

Zwischen-
bericht



2026



Inhalt



3 Finanzkennzahlen zum 31.03.2026

6 Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

Konzernkennzahlen

13 Konzernbilanz

14 Konzerngesamtergebnisrechnung

15 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

16 Konzernkapitalflussrechnung

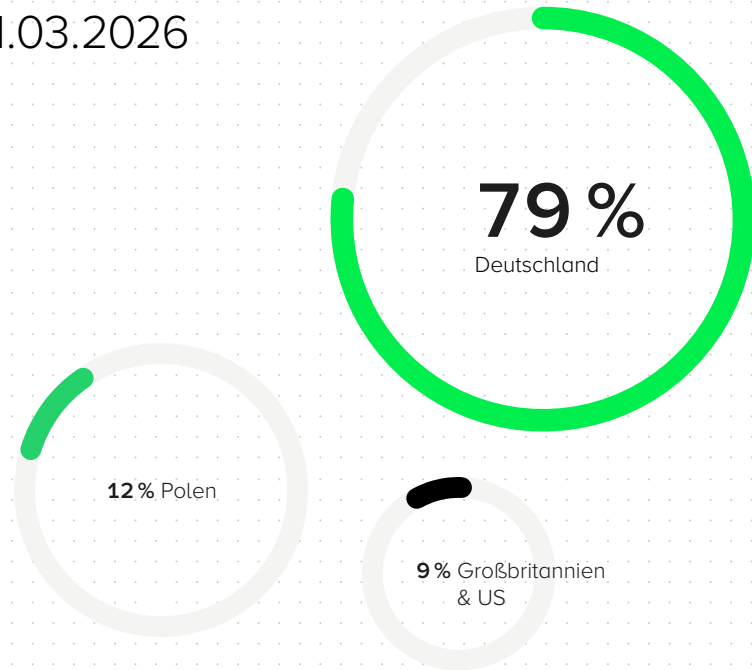
17 Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

23 Finanzkalender 2026 / Kontakt



Finanzkennzahlen

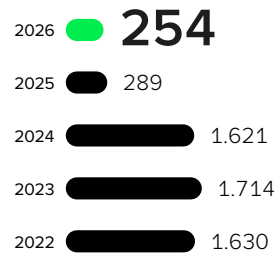
zum 31.03.2026



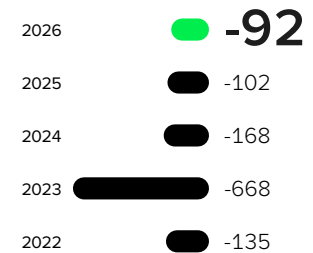
Umsatzerlöse nach Segmenten



Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)

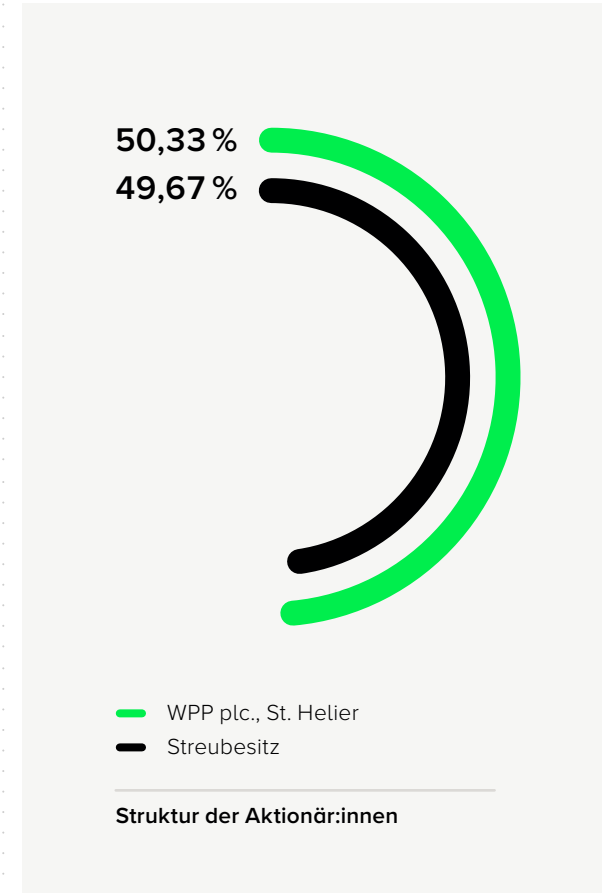
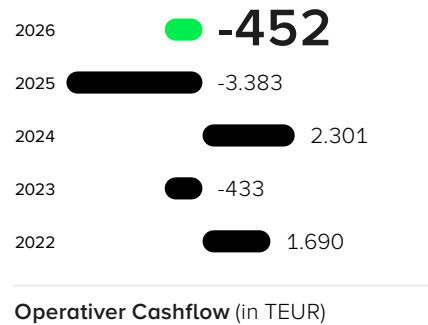
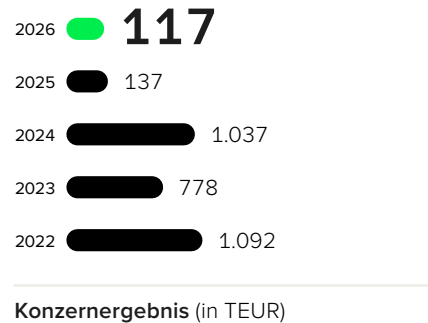
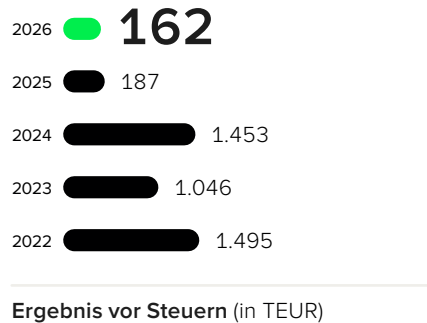


