

Zwischen- bericht

/

2025



31
03

The number 3103 is displayed in a large, white, sans-serif font. The digits are partially overlaid by a series of vertical green bars of varying heights, creating a bar chart effect. The bars are positioned behind the digits, with some extending above and some below the baseline of the numbers.

Inhalt



3 Finanzkennzahlen zum 31.03.2025

5 Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

Konzernkennzahlen

12 Konzernbilanz

13 Konzerngesamtergebnisrechnung

14 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

15 Konzernkapitalflussrechnung

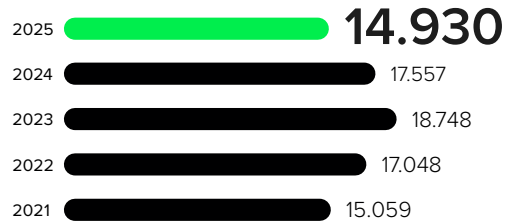
16 Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

21 Finanzkalender 2025 / Kontakt

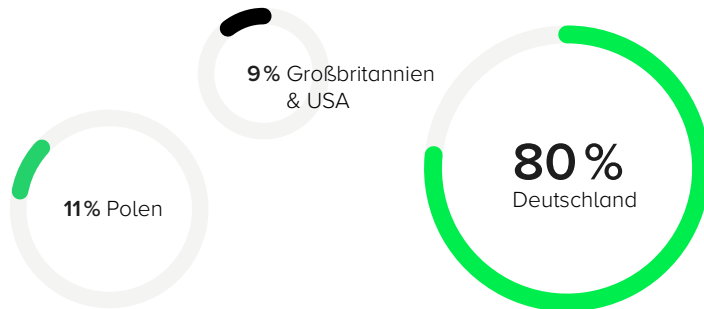


Finanz- kennzahlen

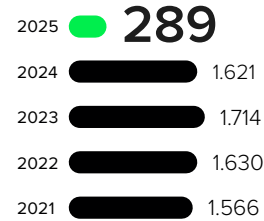
zum 31.03.2025



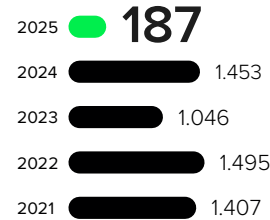
Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)



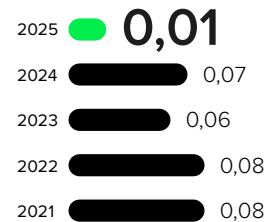
Umsatzerlöse nach Segmenten



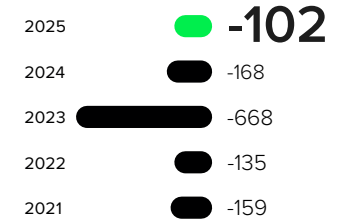
Operatives Ergebnis (in TEUR)



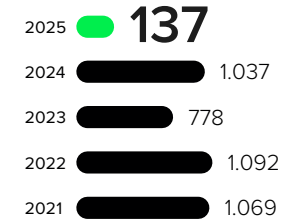
Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



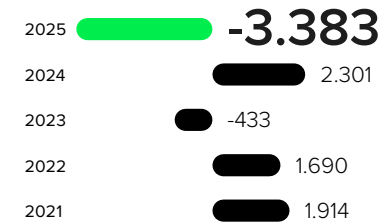
Ergebnis je Aktie unverwässert (in EUR)



Finanzergebnis (in TEUR)



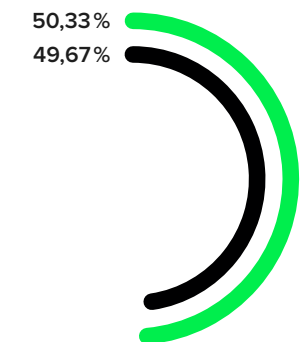
Konzernergebnis (in TEUR)



Operativer Cashflow (in TEUR)

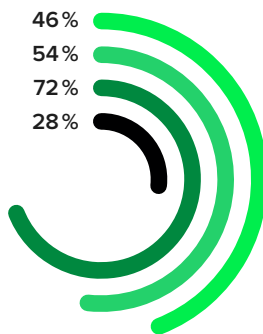
☞ **Unsere Infrastrukturmandate in Deutschland, mit wiederkehrenden Umsätzen, sichern und unterstützen in einem herausfordernden Umfeld.**

Neue Projekte stimmen trotz Budgetanpassungen zuversichtlich und mit unserer KI-Strategie stellen wir die Weichen für die Zukunft. ☞



