.714</b>	<b>1.630</b>	<b>5%</b>	<b>-5.205</b>
Finanzerträge	17	66	-74%	188
Finanzaufwendungen	-685	-201	241%	-1.036
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)</b>	<b>1.046</b>	<b>1.495</b>	<b>-30%</b>	<b>-6.053</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-268	-403	-33%	-1.328
<b>Konzernergebnis der Periode</b>	<b>778</b>	<b>1.092</b>	<b>-29%</b>	<b>-7.381</b>
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	35	17	106%	118
davon Ergebnisanteil der Aktionäre der SYZYG AG	743	1.075	-31%	-7.499
<b>Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>0</b>

	Januar - März			
	2023	2022	Veränd.	31.12.2022
	TEUR	TEUR		TEUR
<b>Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden</b>				
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	100	-171	-158%	-613
Erfolgsneutrale Änderung unrealisierter Gewinne und Verluste aus Wertpapieren der Kategorie FVTOCI nach Steuern	152	-224	-168%	-280
<b>Übriges Konzernergebnis der Periode</b>	<b>252</b>	<b>-395</b>	<b>-164%</b>	<b>-893</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>1.030</b>	<b>697</b>	<b>48%</b>	<b>-8.274</b>
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	36	14	157%	114
davon Gesamtergebnisanteil der Aktionäre der SYZYG AG	994	683	46%	-8.388
Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	0,06	0,08	-25%	-0,56

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.



SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.

## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung zum 31. März 2023

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Übriges Konzernergebnis					Summe Eigenkapital
				Gewinnrücklagen	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionär:innen der SYZYGY AG	nicht beherrschende Anteile	
<b>01. Januar 2022</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>17.605</b>	<b>-2.212</b>	<b>21</b>	<b>55.972</b>	<b>277</b>	<b>56.249</b>
Konzernergebnis der Periode				-7.499			-7.499	118	-7.381
Übriges Konzernergebnis der Periode					-609	-280	-889	-4	-893
<b>Gesamtergebnis</b>			<b>-7.499</b>	<b>-609</b>	<b>-280</b>	<b>-8.388</b>	<b>114</b>	<b>-8.274</b>	
Dividende			-2.700				-2.700		-2.700
Auszahlung aus Ausschüttung			<b>-68</b>				-68		-68
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile				0			0	-112	-112
<b>31. Dez. 2022</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>7.338</b>	<b>-2.821</b>	<b>-259</b>	<b>44.816</b>	<b>279</b>	<b>45.095</b>

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Übriges Konzernergebnis					Summe Eigenkapital
				Gewinnrücklagen	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	Anteile der Aktionär:innen der SYZYGY AG	nicht beherrschende Anteile	
<b>01. Januar 2023</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>7.338</b>	<b>-2.821</b>	<b>-259</b>	<b>44.816</b>	<b>279</b>	<b>45.095</b>
Konzernergebnis der Periode				743			743	35	778
Übriges Konzernergebnis der Periode					99	152	251	1	252
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>743</b>	<b>99</b>	<b>152</b>	<b>994</b>	<b>36</b>	<b>1.030</b>
<b>31. März 2023</b>	<b>13.500</b>	<b>27.058</b>	<b>0</b>	<b>8.081</b>	<b>-2.722</b>	<b>-107</b>	<b>45.810</b>	<b>315</b>	<b>46.125</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

SYZYGY AG, Bad Homburg v.d.H.

## Konzernkapitalflussrechnung zum 31. März 2023

	Januar - März		
	2023	2022	2022
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	778	1.092	-7.381
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
– Abschreibungen auf Wertpapiere	446	0	0
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	1.270	1.347	16.758
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus dem Verkauf von Wertpapieren	50	2	236
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	4	4	-78
– Änderung der Kaufpreis-Verbindlichkeiten	0	0	-240
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Finanzanlagen	0	0	-13
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)	-25	-50	-36
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-789	2.729	4.390
– erhaltenen Anzahlungen	2.255	1.578	890
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.699	-5.123	-1.652
– Steuerschulden und latente Steuern	277	111	-311
<b>Cashflow aus der operativen Tätigkeit</b>	<b>-433</b>	<b>1.690</b>	<b>12.563</b>