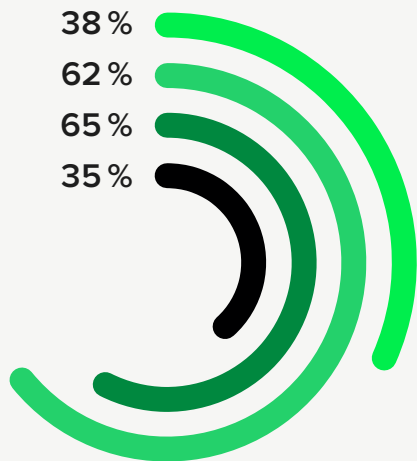
Operatives Ergebnis (in TEUR)



Finanzergebnis (in TEUR)

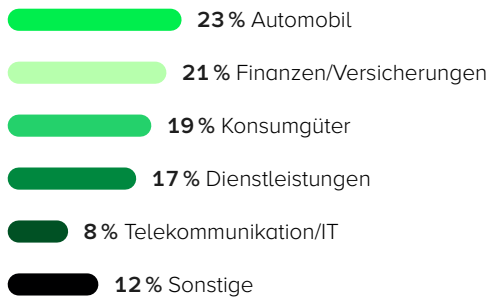
☞ Unsere Maßnahmen im vergangenen Jahr tragen dazu bei, **dass wir in diesem Jahr zur Profitabilität zurückkehren können.** ☞





- ▬ Eigenkapital
- ▬ Fremdkapital
- ▬ Anlagevermögen
- ▬ Umlaufvermögen

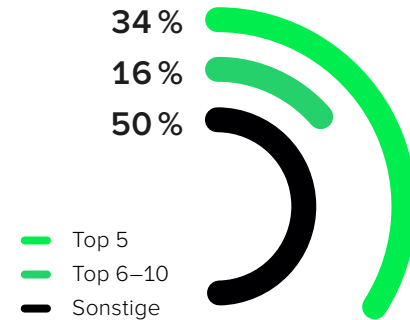
Bilanzstruktur



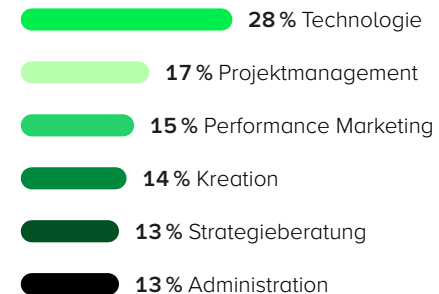
Umsatzverteilung nach Branchen



Umsatz pro Mitarbeitendem (in TEUR)



Umsatzverteilung nach Größe der Kunden



Belegschaft nach Funktionen

Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

	Januar – März		Veränd.
	2026	2025	
	TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	12.898	14.930	-14 %
EBIT	254	289	-12 %
EBIT-Marge	2,0 %	1,9 %	+0 pp
Finanzergebnis	-92	-102	10 %
Periodenergebnis vor Steuern	162	187	13 %
Konzernergebnis	117	137	15 %
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,01	0,01	n.a.
Liquide Mittel und Wertpapiere	2.808	1.403	100 %
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	-452	-3.383	-87 %
Zahl der Mitarbeiter:innen inkl. Freelancer	466	563	-17 %
Freelancer	12	19	-38 %

1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage des SYZYGY Konzerns (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „SYZYGY Gruppe“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach den Regeln der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

2. Grundlagen des Konzerns

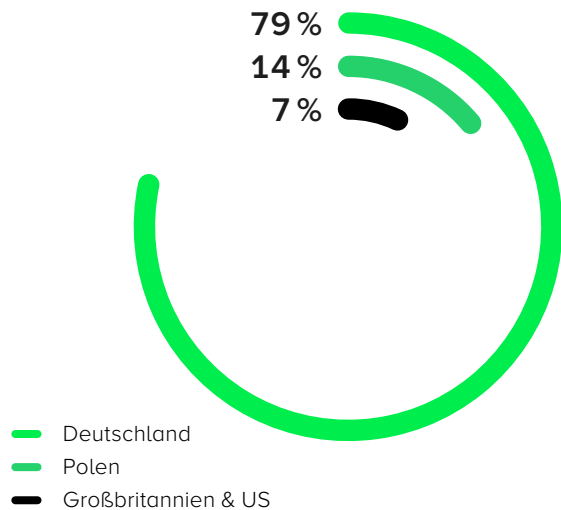
Hinsichtlich der Konzernstruktur, -strategie und -steuerung der SYZYGY Gruppe wird auf die Erläuterungen im Lagebericht 2025 (Geschäftsbericht 2025, Seite 64 ff.) verwiesen.

Zur Gruppe gehören neben der Syzygy AG als Holding sieben Tochtergesellschaften:

- Ars Thanea S.A.
- different GmbH
- syzygy Deutschland GmbH
- SYZYGY Digital Marketing Inc.
- Syzygy Performance Marketing GmbH
- SYZYGY UK Ltd.
- Unique Digital Marketing Ltd.

2.1 Mitarbeitende

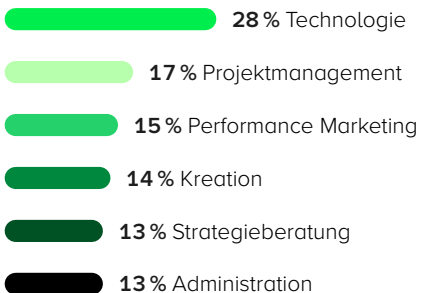
Der Personalbestand der SYZYGY Gruppe ist während der Berichtsperiode von 506 auf 454 Festangestellte zum 31. März 2026 zurückgegangen. Dies ist ein Rückgang von 52 Mitarbeitenden im Vergleich mit dem Stichtag zum 31. Dezember 2025 und ein Rückgang von 92 Beschäftigten gegenüber dem Vorjahresquartal. Hierbei handelt es sich um einen Rückgang der Beschäftigten in den deutschen Gesellschaften zum Vorjahresquartal um 78 Personen und in den internationalen Gesellschaften um 14 Personen.