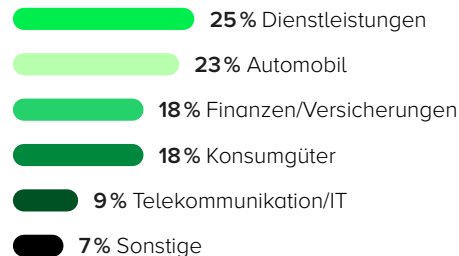
— WPP plc., St. Helier
— Streubesitz

Struktur der Aktionär:innen

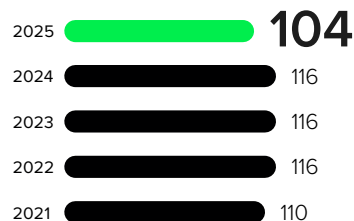


— Eigenkapital
— Fremdkapital
— Anlagevermögen
— Umlaufvermögen

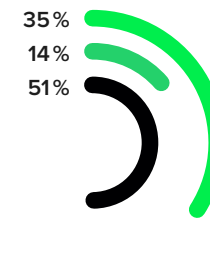
Bilanzstruktur



Umsatzverteilung nach Branchen

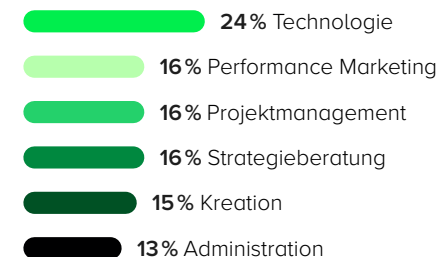


Umsatz pro Mitarbeitenden annualisiert (in TEUR)



— Top 5
— Top 6-10
— Sonstige

Umsatzverteilung nach Größe der Kunden



Mitarbeitende nach Funktionen

Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

	Januar - März		Veränd.
	2025	2024	
	TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	14.930	17.557	-15%
EBIT	289	1.621	-82%
EBIT-Marge	1,9%	9,2%	-7,3 pp
Finanzergebnis	-102	-168	39%
Periodenergebnis vor Steuern	187	1.453	-87%
Konzernergebnis	137	1.037	-86%
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,01	0,07	-85%
Liquide Mittel und Wertpapiere	1.403	5.047	-72%
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	-3.383	2.301	n.a.
Zahl der Mitarbeiter:innen inkl. Freelancer	583	613	-5%
Freelancer	37	46	-20%

1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage des SYZYGY Konzerns (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „SYZYGY Gruppe“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

2. Grundlagen des Konzerns

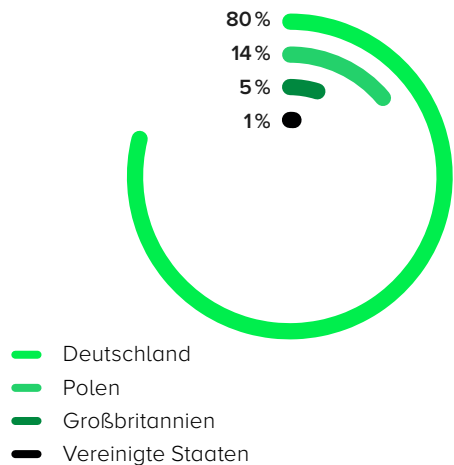
Hinsichtlich Konzernstruktur, -strategie und -steuerung der SYZYGY Gruppe wird auf die Erläuterungen im Lagebericht 2024 (Geschäftsbericht 2024, Seite 66 ff.) verwiesen.

Zur Gruppe gehören neben der Syzygy AG als Holding sieben Tochtergesellschaften:

- Ars Thanea S.A.
- different GmbH
- syzygy Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- Syzygy Performance Marketing GmbH
- SYZYGY UK Ltd.
- Unique Digital Marketing Ltd.

2.1. Mitarbeitende

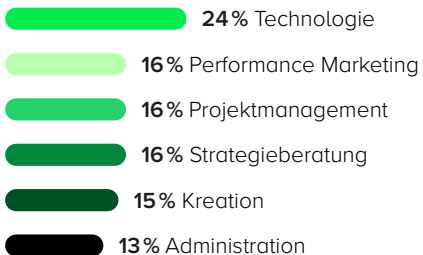
Der Personalbestand der SYZGY Gruppe ist während der Berichtsperiode von 550 auf 546 Festangestellte zum 31. März 2025 zurückgegangen. Dies ist ein Rückgang von 4 Mitarbeitenden im Vergleich mit dem Stichtag zum 31. Dezember 2024 und ein Rückgang von 21 Beschäftigten gegenüber dem Vorjahresquartal. Hierbei handelt es sich um einen Rückgang der Beschäftigten in den deutschen Gesellschaften zum Vorjahresquartal um 25 Personen, während in den internationalen Gesellschaften insgesamt ein Anstieg von 4 Mitarbeitenden zu verzeichnen war.



Mitarbeitende nach Geografien

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der Festangestellten nach Geografien:

Mitarbeitende	31.03.2025	31.03.2024
Deutschland	435	460
Polen	75	73
Großbritannien	33	31
Vereinigte Staaten	3	3
Gesamt	546	567



Mitarbeitende nach Funktionen

Die Belegschaft nach Funktions- bzw. Arbeitsbereichen hat sich leicht geändert und gliedert sich wie folgt:

Mitarbeitende	31.03.2025	31.03.2024
Technologie	129	130
Strategieberatung	91	95
Projektmanagement	87	88
Performance Marketing	86	90
Kreation	81	91
Verwaltung	72	73
Gesamt	546	567

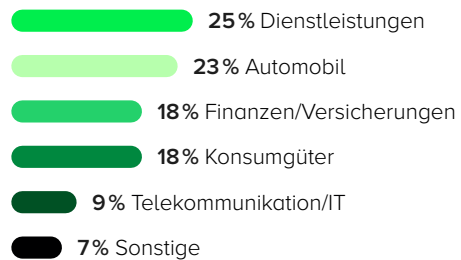
Im Periodendurchschnitt waren 547 Beschäftigte und rund 32 freie Mitarbeitende für die SYZGY Gruppe tätig. Daraus ergibt sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeitenden von EUR 104.000 (Vorjahr: EUR 116.000, mit durchschnittlich 575 Personen inkl. 37 freien Mitarbeitenden).