	Januar - März		
	2023	2022	2022
	TEUR	TEUR	TEUR
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	10	-44	21
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	877	-276	-632
Erwerb von Wertpapieren	0	-2.162	-2.162
Verkauf von Wertpapieren	475	993	2.131
Veränderungen der Finanzanlagen	0	0	13
Auszahlung für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen	-137	-150	-570
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>1.225</b>	<b>-1.639</b>	<b>-1.199</b>
Veränderung der Kredite bei Finanzinstituten	-4.000	762	4.582
Tilgungszahlungen Leasing-Verpflichtungen	-911	-889	-3.566
gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter	0	0	-180
gezahlte Dividende an Aktionäre der SYZYGY AG	0	0	-2.700
Erwerb von konsolidierten Unternehmen abzüglich erworbener flüssiger Mittel	0	0	-3.930
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-4.911</b>	<b>-127</b>	<b>-5.794</b>
<b>Cashflow gesamt</b>	<b>-4.119</b>	<b>-76</b>	<b>5.570</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang</b>	<b>7.814</b>	<b>2.115</b>	<b>2.115</b>
Währungsveränderungen	-176	174	129
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende</b>	<b>3.519</b>	<b>2.213</b>	<b>7.814</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

## Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

### Rechnungslegung

Der Finanzbericht der SYZYGY AG für die ersten 3 Monate 2023 umfasst nach den Vorschriften § 50 Abs. 6 BörsO FWB i. V. m. § 37 w WpHG einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt. Der Konzernzwischenbericht ist keiner prüferischen Durchsicht gemäß § 37 w Abs. 7 WpHG unterzogen worden.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2022 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzern-

gesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2022 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2022 zu lesen.

### Geschäftstätigkeit der SYZYGY Gruppe

Die SYZYGY GROUP ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für Digitalisierung, Transformation sowie Strategie in Marketing und Vertrieb – digitalisiert Strukturen und Organisationen und entwickelt neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Die SYZYGY AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die SYZYGY AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v. d. H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, New York und Warschau bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen,

Business-Applikationen, Websites, Hosting, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Performance Marketing-Services wie Beratung und Analyse von Daten sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung dar. Überdies unterstützt SYZYGY Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Animationen komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Dienstleistungen, Finanzen/Versicherungen, Konsumgüter sowie Telekommunikation/IT.

### Konsolidierungskreis und -grundsätze

Grundlage für den Konzernabschluss sind die Abschlüsse der in den Konzern einbezogenen Gesellschaften. Diese wurden nach den IFRS Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind und den ergänzenden Vorschriften des § 315e Abs. 1 HGB entsprechen. Die Bilanzstichtage dieser Unternehmen entsprechen dem Konzernabschlussstichtag.

In den Konzernabschluss zum 31. März 2023 wurden neben der SYZYGY AG als oberstes Mutterunternehmen folgende Tochtergesellschaften vollkonsolidiert, bei denen die SYZYGY AG die Verfügungsmacht ausüben kann, schwankenden Renditen aus den Tochtergesellschaften

ausgesetzt ist und die Renditen aufgrund ihrer Verfügungsmacht der Höhe nach beeinflussen kann:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen  
(kurz: Ars Thanea)
- different GmbH, Berlin, Deutschland  
(kurz: different)
- SYZYGY Performance Marketing GmbH,  
Bad Homburg v. d. H., Deutschland  
(kurz: SYZYGY Performance)
- SYZYGY Deutschland GmbH, Bad Homburg v.d.H.,  
Deutschland  
(kurz: SYZYGY Deutschland)
- SYZYGY Digital Marketing Inc., New York City,  
Vereinigte Staaten von Amerika  
(kurz: SYZYGY NY)
- SYZYGY UK Ltd., London, Großbritannien  
(kurz: SYZYGY UK)
- Unique Digital Marketing Ltd., London, Großbritannien  
(kurz: Unique Digital UK)

Ein Tochterunternehmen wird ab dem Zeitpunkt, zu dem die SYZYGY AG die Beherrschung über die Tochtergesellschaft erlangt, bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung durch die Gesellschaft endet, in den Konzernabschluss einbezogen. Dabei werden die Ergebnisse der im Laufe des Jahres erworbenen oder veräußerten Tochtergesellschaften entsprechend vom tatsächlichen Erwerbszeitpunkt bzw. bis zum tatsächlichen Abgangszeitpunkt in der

Konzerngesamtergebnisrechnung und im übrigen Konzernergebnis erfasst.

Der Gewinn oder Verlust und jeder Bestandteil des übrigen Gesamtergebnisses sind den Aktionär:innen der SYZYGY AG und den nicht beherrschenden Anteilen zuzuordnen. Dies erfolgt selbst dann, wenn dies dazu führt, dass nicht beherrschende Anteile einen negativen Saldo ausweisen.

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2022 ab Seite 101.

### Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 erfordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYGY über die Segmente nach einer geographischen Abgrenzung.

Die SYZYGY AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Großbritannien und US umfasst SYZYGY UK, Unique Digital UK sowie SYZYGY NY. Das Segment Deutschland setzt sich aus different, SYZYGY Deutschland und SYZYGY Performance zusammen.

Ars Thanea stellt das Segment Polen dar. Die Vorjahreswerte wurden für den neuen Zuschnitt der Segmente angepasst. Im Vorjahr waren Ars Thanea und SYZYGY NY im Bereich „Sonstige Segmente“ dargestellt, das Segment Großbritannien bestand nur aus SYZYGY UK und Unique Digital UK.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Die SYZYGY AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der verkauften Unternehmenseinheit. Die Angaben zu den geographischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben. Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte, gemindert um die Forderungen, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

31.03.2023 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Billings	22.815	2.413	1.405	36	-50	<b>26.619</b>
Mediakosten	-7.717	-168	0	0	14	<b>-7.871</b>
Umsatzerlöse	15.098	2.245	1.405	36	-36	<b>18.748</b>
davon Innenumsätze	-250	-14	264	36	-36	<b>0</b>
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.721	142	231	-380	0	<b>1.714</b>
Finanzergebnis	45	-40	-3	-668	-2	<b>-668</b>
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	1.766	102	228	-1.048	-2	<b>1.046</b>
Vermögenswerte	67.293	17.813	9.985	80.185	-80.427	<b>94.849</b>
davon Anlagevermögen	44.468	12.536	8.503	4.267	128	<b>69.902</b>
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	28.757	8.096	6.268	0	0	<b>43.121</b>
Investitionen	248	1	828	107	0	<b>1.184</b>
Abschreibungen	620	266	90	294	0	<b>1.270</b>
Segmentschulden	33.071	8.221	2.133	13.910	-8.611	<b>48.724</b>
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	425	65	79	51	0	<b>620</b>

31.03.2022 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Billings	25.129	3.687	1.529	43	-400	<b>29.988</b>
Mediakosten	-11.712	-1.268	0	0	40	<b>-12.940</b>
Umsatzerlöse	13.417	2.419	1.529	43	-360	<b>17.048</b>
davon Innenumsätze	122	-4	242	0	-360	<b>0</b>
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.471	310	166	-321	4	<b>1.630</b>
Finanzergebnis	-30	-53	-3	-49	0	<b>-135</b>
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	1.441	257	163	-370	4	<b>1.495</b>
Vermögenswerte	77.754	19.236	9.708	83.876	-79.279	<b>111.295</b>
davon Anlagevermögen	56.400	14.015	7.962	5.117	187	<b>83.681</b>
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	40.221	8.379	6.294	0	0	<b>54.894</b>
Investitionen	201	31	17	73	0	<b>322</b>
Abschreibungen	683	296	89	279	0	<b>1.347</b>
Segmentschulden	33.010	9.146	1.940	17.740	-7.487	<b>54.349</b>
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	381	67	64	41	0	<b>553</b>



## Eigene Aktien

SYZYGY ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. SYZYGY stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einem eigenen Posten ausgewiesen.

Am 27. Oktober 2020 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 26. Oktober 2025 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZYGY zu erwerben. SYZYGY ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Beschäftigten des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten.

Zum 31. März 2023 befanden sich wie im Vorjahr keine eigenen Aktien im Bestand des Unternehmens.

## Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

### Vorstände: Aktien

(Stückzahl)	Franziska von Lewinski	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
<b>Stand: 31. Dezember 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Käufe	0	0	10.000	<b>10.000</b>
Verkäufe	0	0	0	<b>0</b>
<b>Stand: 31. März 2023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>

### Aufsichtsräte: Aktien

(Stückzahl)	Antje Neubauer	Dominic Grainger	Andrew Payne	Summe
<b>Stand: 31. Dezember 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Käufe	0	0	0	<b>0</b>
Verkäufe	0	0	0	<b>0</b>
<b>Stand: 31. März 2023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

### Vorstände: Phantom Stocks

(Stückzahl)	Franziska von Lewinski	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
<b>Stand: 31. Dezember 2022</b>	<b>250.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>450.000</b>
Zugänge	0	0	0	<b>0</b>
Abgänge	0	0	0	<b>0</b>
<b>Stand: 31. März 2023</b>	<b>250.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>450.000</b>