Mitarbeitende nach Geografien

Die folgende Tabelle zeigt die Verteilung der Festangestellten nach Geografien:

Mitarbeitende	31.03.2026	31.03.2025
Deutschland	357	435
Polen	65	75
Großbritannien	30	33
Vereinigte Staaten	2	3
Gesamt	454	546



Belegschaft nach Funktionen

Die Belegschaft nach Funktions- bzw. Arbeitsbereichen hat sich leicht geändert und gliedert sich wie folgt:

Mitarbeitende	31.03.2026	31.03.2025
Technologie	128	129
Projektmanagement	77	87
Performance Marketing	67	86
Kreation	64	81
Strategieberatung	61	91
Administration	57	72
Gesamt	454	546

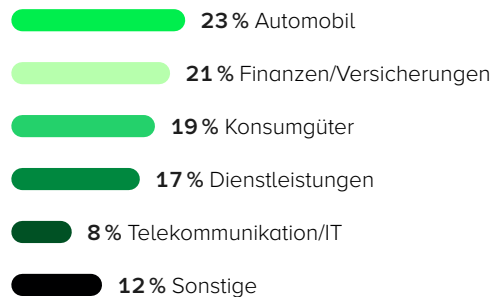
Im Periodendurchschnitt waren 466 Beschäftigte und rund 12 freie Mitarbeitende für die SYZYGY Gruppe tätig. Daraus resultiert sich ein annualisierter Umsatz je Mitarbeitenden von EUR 108.000 (Vorjahr: EUR 104.000, mit durchschnittlich 547 Personen inkl. 37 freien Mitarbeitenden).

2.2 Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYGY Gruppe

2.2.1 Ertragslage

Die Umsatzerlöse der SYZYGY Gruppe ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Performance Marketing Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

Die Umsatzerlöse der SYZYGY Gruppe verringerten sich im Berichtszeitraum 2026 um 14 Prozent auf EUR 12,9 Mio. Das Segment Deutschland erzielte Umsatzerlöse in Höhe von EUR 10,2 Mio. Dies entspricht einem Rückgang von 15 Prozent. Hierbei ist der Anteil der in Deutschland erzielten Umsatzerlöse von 80 Prozent auf 79 Prozent gesunken. Das Segment Großbritannien & US verzeichnet einen Umsatzrückgang von 14 Prozent auf EUR 1,2 Mio. gegenüber dem Vorjahreszeitraum und das Segment Polen einen Umsatzrückgang von 8 Prozent auf EUR 1,5 Mio. Der Umsatzanteil des Segments Großbritannien & US ist bei 9 Prozent verblieben, während der Anteil des Segments Polen auf 12 Prozent angestiegen ist. Insgesamt ist der Anteil des internationalen Geschäfts damit leicht auf 21 Prozent angestiegen.



Umsatzverteilung nach Branchen

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich aufgrund von Umsatzverschiebungen folgende Veränderungen ergeben. Die Kundenumsätze im Automobilbereich verbleiben bei einem Umsatzanteil von 23 Prozent. Die Umsatzanteile mit Kunden aus dem Finanz- und Versicherungsbereich und aus dem Konsumgüterbereich sind um 3 Prozentpunkte bzw. um einen Prozentpunkt angestiegen, während die Umsatzerlöse mit Kunden aus dem Dienstleistungsbereich und der Telekommunikation sowie IT um 8 Prozentpunkte bzw. um einen Prozentpunkt rückläufig waren. Die Umsatzanteile mit Unternehmen, die keiner dieser fünf Kernbranchen zugeordnet werden können, erhöhte sich um 5 Prozentpunkte auf 12 Prozent.

Mit den zehn größten Kunden erwirtschaftete SYZYGY 50 Prozent des Gesamtumsatzes. Dies ist ein leichter Anstieg um 1 Prozentpunkt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

2.2.2 Betriebsausgaben und Abschreibungen

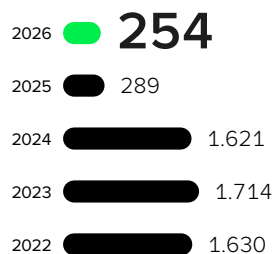
Die Einstandskosten der erbrachten Leistungen verringerten sich um 13 Prozent auf EUR 10,4 Mio. (Vorjahr: EUR 11,9 Mio.). Die Rohmarge ist mit 19 Prozent leicht rückläufig.

Die Vertriebs- und Marketingkosten haben sich auf EUR 0,8 Mio. (Vorjahr: EUR 1,1 Mio.) verringert, und bei den allgemeinen Verwaltungskosten war ein Rückgang auf EUR 1,6 Mio. (Vorjahr: EUR 2,0 Mio.) zu verzeichnen. Die Abschreibungen auf das Anlagevermögen betrugen EUR 0,9 Mio. (Vorjahr: EUR 0,9 Mio.).



2.2.3 Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

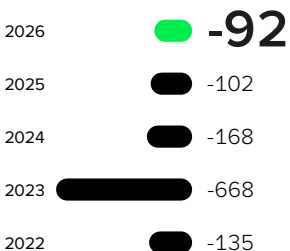
Das operative Ergebnis der SYZGY Gruppe ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit EUR 0,3 Mio. (Vorjahr: EUR 0,3 Mio.) auf gleichem Niveau. Die EBIT-Marge hat sich leicht auf 2,0 Prozent (Vorjahr: 1,9 Prozent) erhöht.