2.2. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZGY Gruppe

2.2.1. Ertragslage

Die Umsatzerlöse der SYZGY Gruppe ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Performance Marketing Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

Die Umsatzerlöse der SYZYGY Gruppe verringerten sich im Berichtszeitraum 2025 um 15 Prozent auf EUR 14,9 Mio. Das Segment Deutschland erzielte Umsatzerlöse in Höhe von EUR 12,0 Mio. Dies entspricht einem Rückgang von 17 Prozent. Hierbei ist der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse von 82 Prozent auf 80 Prozent gesunken. Das Segment Großbritannien & US verzeichnet einen Umsatzanstieg um 14 Prozent auf EUR 1,4 Mio. gegenüber dem Vorjahreszeitraum, während das Segment Polen einen Umsatzrückgang um 20 Prozent auf EUR 1,6 Mio. verzeichnen musste. Entsprechend ist der Umsatzanteil des Segments Großbritannien & US von 7 Prozent auf 9 Prozent angestiegen, während der Anteil des Segments Polen 11 Prozent beträgt. Insgesamt ist der Anteil des internationalen Geschäfts damit auf 20 Prozent angestiegen.



Umsatzverteilung nach Branchen

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich aufgrund von Umsatzverschiebungen folgende Veränderungen ergeben. Die Kundenumsätze im Dienstleistungsbereich haben einen Rückgang um 7 Prozentpunkte erfahren, während die Umsatzerlöse mit Kunden aus der Automobilbranche um 2 Prozentpunkte angestiegen sind. Der Umsatzanteil mit Kunden aus dem Konsumgüterbereich hat sich ebenso um 2 Prozentpunkte erhöht. Die Umsatzanteile mit Kunden aus dem Finanzen- und Versicherungsbereich sind um 2 Prozentpunkte rückläufig, während die Anteile aus der Telekommunikation und IT um 4 Prozentpunkte anstiegen. Die Umsatzanteile mit Unternehmen, die keiner dieser fünf Kernbranchen zugeordnet werden können, erhöhten sich um 1 Prozent.

Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete SYZYGY 49 Prozent des Gesamtumsatzes. Dies ist ein leichter Rückgang Anstieg um 1 Prozentpunkt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

2.2.2. Betriebsausgaben und Abschreibungen

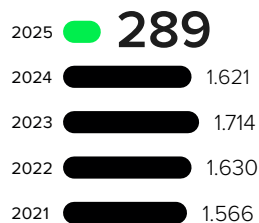
Die Einstandskosten der erbrachten Leistungen verringerten sich um 10 Prozent auf EUR 11,9 Mio. (Vorjahr: EUR 13,2 Mio.). Entsprechend ist die Rohmarge auf 20 Prozent rückläufig.

Die Vertriebs- und Marketingkosten haben sich auf EUR 1,1 Mio. (Vorjahr: EUR 1,3 Mio.) verringert, während bei den allgemeinen Verwaltungskosten ein Rückgang auf EUR 2,0 Mio. (Vorjahr: EUR 2,1 Mio.) zu verzeichnen war. Ebenso verringerten sich die Abschreibungen auf das Anlagevermögen leicht auf EUR 0,9 Mio. (Vorjahr: EUR 1,1 Mio.).



2.2.3. Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

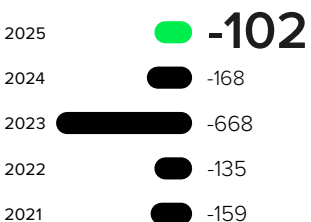
Der operative Gewinn der SYZYG Gruppe ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 82 Prozent auf EUR 0,3 Mio. (Vorjahr: EUR 1,6 Mio.) gesunken. Entsprechend hat sich die EBIT-Marge auf 1,9 Prozent (Vorjahr: 9,2 Prozent) verringert.



Operatives Ergebnis (in TEUR)

2.2.4. Finanzergebnis

SYZYG berichtet nach 3 Monaten ein negatives Finanzergebnis von EUR -0,1 Mio. (Vorjahr: EUR -0,2 Mio.). Die Finanzaufwendungen ergeben sich hauptsächlich aus anteiligen Zinsaufwendungen bei langfristigen Verträgen gemäß IFRS 16 (primär Mietverträge) sowie Zinsaufwendungen aus der kurzfristigen Finanzierung mit Geldmarktkrediten.