Als mehrjährige variable Vergütung haben die Vorstände Phantom Stocks erhalten. Diese aktienkursorientierten Tantiemevereinbarungen sehen vor, dass zwei Jahre nach Zuteilung 40 Prozent (1. Tranche), und drei Jahre nach Zuteilung 60 Prozent (2. Tranche) der zugeteilten Phantom Stocks ausgeübt werden können. Dabei kommt es jeweils zur Auszahlung der Differenz zwischen einem Basiskurs bei Zuteilung der Phantom Stocks und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks. Der Aktienkurs bei Ausübung wird als Durchschnittswert der letzten 10 Handelstage vor dem Ausübungstag ermittelt, jeweils Schlusskurse in XETRA, um kurzfristige Kursschwankungen zu eliminieren. Ebenso wird bei Ausgabe der Phantom Stocks der Durchschnitt der letzten 10 Handelstage vor Zuteilung herangezogen, um den Basiskurs zu ermitteln.

Die erste und zweite Tranche können jeweils in einem Zeitfenster von 12 Monaten ab erstmaligen Ausübungsbeginn nach Ermessen des Vorstands ausgeübt werden. Daraus folgt, dass die erste Tranche zwischen 24 bis 36 Monaten nach Zuteilung, und die zweite Tranche innerhalb von 36 bis 48 Monaten nach Zuteilung ausgeübt werden kann.

Der maximale Auszahlungsbetrag der langfristigen Erfolgsbeteiligung ist bei der ersten Tranche bei 60 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs und bei der zweiten Tranche bei 90 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs gedeckelt (Cap).

Die Vorstandsmitglieder der SYZYGY AG halten zum 31. März 2023 insgesamt 450.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm 2021, das zum 1. Januar 2021 gewährt wurde.

### Struktur der Aktionär:innen

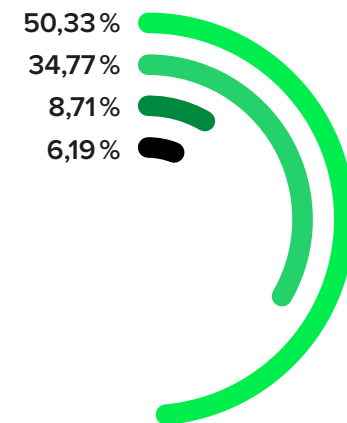
Die Aktionärsstruktur zum 31. März 2023 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2022 nicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

in Tsd.	Aktien	in Prozent
WPP plc., St. Helier, Jersey	6.795	50,33
Streubesitz	4.694	34,77
Institutionelle Anleger	1.176	8,71
HANSAINVEST Hanseatische Investment GmbH, Hamburg	836	6,19
<b>Gesamt</b>	<b>13.500</b>	<b>100,00</b>

Bad Homburg v.d.H., 28. April 2023  
SYZYGY AG

Der Vorstand



- █ WPP plc., St. Helier
- █ Private Anleger:innen/Sonstige
- █ Institutionelle Anleger:innen
- █ HANSAINVEST

### Struktur der Aktionär:innen

# Finanzkalender 2023



Zwischenbericht  
zum 31. März  
(englische Version: 05.05.)

28.04.

Zwischenbericht  
zum 30. Juni  
(englische Version: 04.08.)

28.07.

Zwischenbericht  
zum 30. September  
(englische Version: 08.11.)

01.11.

MKK – Münchner  
Kapitalmarkt  
Konferenz (München)

03.05.

Jahreshaupt-  
versammlung 2023  
(virtuell)

11.07.

Deutsches  
Eigenkapitalforum  
(Frankfurt)

27.-29.11.

Bei allen Terminen Änderungen vorbehalten.  
Aktuelle Informationen erhalten Sie auf [szygyy-group.net](https://www.szygyy-group.net)

Kontakt  
Impressum  
/

SYZYGY GROUP

SYZYGY AG  
Horexstraße 28  
61352 Bad Homburg v.d.H.

T +49 6172 9488 - 252  
F +49 6172 9488 - 270  
ir@szygyy.de  
szygyy-group.net

**Vorsitzende des Aufsichtsrats**  
Antje Neubauer

**Vorstand**  
Franziska von Lewinski (CEO)  
Erwin Greiner (CFO)  
Frank Ladner (CTO)

**Text / Redaktion**  
SYZYGY GROUP

**Fotografie / Credits**  
SYZYGY GROUP, Franziska Taffelt,  
Aneta Węstawska, Stefan Höning, Per Schorn

The background is black and features several thick, bright green curved lines. On the left, a large arc starts from the top and curves downwards. On the right, two smaller arcs are stacked vertically, both curving downwards from left to right.

SYZYGY GROUP

[syzygy-group.net](http://syzygy-group.net)