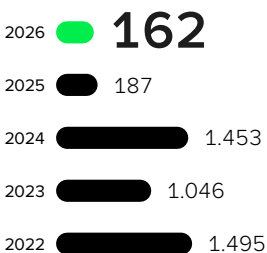
Operatives Ergebnis (in TEUR)

2.2.4 Finanzergebnis

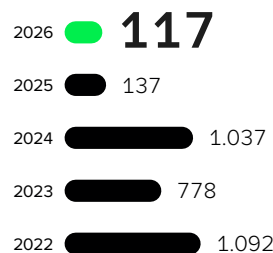
SYZGY berichtet nach 3 Monaten ein negatives Finanzergebnis von EUR -0,1 Mio. (Vorjahr: EUR -0,1 Mio.). Die Finanzaufwendungen ergeben sich hauptsächlich aus anteiligen Zinsaufwendungen bei langfristigen Verträgen gem. IFRS 16 (primär Mietverträge) sowie Zinsaufwendungen aus der kurzfristigen Finanzierung mit Geldmarktkrediten.



Finanzergebnis (in TEUR)



Ergebnis vor Steuern (in TEUR)

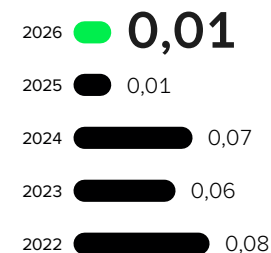


Konzernergebnis (in TEUR)

2.2.5 Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Die Geschäftsentwicklung der SYZGY Gruppe spiegelt sich in einem Vorsteuerergebnis von EUR 0,2 Mio. wider. Im Vorjahreszeitraum betrug das Vorsteuerergebnis ebenfalls EUR 0,2 Mio. Nach Abzug von Steuern in Höhe von EUR 0,1 Mio. ergibt sich ein Konzernergebnis von EUR 0,1 Mio.

Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 13.500.000 gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von TEUR -9 verbleibt das unverwässerte Ergebnis je Aktie bei EUR 0,01 (Vorjahr: EUR 0,01).



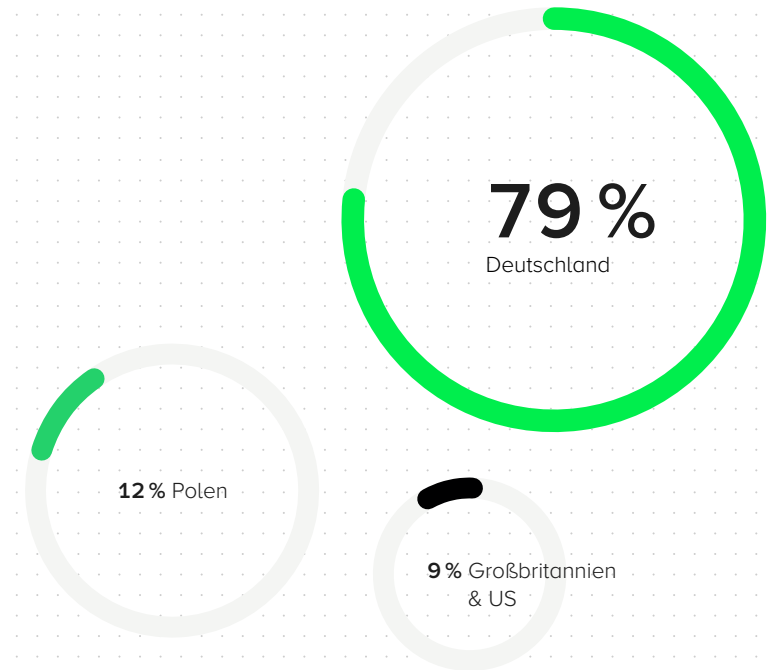
Ergebnis je Aktie unverwässert (in EUR)

2.2.6 Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management Approach abstellt, berichtet SYZYG Segmente nach geografischen Kriterien und unterscheidet dabei zwischen Deutschland, Großbritannien & US sowie dem Segment Polen.

Die einzelnen Segmente trugen im ersten Quartal 2026 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wie folgt zum Ergebnis bei:

1. Quartal (in TEUR)	Deutschland		Großbritannien & US		Polen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Umsatzerlöse (nicht konsolidiert)	10.242	11.995	1.194	1.386	1.480	1.615
Operatives Ergebnis (EBIT)	814	721	66	35	29	-5
Operatives Ergebnis (EBIT) in %	8,0 %	6,0 %	5,5 %	2,5 %	2,0 %	-0,3 %
Anteil der Umsatzerlöse am Konzernumsatz in % (konsolidiert)	79 %	80 %	9 %	9 %	12 %	11 %

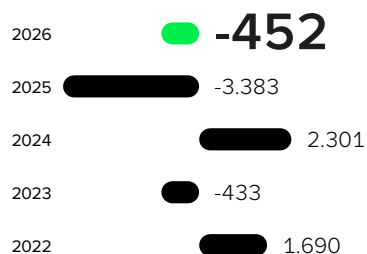


Umsatzerlöse nach Segmenten

2.2.7 Finanzlage

SYZGY verfügte zum Bilanzstichtag über Liquiditätsreserven in Höhe von insgesamt EUR 2,8 Mio., dies entspricht einem Rückgang um EUR 1,6 Mio. zum 31. Dezember 2025. 100 Prozent der Mittel entfielen zum 31. März 2026 auf Bankguthaben.

Der Gesamt-Cashflow der SYZGY Gruppe war zum Stichtag mit EUR -1,6 Mio. negativ und der Cashflow aus der operativen Tätigkeit war im Berichtszeitraum ebenfalls negativ mit EUR -0,5 Mio. Positiv haben hierzu das Konzernergebnis in Höhe von EUR 0,1 Mio., Abschreibungen in Höhe von EUR 0,9 Mio., ein Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten in Höhe von EUR 3,8 Mio sowie ein Anstieg der erhaltenen Anzahlungen in Höhe von EUR 1,8 Mio. beigetragen. Demgegenüber hat ein Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen den operativen Cashflow mit EUR 7,1 Mio. belastet.



Operativer Cashflow (in TEUR)

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit EUR -0,1 Mio. negativ. Dies ist auf Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von EUR 0,1 Mio. zurückzuführen.

Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit war mit EUR -1,0 Mio. negativ. Die Einzahlungen und Rückzahlungen aus der Inanspruchnahme von kurzfristigen Geldmarktkrediten in Höhe von jeweils EUR 2,0 Mio. haben sich ausgeglichen, so dass weiterhin keine Bankverbindlichkeiten zum Periodenstichtag bestehen. Die Tilgung der Leasingverbindlichkeiten sowie deren Zinsanteile führte zu dem negativen Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit in Höhe von EUR 1,0 Mio.

2.2.8 Vermögenslage

Die Bilanzsumme der SYZGY Gruppe hat sich im Berichtszeitraum im Vergleich zum 31. Dezember 2025 um EUR 6,3 Mio. auf EUR 47,1 Mio. verringert, dies entspricht einem Rückgang von 12 Prozent.

Die langfristigen Vermögenswerte haben sich um EUR 1,2 Mio auf EUR 30,7 Mio. (Vorjahr: EUR 31,9 Mio.) gegenüber dem Bilanzstichtag zum 31. Dezember 2025 verringert. Der Rückgang ist insbesondere auf Abschreibungen der Nutzungsrechte zurückzuführen.

Die kurzfristigen Vermögenswerte liegen mit EUR 16,4 Mio. deutlich unter dem Niveau vom 31. Dezember 2025 (EUR 21,5 Mio.). Dieser Rückgang ist zum Großteil auf den



SYZGY / Frankfurt

Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um EUR 3,1 Mio sowie den Rückgang der Zahlungsmittel um EUR 1,6 Mio. zurückzuführen.

Mit EUR 17,8 Mio. ist das Eigenkapital im Vergleich zum 31. Dezember 2025 um EUR 0,1 Mio. gestiegen. Das übrige Konzernergebnis hat sich auf EUR -0,1 Mio. (Vorjahr: EUR -0,5 Mio.) verbessert. Dieser Posten enthält im Wesentlichen nicht realisierte Kursveränderungen bei Fremdwährungspositionen. Die Eigenkapitalquote ist durch die gesunkene Bilanzsumme und das höhere Eigenkapital auf 38 Prozent angestiegen.

Die langfristigen Schulden lagen mit EUR 10,9 Mio. unter dem Wert zum Stichtag des 31. Dezember 2025 (EUR 11,7 Mio.), primär auf Grund niedrigerer langfristiger Leasingverbindlichkeiten, die in kurzfristige Leasingverbindlichkeiten umgebucht wurden.

Die kurzfristigen Schulden verringerten sich um EUR 5,5 Mio auf EUR 18,4 Mio. im Vergleich zum Jahresende 2025 (EUR 24,0 Mio.). Die Reduzierung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um EUR 4,6 Mio. trug zu dem deutlichen Rückgang der kurzfristigen Verbindlichkeiten bei.

2.3 Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGy Gruppe

Die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf den digitalen Kanal und die fortgesetzten Investitionen in die Digitalisierung von Prozessen in Vertrieb und Marketing bieten der SYZYGy Gruppe grundsätzlich gute Rahmenbedingungen.

Auf Basis der bisherigen Erkenntnisse rechnet die SYZYGy Gruppe für das Geschäftsjahr 2026 mit einer Stabilisierung der Umsatzerlöse auf einem Niveau von rund EUR 50 Mio. und einer EBIT-Marge von rund 3 bis 4 Prozent. Die EBIT-Marge ist hierbei definiert als das Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT) zu den Umsatzerlösen. Dies entspricht einem operativen Ergebnis der SYZYGy Gruppe von voraussichtlich rund EUR 1,5 Mio bis



Vorstand der Syzygy AG

EUR 2,0 Mio. Mögliche Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sind in der prognostizierten Ergebnisgröße nicht enthalten und werden nicht erwartet. Der Vorstand der Syzygy AG bestätigt damit die im Geschäftsbericht 2025 veröffentlichte Prognose.

Bad Homburg v.d.H., 29. April 2026
Syzygy AG

Der Vorstand

Erwin Greiner

Erwin Greiner (CFO)

Frank Wolfram

Frank Wolfram (CEO)

Frank Ladner

Frank Ladner (CTO)

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzernbilanz zum 31. März 2026

Aktiva	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
	TEUR	TEUR	TEUR
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwerte	14.734	22.638	14.793
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	165	163	172
Sachanlagen	2.893	3.733	3.108
Nutzungsrechte	11.100	13.314	11.729
Langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	919	2.118	1.223
Aktive latente Steuern	870	1.020	877
Summe langfristige Vermögenswerte	30.681	42.986	31.902
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	2.808	1.403	4.369
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8.069	9.472	11.195
Vertragsvermögenswerte	2.759	2.018	1.708
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	1.905	2.991	3.416
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	890	767	836
Summe kurzfristige Vermögenswerte	16.431	16.651	21.524
Summe Aktiva	47.112	59.637	53.426

Passiva	31.03.2026	31.03.2025	31.12.2025
	TEUR	TEUR	TEUR
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	13.500	13.500	13.500
Kapitalrücklage	0	1.175	0
Sonstige Rücklagen	-1.945	-1.727	-1.877
Gewinnrücklagen	6.021	14.168	5.899
Eigenkapital der Aktionär:innen der Syzygy AG	17.576	27.116	17.522
Nicht beherrschende Anteile	208	342	217
Summe Eigenkapital	17.784	27.458	17.739
Langfristige Schulden			
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	9.796	13.297	10.671
Langfristige sonstige Rückstellungen	562	568	566
Langfristige sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	355	310	347
Passive latente Steuern	170	192	144
Summe langfristige Schulden	10.883	14.367	11.728
Kurzfristige Schulden			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0	2.000	0
Leasingverbindlichkeiten	3.713	3.696	3.784
Ertragssteuerschulden	455	570	489
Sonstige Rückstellungen	452	475	421
Vertragsverbindlichkeiten	7.385	4.675	5.566
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.182	4.109	9.745
Kurzfristige sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	1.258	2.287	3.954
Summe kurzfristige Schulden	18.445	17.812	23.959
Summe Passiva	47.112	59.637	53.426