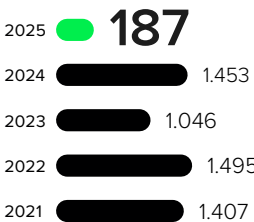


Finanzergebnis (in TEUR)

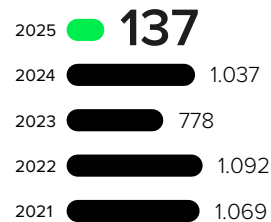
2.2.5. Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Die Geschäftsentwicklung der SYZYG Gruppe spiegelt sich in einem Vorsteuerergebnis von EUR 0,2 Mio. wider. Im Vorjahreszeitraum betrug das Vorsteuerergebnis EUR 1,5 Mio. Dies entspricht einem Rückgang des Ergebnisses vor Steuern um 87 Prozent. Nach Abzug von Steuern in Höhe von EUR 0,1 Mio. ergibt sich ein Konzernergebnis von EUR 0,1 Mio.

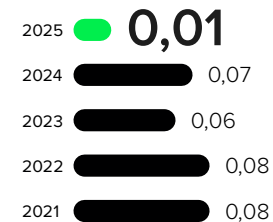
Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 13.500.000 gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von TEUR -6 hat sich das unverwässerte Ergebnis je Aktie um 0,06 EUR auf EUR 0,01 verringert (Vorjahr: EUR 0,07).



Ergebnis vor Steuern (in TEUR)



Konzernergebnis (in TEUR)



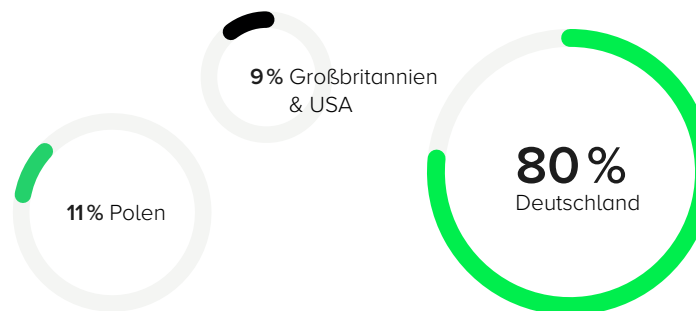
Ergebnis je Aktie
unverwässert (in EUR)

2.2.6. Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet SYZYGY Segmente nach geografischen Kriterien und unterscheidet dabei zwischen Deutschland, Großbritannien & US sowie dem Segment Polen.

Die einzelnen Segmente trugen im ersten Quartal 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:

	Deutschland		Großbritannien & US		Polen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
1. Quartal (in TEUR)						
Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)	11.995	14.425	1.386	1.217	1.615	2.011
Operatives Ergebnis (EBIT)	721	1.539	35	0	-5	390
Operatives Ergebnis (EBIT) in %	6,0%	10,7%	2,5%	0,0%	-0,3%	19,4%
Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz in % (konsolidiert)	80%	82%	9%	7%	11%	11%

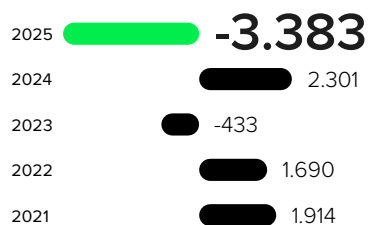


Umsatzerlöse nach Segmenten

2.2.7. Finanzlage

SYZGY verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 1,4 Mio., dies entspricht einem Rückgang um EUR 3,6 Mio. zum 31. Dezember 2024. 100 Prozent der Mittel entfielen zum 31. März 2025 auf Bankguthaben.

Der Gesamt-Cashflow der SYZGY Gruppe war zum Stichtag mit EUR 3,6 Mio. negativ und der Cashflow aus der operativen Tätigkeit war im Berichtszeitraum ebenfalls negativ mit EUR 3,4 Mio. Positiv haben hierzu das Konzernergebnis in Höhe von EUR 0,1 Mio., Abschreibungen in Höhe von EUR 0,9 Mio. und ein Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten in Höhe von EUR 3,7 Mio. beigetragen. Demgegenüber hat ein Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und erhaltener Anzahlungen den operativen Cashflow mit EUR 8,1 Mio. belastet.



Operativer Cashflow (in TEUR)

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit EUR 0,2 Mio. negativ. Diese sind auf Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von EUR 0,2 Mio. zurückzuführen.

Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit war nahezu ausgeglichen. Den Einzahlungen aus der Inanspruchnahme von Krediten in Höhe von EUR 3,0 Mio., stehen die Reduzierung der Bankverbindlichkeiten um EUR 2,0 Mio. auf nunmehr EUR 2,0 Mio. sowie die Tilgung der Leasingverbindlichkeiten in Höhe von EUR 0,9 Mio. entgegen.

2.2.8. Vermögenslage

Die Bilanzsumme der SYZGY Gruppe hat sich im Berichtszeitraum im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um EUR 8,1 Mio. auf EUR 59,6 Mio. verringert, dies entspricht einem Rückgang von 12 Prozent.

Die langfristigen Vermögenswerte haben sich um EUR 1,1 Mio. auf EUR 43,0 Mio. (Vorjahr: EUR 44,1 Mio.) gegenüber dem Bilanzstichtag zum 31. Dezember 2024 verringert. Der Rückgang ist insbesondere auf Abschreibungen der Nutzungsrechte zurückzuführen.