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Syzygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerngesamtergebnisrechnung vom 1. Januar bis zum 31. März 2026

	Januar – März			
	2026	2025	Veränd.	31.12.2025
	TEUR	TEUR		TEUR
Umsatzerlöse	12.898	14.930	-14 %	56.844
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-10.405	-11.910	-13 %	-48.384
Vertriebs- und Marketingkosten	-827	-1.117	-26 %	-3.939
Allgemeine Verwaltungskosten	-1.645	-2.021	-19 %	-6.681
Sonstige betriebliche Erträge	309	500	-38 %	1.331
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-76	-93	-18 %	-339
Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	n.a.	-7.709
Operatives Ergebnis (EBIT)	254	289	12 %	-8.877
Finanzerträge	51	51	0 %	146
Finanzaufwendungen	-143	-153	-7 %	-596
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	162	187	13 %	-9.327
Ertragssteuern	-45	-50	0 %	39
Konzernergebnis der Periode	117	137	15 %	-9.288
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	-5	-2	150 %	17
davon Ergebnisanteil der Aktionär:innen der Syzygy AG	122	139	12 %	-9.305

	Januar – März			
	2026	2025	Veränd.	31.12.2025
	TEUR	TEUR		TEUR
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:				
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-72	-313	-162 %	-454
Sonstiges Konzernergebnis der Periode	-72	-313	-162 %	-454
Gesamtergebnis	45	-176	n.a.	-9.742
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	-9	-6	50 %	22
davon Gesamtergebnisanteil der Aktionär:innen der Syzygy AG	54	-170	n.a.	-9.764
Ergebnis je Aktie aus fortgeführter Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	0,01	0,01	12 %	-0,69

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Szygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. Januar bis zum 31. März 2026

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Gewinnrücklagen	Sonstige Rücklagen		Anteile der Aktionär:innen der Szygy AG	nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
				Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste			
1. Januar 2025	13.500	1.175	14.029	-1.399	-19	27.286	348	27.634
Konzernergebnis der Periode			-9.305			-9.305	17	-9.288
Sonstiges Konzernergebnis der Periode				-459	0	-459	5	-454
Gesamtergebnis			-9.305	-459	0	-9.764	22	-9.742
Entnahme aus der Kapitalrücklage		-1.175	1.175			0		0
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteile			0			0	-153	-153
31. Dez. 2025	13.500	0	5.899	-1.858	-19	17.522	217	17.739

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Gewinnrücklagen	Sonstige Rücklagen		Anteile der Aktionär:innen der Szygy AG	nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
				Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste			
1. Januar 2026	13.500	0	5.899	-1.858	-19	17.522	217	17.739
Konzernergebnis der Periode			122			122	-5	117
Sonstiges Konzernergebnis der Periode				-68	0	-68	-4	-72
Gesamtergebnis			122	-68	0	54	-9	45
31. März 2026	13.500	0	6.021	-1.926	-19	17.576	208	17.784

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Szygy AG, Bad Homburg v.d.H.

Konzernkapitalflussrechnung zum 31. März 2026

	Januar – März		
	2026	2025	2025
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	117	137	-9.288
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	880	917	3.620
– Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	7.709
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	0	1	9
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+) / Erträge (-)	19	19	23
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderen Vermögenswerten, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.406	3.745	3.054
– Erhaltenen Anzahlungen	1.819	-2.501	-1.581
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-7.093	-5.579	2.349
– Steuerschulden und latente Steuern	1.400	-122	-629
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	-452	-3.383	5.266

	Januar – März		
	2026	2025	2025
	TEUR	TEUR	TEUR
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	10	9	-50
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-56	-214	-495
Veränderungen der Finanzanlagen	-21	-16	-26
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-67	-221	-571
Einzahlungen aus der Inanspruchnahme der Kredite bei Finanzinstituten	2.000	3.000	21.250
Tilgungszahlungen der Kredite bei Finanzinstituten	-2.000	-2.000	-22.250
Tilgungszahlungen Leasing-Verpflichtungen	-945	-922	-3.715
Auszahlung für den Zinsanteil der Leasingverpflichtungen	-93	-118	-433
Gezahlte Dividende an Minderheitsgesellschafter	0	0	-153
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.038	-40	-5.301
Cashflow gesamt	-1.557	-3.644	-606
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang	4.369	5.047	5.047
Währungsveränderungen	-4	0	-72
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende	2.808	1.403	4.369

Der nachfolgende Konzernanhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

Rechnungslegung

Der Finanzbericht der Syzygy AG für die ersten 3 Monate 2026 umfasst nach den Vorschriften § 53 BörsO FWB i. V. m. § 115, 117 WpHG einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2025 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt. Der Konzernzwischenbericht ist keiner prüferischen Durchsicht gemäß § 115(5) Abs. 7 WpHG unterzogen worden.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2025 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2025 beschrieben und angewendet wurden. Vorjahresquartalszahlen wurden auf die aktuelle Struktur angepasst. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2025 zu lesen.

Geschäftstätigkeit der Gruppe

Die SYZYGY Gruppe ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für Digitalisierung, Transformation sowie Strategie in Marketing und Vertrieb – digitalisiert Strukturen und Organisationen und entwickelt neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Die Syzygy AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung für ihre Tochtergesellschaften erbringt. Ferner unterstützt die Syzygy AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg v.d.H., Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, New York und Warschau bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business-Applikationen, Websites, Hosting, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Performance Marketing-Services wie Beratung und Analyse von Daten sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung dar. Überdies unterstützt SYZYGY Kunden im Bereich Customer Experience sowie Usability und begleitet sie durch alle Phasen des User Centered Design Prozesses. Digitale Illustrationen, Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sowie Animationen komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobil, Dienstleistungen, Finanzen/Versicherungen, Konsumgüter sowie Telekommunikation/IT.

Konsolidierungskreis und -grundsätze

Grundlage für den Konzernabschluss sind die Abschlüsse der in den Konzern einbezogenen Gesellschaften. Diese wurden nach den IFRS Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind und den ergänzenden Vorschriften des § 315e Abs. 1 HGB entsprechen. Die Bilanzstichtage dieser Unternehmen entsprechen dem Konzernabschlussstichtag. In den Konzernabschluss zum 31. März 2026 wurden neben der Syzygy AG als Mutterunternehmen sämtliche Tochtergesellschaften einbezogen. Tochterunternehmen sind sämtliche Unternehmen, über die der Konzern Beherrschung ausübt. Beherrschung liegt vor, wenn der Konzern schwankenden Renditen aus seinem Engagement in dem Beteiligungsunternehmen ausgesetzt ist bzw. Anrechte auf diese besitzt und die Fähigkeit hat, diese Renditen mittels ihrer Verfügungsmacht zu beeinflussen. Die Syzygy AG bezieht folgende Gesellschaften in den Konzernabschluss ein:

- Ars Thanea S.A., Warschau, Polen
(kurz: Ars Thanea)
- different GmbH, Berlin, Deutschland
(kurz: different)
- Syzygy Performance Marketing GmbH,
Bad Homburg v.d.H., Deutschland
(kurz: SYZGY Performance)

- syzygy Deutschland GmbH, Bad Homburg v.d.H.,
Deutschland
(kurz: SYZGY Deutschland)
- SYZGY Digital Marketing Inc., New York City,
Vereinigte Staaten von Amerika
(kurz: SYZGY NY)
- SYZGY UK Ltd., London, Großbritannien
(kurz: SYZGY UK)
- Unique Digital Marketing Ltd., London, Großbritannien
(kurz: Unique Digital UK)

Ein Tochterunternehmen wird ab dem Zeitpunkt, zu dem die Syzygy AG die Beherrschung über die Tochtergesellschaft erlangt, bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Beherrschung durch die Gesellschaft endet, in den Konzernabschluss einbezogen.

Dabei werden die Ergebnisse der im Laufe des Jahres erworbenen oder veräußerten Tochtergesellschaften entsprechend vom tatsächlichen Erwerbszeitpunkt bzw. bis zum tatsächlichen Abgangszeitpunkt in der Konzerngesamtergebnisrechnung und im übrigen Konzernergebnis erfasst. Der Gewinn oder Verlust und jeder Bestandteil des übrigen Gesamtergebnisses sind den Aktionär:innen der Syzygy AG und den nicht beherrschenden Anteilen zuzuordnen. Dies erfolgt selbst dann, wenn dies dazu führt, dass nicht beherrschende Anteile einen negativen Saldo ausweisen.

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2025 ab Seite 193.

Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 erfordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYGY über die Segmente nach einer geographischen Abgrenzung.

Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Deutschland setzt sich aus different, SYZYGY Deutschland und SYZYGY Performance zusammen. Das Segment Großbritannien und US umfasst SYZYGY UK, Unique Digital UK sowie SYZYGY NY. Ars Thanea stellt das Segment Polen dar.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Die Syzygy AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT bzw. des operativen Ergebnisses. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der Unternehmenseinheit, die den Kunden führt und abrechnet. Die Angaben zu den geographischen Gebieten in Bezug auf die Segmentumsatzerlöse sowie die langfristigen Vermögenswerte ergeben sich aus den unten zusammengefassten Segmentangaben.

Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Geschäfts- oder Firmenwerte.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

SYZYGY hat wie im Vorjahr mit keinem Kunden mehr als 10 Prozent der konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns über alle operativen Segmente hinweg erzielt.

31.03.2026 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	10.242	1.194	1.480	0	-18	12.898
davon Innenumsätze	-132	-25	176	0	-19	0
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-8.430	-1.002	-1.201	0	228	-10.405
Vertriebs- und Marketingkosten	-600	-82	-90	-158	103	-827
Allgemeine Verwaltungskosten	-713	-153	-176	-1.993	1.390	-1.645
Sonstige betriebliche Erträge	336	122	16	1.538	-1.703	309
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-21	-13	0	-42	0	-76
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	0	0	0	0
EBIT	814	66	29	-655	0	254
Finanzerträge	7	14	2	32	-4	51
Finanzaufwendungen	-74	-30	-24	-19	4	-143
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	747	50	7	-642	0	162
Ertragssteuern	0	0	-32	-18	5	-45
Ergebnis nach Ertragssteuern (PAT)	747	50	-25	-660	5	117
Vermögenswerte	34.789	8.295	7.238	79.836	-83.046	47.112
davon Anlagevermögen	17.484	3.373	5.469	2.439	127	28.892
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	8.551	2.362	3.821	0	0	14.734
Investitionen	23	6	2	2	0	33
Abschreibungen	525	86	106	163	0	880
Segmentschulden	22.767	5.334	2.403	7.320	-8.496	29.328
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	316	32	65	41	0	454

31.03.2025 (in TEUR)	Deutschland	Großbritannien & US	Polen	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	11.995	1.386	1.615	0	-66	14.930
davon Innenumsätze	-103	-5	172	0	-64	0
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-9.800	-1.131	-1.282	-1	304	-11.910
Vertriebs- und Marketingkosten	-783	-86	-135	-292	179	-1.117
Allgemeine Verwaltungskosten	-953	-197	-210	-2.075	1.414	-2.021
Sonstige betriebliche Erträge	299	78	8	1.948	-1.833	500
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-37	-15	-1	-40	0	-93
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwerte	0	0	0	0	0	0
EBIT	721	35	-5	-460	-2	289
Finanzerträge	1	25	2	23	0	51
Finanzaufwendungen	-81	-45	-6	-21	0	-153
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	641	15	-9	-458	-2	187
Ertragssteuern	-44	-4	0	-2	0	-50
Ergebnis nach Ertragssteuern (PAT)	597	11	-9	-460	-2	137
Vermögenswerte	37.926	11.138	10.736	79.309	-79.472	59.637
davon Anlagevermögen	22.999	5.469	8.745	2.459	176	39.848
davon Geschäfts- oder Firmenwerte	11.750	4.118	6.770	0	0	22.638
Investitionen	190	10	81	8	0	289
Abschreibungen	575	95	113	135	-1	917
Segmentschulden	22.864	5.736	2.269	6.178	-4.868	32.179
Mitarbeitende am Bilanzstichtag	386	36	75	49	0	546

Eigene Aktien

SYZYG Y ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. SYZYG Y stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einem eigenen Posten ausgewiesen.