Die kurzfristigen Vermögenswerte liegen mit EUR 16,7 Mio. deutlich unter dem Niveau vom 31. Dezember 2024 (EUR 23,6 Mio.). Dieser Rückgang ist zum Großteil auf den Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um EUR 3,9 Mio. sowie den Rückgang der Zahlungsmittel um EUR 3,5 Mio. zurückzuführen.



SYZGY / München

Mit EUR 27,5 Mio. ist das Eigenkapital im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um EUR 0,1 Mio. gesunken. Das übrige Konzernergebnis ist ebenfalls um EUR 0,5 Mio. auf EUR -0,3 Mio. gesunken. Dieser Posten enthält im Wesentlichen nicht realisierte Kursveränderungen bei Fremdwährungspositionen. Die Eigenkapitalquote ist durch die gesunkene Bilanzsumme auf 46 Prozent angestiegen.

Die langfristigen Schulden lagen mit EUR 14,4 Mio. unter dem Wert zum Stichtag des 31. Dezember 2024 (EUR 15,4 Mio.), primär auf Grund niedrigerer langfristiger Leasingverbindlichkeiten.

Die kurzfristigen Schulden verringerten sich um EUR 6,9 Mio auf EUR 17,8 Mio. im Vergleich zum Jahresende 2024 (EUR 24,7 Mio.). Die Reduzierung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um EUR 4,4 Mio. und der Vertragsverbindlichkeiten um EUR 2,5 Mio. trugen zu dem deutlichen Rückgang der kurzfristigen Verbindlichkeiten bei.

2.3. Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY Gruppe

Die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf den digitalen Kanal und die fortgesetzten Investitionen in die Digitalisierung von Prozessen in Vertrieb und Marketing bieten der SYZYGY Gruppe grundsätzlich gute Rahmenbedingungen.

Auf Basis der bisherigen Erkenntnisse rechnet die SYZYGY Gruppe für das Geschäftsjahr 2025 mit rückläufigen Umsatzerlösen im hohen einstelligen Prozentbereich und einer EBIT-Marge von rund 7 Prozent. Die EBIT-Marge ist hierbei definiert als das Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT) zu den Umsatzerlösen. Dies entspricht einem operativen Ergebnis der SYZYGY Gruppe von voraussichtlich rund EUR 4,5 Mio. Mögliche Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sind in der prognostizierten Ergebnis-Größe nicht enthalten und werden nicht erwartet. Der Vorstand der Syzygy AG bestätigt damit die im Geschäftsbericht 2024 veröffentlichte Prognose.



Vorstand der Syzygy AG

Bad Homburg v.d.H., 30. April 2025
Syzygy AG

Der Vorstand

Erwin Greiner (CFO)

Frank Wolfram (CEO)

Frank Ladner (CTO)

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzernbilanz zum 31. März 2025

Aktiva	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwerte	22.638	39.100	22.895
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	163	169	157
Sachanlagen	3.733	4.601	3.905
Nutzungsrechte	13.314	15.795	13.770
Langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	2.118	3.147	2.429
Aktive latente Steuern	1.020	935	959
Summe langfristige Vermögenswerte	42.986	63.747	44.115
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.403	3.632	5.047
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9.472	10.427	13.371
Vertragsvermögenswerte	2.018	2.655	894
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	2.991	3.115	3.447
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	767	872	843
Summe kurzfristige Vermögenswerte	16.651	20.701	23.602
Summe Aktiva	59.637	84.448	67.717

Passiva	31.03.2025	31.03.2024	31.12.2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	13.500	13.500	13.500
Kapitalrücklage	1.175	20.728	1.175
Sonstige Rücklagen	-1.727	-1.904	-1.418
Gewinnrücklagen	14.168	8.758	14.029
Eigenkapital der Aktionär:innen der Syzygy AG	27.116	41.082	27.286
Nicht beherrschende Anteile	342	259	348
Summe Eigenkapital	27.458	41.341	27.634
Langfristige Schulden			
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	13.297	16.640	14.179
Langfristige sonstige Rückstellungen	568	613	595
Sonstige langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	310	469	459
Passive latente Steuern	192	352	134
Summe langfristige Schulden	14.367	18.074	15.367
Kurzfristige Schulden			
Finanzverbindlichkeiten	2.000	3.000	1.000
Leasingverbindlichkeiten	3.696	3.970	3.676
Ertragssteuerschulden	570	915	528
Sonstige Rückstellungen	475	931	423
Vertragsverbindlichkeiten	4.675	6.904	7.174
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.109	6.864	8.539
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	2.287	2.449	3.376
Summe kurzfristige Schulden	17.812	25.033	24.716
Summe Passiva	59.637	84.448	67.717

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerngesamtergebnisrechnung vom 1. Januar bis zum 31. März 2025

	Januar - März			
	2025	2024	Veränd.	31.12.2024
	TEUR	TEUR		TEUR
Umsatzerlöse	14.930	17.557	-15%	69.429
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-11.910	-13.244	-10%	-53.809
Vertriebs- und Marketingkosten	-1.117	-1.260	-11%	-4.068
Allgemeine Verwaltungskosten	-2.021	-2.112	-4%	-7.930
Sonstige betriebliche Erträge	500	1.042	-52%	2.627
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-93	-362	-74%	-583
Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	n.a.	-16.643
EBIT	289	1.621	-82%	-10.977
Finanzerträge	51	70	-27%	224
Finanzaufwendungen	-153	-238	36%	-825
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	187	1.453	-87%	-11.578
Ertragssteuern	-50	-416	-88%	-1.581
Konzernergebnis der Periode	137	1.037	-87%	-13.159
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	-2	62	n.a.	148
davon Ergebnisanteil der Aktionär:innen der Syzygy AG	139	975	-86%	-13.307

	Januar - März			
	2025	2024	Veränd.	31.12.2024
	TEUR	TEUR		TEUR
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:				
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-313	224	n.a.	713
Übriges Konzernergebnis der Periode	-313	224	n.a.	713
Gesamtergebnis	-176	1.261	n.a.	-12.446
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	-6	67	n.a.	156
davon Gesamtergebnisanteil der Aktionär:innen der Syzygy AG	-170	1.194	n.a.	-12.602
Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	0,01	0,07	-86%	-0,99

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Szygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis zum 31. März 2025

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklagen	Sonstige Rücklagen		Anteile der Aktionär:innen der Szygy AG	nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
					Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste			
1. Januar 2024	13.500	20.728	0	7.783	-2.104	-19	39.888	331	40.219
Konzernergebnis der Periode			-13.307				-13.307	148	-13.159
Sonstiges Konzernergebnis der Periode				705	0	705	8	713	
Gesamtergebnis			-13.307	705	0	-12.602	156	-12.446	
Entnahme aus der Kapitalrücklage		-19.553	19.553						
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile						0	-139	-139	
31. Dez. 2024	13.500	1.175	0	14.029	-1.399	-19	27.286	348	27.634

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklagen	Sonstige Rücklagen		Anteile der Aktionär:innen der Szygy AG	nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
					Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste			
1. Januar 2025	13.500	1.175	0	14.029	-1.399	-19	27.286	348	27.634
Konzernergebnis der Periode				139			139	-2	137
Sonstiges Konzernergebnis der Periode					-309	0	-309	-4	-313
Gesamtergebnis				139	-309	0	-170	-6	-176
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile							0	0	0
31. März 2025	13.500	1.175	0	14.168	-1.708	-19	27.116	342	27.458

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Szygyy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzernkapitalflussrechnung zum 31. März 2025

	Januar - März		
	2025	2024	2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	137	1.037	-13.159
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	917	1.099	4.353
– Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	16.643
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	1	1	3
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)	19	-26	4
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	3.745	2.877	2.006
– Erhaltenen Anzahlungen	-2.501	266	517
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-5.579	-3.591	-1.176
– Steuerschulden und latente Steuern	-122	638	443
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	-3.383	2.301	9.634

	Januar - März		
	2025	2024	2024
	TEUR	TEUR	TEUR
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	9	263	114
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-214	-271	-664
Veränderungen der Finanzanlagen	-16	20	-7
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-221	12	-557
Einzahlungen aus der Inanspruchnahme der Kredite bei Finanzinstituten	3.000	3.500	29.500
Tilgungszahlungen der Kredite bei Finanzinstituten	-2.000	-5.000	-33.000
Tilgungszahlungen Leasing-Verpflichtungen	-922	-985	-4.011
Auszahlung für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen	-118	-131	-513
gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter	0	-139	-139
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-40	-2.755	-8.163
Cashflow gesamt	-3.644	-442	914
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang	5.047	4.007	4.007
Währungsveränderungen	0	67	126
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende	1.403	3.632	5.047

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

Rechnungslegung

Der Finanzbericht der Syzygy AG für die ersten drei Monate 2025 umfasst nach den Vorschriften § 50 Abs. 6 BörsO FWB i. V. m. § 37 w WpHG einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt. Der Konzernzwischenbericht ist keiner prüferischen Durchsicht gemäß § 37 w Abs. 7 WpHG unterzogen worden.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2024 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamt-

ergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2024 beschrieben und angewendet wurden. Vorjahresquartalszahlen wurden auf die aktuelle Struktur angepasst. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2024 zu lesen.

Geschäftstätigkeit der Gruppe

Die SYZYGY Gruppe ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für Digitalisierung, Transformation sowie Strategie in Marketing und Vertrieb – digitalisiert Strukturen und Organisationen und entwickelt neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Die Syzygy AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die Syzygy AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v.d.H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, New York und Warschau bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin

zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business-Applikationen, Websites, Hosting, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Performance Marketing-Services wie Beratung und Analyse von Daten sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung dar. Überdies unterstützt SYZYGY Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Animationen komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Dienstleistungen, Finanzen/Versicherungen, Konsumgüter sowie Telekommunikation/IT.