Am 10. Juli 2025 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 9. Juli 2030 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der SYZYG Y zu erwerben. SYZYG Y ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen, Beschäftigten des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten.

Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Vorstände: Aktien

In Stück	Frank Wolfram	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
Stand: 31. Dezember 2025	10.000	0	30.000	40.000
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand: 31. März 2026	10.000	0	30.000	40.000

Aufsichtsräte: Aktien

In Stück	Antje Neubauer	Frank-M. Schmidt	Shahid Sadiq	Summe
Stand: 31. Dezember 2025	0	0	0	0
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand: 31. März 2026	0	0	0	0

Die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

Vorstände: Phantom Stocks

In Stück	Frank Wolfram	Frank Ladner	Erwin Greiner	Summe
Stand: 31. Dezember 2025	150.000	100.000	100.000	350.000
Zugänge	0	0	0	0
Abgänge	0	0	0	0
Stand: 31. März 2026	150.000	100.000	100.000	350.000

Als mehrjährige variable Vergütung haben die Vorstände Phantom Stocks erhalten. Diese aktienkursorientierten Tantieme-Vereinbarungen sehen vor, dass zwei Jahre nach Zuteilung 40 Prozent (1. Tranche), und drei Jahre nach Zuteilung 60 Prozent (2. Tranche) der zugeteilten Phantom Stocks ausgeübt werden können. Dabei kommt es jeweils zur Auszahlung der Differenz zwischen einem Basiskurs bei Zuteilung der Phantom Stocks und dem Aktienkurs bei Ausübung der Phantom Stocks. Der Aktienkurs bei Ausübung wird als Durchschnittswert der letzten 10 Handelstage vor dem Ausübungstag ermittelt, jeweils Schlusskurse in XETRA, um kurzfristige Kursschwankungen zu eliminieren. Ebenso wird bei Ausgabe der Phantom Stocks der Durchschnitt der letzten 10 Handelstage vor Zuteilung herangezogen, um den Basiskurs zu ermitteln.

Die erste und zweite Tranche kann jeweils in einem Zeitfenster von 12 Monaten ab erstmaligen Ausübungsbeginn nach Ermessen des Vorstands ausgeübt werden. Daraus folgt, dass die erste Tranche zwischen 24 bis 36 Monaten nach Zuteilung, und die 2. Tranche innerhalb von 36 bis 48 Monaten nach Zuteilung ausgeübt werden kann. Der maximale Auszahlungsbetrag der langfristigen Erfolgsbeteiligung ist bei der ersten Tranche bei 60 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs und bei der zweiten Tranche bei 90 Prozent Kurssteigerung ausgehend vom Basiskurs gedeckelt (Cap).

Die Vorstandsmitglieder Frank Ladner und Erwin Greiner halten zum 31. März 2026 jeweils 100.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Programm 2024, das zum 1. Januar 2024 gewährt wurde. Frank Wolfram hält 150.000 Phantom Stocks aus dem Phantom Stock Program HI-2024, das zum 1. Juli 2024 gewährt wurde.

Aktionärsstruktur

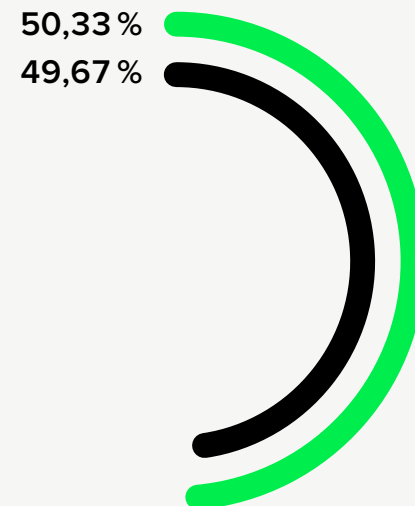
Die Aktionärsstruktur zum 31. März 2026 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2025 nicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

In Tsd.	Aktien	in Prozent
WPP plc., St. Helier, Jersey	6.795	50,33
Streubesitz	6.705	49,67
Gesamt	13.500	100,00

Bad Homburg v.d.H., 29. April 2026
Syzygy AG

Der Vorstand



■ WPP plc., St. Helier
■ Streubesitz

Struktur der Aktionär:innen

Finanzkalender 2026



Zwischenbericht
zum 31. März
englische Version: 07.05.

30.04.

MKK – Münchner
Kapitalmarkt
Konferenz, München

23.–24.04.

Jahreshaupt-
versammlung 2026
virtuell

03.07.

Zwischenbericht
zum 30. Juni
englische Version: 06.08.

30.07.

Zwischenbericht
zum 30. September
englische Version: 06.11.

29.10.

MKK – Münchner
Kapitalmarkt
Konferenz, München

11.–12.11.

Deutsches
Eigenkapitalforum,
Frankfurt

23.–25.11.

Kontakt
Impressum
/

SYZYGY AG

SYZYGY AG
Horexstraße 28
61352 Bad Homburg v.d.H.

T +49 6172 9488-252
F +49 6172 9488-270
ir@syzygy-group.net
syzygy-group.net

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Antje Neubauer

Vorstand
Frank Wolfram (CEO)
Erwin Greiner (CFO)
Frank Ladner (CTO)

Text / Redaktion
SYZYGY AG

Fotografie / Credits
Ruben Rheinländer, Pascal Bünning, Kolleginnen
der SYZYGY Gruppe



SYZYGY AG