Konsolidierungskreis und -grundsätze

Grundlage für den Konzernabschluss sind die Abschlüsse der in den Konzern einbezogenen Gesellschaften. Diese wurden nach den IFRS Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind und den ergänzenden Vorschriften des § 315e Abs. 1 HGB entsprechen. Die Bilanzstichtage dieser Unternehmen entsprechen dem Konzernabschlussstichtag. In den Konzernabschluss zum 31. März 2025 wurden neben der Syzygy AG als Mutterunternehmen sämtliche Tochtergesellschaften einbezogen. Tochterunternehmen sind sämtliche Unternehmen, über die der Konzern Beherrschung ausübt. Beherrschung liegt vor, wenn der Konzern

schwankenden Renditen aus seinem Engagement in dem Beteiligungsunternehmen ausgesetzt ist bzw. Anrechte auf diese besitzt und die Fähigkeit hat, diese Renditen mittels ihrer Verfügungsmacht zu beeinflussen. Die Syzygy AG bezieht folgende Gesellschaften in den Konzernabschluss ein:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen
(kurz: Ars Thanea)
- different GmbH, Berlin, Deutschland
(kurz: different)
- Syzygy Performance Marketing GmbH,
Bad Homburg v.d.H., Deutschland
(kurz: SYZYG Performance)
- syzygy Deutschland GmbH, Bad Homburg v.d.H.,
Deutschland
(kurz: SYZYG Deutschland)
- SYZYG Digital Marketing Inc., New York City,
Vereinigte Staaten von Amerika
(kurz: SYZYG NY)
- SYZYG UK Ltd., London, Großbritannien
(kurz: SYZYG UK)
- Unique Digital Marketing Ltd., London, Großbritannien
(kurz: Unique Digital UK)

Ein Tochterunternehmen wird ab dem Zeitpunkt, zu dem die Syzygy AG die Beherrschung über die Tochtergesellschaft erlangt, bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung durch die Gesellschaft endet, in den Konzernabschluss einbezogen.

Dabei werden die Ergebnisse der im Laufe des Jahres erworbenen oder veräußerten Tochtergesellschaften entsprechend vom tatsächlichen Erwerbszeitpunkt bzw. bis zum tatsächlichen Abgangszeitpunkt in der Konzerngesamtergebnisrechnung und im übrigen Konzernergebnis erfasst. Der Gewinn oder Verlust und jeder Bestandteil des übrigen Gesamtergebnisses sind den Aktionär:innen der Syzygy AG und den nicht beherrschenden Anteilen zuzuordnen. Dies erfolgt selbst dann, wenn dies dazu führt, dass nicht beherrschende Anteile einen negativen Saldo ausweisen.

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2024 ab Seite 193.

Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 erfordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYG über die Segmente nach einer geografischen Abgrenzung.

Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Deutschland setzt sich aus different, SYZYG Deutschland und SYZYG Performance zusammen. Das Segment Großbritannien und US umfasst

SYZYG UK, Unique Digital UK sowie SYZYG NY. Ars Thanea stellt das Segment Polen dar.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Die Syzygy AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT bzw. des operativen Ergebnisses. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der Unternehmenseinheit, die den Kunden führt und abrechnet. Die Angaben zu den geografischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben. Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten und

gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

SYZGY hat wie im Vorjahr mit keinem Kunden mehr als 10 Prozent der konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns über alle operativen Segmente hinweg erzielt.

31.03.2025 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Sonstige Segmente	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	11.995	1.386	1.615	0	-66	14.930
davon Innenumsätze	-103	-5	172	0	-64	0
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	0	0	0	0
EBIT	721	35	-5	-460	-2	289
Finanzerträge	1	25	2	23	0	51
Finanzaufwendungen	-81	-45	-6	-21	0	-153
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	641	15	-9	-458	-2	187
Ertragssteuern	-44	-4	0	-2	0	-50
Ergebnis nach Ertragssteuern (PAT)	597	11	-9	-460	-2	137
Vermögenswerte	37.926	11.138	10.736	79.309	-79.472	59.637
davon Anlagevermögen	22.999	5.469	8.745	2.459	176	39.848
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	11.750	4.118	6.770	0	0	22.638
Investitionen	190	10	81	8	0	289
Abschreibungen	575	95	113	135	-1	917
Segmentschulden	22.864	5.736	2.269	6.178	-4.868	32.179
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	386	36	75	49	0	546

31.03.2024 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Sonstige Segmente	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	14.425	1.217	2.011	0	-96	17.557
davon Innenumsätze	-145	-3	244	0	-96	0
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	0	0	0	0
EBIT	1.539	0	390	-308	0	1.621
Finanzerträge	20	32	2	573	-557	70
Finanzaufwendungen	-79	-41	-7	-112	1	-238
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	1.480	-9	385	153	-556	1.453
Ertragssteuern	-35	4	-75	-4	-306	-416
Ergebnis nach Ertragssteuern (PAT)	1.445	-5	310	149	-862	1.037
Vermögenswerte	54.564	16.886	11.323	80.504	-78.830	84.447
davon Anlagevermögen	37.304	9.937	8.979	3.290	155	59.665
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	24.022	8.308	6.770	0	0	39.100
Investitionen	59	1.428	46	40	0	1.573
Abschreibungen	635	50	107	305	0	1.097
Segmentschulden	25.599	7.282	3.282	10.852	-3.908	43.107
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	414	34	73	46	0	567

Eigene Aktien

SYZYGY ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. SYZYGY stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einem eigenen Posten ausgewiesen.

Am 27. Oktober 2020 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 26. Oktober 2025 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZYGY zu erwerben. SYZYGY ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Beschäftigten des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten.

Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Vorstände: Aktien

In Stück	Frank Wolfram	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
Stand: 31. Dezember 2024	0	0	20.000	20.000
Käufe	10.000	0	0	10.000
Verkäufe	0	0	0	0
Stand: 31. März 2025	10.000	0	20.000	30.000

Aufsichtsräte: Aktien

In Stück	Antje Neubauer	Dominic Grainger	Shahid Sadiq	Summe
Stand: 31. Dezember 2024	0	0	0	0
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand: 31. März 2025	0	0	0	0

Die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

Vorstände: Phantom Stocks

In Stück	Frank Wolfram	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
Stand: 31. Dezember 2024	150.000	100.000	100.000	350.000
Zugänge	0	0	0	0
Abgänge	0	0	0	0
Stand: 31. März 2025	150.000	100.000	100.000	350.000

Als mehrjährige variable Vergütung haben die Vorstände Phantom Stocks erhalten. Diese aktienkursorientierten Tantieme-Vereinbarungen sehen vor, dass zwei Jahre nach Zuteilung 40 Prozent (1. Tranche), und drei Jahre nach Zuteilung 60 Prozent (2. Tranche) der zugeteilten Phantom Stocks ausgeübt werden können. Dabei kommt es jeweils zur Auszahlung der Differenz zwischen einem Basiskurs bei Zuteilung der Phantom Stocks und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks. Der Aktienkurs bei Ausübung wird als Durchschnittswert der letzten 10 Handelstage vor dem Ausübungstag ermittelt, jeweils Schlusskurse in XETRA, um kurzfristige Kursschwankungen zu eliminieren. Ebenso wird bei Ausgabe der Phantom Stocks der Durchschnitt der letzten 10 Handelstage vor Zuteilung herangezogen, um den Basiskurs zu ermitteln.

Die erste und zweite Tranche kann jeweils in einem Zeitfenster von 12 Monaten ab erstmaligen Ausübungsbeginn nach Ermessen des Vorstands ausgeübt werden. Daraus folgt, dass die erste Tranche zwischen 24 bis 36 Monaten nach Zuteilung, und die 2. Tranche innerhalb von 36 bis 48 Monaten nach Zuteilung ausgeübt werden kann. Der maximale Auszahlungsbetrag der langfristigen Erfolgsbeteiligung ist bei der ersten Tranche bei 60 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs und bei der zweiten Tranche bei 90 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs gedeckelt (Cap).

Die Vorstandsmitglieder Frank Ladner und Erwin Greiner halten zum 31. März 2025 jeweils 100.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm 2024, das zum 1. Januar 2024 gewährt wurde. Frank Wolfram hält 150.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm H1-2024, das zum 1. Juli 2024 gewährt wurde.

Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur zum 31. März 2025 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2024 leicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

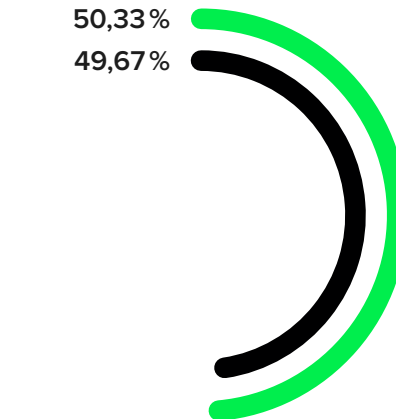
In Tsd.	Aktien	in Prozent
WPP plc., St. Helier, Jersey	6.795	50,33
Streubesitz	6.705	49,67
Gesamt	13.500	100,00

Bad Homburg v.d.H., 30. April 2025
Syzygy AG

Der Vorstand

50,33 %

49,67 %



■ WPP plc., St. Helier
■ Streubesitz

Struktur der Aktionär:innen

Finanzkalender 2025



Zwischenbericht
zum 31. März
(englische Version: 07.05.)

30.04.

Equity Forum,
Frühjahrskonferenz
Frankfurt

12.-14.05.

Zwischenbericht
zum 30. September
(englische Version: 06.11.)

30.10.

Jahreshaupt-
versammlung 2025
(virtuell)

10.07.

Zwischenbericht
zum 30. Juni
(englische Version: 06.08.)

30.07.

MKK – Münchner
Kapitalmarkt
Konferenz, München

12.-13.11.

Deutsches
Eigenkapitalforum,
Frankfurt

24.-26.11.

Bei allen Terminen Änderungen vorbehalten.
Aktuelle Informationen erhalten Sie auf [szygyy-group.net](https://www.szygyy-group.net)

Kontakt Impressum



SYZYGY AG

Szygyy AG
Horexstraße 28
61352 Bad Homburg v.d.H.

T +49 6172 9488 -252
F +49 6172 9488 -270
ir@szygyy-group.net
szygyy-group.net

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Antje Neubauer

Vorstand
Frank Wolfram (CEO)
Erwin Greiner (CFO)
Frank Ladner (CTO)

Text / Redaktion
Szygyy AG

Fotografie / Credits
SYZYGY Gruppe, Pascal Bünning,
sowie Kolleg:innen der SYZYGY Gruppe



syzygy-group.net